

BUSİAD Endüstri 4.0 / Dijital Dönüşüm Platformu Etkinlikleri

III. Toplantı – Dijital Dönüşüm Yol Haritası



Dr. Koray ALTUN^{a,b}

^a Bursa Teknik Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü

^b ARDiMER Dijital İnovasyon Yazılım Danışmanlığı Ltd. Şti.

14.02.2019, Bursa

Alice in digitalland





Başarılı “Dijital Dönüşüm” nasıl gerçekleşir?

Dijital dönüşüme inanıyoruz fakat nereden başlayacağız?

Önemini kavradık da, dijitalleşme sürecine nereden, nasıl başlayacağız?







Which road do I take?

Where do you want to go?

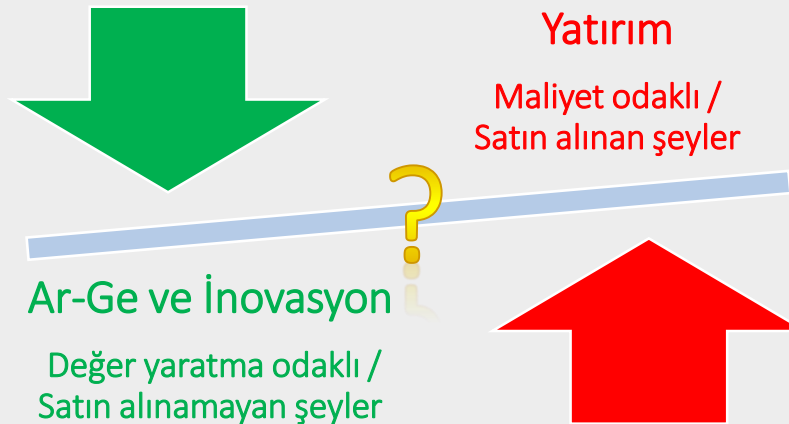
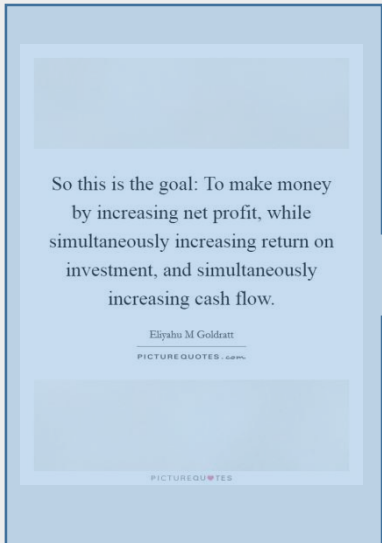
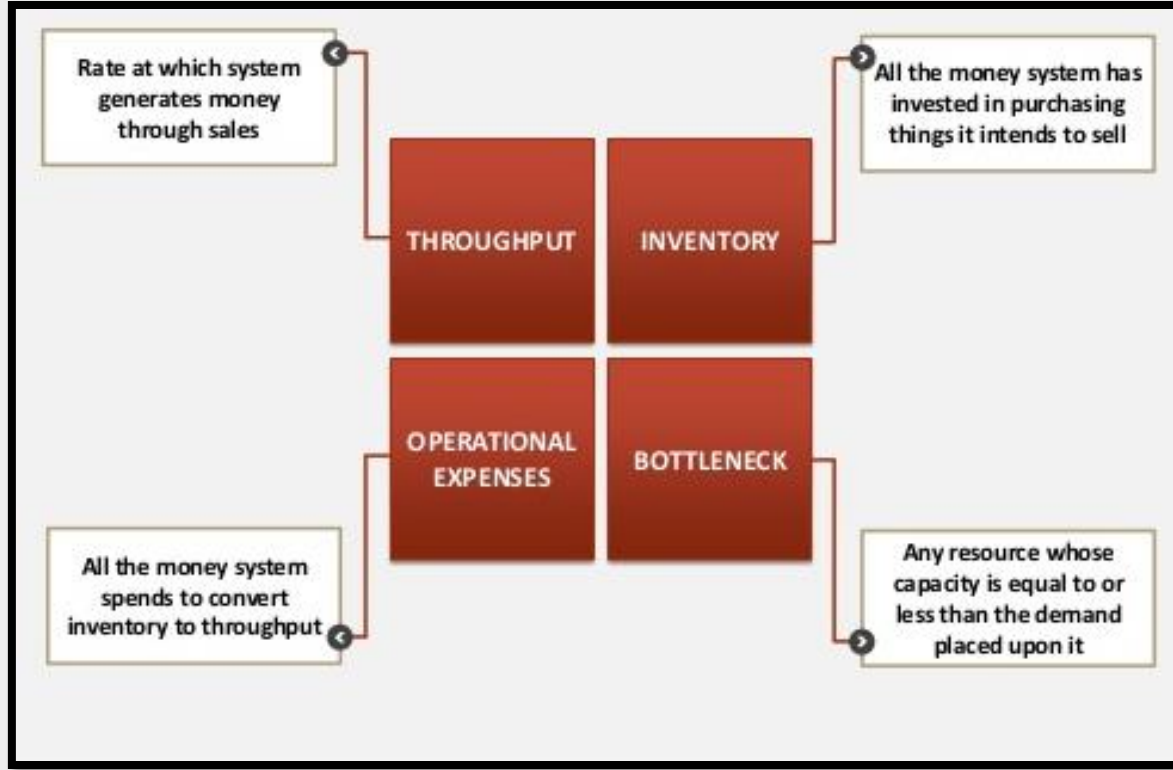
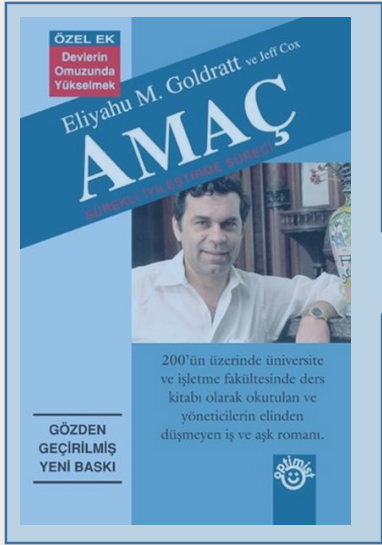


I don't know.

Then, it doesn't matter. If you don't know where you are going, any road will get you there.



It's not hard to make decisions once you know what your values are.



Rekabette kural değişti mi? Büyük balık... Hızlı balık...

Newton'un 2. Hareket Yasası (Dinamiđin Temel Prensipleri)

Bir cisme etki eden kuvvetlerin bileşkesi sıfır değilse, cisim ivmeli bir hareket yapar. Bir başka ifadeyle, bir cisim üzerine etki eden net kuvvet sıfırdan farklı ise o cismin hızı değişir.

- ❖ Net kuvvet cismin hareketi yönünde ise cisim sürekli hızlanır.
- ❖ Net kuvvet cismin hareketine zıt yönde ise cisim önce yavaşlar durur, sonra ise ters yönde hızlanır.

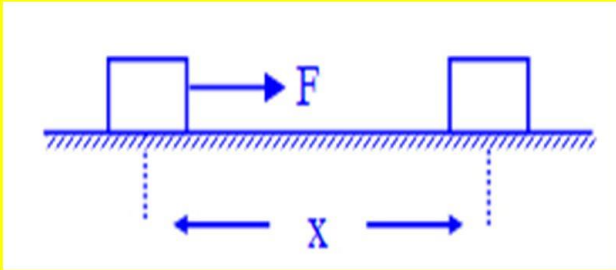
$$\vec{F}_{\text{net}} = m \cdot \vec{a}$$

m : Kütle (kg)

a : İvme (m/s^2)

F : Kuvvet ($kg \cdot m/s^2$)(N)

$$W = F \cdot X$$

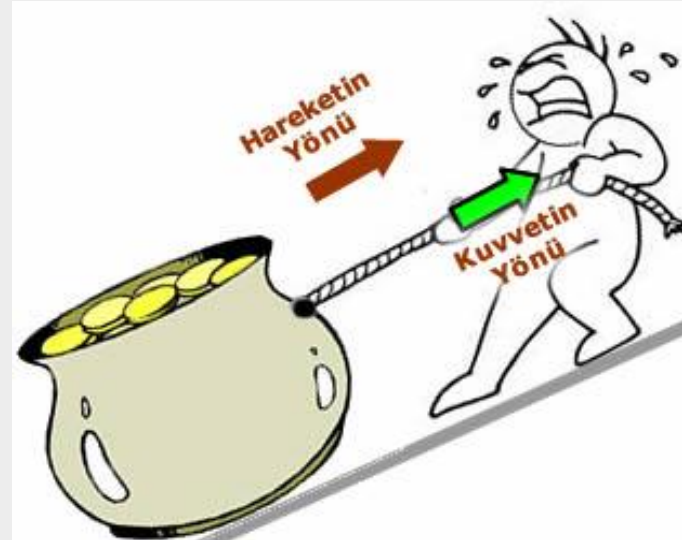


Yatırım

Maliyet odaklı /
Satın alınan şeyler

Ar-Ge ve İnovasyon

Deđer yaratma odaklı / Satın
alınamayan şeyler



Rekabette kural deđiřti mi? Fayda/maliyet...



KEEP
CALM
AND

REMEMBER
 $PV = nRT$

Yatırım mı, Ar-ge ve İnovasyon mu?

- Türkiye’de dijital dönüşüm yolculuğu büyük oranda **yatırım** perspektifinden değerlendirmektedir.
- **Strateji ve Yol Haritası** ile **Yönetişim** konularında şirketlerimiz yetkinliklerini düşük olarak değerlendirmektedir.
- Kaynakların **verimsiz ve yanlış projelerde** kullanılması riskiyle karşı karşıyayız.
- Bu nedenle, şirket bazında stratejik yol haritalarının belirlenmesi ve bu yol haritalarına uygun fayda/maliyet oranı en yüksek uygulama alanlarının önceliklendirilmesi **önemle ele alınması gereken unsurlar olmalıdır.**

! Dijital dönüşüm yöneti(şi)mi < Teknoloji ve inovasyon yönetimi (50+yıl)

Hangi tren?



NOT GETTING IT

Why German companies fail at digital innovation

(No) thanks to hierarchical managers, obsolete tools and daft politics, Germany risks being left in the digital dark age. Here are the four worst problems.

We Germans have a huge problem. We invented the car. We have some of the best engineers and 11 of the 100 most valuable brands. We're the economic powerhouse of the European Union. But we missed a train, an important one. And it is pulling away fast, while we are chugging along with our stuttering diesel cars. That train is digital innovation.

Most of us still live in denial. The Made in Germany brand still stands for quality, we intone. But we should start asking ourselves some honest questions: Why is disruptive innovation in the car industry coming more from the US and China than from Germany? Why does Made in Germany include no leading digital product? Why is there no German website among the 100 most visited? And why are we only in ninth place on the Global Innovation Index?

Panel Konuları

- İşletmenin dijital dönüşüme hazırlanması
- Mevcut durum tespiti ve dijital olgunluk
- Dijital dönüşüm planlaması
- Dönüşüm projeleri nasıl yönetilmeli
- Üründe dijitalleşme – İş modelinde dijitalleşme
- Dünya’da nasıl yapılıyor ve neden planlama yapmak lazım

PANEL

Moderatör : Bursa Teknik Üni. Öğr. Üyesi Dr. Koray ALTUN

15:00 - 15:30 **PwC** Oktay AKTOLUN

15:30 - 16:00 **Deloitte** Hakan GÖL

16:00 - 16:15 Kahve Arası

16:15 - 16:45 **McKinsey** Ümit ÇAKMAK

16:45 - 17:15 **BCB** Cemile Şenulubaş TANKURT

17:15 - 17:45 **Ib M Consulting** Uwe MERKLEIN

17:45 - 18:00 Soru-Cevap & Kapanış.