

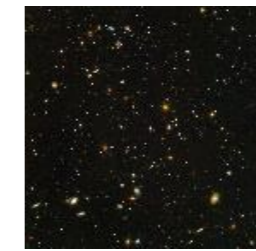
Deloitte.
Digital



14 ŞUBAT 2019

Dijital Dönüşüm Paneli

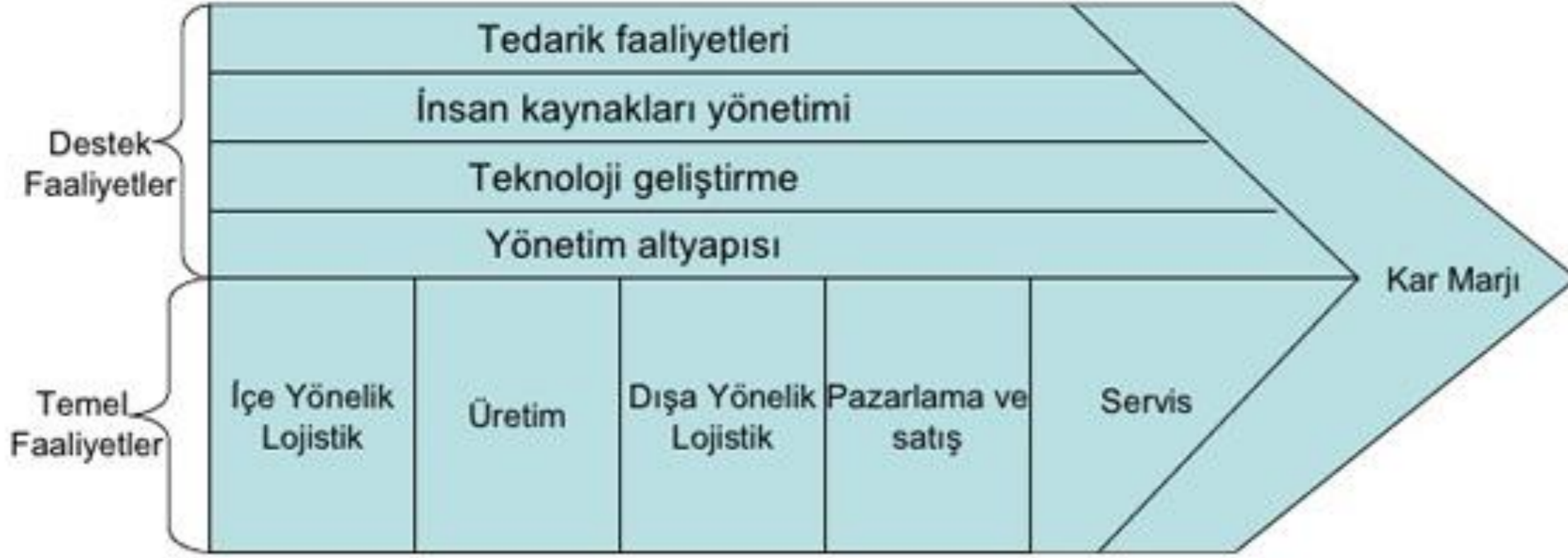
Hakan Göl, Partner, Deloitte Digital



Dark Matter: %26.8

Dark Energy: %68.3

Ordinary Matter: % 4.9



Değer yaratma potansiyeli: %5

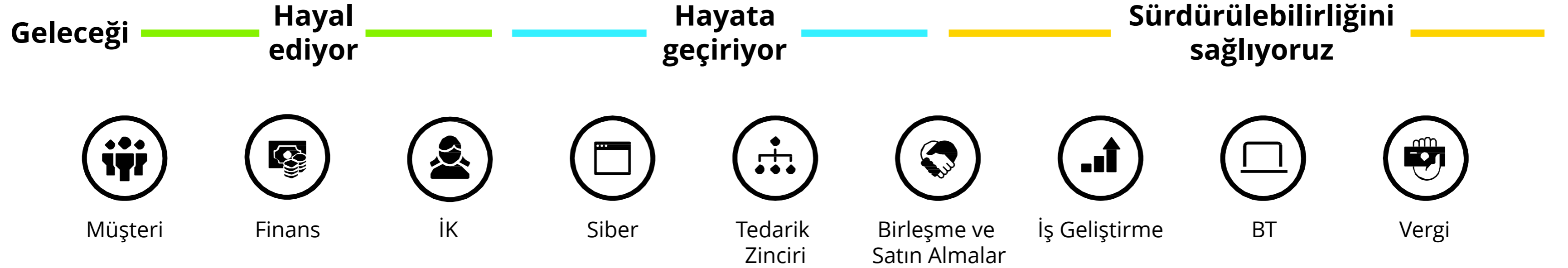
Yöneticilerin aklında bir takım sorular var

Neler oluyor?

Bununla ilgili ne yapabiliriz?

- Geçmişte kurumsal hissedarlarımızı etkileyen unsurlar artık onları etkileme konusunda yetersiz kalıyor – neyi kaçıyorum?
- Piyasayı yeniden nasıl şekillendirebilirim?
- Dijital vizyonum ve hedeflerim için net bir stratejim ve iş modelim var mı?
- Yeni dijital işletmeler karşısında nasıl ayakta kalabilirim ve organizasyonumda oluşabilecek sorunları en aza indirebilirim?
- Organizasyonumun genelinde hangi dijital yetkinliklere ihtiyacım var? Rekabet karşısında nerede durmalıyım?
- Organizasyonumu ve çalışanlarımı nasıl dönüştürürüm?
- Nesnelerin interneti ve bulut gibi teknolojileri ciddiye almalı mıyım? Eğer alacaksam bu teknolojileri operasyonlarımı kesintiye uğratmadan nasıl keşfedebilirim?

Bu soruların cevabı dijital dönüşüm



Dijital çağda büyüme dijital dönüşümle tetiklenir.

Müşterilerimizin hedeflerini tanımlamalarına, **hedeflerine ulaşmalarına** ve bu hedefleri hızlıca pazara sunmalarına yardımcı oluyoruz.

Üst düzey yöneticilerin dijital olanaklardan faydalanarak **olası problemleri önlemelerini** ve işletmeleri için **kalıcı değerler oluşturmalarını** sağlıyoruz.



Dijital, sadece teknolojiyle ilgili bir kavram değil.

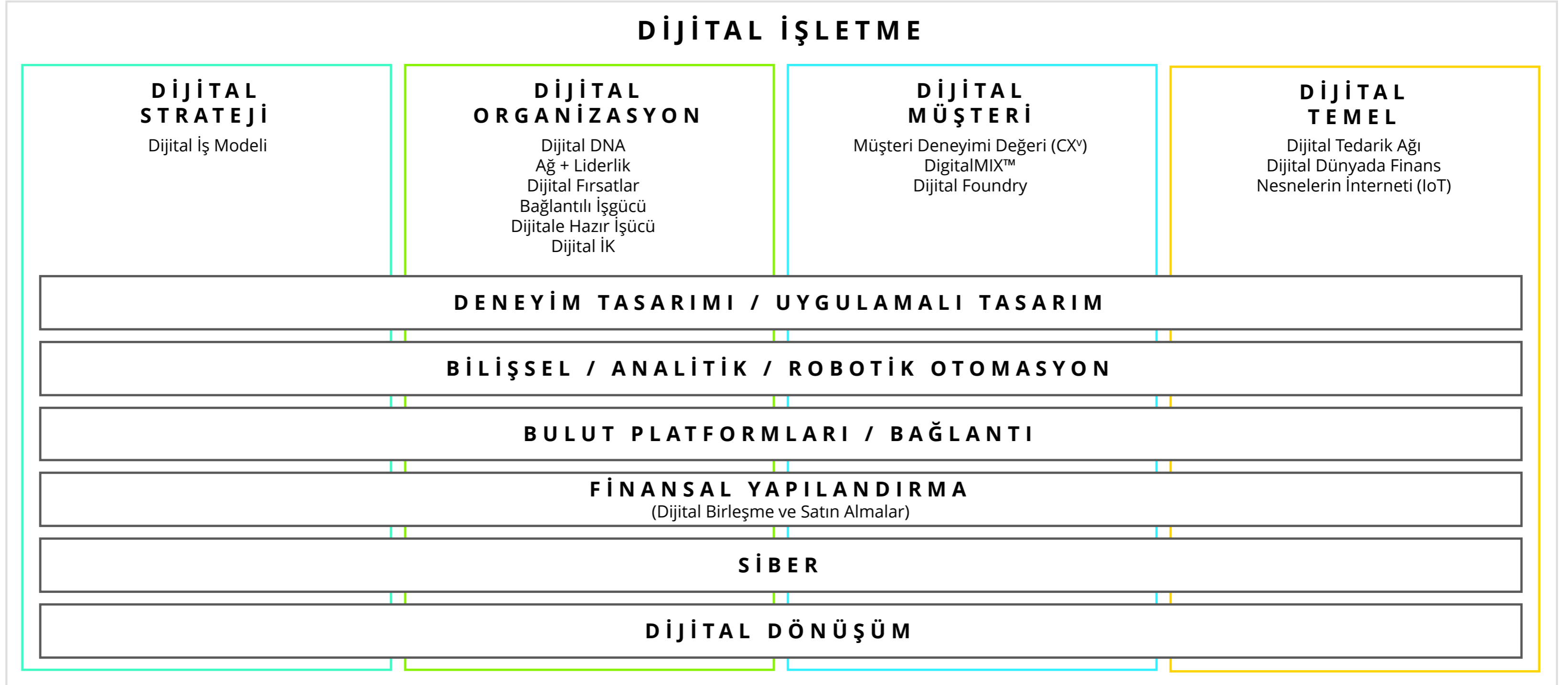
Dijital, iř yapış şeklini de **değiştirmek** demek...



Yeni Yaklaşım

Dijital İşletme

"Dijital İşletme"ye yakından bakış



Dijital çağ yeni bir yaklaşım gerektiriyor

Farklı
Bak

Farklı
Düşün

Farklı
Yap

Bu kadar basit... ama kolay değil.

Farklı görerek başlıyoruz

İşletmeniz için dıştan-içe bir bakış açısı getiriyoruz. Mevcut trendlere dayalı fırsat alanlarını belirleyerek, gelecekteki hedefinizi ortaya çıkarmanıza yardımcı olacak “provokasyonlar” yaratıp birlikte keşfediyoruz.



Bağlantı

Markanız ve dijital hizmetlerinize göre iç ve dış paydaşlarınızla etkileşimlerinizi dönüştüren ekosistemler oluşturmak

GEÇMİŞTE:

Siz ve müşterileriniz arasında ilişki kurmak



Yenilik

Müşterilerinizin hayatlarını önemli ölçüde geliştiren (örneğin, kullanım kolaylığı, rahatlık, vb.) uygulanabilir yeni teklifler, ürünler ve hizmetler sunmak

GEÇMİŞTE:

Rakiplerinizi yakalamak için mevcut hizmetlerinizi güncellemek



Otomasyon

Dijital müşteri ve çalışan deneyiminde engelleri kaldıran dijital yetkinlikler sunmak amacıyla süreç ve altyapıyı yeniden tasarlamak

GEÇMİŞTE:

Sürecin sadece belirli alanlarında dijital araçlar kullanarak sınırlı fayda yaratmak



Deneyim

Bütünsel, uçtan uca bir müşteri deneyimi yaratmak için marka vaadini, iş & operasyon modellerini ve ekosistemleri göz önünde bulundurmak

GEÇMİŞTE:

Diğer faktörleri göz önünde bulundurmadan 1: 1 deneyime odaklanmak

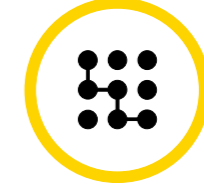


Risk Yönetimi

Çok sayıda üstün teknolojiyi benimseyerek ve entegre ederek müşterileri ve özel verilerini korumak için en son güvenlik önlemlerini sağlamak

GEÇMİŞTE:

İşletmenin korunmasını sağlamak için güvenlik ve gizlilikle ilgili endişeleri ele alma



Veri Zekası

Müşterinin bir adım önünde kalmak için ekosistem boyunca gelişmiş ve kişiselleştirilmiş deneyimler yaratmak, veri toplamak ve kullanmak

GEÇMİŞTE:

Geri bildirim almak ve müşterinin ne istediğini anlamak için verileri kullanmak

Başarılı olmak farklı düşünmemizi gerektiriyor

«Provokasyonlar» ile gelecekte rekabette, ekonomide ve müşteride yaratabileceğimiz etkiyi detaylandırıyoruz. Bu şekilde, organizasyonların gelecekte başarıya ulaşmaları için ihtiyaç duydukları yetkinlikleri belirliyoruz.



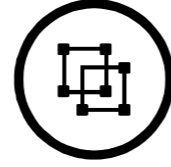
Ve işimizi daha farklı yapıyoruz

Bizim yaklaşımımız teknolojiyle insan etkileşimini anlama, yeni fırsat alanları bulma ve ürünleri pazardaki hızlı prototipleme yoluyla geliştirme ile farklı bir bakış açısı sağlıyor.



Teknoloji değil, İnsan odaklı

İnsan davranışları, her işletmenin ekonomik mekanizmasının temelidir. En büyük dönüşü oluşturmak için hangi davranışların (içsel ve dışsal olarak) yönlendirileceğini belirleyebilir ve bu davranışsal değişime ulaşmak için dijital kaynaklarınızı düzenleyerek kazanmayı mümkün kılarırsınız.



Kesişimlerde fırsatlar yakalamak

Tek başına yeni fikirler bulmaya çalışmayın. İşletmenizin geleceğini belirlemek için beklenmedik fırsatlara bakın: disiplinler ve uzmanlıklar arasında, departmanlar arası ve organizasyonel silolar arasında, endüstriler arasında ve pazarları ve coğrafyaları kapsayan ortaklıklar boyunca.



'Hızlı sunmak', 'Mükemmelleştirip sunmak'tan üstün geliyor

Belirsizliğin hakim olduğu bir dünyada, etkili pazar geri bildirimini elde etmenin tek yolu, pazara tepki verecek bir şey sunmaktır. Piyasaya hızlı bir şekilde yalın ve sade ürünler sunma, elde edilen geri bildirim ve yinelenen iterasyonlar ile daha hızlı başarıya ulaşma

Sık rastlanan sorunları çözüyoruz



Sık rastlanan sorunlar ve biz nasıl yardımcı olabiliriz?

Başlangıç ve önceliklendirme kararlarının verilmesi



Yapılandırılmış metodlarımızı ve sektör uzmanlığımızı kullanarak net bir hedef belirliyoruz.

Farklı görüşlerin yönetilmesi



Birlikte fikir geliştirme imkanı sunan çalıştaylar yöneterek aynı payda toplanmayı sağlıyoruz.

Müşteri ihtiyaçlarının anlaşılması



İnsan odaklı tasarım metodolojileri kullanarak müşteri ihtiyaç ve beklentilerini anlıyoruz.

Yetenek ve yetkinlik eksikliğinin yönetilmesi



Sektör, tasarım ve sistem mimarisi uzmanlığı bulunan bireyleri takımlarımızda bir araya getiriyoruz.

Yeni bir fikrin şirket içerisinde satılması



Güçlü bir iş modeli ile birlikte demo («PoC») çalışması gerçekleştiriyoruz.

Yeni bir şeyin hayata geçirilmesi



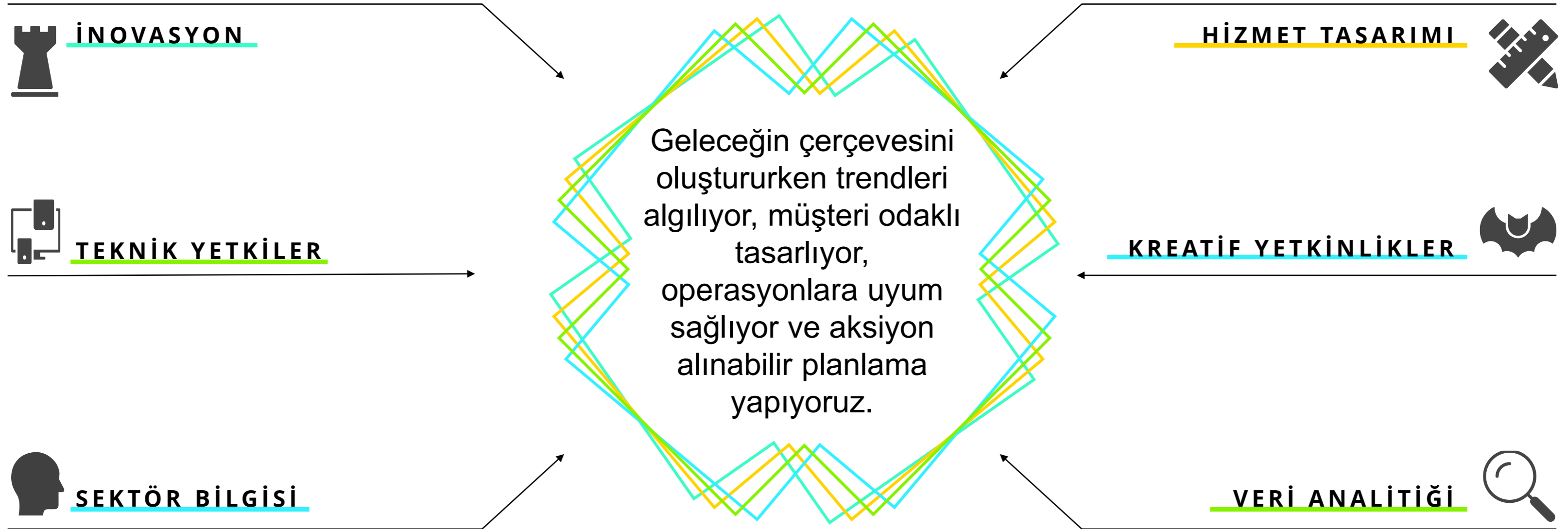
Devamlı olarak iyileştirmek ve iteratif geliştirmek için kullanıcı testleri gerçekleştiriyoruz.

İşin ölçeklendirilmesi



Dış paydaşlar ile olan iş ortaklığımızın yanı sıra teknoloji ve İK yetkinliklerimizden faydalanıyoruz.

Geleceğin iş dünyasını şekillendirirken nelere ihtiyacımız var?



Deloitte Digital'dan merhaba!!!

Dijital dönüşümdeki pozisyonumuz



Deloitte Digital

— BİZ —

kreatif dijital danışmanız.

— BİZ İNANIYORUZ Kİ —

"marka her şeydir."

— BİZ —

geleceği hayal ediyor ve
hayata geçiriyoruz.

Yeni çağın yeni modeli

KREATİF DİJİTAL DANIŞMANLIK

Dijital dönüşüm yolculuğunu ajansların ve geleneksel danışmanlık firmalarının yapamayacağı şekilde şekillendiriyoruz.

Kreatif dijital danışmanlık bileşenleri:

- Strateji, İnovasyon ve Tasarım
- Yaratıcılık
- Teknoloji ve Operasyonlar
- Değişim
- Veriden Elde Edilen İlgörü
- Çevik, Hızlı, Sonuç Odaklı

"Markanın her
şey olduğu"
anlaşıldığı anda,
her şey radara
giriyor.

Müşteri

HER ŞEYİ ŞEKİLLENDİRİR

Strateji

HER ŞEYİN ORKESTRA ŞEFİDİR

Veri

HER ŞEYE GİRDİ SAĞLAR

Teknoloji

HER ŞEYİ MÜMKÜN KILAR

Yaratıcılık

HER ŞEYİ ATEŞLER

Kültür

HER ŞEYE İLHAM VERİR

İleriye bakıyoruz, bütünsel düşünülüyoruz.

En hızlı etki yaratan konularda taşın altına elimizi sokuyoruz.

Biz geleceği hayal ediyor, hayata geçiriyor ve sürdürülebilirliğini sağlıyoruz.

İteratif bir şekilde konseptleri deniyor ve prototipliyoruz.

Dijital çağda başarılı bir şekilde dönüşebilme başarı ve başarısızlık arasındaki farktır. Dijital dönüşüm felsefemiz müşterilerimize sunduğumuz tüm hizmetlerin temelini oluşturmaktadır.

Hedeflerinizi tanımlıyor ve hayata geçiriyoruz.

Buradan başla: >

Rekabetçi Bir Müşteri Deneyimi Yarat

Değerlerimi yansıtıyor mu? Kazanmak için nelere sahip olduğumu gösteriyor mu?

> **Hedef ve İş Modeli**

İş modelim yeterince iddialı mı?
Yatırımlarım dönüşüm için yeterli mi?

İş Dönüştür <

Liderlerim ve yetenekler bugün ve yarın için uygun mu?

Markayı Göster <

Yaşattığı deneyimde şirketin heyecanını, hedeflerini ve iş modelini yansıtıyor mu?

Temel Operasyonlar ile Bağlantı <

Daha da fazla değer yaratabilir miyiz?

> **Müşteri, Platform ve Veri Çözümleri**

Bunlara sahip mi? Bunlara hakim misin?
Bunları kazanmak için var mısınız?

Hedefe ulaşıldı.

Önemli ekosistem oyuncularını ile birlikte çalışıyoruz

 Adobe

 amazon
web services



APTTUS

 cloudcraze

DocuSign


demandware

facebook

 GE Digital

Google



(v) hybris

IBM

 **MEDALLIA**

 MuleSoft

 **NETSUITE**

OPENTEXT

ORACLE

 ptc

 salesforce

SAP

 sprinklr
turn it on.


yusp

zuora

Yöntemler

Fark yaratmak için



Nereden başlamalı?

Müşterilerimizin hepsi aynı soruyu soruyor. Nereden başlayacağız?



Dijitalin temel bileşenlerini hayal etmek ve hayata geçirmek için...



Sektörler "dijitize" oldukça...

Geçmiş



Pazarlama, Satış ve Servis

Müşteriye temas eden önyüzdeki sosyal medya, mobil ve online teknolojiler

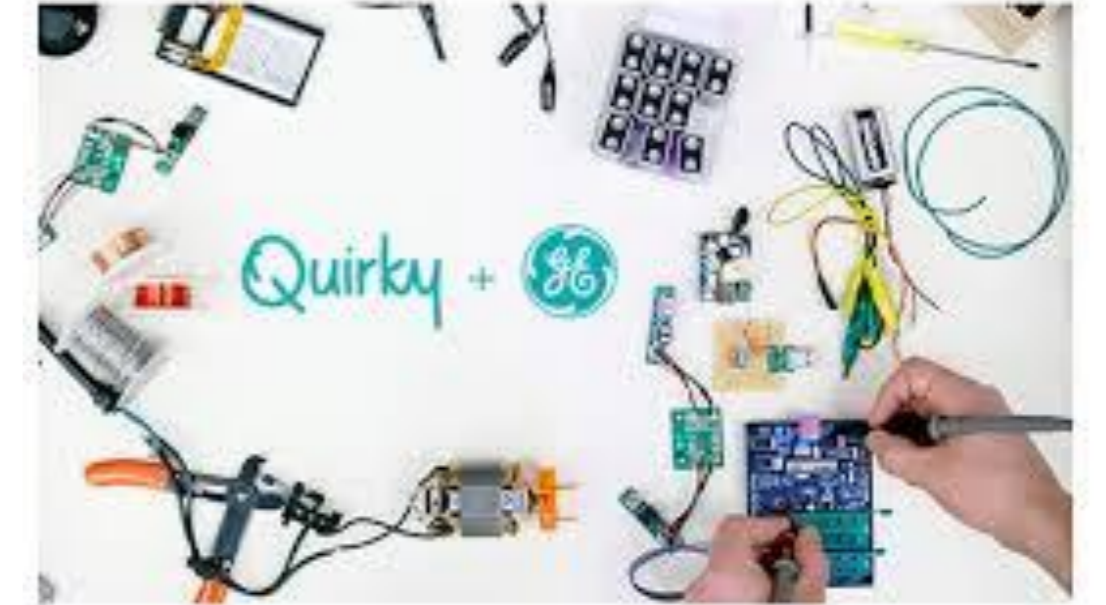
Günümüz



Üretim

Nanoteknoloji, robotlar, 3D baskı, sensörler, yapay zeka

Gelecek



İnovasyon

Kitle kaynak kullanımı, kendin yap kültürü, aracısız P2P ilişkiler, yapay zeka

Düşünce ve iş yapış şeklimizin farklılaşması

Klasik düşünme yaklaşımı «mükemmel» plan yapmaya odaklanırken, çevik düşünme yaklaşımı doğru çözümü hayata geçirmeye odaklanır.

Hayal et. İterasyon yap. Test et. Kalibre et. Tekrar et. Durmadan planla. Durmadan uygula.

Klasik Düşünme

5 Yıllık Yol Haritası

Önce Planla “sonra” Uygula

Cilala Parlat

Değer Zinciri

İş Planları

Çevik Düşünme

Minimum Viable Product

Planla “ve” Uygula

İteratif

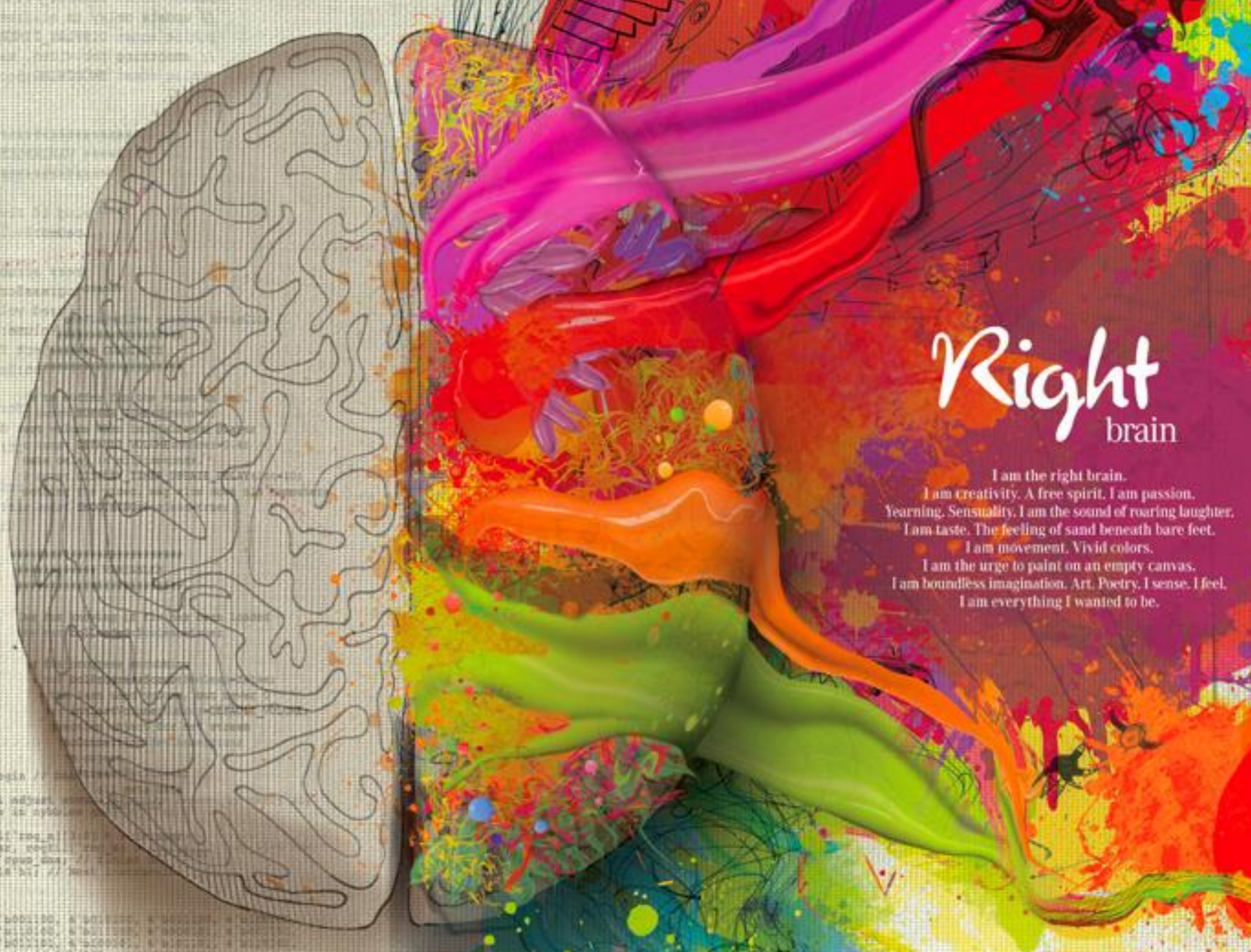
Ekosistem

Mini-sprintler


```
is:File  
cream:let:cream:  
all meta data  
info:Object:  
file  
Source:String:  
eofFileName:String:  
n:MovieClip:
```

Left brain

I am the left brain.
I am a scientist. A mathematician.
I love the familiar. I categorize. I am accurate. Linear.
Analytical. Strategic. I am practical.
Always in control. A master of words and language.
Realistic. I calculate equations and play with numbers.
I am order. I am logic.
I know exactly who I am.



Right brain

I am the right brain.
I am creativity. A free spirit. I am passion.
Yearning. Sensuality. I am the sound of roaring laughter.
I am taste. The feeling of sand beneath bare feet.
I am movement. Vivid colors.
I am the urge to paint on an empty canvas.
I am boundless imagination. Art. Poetry. I sense. I feel.
I am everything I wanted to be.

```
6*0101111, begin //  
  
// decimal object, with  
// resolve in cybolic  
  
10 specific tag, n //  
1:400000, 000000, 000000  
state 0: 000000 //  
yt 0: 000000 //  
  
end  
  
0:000000, 0:000000, 0:000000, 0:000000  
0:000000, 0:000000, 0:000000, 0:000000  
0:000000, 0:000000, 0:000000, 0:000000
```


Deloitte.

Digital