

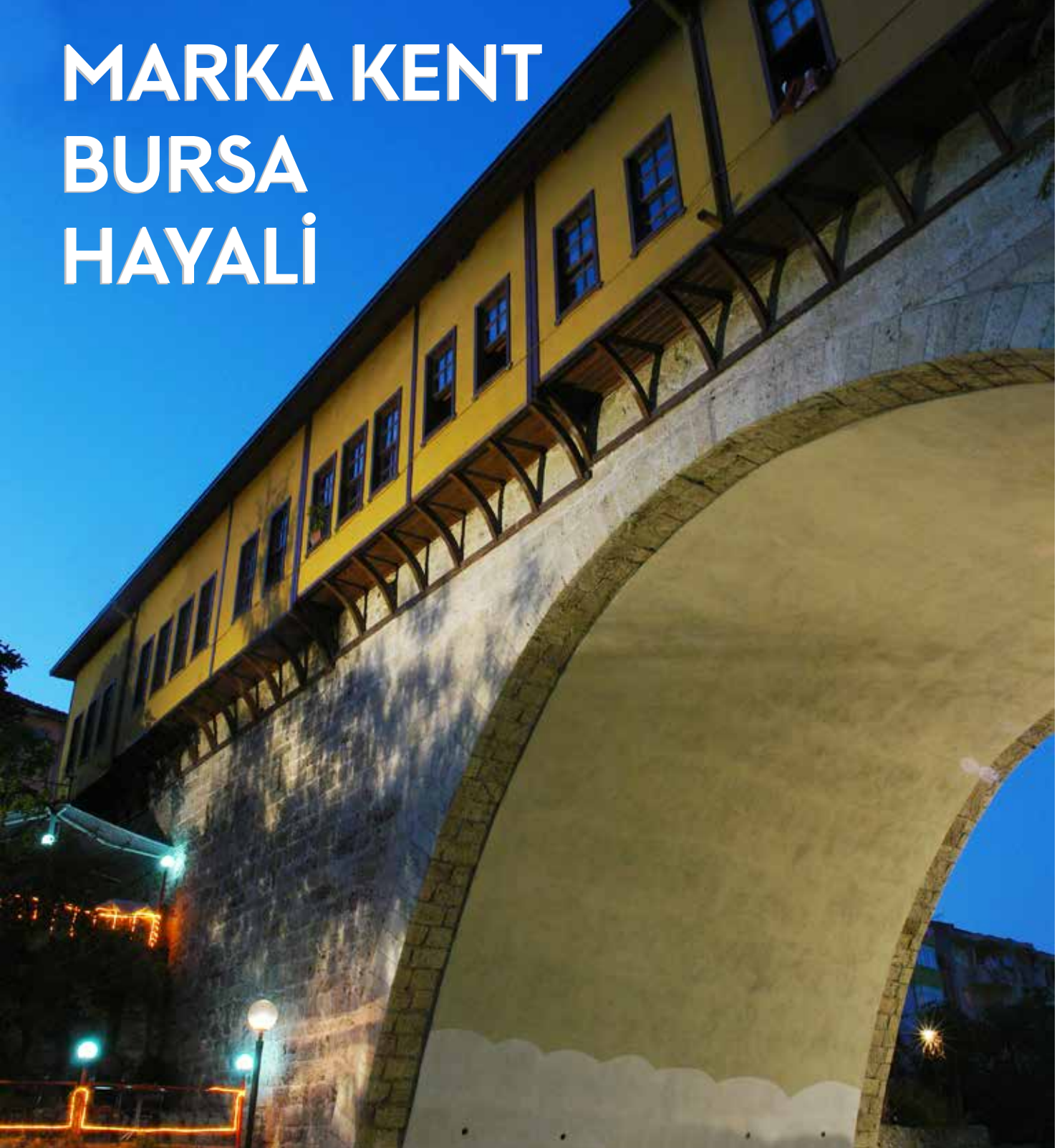
"BUSİAD" DAN Bakış

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği Yayın Organı

2024/1 | 163

MARKA KENT BURSA HAYALİ -
RÖPORTAJ: HASAN EKER -
ADAYLAR BUSİAD İFTARINDA -
HİDROJEN VADİSİ BUSİAD'DA KONUŞULDU -
SEÇİM SONRASI EKONOMİ - BUSİAD YDK BİLDİRİSİ

MARKA KENT BURSA HAYALİ



Kayra
Yemek

25
Lezzet dolu 25 yıl

**“Aynı Lezzetle
Çeyrek Asır”**

SAĞLIĞA GİDEN YOLUN AYDINLIK YÜZÜ



BURTOM

30 YIL



444 4 224 | burtom.com

YÖNETİM

BUSİAD Yönetim Kurulu

Buğra Küçükkayalar (Başkan)
Tuncer Hatunoğlu (Başkan Yardımcısı)
Veda Girgin Eroğlu (Başkan Yardımcısı)
Yasemin Uyar DUMAN (Başkan Yardımcısı)
Sezayi Sezer (Sayman)
Haluk Parlamlı (Üye)
Mustafa Bulut (Üye)
Mustafa Ekinci (Üye)
Orçun Sarıca (Üye)
Selim Akbaş (Üye)
Serdal Can (Üye)
Sevda Keskin Gülmez (Üye)
Lale YILDIZ (Üye)
Uğur Urkut (Üye)

Adres

BUSİAD (Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği)
Gaziakdemir Mah. Çekirge Cadde No: 4/8
Osmangazi / BURSA
Tel : 0224 233 50 18
Faks: 0224 235 23 50

Web

www.busiad.org.tr

E-mail

busiad@busiad.org.tr

Yayın

BUSİAD Adına Sahibi
Buğra Küçükkayalar

Genel Yayın Yönetmeni

Lale YILDIZ

Yazı İşleri Müdürü

Erol Alakoç

Editör

Uğur Yılmaz



Yayın Kurulu

Buğra Küçükkayalar
Tuncer Hatunoğlu
Veda Girgin Eroğlu
Mustafa Ekinci
Uğur Urkut

Yapım



Reklam Matbaacılık San. Tic. A.Ş.

Çekirge Mah. 5. Çınar Sk.
No: 2/1 Osmangazi - BURSA
0 532 775 76 18
birkan.arslan@gmail.com

BAKİŞ bir BUSİAD yayınıdır.
3 ayda bir yayınlanır.
Dergideki yazılar aksi belirtilmedikçe
BUSİAD'ın resmi görüşü değildir.
Kaynak belirtilerek alıntı yapılabilir

İçindekiler



08 Marka Kent

Bursa Hayali

12 Bursa'nın
nesi var?

14 Marka Şehirler
Barometresi

14 Bursa'dan
Kraliçe geçti

18 Aktaş: "Nitelikli işler yapmamız gerekir"

20 "Kent yönetiminde otokontrol şart"

22 "Bursa güç merkezi olmalı"

22 "İlk işimiz çevre düzeni planı"



14

24 Adaylar BUSİAD
iftarında buluştu

26 Türkiye'nin ilk
hidrojen vadisi BUSİAD'da
konuşuldu

29 Her yönüyle güneş
enerjisi masaya yatırıldı

30 Küçükkayalar, Bursa
Vizyonu'nu yeminli mali
müşavirlere anlattı



12



22

39 TechXtile ödülleri sahiplerini buldu
40 UTİB'den işbirliği ziyareti
41 BUSİAD, Uludağ Alan Başkanı'nı ziyaret etti
42 Defterdar Tural'dan hayırlı olsun ziyareti
42 BEBKA Heyeti BUSİAD Evi'nde



43

57 Gültektstil'den Gülbahçe'ye Aile Sağlığı Merkezi
58 Anahtar teslim fuar taşımacılığı
59 Dünyanın ilk Four Points Express by Sheraton Hotel'i Bursa'da açıldı

31 BUSİAD YÜKSEK DANIŞMA KURULU BİLDİRİSİ (05-03-2024)
32 Seçimlerin ardından...
35 Kafalar karışık
36 Seçim sonrası Türkiye ekonomisi BUSİAD'da konuşuldu



37

50 Kalp tomografisi/Koroner BT anjiyografi nedir?
52 Cargill ilklere imza atmaya devam ediyor
53 Bursa'nın dünyaya açılan penceresi: EVİNOKS
56 Gökçelik Depolama sitemlerini LogiMAT fuarında tanıttı



53



26

43 BUSİAD'dan Rektör Çağlar'a ziyaret
44 Kadının Güçlenmesi Bursa Platformu Üyeleri 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Kapsamında KalDer'i Ziyaret Etti
49 "ABD'de iş yapmak için fikir yapısının değişmesi gerek"



48

60 Yeşilova, raylı sistemlerde gelecek hedeflerini büyüttü
61 Yeşilova'nın Güçlü Kadınları

*İnovatif gıda çözümleriyle,
daha mutlu ve sağlıklı hayatlar.*





Buğra Küçükayalar
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli üyelerimiz Sevgili okuyucular,

BUSİAD'dan Bakış Dergimizin 163. sayısında sizlerle buluşmamızın mutluluğunu yaşıyoruz.

Bu sayımızda **“Marka Kent”** konusunu ele aldık. Çalışmamızın Bursa'mızın tüm paydaşları, özellikle yeni oluşan yerel yönetim yetkililerimiz tarafından incelenmesini önemsiyoruz ve öneriyoruz. Bu çerçevede BUSİAD' dan Bakış Dergisi'nin 163. Sayısının Marka Kent konusuna ayrılmış olmasını, BUSİAD olarak çalışmalarımızla bu konuya destek vermenin bir ürünü olarak görüyoruz.

“Sanayi, Tarım ve Turizmle Gelişen Bursa” Vizyon Belgemize uygun bu ve buna benzer konulardaki çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz.

Kentlerin de markalaşma yarışında olduklarını biliyoruz ve izliyoruz. Bizlerin de Bursa paydaşları olarak, bu yarışa çok daha etkin bir şekilde katılmamız gerektiğine inanıyoruz.

Vizyon Belgemizin hazırlanmasında büyük katkıları olan TÜRSAB Genel Başkan Yardımcısı ve BUSİAD Denetleme Kurulu Üyesi Hasan Eker'in dergimizdeki röportajında

da **“Marka Kent Bursa”** söylemine yönelik değerli görüş ve önerilerini okuyabileceksiniz. Geçtiğimiz aylar sizlerin de bildiği gibi yerel seçim yarışıyla geçti. Demokrasinin yerleştiğinin kanıtı olarak güzel bir seçim yarışı izledik. Yeni seçilen yerel yönetim yetkililerine başarılar ve kolaylıklar diliyoruz.

Yerel yönetim liderlerimizin **“Sanayi, Tarım ve Turizmle Gelişen Bursa”** vizyon çalışmamıza destek vereceğine inanıyoruz. İçinde bulunduğumuz çalışma dönemimizde de daha da ayrıntılandıracağımız bu raporumuz çerçevesinde BUSİAD olarak bizler de gerekli katkıları koymaya ve kendilerine destek olmaya devam edeceğiz.

Önemsediğimiz ve bu dönemimizde ele alacağımız bir başka konu da **“Bursa'mızın Deprem Riski ve Deprem Erken Uyarı Sistemleri”**. Seçim öncesi belediye başkan adaylarımızın katılımlarıyla yaptığımız geleneksel iftarımızda konuya ilişkin ayrıntılı bilgilendirme Prof. Dr. Şerif Barış hocamız tarafından yapıldı. İlgili haberimiz de ilerleyen sayfalarda yer almaktadır.

Seçim sonrası artık tüm enerjimizi ekonomiye vermemiz gereken bir döneme giriyoruz. Bununla ilgili basın açıklamamızı, Uludağ

Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Metin Özdemir Hocamızın değerlendirmesini, TAİDER ve QNB Finansinvest'le ortak yaptığımız “Seçim Sonrası Türkiye Ekonomisi ve Sermaye Piyasaları” etkinliğimizin haberini de bu sayımızda okuyabileceksiniz.

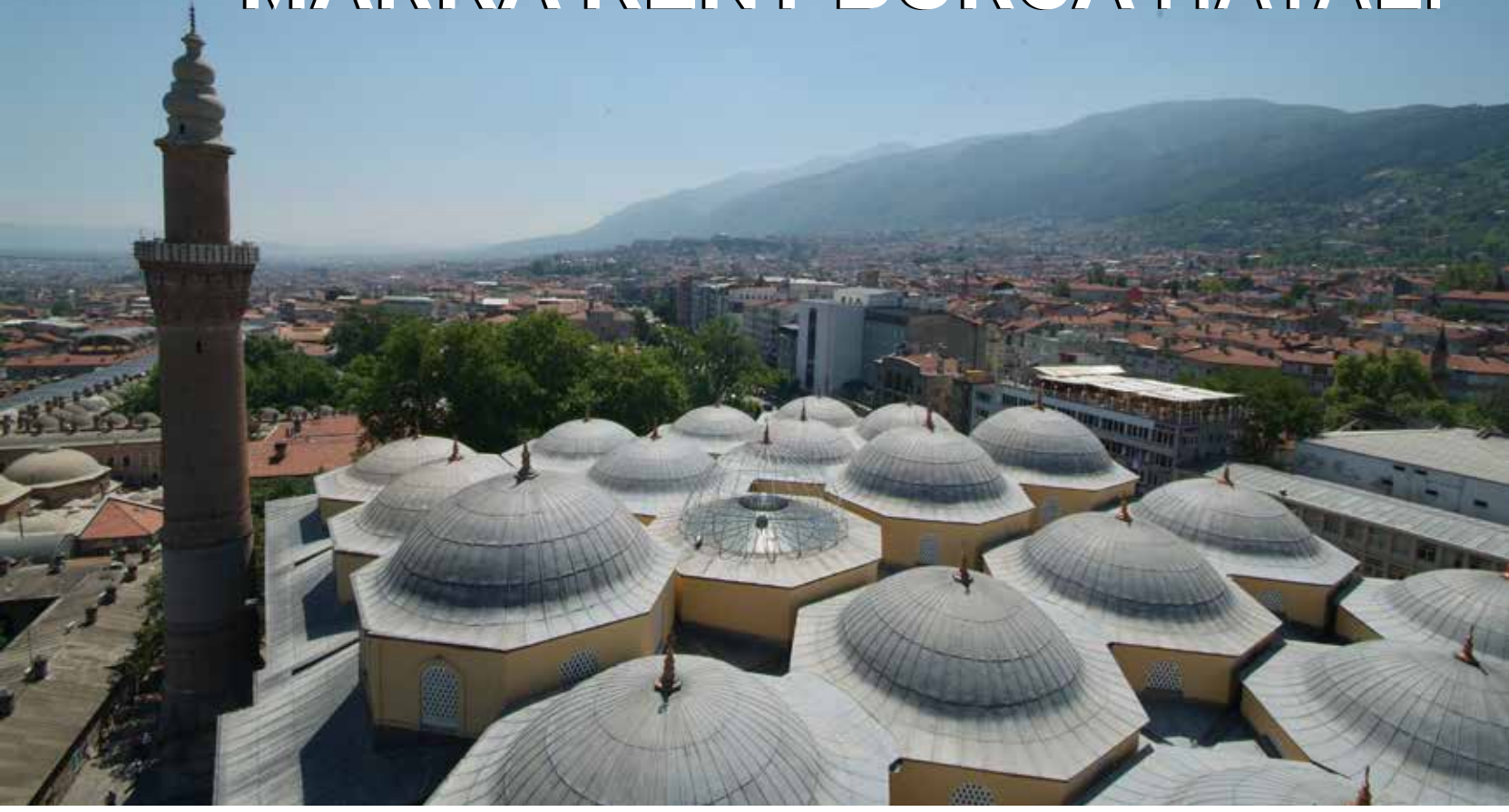
Enerji Uzmanlık Grubumuzun küresel ısınmaya karşı yenilenebilir enerji çözümleri adına düzenledikleri, **“Hidrojen Vadisi”** ve Güneş Enerjisi Sanayicileri ve Endüstrisi Derneği ile organize ettikleri **“Güneş Enerji Sistemleri”** etkinliklerinin haberleri de yine bu sayımızda okuyacağınız haberler arasında.

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği'nin (UTİB) liderliğinde BUSİAD paydaşlığında gerçekleştirdiğimiz **“TechXtile Start-Up Challenge”** ödülleriyle ilgili haberimizi de sizlerin ilgisine sunuyoruz.

Ayrıca diğer etkinliklerimizi ve üyelerden haberlerimizi de BUSİAD'tan Bakış Dergimiz sayfalarında okumanız dileğiyle sağlıklı ve başarılı günler dilerim.

Gelecek sayımızda buluşmak ümidiyle...

MARKA KENT BURSA HAYALI



1960'lı yılların başında kalkınmanın ve ekonomik büyümenin pilotu olarak seçilen Bursa, 50 yılı aşkın süredir üretimde ortaya koyduğu iddiaya turizmi de katabilmenin yollarını arıyor.

Bursa, doğasıyla, tarihiyle, kültürüyle ve sahip olduğu değerlerle şanslı şehirlerden biri. Ancak eldeki potansiyellerin nasıl değerlendirileceği konusunda sürdürülebilir bir marka stratejisinin hayata geçirilememiş olması, en büyük sorun olarak karşımıza çıkıyor.

Uzun yıllar “**sanayi şehri**” diye anılan Bursa'nın yeni vizyonunu, “**sanayi, tarım ve turizm şehri**” olarak değiştirmek ilk önemli adım olacak. Bundan hareketle, dergimizin bu sayısını Bursa'nın geleceğine önemli katkısı olacağını düşündüğümüz Marka Kent konusuna ayırdık.

Günümüzde ürünler ve markalar arasında yaşanan yoğun rekabet; hizmetler, fikirler, kişiler, mekanlar ve şehirler arasında da yaşanıyor. Küreselleşen dünyada şehirler de bir ürün gibi ele alınıp, pazarlanıyor. Özellikle turizm sektörü, ekonomik,

politik ve kültürel açıdan tüm dünyada büyük önem kazanırken, ülkeler turizm gelirlerini artırmak üzere diğer ülkelerde marka ve imaj çalışmaları yapıyor. Uzun vadeli stratejik planlarla ve kentin tüm paydaşlarının bir araya gelerek o kentin geleceğini resmettiği planlar geliştirilip, uygulanıyor.

Bütün bir şehri kapsayan bir markayı nasıl yaratırsınız?

Bir destinasyonu görsel bir kimlik aracılığıyla ekonomik ve kültürel açıdan çekici kılmak büyük bir başarıdır. Bu başarıya giden yolda yapılması gerekenlerin açık ama incelikli, evrensel ama benzersiz olması, kent sakinlerine aidiyet duygusu aşılması ama küresel bir çekiciliğe de sahip olması ve tüm bunların zamana karşı dayanıklı olması gerekiyor.

KENT MARKALAŞMASININ KATKILARI

Kent markalaşması, öncelikle kentin cazibesinin artırılması, tarihi ve turistik mekânlarının tanıtılması, yöresel ürün ve hizmetlerin duyurulması hedeflerine yönelik çalışmaları kapsıyor. Bu çalışmalara paralel olarak şehrin yaşam kalitesi değişirken, kentsel planlamalar yapılıyor, tanıtım ve marka imajı oluşturma çalışmaları ile birlikte kentin çehresi de insanlar açısından olumlu yönde değişiyor. Markalaşma çalışmalarının en büyük kazanımı, elbette ki şehrin ekonomik açıdan canlandırılmasına katkı sağlamasıdır. Yani bir kentin markalaşmasından o kentte yaşayan herkes kazanıyor. Markalaşan şehirle birlikte yatırım olanakları artıyor, yeni işletmeler açılıyor, var olan işletmeler geliyor ve istihdam olanakları artıyor.

HER KENT MARKA OLUR MU?

Küreselleşmeyle günümüzde şehirler de birbirlerine benzemeye başladığı için öncelikle bir şehrin diğer şehirlerin önüne geçebilmesi ve değerlerini daha iyi pazarlayabilmesi için farklılaşması zorunlu. Bunun da en etkili yolu şüphesiz olumlu bir imaj yaratmak, markalaşmaktır.

Ülkemizde ve dünyada yapılan araştırmalara göre, şehir pazarlamasında, şehrin bir ürün olarak kabul edilip, onu müşterilerin gözünde daha cazip hale getirerek tanıtmak önemli. Bunun için de şehirlerin kendilerine özgü ayırt edici özelliklerini ortaya koyarak hedef kitleye ve müşterilere uygun pazarlama stratejileri belirlenmesi ve tüm paydaşların koordineli hareket etmesi olmazsa olmazlardan...

Ülkemizde örneği görülen birçok marka kent çalışmasından da anlayabileceğimiz gibi bir logo çalışması ve bir proje marka kent olmaya yetmez. Bugün diğer şehirlerden farklarını ortaya koyamayan, iyi bir hizmet sektörüne sahip olmayan, ulaşımı yetersiz, dünya çapında güçlü bir tanıtımı yapılmamış bölgelerin marka olması zor. Bu nedenle marka şehri oluşturan tüm unsurların iyi tahlil edilmesi gerekiyor. Ayrıca şehrin karar mercilerinde olan kişilerin, sivil toplum örgütleri, devlet kurumları ve yurttaşlarla birlikte hareket etmesi çok önemli. Bu süreçte turistlere yaklaşımlarıyla şehir esnafının, ulaşım firmalarının, otel işletmecilerinin, şehirde yaşayan yurttaşların da marka şehir konseptinde önemli rolleri bulunuyor.

Her şehrin kendine has bazı özellikleri var.

Örneğin Osmanlı İmparatorluğu'na başkentlik yapmış olan ve 6 padişahın türbesinin bulunduğu şehrimiz Bursa dendiğinde, hemen herkesin aklına Uludağ, termal turizm, Hacivat-Karagöz, şeftali, siyah incir, bıçak, İskender Kebabı, havlu, tekstil, otomotiv sektörü,

tarihi mekanlar ve doğal güzellikler geliyor. Ancak bunlar marka şehir olmak için yeterli mi? Ülkemizde birçok şehir tarihi mekânlara sahip, birçoğunun kendine has bir mutfağı ve doğal güzelliği var.

Bu dosyanın oluşturulma sürecinde incelediğimiz pek çok araştırma ve tez çalışması, marka şehir olmanın oldukça uzun soluklu bir süreç olduğu konusunda birleşiyor.

Bugün dünyada en önemli marka şehirlerin başında gelen Paris'e 40 milyondan fazla turist geliyor. Avrupa'nın birçok marka şehrinde turist sayısını sınırlamak için günlük konaklama vergisi uygulanıyor. Kabul edelim ya da etmeyelim bütün bunlar, söz konusu kentlerde uzun soluklu ve ayağı yere basan stratejik planların, tüm paydaşların ortak çabasıyla uygulanmasının sonucudur.

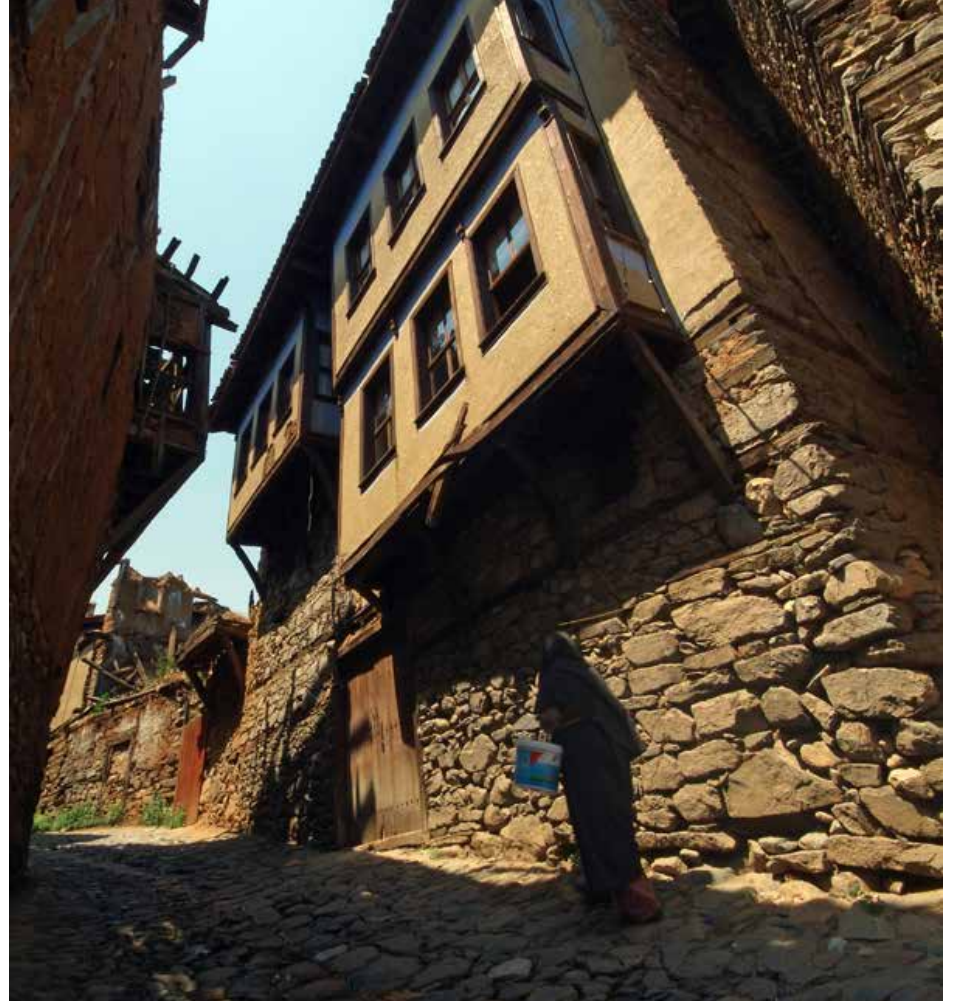
YAPAN NASIL YAPIYOR?

Dünyadaki marka olmuş farklı şehirlere bakıldığında, basit ve sade bir konumlandırma stratejileri olduğu görülüyor. Marka olmuş her şehrin insanların zihninde diğer şehirlerden farklı bir yeri bulunuyor. Örneğin Avrupa'nın en önemli turizm destinasyonlarından Paris, aşkın ve romantizmin en önemli merkezi olarak kabul ediliyor.

Roma, tarihi alanların ve imparatorluğun merkezi olarak görülüyor. Her yıl milyonlarca tarih ve sanat meraklısı insan Roma'ya ziyaret ediyor.

Las Vegas çölün ortasında olmasına karşın, eğlencenin de merkezi olarak görülüyor.

Mısır deyince akla piramitler geliyor.



New York, 90'lı yıllardan önce dünyanın en fazla suç işlenen kentlerinden biriyken marka şehir planları sayesinde günümüzde çok önemli bir finansal merkez haline gelmiş durumda. 1993 yılında New York belediye başkanı olan Rudolph Giuliani döneminde **“suça sıfır tolerans ve yaşanabilir şehir”** ilkelerinden hareketle kent baştan sona değiştirilmiş. Marka şehir olma yolunda New York'un en iyi bilenen ve tüm dünyaya yayılan sloganı **“I love New York”** tur. Bugün birçok şehrin meydanında yer alana bu slogan ilk kez New York'tat ortaya çıkmış. Bunun yanında yoğun bir pazarlama çabası ile New York günümüzde her yıl yaklaşık 13 milyon turist tarafından ziyaret ediliyor ve yaklaşık 45 milyar dolar gelir elde ediliyor.

Barselona, şehir markası olarak görülebilecek yerlerden bir diğeri. Şehir 1992 yılındaki Olimpiyat oyunlarından sonra hızlı bir ivme yakalamış daha sonraki yıllarda kendini kültür ve turizm kenti olarak konumlandırmayı başarmış. 2004 yılında Avrupa kültürel forumunun başkanlığını yapan şehir kültür alanındaki gelişimini güçlendirmiş. Kent logosunda yer alan B harfi gülen yüz olarak gösteriliyor ve şehri gezen kişilerin mutlu ayrılacağını simgeliyor. 1.6 milyon nüfuslu şehri her yıl yaklaşık 32 milyon kişi ziyaret ediyor. Öyle ki, turist sayısının fazlalığı şehirde yaşayan insanları olumsuz etkilediğinden artık şehir turist sayısını azaltacak önlemler düşünüyor.

Örnekleri çoğaltmak mümkün. Marka olmuş her kentin insanların zihninde karmaşık olmayan, rakiplerinden farklı net bir imajı bulunuyor. Buna pazarlamada 'konumlandırma' adı veriliyor. Şehir konumlandırmasında kentlerin insanlara olumlu çağrışımlar sergilemesi şart. Helsinki, Stokholm, Kopenhag ve Chicago gibi şehirler doğru bir pazarlama stratejisi geliştirmek için konumlandırma departmanları kurmuş durumdadır. Bu departmanlar yeni projeler üreterek şehrin gelirlerini arttırıyor ve oldukça başarılı işler yapıyorlar.



ÜLKEMİZDE NELER YAPILDI?

Kentleri planlı markalaştırmak için Kültür ve Turizm Bakanlığı 2007 yılında "Türkiye Turizm Stratejisi 2023" ve "Turizm Stratejisi Marka Kent Eylem Planı (2007- 2013)" hazırladı.. Bu plan doğrultusunda marka kent projesi için seçilen İstanbul, Ankara, İzmir ve Antalya'da kent turizminin, Adıyaman, Amasya, Bursa, Edirne, Gaziantep, Hatay, Konya, Kütahya, Manisa, Nevşehir, Kars, Mardin, Sivas, Şanlıurfa ve Trabzon illerinde ise kültür turizminin canlandırılarak Marka Kültür

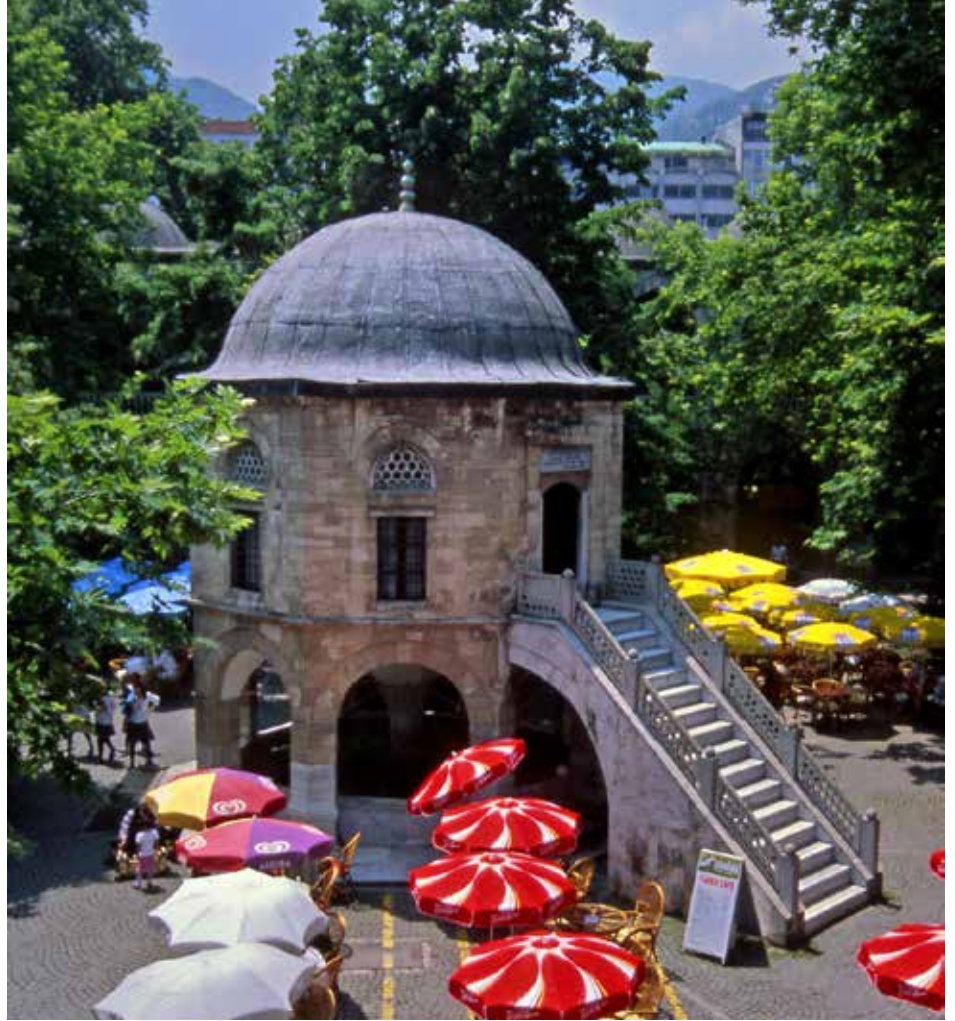
Kentlerinin oluşturulması öngörüldü.

Bursa'nın turizm projeksiyonu şüphesiz Körfez ve Arap ülkelerinden gelen turistlerin yeşil görme arzusu ve ucuz alışveriş yapma isteğinden çok daha büyük olmalı. Bunun için de Bursa'nın karar vericilerinin, sivil toplum örgütlerinin, iş dünyası temsilcilerinin, esnafının, memurunun, emeklisinin, gencinin ve çocuklarının yani tüm paydaşların adeta bir seferberlik bilinciyle çalışması gerekiyor.



MARKA KENT BURSA İÇİN NELER YAPILDI?

2008 yılında Kültür ve Turizm Bakanlığı ülkemizin turizm gelirlerini arttırmak için 15 ili marka şehir olarak seçti. Bunlardan biri de Bursa. Proje kapsamında bazı önemli yerler yatırım alanı olarak belirlendi. Bursa İslam Eserleri Müzesi, Oylat ve Çekirge Kaplıcaları, Yeşil Türbe, Hanlar Bölgesi, Uludağ Milli Parkı ile ipek dokumacılığı ve çinicilik alanlarında 2023 yılına kadar 50 milyon TL'lik yatırım planlandı. Yine bu 15 ilden marka şehir projeleri hazırlamaları ve bunları en kısa sürede bakanlığa göndermeleri talep edildi. Bursa'nın marka şehir olmasıyla ilgili çalışmalar bir süre devam etti. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO), "Marka Şehir Bursa" projesi kapsamında "Hafta Sonu Bursa'ya" kampanyası başlattı. Özellikle İDO sayesinde şehre hafta sonu turist çekmek için faaliyetler yürütülmeye başlandı. Ayrıca kampanyaya "Ramazan'da Bursa'ya" adı altında gezici bir TIR eklendi. TIR'ın amacı 8 şehrin gezilerek Bursa'nın tanıtılması ve şehre turist çekilmeye çalışılmasıydı. TIR'da Hacivat ve Karagöz gösterileri yer aldı, sponsorlar kendi ürünlerini anlattı ve profesyonel rehberler şehrin tanıtımını sağladı. Bunun yanında Büyükşehir Belediyesi de 'Marka Şehir Bursa Projesi' kapsamında bazı faaliyetler yaptı. Dönemin Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Altepe, şehrin turizm anlamında dünya çapında bir yer edinmesi için esnaflarla birlikte toplantılar düzenledi ve onlardan projeler talep etti. 2014 yılında yeni şehir logosu tasarlandı.



BURSA'NIN MARKA POTANSİYELİ

Bursa, şüphesiz marka değeri açısından büyük bir potansiyele sahip. Ancak, kent adına yapılacak stratejik planda bu unsurlardan hangilerine ya da hangisine odaklanılacağına kararının verilmesi gerekiyor.

Birçok marka stratejisti, kentlerin markalaşmasında tek ve özgün bir öğeye odaklanmak gerektiğini öneriyor. Yani, o şehri benzersiz kılan ne varsa ona yönelmekten bahsediyorlar. Ve tüm bu süreçlerde kentin sahip olduğu değerlerden hikayesi olan her ne varsa marka kent olma yolculuğunda elinin daha güçlü olacağı da aşikar. Bursa, Osmanlı'nın kurucu şehri bu bir avantaj. Bilinen bir kişi/kuruluş/ yapı ile bir şehir arasında bağlantı kurmak, olumlu bir çağrışım için etkin ve hızlı bir yoldur.

Örneğin Prag-Franz Kafka'nın evi, Liverpool-Beatles'in doğum yeri, Barcelona-Antoni Gaudi, Cenova ise Kristof Kolomb ile özdeşleştirilerek marka olarak sunuluyor. Prag ve Venedik korunmuş tarihi dokusuyla otantik şehirler. Prag, sahip olduğu Orta Çağ Avrupası ile öne çıkarken Bursa 1300 yıllarından bugüne devam eden Osmanlı öğeleri ve 2 konsülün yapıldığı İznik ile dikkat çekebilir. Bursa'nın dünya turizm pazarından daha fazla pay alması için eşsiz kültürel miras ve doğal güzelliklere sahip, ürün çeşitliliği sunan ve modern bir şehir olarak konumlandırılması da iyi bir avantaj gibi görünüyor.

KAYNAKÇA: http://dicoj.com/Makaleler/1012885612_THE%20ROLE%20OF%20THE%20CITY.pdf

<https://betadergi.com/ttad/yonetim/icerik/makaleler/75-published.pdf>

<https://markakent.blogspot.com/2012/09/marka-kent.html>



BURSA'NIN NESİ VAR?

Bursa, kültürel değerlerin öne çıktığı bir destinasyon. Özellikle İslam dönemi eserleri ve mimarisi ile farklılaşan şehirde türbeler, camiler, İslam öncesi dönem ibadethaneleri, müzeler, külliyeler, antik kent ve nekropol gibi kalıntılar, hamam ve kaplıcalar ile tarihi yapılar bulunuyor.



U lucami, Yeşil Türbe, Muradiye Külliyesi, Emir Sultan Camii, Hanlar Bölgesi, Kozahan, Mudanya Mütareke Binası ve Irgandı Köprüsü sadece ilk akla gelen yerler.

Bursa, Hanlar Bölgesi, Sultan Külliyesi ve Cumalıkızık ile 2014 yılında UNESCO Dünya Mirası Listesi'ne girmişti.

Bununla birlikte sadece İznik bile başlı başına bir turizm destinasyonu olarak karşımıza çıkıyor. Dolayısıyla önümüzdeki 2025 yılının, MS 325 senesinde toplanan Birinci İznik Konsili'nin 1700. yıl dönümü olması nedeniyle, Bursa adına tarihi bir fırsat



olduğunun farkında olmak gerekiyor.

GASTRONOMİ...

Bursa aynı zamanda yöresel yiyecek ve içeceklerin oldukça zengin olduğu bir destinasyon. Osmanlı'nın ilk başkenti, ilk parası, ilk standardı (Kanunname-i İhtisab-ı Bursa 1502), ilk ipek fabrikası ile ilklerin kenti olan Bursa, tarih boyunca uğradığı büyük göç akınlarıyla mutfağını da çeşitlendirerek zengin bir hale getirmiştir. Ülke ve dünya genelinde pek çok lokasyonun aksine Bursa'da coğrafi işaretli tarım ürünü ve gastronomi değeri sayısı oldukça yüksektir.



Gemlik zeytini, siyah incir, şeftali, çilek, ahududu, böğürtlen, Gürsu deveci armudu, kestane şekeri, İskender Kebap, şıra, pideli köfte, cevizli lokum, cantık, İnegöl Köfte, tahinli pide, süt helvası, Kemalpaşa Tatlısı gibi pek çok gıda ve tarım ürünüyle Bursa, aynı zamanda bir gastronomi kenti olma unvanını fazlasıyla hak etmektedir. Öte yandan Bursa bıçağı, Bursa ipeği, Bursa havlusu, Hacivat ve Karagöz figürleri ve İznik Çinisi de gerek gastronomi turizmine, gerekse bölge ve ülke ekonomisine değer ve zenginlik katmaktadır.

TERMAL...

Bursa'da termal kaynak ve bu kaynaklara dayalı kültür varlıkları fazla sayıdadır. Gerek doğal, gerekse de kültürel değerler içerisinde kaplıca, ılıca, termal tesis, termal altyapı ve bir kısım hamamlar termal kaynaklarla ilişkili değerler olarak öne çıkıyor. Bu açıdan Bursa jeotermal kaynakların kültür varlıkları ile bütünleştiği bir destinasyondur.



DOĞA...

Bursa, başta Uludağ olmak üzere pek çok doğal değere de sahiptir. Gölyazı, İznik Gölü, Uluabat Gölü, Longoz, İnkaya Asırlık Çınarı, Misi Köyü, Suuçtu Şelalesi ve Ayvaini Mağarası bunlardan sadece birkaçıdır.

KONGRE TURİZMİ...

Bursa'nın güçlü bir sanayi şehri olması, endüstriyel turizm potansiyeli olduğunu da gösteriyor. Kongre turizmi açısından 'Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi' kent için önemli bir kazanım. Ayrıca İstanbul'a yakınlık da bu alanda bir avantaj olarak öne çıkıyor.

Aslında Bursa, elinde pek çok hazinesi olan şanslı bir şehir. Bu potansiyeli akıllıca kullanıp, marka kent yaratmak da fazlasıyla mümkün. Marka kent olmanın getirisiyle hem Bursa ekonomisine hem de bölge halkının refah düzeyine önemli katkılar sağlanacağı açıktır.



Marka Şehirler Barometresi



1. Tokyo
2. Londra
3. Paris
4. New York City
5. Barselona
6. Dubai
7. Singapur
8. Amsterdam
9. Madrid
10. Roma

Uluslararası turizmi çekmek için dünyanın dört bir yanından hangi şehirlerin en güçlü markalara sahip olduğunu ölçen ve iki yılda bir yapılan tescilli bir çalışma olan 'Saffron Avrupa Marka Şehirler 2022 Barometresi' ne göre; listeye giren şehirler dünyanın en güçlü turizm şehri markalarını temsil ediyor. Bu listede düşük performans gösteren ancak büyüme potansiyeline sahip kentler arasında Antalya da yer alıyor. Saffron, dünya çapında hangi şehirlerin en güçlü markaları oluşturduğunu keşfetmek için 2008 yılında Şehir Markası Barometresi'ni oluşturdu.

2022'de 104 şehri uluslararası turizm perspektifinden değerlendirdi. En başarılı şehirler hangileri? En iyi şöhrete kim sahip? Hangi küresel şehirler düşük performans gösteriyor ve yarının turizm liderleri kimler? Bu sorulara cevap arıyor.

Çalışmada iki önemli değişkene bakılıyor; varlıklar ve itibar.

Varlıklar; hava durumu, maliyet ve gezilecek yerlerin sayısı gibi küresel gezginler için önemli olan faktörleri ifade ediyor. Ayrıca bu çalışmada seyahat altyapısı, suç, sağlık hizmetleri ve hijyen gibi büyük bir ziyaretçi akışı için gereken genel altyapıyı ve geliştirmeyi gösteren

toplu verileri de analiz ediyorlar. Diğer başlıkta ise şehrin itibarına bakılıyor. Yani, bir şehrin dış dünya tarafından ne ölçüde tanındığı ve olumlu algılandığını anlamaya çalışıyorlar. Bu değerler, 10 farklı ülkeden 1500'den fazla kişiyle yapılan Saffron anketiyle belirleniyor. Anket, listedeki 104 şehrin algısını ve itibarını inceleyerek hangilerinin en çok dikkate alındığını, hangilerinin üst düzey farkındalığa sahip olduğunu ve hangilerinin aşırı turizmden etkilendiğini tespit ediyor. Bu anketin yanı sıra, çalışmada her bir şehri çevreleyen sohbetin miktarını ve duygusunu değerlendirmek için başka göstergeler de bulunuyor.

Bursa'dan Kraliçe geçti

Birleşik Krallık ve İngiliz Milletler Topluluğu'nun 70 yıl boyunca başında yer alan merhum Kraliçe 2. Elizabeth, 2008 yılında Bursa'yı ziyaret etmişti.

Kraliçe ziyareti sırasında Kozahan'dan ipekli eşyalar da satın almıştı. Kraliçe'ye Bursa ziyareti sırasında Bursa ipeği, Bursa bıçağı ve İznikçinisi hediye edildi. Gezi programındaki ana noktalar Kozahan ve Yeşil Türbe oldu. Bu bile tek başına Bursa'nın uluslararası arenadaki algısına dair bir mesaj içeriyordu. Ancak, Bursa bu ziyaretten yeterince yararlanamadı.





Bursa erken Osmanlı eserlerini dünyada bulabileceğiniz tek yer

Bursa, sanayi, tarım ve turizm değerlerininin yarış halinde olduğu bir kent görünümü veriyor. Sanayiden elde edilen kazancın yüksekliği, eşi bulunmaz diğer değerler üzerinde basınç uyguluyor. Oysa bereketli toprakları ve başka yerde bulunamayacak turizm değerleri de, hem korunmayı hem de ekonomik olarak daha fazla katma değer getirecek bir düzeye çıkarılmayı bekliyor.

Turizm açısından Bursa'nın sahip olduğu çok fazla değerler olduğu aşikar. Ancak, bu kadar çok değer kafa karışıklığına ve odaklanma eksikliğine de götürüyor kenti. Marka kent olmak için kent algısının bir noktaya hedeflenmesi gerekiyor.

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Genel Başkan Yardımcısı ve BURKON Turizm ve Kongre Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Eker'le Bursa'nın turizmde bir marka olması için neler yapılması gerektiğini konuştuk. İyi okumalar dileriz.

Bursa'yı tanımlarken aklınıza ilk olarak neler gelir? (Doğası, tarımı, sanayisi, tarihi gibi...)

Bence Bursa Türk ve Osmanlı kültürünü yansıtan en önemli şehirdir. Tarımı, doğası, Uludağ'ı, termali ilk akla gelenler olsa da, sanayileşmesi ve betonlaşması da bu güzellikler ile paralel hale gelmiştir.

Bursa'nın marka değerleri olarak neleri görüyorsunuz?

Bursa'nın marka değerleri, yeşil Bursa, termal, Uludağ, şeftali, kestane şekeri, Bursa Kebabı,

Bursaspor, otomotiv, tekstil, Osmanlı kent kimliği, Kozahan, Kapalıçarşı, Yeşil Türbe, teleferiği, İnegöl Köftesi, Mustafakemalpaşa Tatlısı, Cumalıkızık, Gölyazı, İznik, Mudanya, Trilye ve Oylat marka değerleri olarak ön plana çıkıyor. Son zamanlarda tahinli pide, cantık ve süt helvası da ön plana çıkmaya başladı.

Bu değerler içinde en fazla öne ne çıkıyor sizin için?

En fazla öne çıkan, Ulucami, Kozahan, Uludağ ve Bursa Kebabı oluyor. Eskiden termaldi, eskisi gibi olmasa da, termal için de gelen hala çok...

Markalaşma yolculuğu nereden ve nasıl başlamalı? Neler yapılmalı?

Yukarıda da bahsettiğim gibi, çok fazla markası var. Bunların hepsini markalaştırırsak başarısız oluruz. Bir tanesini seçmemiz lazım. Turizm ekonomik, kültürel ve toplumlar arası barışa, iletişimin artmasına katkı sağlayan bir sektördür. Ekonomik yönünü ele aldığımızda, dünyada başka yerde bulunamayan tekel olan bir yönünü seçmemiz gerekir ki başarılı olalım. Dünyada termali, kayak merkezini, gastronomiyi, doğal güzellikleri, arkeolojiyi her yerde bulabilirsiniz. Fakat erken Osmanlı eserlerini dünyada bulabileceğiniz tek yer Bursa'dır. Osmanlı'nın kurucu şehri olması, ilk başkenti olması, ilk 6 padişahının külliyesi, Kozahan gibi, Cumalıkızık gibi, Osmanlı mimarisini ve kültürünü yansıtan özelliklerinden dolayı, Osmanlı kültüründe markalaşmak lazım. Turistlere Osmanlı yemekleri, kıyafetleri, kahveleri, mimarisi, yaşam tarzını sunmamız lazım. Dünyada en ilgi çeken sektör, kişi sayısı en fazla olan turizm alt sektörü kültür turizmidir. Tabi ki Bursa Orta Doğu pazarında ayrıca çok güçlüdür. Bu pazara yeşil Bursa'yı, dağları, şelaleleri özel olarak ayırmalı ve pazarlamalıyız. Bunun yanında tabi ki diğer ürünlerimizi de pazarlayacağız ama ana tema Osmanlı kenti Bursa ve Yeşil Bursa olmalıdır. Simgesi de ticaretin ve Osmanlı'nın simgesi Kozahan olmalıdır.

Bursa'nın turizmde hakettiği yerde olmamasını nelere bağlıyorsunuz?

Turizm yatırım işidir. Turizm potansiyelinizin olması, tanıtım yapmanız yeterli değildir. Unutmayalım ki dünyadaki tüm şehirler ve ilçeler turist çekmek istemektedir. Rekabetin çok yoğun olduğu bir alandır. Bu nedenle yatırım yapmak gerekir. Müze yatırımı, gece insanların zaman geçireceği eğlence ve yiyecek içecek alanları, Cumhuriyet caddesini gece 24:00 a kadar hareketli hale getirmek, üç merkez



ilçede turizm alanları, hediyelik eşya ve yiyecek ünitelerinden oluşan turizm alanları planlamak gerekir. Şehir merkezinde otopark önemli bir sıkıntı. Çok yetersiz kalıyor. Turist indirme ve bindirme alanları yapılmalı.

“Bir şehri turizmde göre planlamak, aynı zamanda mevcut yaşayan halk için yaşanabilir bir şehir planlamaktır” diyorsunuz. Neler yapılmalı zihin değişikliği ve planlama adına Bursa'nın turizm kenti olması için?

Turist ne ister? Doğa ister, kültür ister, sanat ister, kalite ister, geniş kaldırımlar, yürüyüş yolları, keyifli zaman geçireceği mekanlar, kent estetiği, iyi bir alışveriş merkezleri, tarih, arkeoloji, iyi bir deniz, güvenli bir şehir ister.

Ne istemez? hava kirliliği istemez, trafik istemez.

Yukarıdakilerin hepsini şehirde yaşayanlar da ister. Bu nedenle belediye başkanları şehri turizmde

göre planlarsa, başarılı bir belediye başkanı olur. Bakınız Eskişehir'de Sayın Büyükerşen'in yaptığı çok kısıtlı imkanlara rağmen budur.

Turizmde şehir satar. Bana diyorlar ki, Paris'te ne var, Eyfel Kulesi var başka bir şey yok, olur mu? Paris'in evleri, meydanları, tarihi binaları, sokakları her biri sanat eseridir. Geniş kaldırımları, ulaşım ağı, yollar, taglar, kafeleri, restoranları, sanat merkezleri, caddelerde sanatsal yönü yüksek bir çok heykel, yapı, bina, sokak lambası vs. Eğlence yerleri ile canlı ve güzel bir şehir vardır. Kent estetiği vardır. Viyana'da, Barcelona'da, Roma da benzer özellikleri görürsünüz.

Somut önerilerinizi olduğunu da biliyoruz. Zihin değişikliği ve planlamanın ardından bunları da bize anlatır mısınız?

Bursa'nın konaklama oranı 1.8 geclemedir. Bu rakamı arttırmanın en kısa ve kalıcı yolu, turistlerin bir gününü rahat geçireceği büyük bir Bursa tarihi müzesidir. Kültürpark civarında 5 bin m² kapalı taban alanı olan bir müze Bursa'ya güç

katacağıdır. Bu müze şu şekilde planlanabilir. Giriş kat altı otopark, giriş katı Bursa Arkeolojisi olabilir. Bursada M.Ö 8. yy ait bir çok eser depolarda durmaktadır... 1. katı Osmanlı katı olabilir. Bursa'da yaşamış padişahların kullandığı giysi, eşya vs kıyafetler burada sergilenebilir. Burada Osmanlı kültürü turistlere yaşatılabilir, tanıtılabilir. 2. katı ise cumhuriyet dönemi bursa yansıtılmalıdır. Bursa'nın göçleri, Zeki Müren, Müzeyyen Senar gibi müzisyenleri, ilk fabrikaları vs, tarımı, Atatürk ve Bursa gibi bir çok konu ele alınabilir.... En üst katında ise hediyeelik eşyacılar, cafeler, çocuk oyun alanları ile keyifli bir mekan olabilir. Bursa'da 30'a yakın müze var ama hepsi küçük, gitmesi 2 saat gezmesi 15 dk, bu müzeleri de burada toplarız. Ayrıca küçük müzeler işletme sıkıntısı çekiyorlar. Büyük müzeler ise kar ediyor.

Bir diğer önemli konu ise Cumhuriyet Caddesi'nin planlanması. buranın gece aktif hale gelmesi gerekir. Restoran ve kafe ruhsatları, müzik ve canlı heykel sanatçıları, burayı canlı hale getirebilir. Bu da önemli bir çalışma olacaktır.

Bursa'yı baştan başa dolaşan büyük bir nehrimiz var. Nilüfer deresi diyoruz ama dereden öte bir doğa harikası. Bunun belli bir bölümleri Eskişehir Porsuk Çayı'nda olduğu gibi, Osmanlı Kayıkları ile dolaşılabilir. Bunun bir fizibilitesinin yapılması lazım. Yapılırsa önemli bir renk katar Bursa'ya.

Bir şehirdeki turizm potansiyelini ürün haline getiren kurumlar seyahat acentalarıdır. Seyahat acentalarının da para kazanması gerekmektedir. Turizm alışveriş merkezlerinin de artması önemlidir. Örnek olarak turiste yönelik kuyumculuk ürünleri, ipek halı gibi ürünlerimizin satışı, ekonomimize ve turizme değer katacağıdır.

En önemli konu ise ulaşım yatırımdır. Bursa'nın her zaman Sabiha Gökçen ve İstanbul Havalimanına rahat ulaşması gerekmektedir. Bu iki havalimanı Türkiye'nin dünyaya açılan kapısıdır. Bursa'dan İstanbul ve Sabiha Gökçen Havalimanlarına hızlı

tren ile ulaşım sağlanması elzemdir. Sadece turizm açısından değil, ticaret açısından da, Bursalı vatandaşlar açısından da çok önemlidir. Şu anda devletin bunu yapmaya gücü yetmeyebilir, en azından 1/100.000 lik planlara tren hattı girerse, ileride bu projeyi hayata geçirmek daha kolay olur. Kısa zaman sonrası için planlanan Osmaniye üzerinden İstanbul'a tren ulaşımı çözüm değildir.

Hızlı tren hattı sadece İstanbul için değil, İnegöl, İznik, Keles, Mustafakemalpaşa, Karacabey gibi ilçeler içinde geçerlidir. Şehir içi yapı yoğunluğu, sanayinin şehir dışına taşınması, trafik yoğunluğunun azalması gibi sonuçlar doğuracaktır. İlçelere de tren bağlantıları planlara girmelidir.

Söylediklerinizin gerçekleşmesi halinde Bursa turizm hedefini ne olarak konumlandırırsınız? (Geceleme sayısındaki artış, ciro artışı gelen kişi sayısı vs...)

Turizm potansiyelini ürün haline getiren işletmeler, seyahat acentalarıdır. Bursa turizminin gelişmesi için seyahat acentalarının da yatırım yapması gerekmektedir. Seyahat acentalarının Orta Doğu pazarı dışında, Almanya, İngiltere, Rusya, Balkan ülkeleri ve İran pazarına yatırım yapması, bu bölgelere sürdürülebilir pazarlama yapması gerekmektedir. Seyahat acentaları bu çalışmaları yapmaz ise bireysel turizm ile istediğimiz rakamlara ulaşmamız uzun yıllar alacaktır.

Turistler bir taşla birkaç kuş vurmak istemektedirler. İstanbul-Bursa destinasyonu özel olarak pazarlanmalıdır. Nasıl Roma'ya giden, Venedik ve Floransa'ya gidiyorsa veya Viyana'ya gidenlerin önemli bölümü oradan Prag'a Budapeşte'ye geçiyorsa, bizde Bursa'yı İstanbul ile birlikte bir destinasyon olarak konumlandırmalıyız.

Bu yatırımlar yapılması durumunda Bursa'nın yabancı turizminden aldığı payın yüzde 3 e çıkması gerekmektedir. Bu da 2.000.000 yabancı turist demektir. İlk etapta bu rakama ulaşmalıyız.

Teşekkür ederiz.



Hasan EKER kimdir?

20 Haziran 1972 tarihinde Bursa'da doğdu. İlk, Orta ve Lise öğrenimini Bursa'da tamamladıktan sonra, 1996 yılında Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesini bitirdi.

2000 yılında Burkon Turizm ve Kongre Organizasyon Ltd. Şirketini, 2015 yılında ise Network fuarcılık Ltd. Şti. ni kurmuş ve halen Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir.

İş dışındaki zamanlarını, toplum menfaatlerine, turizmdeki bilgi ve tecrübesini mesleğine ve ülkesinin ekonomik gelişimine harcamaktadır. Bursa ve Türkiye turizmi gelişimi için, TÜRSAB Genel Başkan Yardımcılığı, TÜRSAV YK Üyeliği, BUSİAD Denetim Kurulu Üyeliği, BTO Meclis Üyeliği, Bursa Turizm Platformu Kurucu Başkanlığı, SKAL Turizm Profesyonelleri Başkanlığı gibi bir çok STK da aktif görevlerde bulunmuş ve bulunmaya devam etmektedir.

İyi derecede İngilizce, orta derecede Almanca bilen Hasan Eker, evli ve iki çocuk babasıdır.



Aktaş: “Nitelikli işler yapmamız gerekir”

Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alınur Aktaş, “Bizim nitelikli, katma değerli işler yapmamız gerekir. Ben nitelikli sanayiden katma değerli sanayiden, İHA'lardan, SiHA'lardan, otomotivden bahsediyorum. Turizmi parlatmamız gerek. Tamamen fabrika yaparak, fasonculukla, bol işçi üretmekle olmaz” dedi.

Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı ve gelecek dönem Cumhuriyet Halk Partisi Adayı Alınur Aktaş, Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği'ni (BUSİAD) ziyaret ederek yeni dönem öncelikleri hakkında bilgiler verdi.

BUSİAD üyelerinin katılımıyla gerçekleşen toplantının açılışında konuşan BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükkayalar, BUSİAD'ın “Sanayi, Tarım ve Turizm ile Gelişen Bursa” vizyon çalışmasına gösterdiği ilgiden dolayı teşekkür etti. Küçükkayalar, “BUSİAD ailesi olarak bu çalışmamızın Bursa Çevre Düzeni Planına yansıtılması için bizler katkı koymaya hazırız. Önümüzdeki dönemde de bu vizyon çalışmamızın ayrıntılarına inmeye başlayacağız” dedi.

Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı



Aktaş ise “BUSİAD Ailesine teşekkür ediyorum. BUSİAD daha duyarlı, çevreci ve toplumu ilgilendiren konularla alakalı temaslarınız kıymetli. Özellikle sizden yalnız belediyecilikle ilgili aldığım ödül benim için anlamlıydı” diyerek sözlerine başladı. Aktaş, sözlerini şöyle sürdürdü:

Ama şehrin 50 yıllık 100 yıllık problemleri de sizi ilgilendiriyor. Bu kadar organize sanayi bölgesini ben kurmadım. Topu üzerimden atmak için söylemiyorum. Bu kadar sanayi bölgesi olmasaydı da Bursa Bursa olmazdı.

Eğer hep beraber, sivil toplum örgütleriyle, siyasi partileriyle, diğer kurum ve kuruluşlarıyla, olayı güncelleyip, işin hakikatiyle yol haritasını doğru bir şekilde koyup, asla ondan siyaset üretmeden, bu doğrultuda ortak bir heyecan duyarsak, hedefe çok daha çabuk ulaşacağımıza, daha doğru adımlar atacağımıza inanıyorum. “Velhasıl Bursa sudan ibaret” dendiğinde 400 küsur yıl önceydi. Artık o Bursa yok.

“NİTELİKLİ İŞLER...”

Mesele bundan sonra daha sağlıklı

büyümeyle ilgili. Ama biz hakikati konuşmak zorundayız. Nasıl sanayi? TOGG gibi fabrikalarımız olsun. Bizim nitelikli, katma değerli işler yapmamız gerekir. Beni en çok heyecanlandıran projelerden biri şehrin içindeki KOBİ'ler. İlk yapacağım işlerden biri 1/100000'de işletmeyeceğiz yerini. Yaşanabilir, keyifli bir şehir olsun Bursa.

Ben hiç sanayi bölgesi açmadım. Bundan dolayı yargılıyor birileri beni. Bunla övünmüyorum. Ben nitelikli sanayiden katma değerli sanayiden, İHA'lardan, SİHA'lardan, otomotivden bahsediyorum. Turizmi parlatmamız gerek. Tamamen fabrika yaparak, fasonculukla, bol işçi üretmekle olmaz. ”

YENİ NESİL BELEDİYECİLİK...

Belediyeciliğin iki temel unsur üzerine oturacağını da ifade eden Aktaş, “Yeni nesil belediyecilikte ilk olarak dirençli şehirler, sağlıklı şehirler, kentsel dönüşüm ve deprem gerçeği unutulmamalı.

Bir başka konu ise iklim değişikliği gerçeği. Artık üretimi yaparken, hayatımızı idare ederken bu gerçeğe göre hareket etmek zorundayız. Ben Nilüfer Deresi'nin pırl pırl akmasını isterim. Doğu atık su arıtma tesisinde pırl pırl su akıyor, balıklar oynuyor ama başka taraftan acayip kimyasallar karışıyor. Bununla ilgili gerekli hamleleri yapmamız gerekli” dedi.

100 BİN KONUT...

Konuşmasında kentsel dönüşüme de özel bir yer veren Aktaş, şunları söyledi:

“Kentsel dönüşüm belediyecilikte zor bir iş. Yeni dönemin en önemli mottosu madde bir kesinlikle kentsel dönüşüm. 100 bin konut dönüştüreceğiz. 16 bin de sosyal



konut üreteceğiz.

Yıkmadan biz bu işleri yapamayız. Bu işin fragmanını bu dönem gösterdik. Asıl işi bu dönem göstereceğiz.

Darmstad Caddesi'nde, Altıparmak'ta daire alıyoruz. Orayı dönüştürmek istiyoruz. Yeni dönemde olmazsa olmaz bir sorun.”

ÇINARCİK BARAJI...

Aktaş, gelecek dönemde en büyük projelerinden birinin de Çınarcık

Barajı'ndan Bursa'ya su getirmek olacağını belirterek, “Geçmiş dönem başkanlara nasıl rahmet okutan projeler varsa, bize de inşallah rahmet okutacak proje Çınarcık Barajı'ndan içme suyunu 68 kilometrelik isale hattını Bursa'ya getiriyoruz. 127 milyon eurolu bir yatırım. Bursa'daki en büyük yatırım. Şehrin su rezervinin yüzde 70 kadar daha su gelecek şehre. 2060'ı rahat görürüz bu suyla” dedi.

Aktaş, katılımcıların sorularını da yanıtladı.





“Kent yönetiminde otokontrol şart”

Yeniden Refah Partisi Bursa Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Sedat Yalçın, Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yönetim Kurulu’nu ziyaret ederek, Bursa’ya ilişkin plan ve projelerini aktardı.

Sedat Yalçın, kenti yönetirken otokontrol mekanizmasının şart olduğunu ifade ederek, **“Böylece şehrin büyümesini önleyebiliriz. Bizim stratejik plan kültürümüz yok. Bursa’nın verileri de yok. Veri olmayınca yönetmek de mümkün olmuyor. Ulaşımdan, atık yönetimine kadar tüm verileri toplayacak bir veri merkezi olmalı”** dedi. Yalçın şunları ifade etti:

“Küresel ısınma nedeniyle bu şehrin suları azalıyor, hava kalitesi bozuluyor. Sürdürülebilirlik kültürümüzün olması gerekiyor. Kontrollü büyüme olmalı ama Bursa’da kontrol yok. Bursa’nın fiziksel şartları ile sanayi uyumuna bakılmalı. Eski teknoloji ile üretim yapan yerlerin kapasitesini



artırmak doğru değil.

Nüfusu artırmadan teknolojiyi uygulayarak sanayi yapmamız gerekir. İnegöl’den sonra Eskişehir’e kadar tarımsal verimliliği düşük uygun alanlar var. Oraları sanayi için değerlendirebiliriz.”

Sanayi sorunun ortak akılla çözülmesi halinde Bursa’nın turizm potansiyelinin de öne çıkabileceğini kaydeden Yalçın, kentsel dönüşüm için de 600 bin konut rakamını telaffuz etti.

Yalçın’ın ardından BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükkayalar da BUSİAD’ın **“Sanayi, Tarım ve Turizmle Gelişen Bursa”** vizyon belgesi hakkında bilgi verdi.



“Bursa güç merkezi olmalı”

Zafer Partisi Bursa Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Bayram Kazancı, Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yönetim Kurulu'nu ziyaret ederek, Bursa'ya ilişkin plan ve projelerini aktardı.

Zafer Partisi Bursa Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Kazancı, Bursa'nın ürettiğinin karşılığında hizmet alamadığını kaydederek, “Bursa güç merkezi olmalı” dedi. Bursa'nın Türkiye'nin Avrupası olmalı gerektiğini de ifade eden Kazancı, Gemlik'in ihracat üssü olması gerektiğini de kaydetti. Kazancı, KOBİ OSB'yi de önemsediklerini kaydederek, **“Şehrin trafik sorununu da 50 bin kişilik 4 tane uydu kent yaparak çözeceğiz”** dedi.



Kentsel dönüşümü de Kurtuluş Savaşı'na benzeten Kazancı, **“Ya binaları yenileyeceğiz ya da öleceğiz. O nedenle Çarşamba'dan başlayarak 495 bin konutu 5 yıl içinde dönüştürmek istiyoruz”** diye konuştu.

Kazancı'nın ardından konuşan BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükkayalar da BUSİAD hakkında bilgi verdikten sonra, **“Sanayi, Tarım ve Turizmle Gelişen Bursa”** vizyon belgesini de Kazancı'ya aktardı.



“İlk işimiz çevre düzeni planı”

Cumhuriyet Halk Partisi Bursa Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Mustafa Bozbey, Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği'ni ziyaret ederek, seçilmesi halinde Bursa'ya ilişkin düşüncelerini aktardı.

Bursa'nın, acilen çevre düzeni planını, toplumun tüm kesimlerini kapsayacak şekilde şehrin anayasası haline getirilmesi gerektiğini ifade eden Bozbey, “İlk yapacağımız işlerden bir tanesi Bursa kent anayasası dediğimiz bu çalışmayı başlatmak olacak. Bursa'da bir planlama ajansı kurulmasını önemsiyoruz. Ayrıca Bursa Akademik Kurulu da kurmak istiyoruz. Tarım topraklarının korunmasına yönelik bir anlayış olmalı. Pandemide, toprak yani gıda, su ve enerjisiz olmayacağını gördük. Plan, plan, plan. Kentin en iyi gelişimini sağlayacak olan üst ölçekli plandır” dedi.





Bozbey, konuşmasının önemli bir bölümünü de depreme ayırırken, kent yöneticilerinin uyanık olması gerektiğini belirtti. Bozbey, şunları söyledi: **“Bursa'nın sahibi yok. Fay hatları üzerine oturuyoruz. Maden Tetkik Arama Enstitüsü'nün 25 yıl önce ortaya koyduğu fay hatlarını biliyoruz. Ancak tam olarak yer tespiti yapılmış değil. 7 civarında aktif fayımız var. O nedenle Bursa aktif faylar üzerine oturmuş bir kent.”**

Kahramanmaraş ve Hatay depremlerinde bölgede edindiği izlenimleri de aktaran Bozbey, Bursa'nın deprem sonrası planlamalarının da yapılması gerektiğini söyledi. Bursa'da sanayinin çok önemli olduğunu da kaydeden Bozbey, **“Ama katma değeri yüksek üretime yönelmesi gerekli. Bursa'nın mühendislik birikimi de sermaye birikimi de var. Sanayi bölgeleri planlanırken,**



kentin anayasasına göre planlama yapılmalı. Bu yapılırken, raylı sistemler de bölgeye gitmeli. Bu da yetmez, önceden konut ve sosyal tesislerin, sonradan sanayi tesislerinin yapılması gerekir” dedi.

Bozbey, bir soru üzerine Nilüfer Deresi'nin temiz akmasının paydaşlarla yapılacak çalışmalarla mümkün olduğunu da dile getirdi.

Bursa'nın turizm değerlerinin çok fazla olduğunu ifade eden Bozbey, Hanlar Bölgesi çalışmasının çok doğru bir iş olduğunu belirterek emeği geçenlere teşekkür etti. Bozbey, **“Ancak Hanlar Bölgesi yaşamıyor. Orası akşam da yaşayan bir yer olmalı”** dedi.

BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükkayalar da BUSİAD'ın Bursa Vizyon çalışmasını inceleyen ve içeriğine katıldığını belirten Bozbey'e teşekkür ederek başarılar diledi.



Adaylar BUSİAD iftarında buluştu

Bursa Sanayici ve İşinsanları Derneği'nin (BUSİAD) geleneksel iftar yemeği, 31 Mart seçimlerinde Bursa'yı yönetmeye talip olan adayların buluşmasına ev sahipliği yaptı.

İftar; Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı ve Ak Parti Adayı Alınur Aktaş, İyi Parti Bursa Milletvekili ve Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Selçuk Türkoğlu, CHP Milletvekili Hasan Öztürk, Yeniden Refah Partisi Bursa Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Sedat Yalçın, Zafer Partisi Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Bayram Kazancı, Nilüfer Belediye Başkanı Turgay Erdem, Ak Parti Nilüfer İlçe Belediye Başkan Adayı Celil Çolak, protokol ve sivil toplum kuruluşu temsilcilerinin yanı sıra BUSİAD üyeleri ve çok sayıda basın mensubu katıldı.

BUSİAD Başkanı Buğra Küçükkayalar, Ramazan ayına özgü yardımlaşma, bereket ve hoşgörü mesajlarıyla başladığı konuşmasında, depremselliği yüksek şehirlerde kentsel dönüşümün akabinde **“Sanayisel Dönüşüm”** ün de mutlaka gündeme alınması gerektiğini belirterek, **“Sanayisel dönüşüm konusunda güncel durum saptamasının yapılması ve sanayiciler ve yerel yönetimlerce konunun titizlikle ele alınmasının gerekliliğine inanıyoruz. Dönüşüm demişken, binaların dönüşümünün yanı sıra zihniyetlerimizin de dönüşmesi gerektiğini biliyoruz”** diye konuştu.



Sanayi, tarım ve turizm kenti olan Bursa'nın gelişmesi için yeşil, dijital ve toplumsal dönüşümün de mutlaka gerçekleştirilmesi gerektiğini kaydeden Küçükkayalar, Bursa'nın Türkiye'nin ilk organize sanayi bölgesinin kurulduğu kent olarak sanayileşme hamlesine öncülük etme deneyimiyle artık bu 3 dönüşüme de öncülük ya da pilotluk yapabilecek birikime sahip olduğunun altını çizdi. Küçükkayalar, sözlerini **“Katma değerli, dünya çapında işler yapabilmek için yeşil, dijital ve toplumsal dönüşümle yaşanabilir bir kent nasıl gerçekleştirilebilir bunu Türkiye’de bizden daha iyi yapabilecek başka bir kent yoktur diye düşünüyorum. Yeter ki bunda mutabık olalım ve bunun kurallarını koyup amasız fakatsız uyalım. O nedenle biz BUSİAD olarak planlı bir kent için “Bursa Çevre Düzeni Planı” nın büyük bir uzlaşıyla yapılmasını önemsiyoruz. Yaklaşan yerel seçimler için çalışmalarını sürdüren büyükşehir belediye**

başkan adaylarımızın bu konudaki ortak görüşleri ile Bursa’mız için slogan haline getirdiğimiz “Sanayi, Tarım, Turizm” konusundaki ortak görüşlerini Bursa’mızın geleceği için çok önemli buluyoruz” şeklinde tamamladı.

DOST ACI SÖYLER...

1986 yılından beri Bursa fayları üzerine çalışmaları bulunan Kocaeli Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Jeofizik Mühendisliği Öğretim Üyesi Prof. Dr. Şerif Barış, **“Dost acı söyler”** diye başladığı konuşmasında, sanayi ve ticaret merkezi olan Marmara Bölgesi’nde yer alan Bursa’nın dikkatini, zarar azaltma planlarına vermesi gerektiğini söyledi. Prof. Dr. Barış, geçmişteki depremlere bakıldığında gelecekte de Bursa’da can ve mal kaybına sebep olacak ölçüde büyük depremlerin olma olasılığı olduğunu belirterek, **“Bundan kaçınmak mümkün değil. O halde ABD ve Japonya’da kullanılan**

deprem erken uyarı sistemlerini kullanmalıyız. Bursa merkezli depremde erken uyarı sistemi işe yaramaz: Bunun için 50-60 kilometre uzaklık gerekir. Ancak acil müdahale sistemi çalışır. Elektrik ve doğalgazı kesebilir sitem. Ülkenin neresinde bir afet olursa olsun bunun bedelini hepimiz ödüyoruz” dedi.

Dinleyicilere afet planları olup olmadığını soran Prof. Dr. Barış, şöyle devam etti:

“Deprem olduğunda hele de kış günüyse 3 gün elektrik kesintisi olursa planınız nedir? İşletmenizde patronun da dahil olduğu bir afet ekibi var mı? İletişim planınız var mı? Ekipleriniz yeterli malzemelere sahip mi? Gerekli eğitimleri aldılar mı? Tedarik zinciri yönetiminize ve iş sürekliliğine dair planlarınız nelerdir? Siz hazır değilseniz hiçbir kurum hazır olamaz.”

Prof. Dr. Şerif Barış, katılımcıların sorularını da yanıtladı.





Türkiye'nin ilk hidrojen vadisi BUSİAD'da konuşuldu

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Enerji Uzmanlık Grubu tarafından düzenlenen, "Bursa Hidrojeni Konuşuyor-2 Türkiye'nin İlk Hidrojen Vadisi Güney Marmara Hidrojen Kıyısı" konulu toplantı, BUSİAD Evi'nde gerçekleştirildi.

Moderatörlüğünü BUSİAD Enerji Uzmanlık Grubu Başkanı İsmail Önol'un üstlendiği toplantıda konuşan Güney Marmara Kalkınma Ajansı Hidrojen Çalışma Grubu Koordinatörü Mehmet Volkan Duman, Çanakkale ve Balıkesir'i kapsayan bölgelerinin 3 gigawatt yenilenebilir enerji üretimiyle Türkiye'nin lideri olduğunu söyledi.

Bölgelerini hidrojen üretim merkezi yapmak istediklerini belirten Duman, yenilenebilir enerjinin yüzde 30'unu üreten bölgelerinin offshore rüzgar santralleri için de önemli olduğunu kaydetti.

Bursa'ya kadar uzanan hatta, özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı'nda karbon emisyonu şartlarına uymak zorunda olan



tesislerin bulunduğunu söyleyen Duman, **“Kıyı alanında bir hidrojen üretim merkezi oluşturma nedenimiz bu”** dedi.

Duman şöyle devam etti:

“Bir başka özellik ise neredeyse bütün doğalgaz hatları bu bölgede toplanıp AB'ye gidiyor. Dünyanın 12. büyük yenilenebilir enerji üreten ülke olarak potansiyel hidrojen ihracatçısı da olabilir. Bölgemiz ayrıca bor açısından da zengin. Yüzde 20'si bölgemizde. AB'nin bor ihtiyacının neredeyse tamamını Türkiye karşılıyor. Bor, rüzgar ve güneş santrallerinde kullanılan bir madde ama biz hidrojen depolama özelliğine odaklandık.

Hidrojen Vadisi Projesi 38 milyon euroluk bir proje. 8 milyon eurosu AB'den hibe. 1 Temmuz itibarıyla uygulama başladı. Bir Almanya, bir İtalya ve bir de Fas'dan ortağımız var ve Türkiye'nin önemli şirketleri.

En büyük hidrojen tesisi kurulacak. İlk defa bölgesel yol haritası çıkacak, Bursa da dahil olacak. Yeşil amonyak ve yeşil metanol üretilecek. Ticari bor kimyasalı üretilecek. Döner seramik fırını üretecek Kale grubu.

Bandırma yenilenebilir enerji üssü olacak. 90 hidrojen vadisinden biriyiz. Karbon nötr bölgesi hedefiyle yola çıktık. Yenilenebilir enerjinin eğitim merkezi olmak istiyoruz.”

Duman'ın ardından konuşan İçdaş Demir Çelik Çelikhaneler Müdür Yardımcısı Serdar Erdemiş de, ton başına karbon salımının ortalama 2 kilogram civarında olduğunu ifade ederek, **“karbon salımında çelik sektörünün etkisi yüzde 8 gibidir”** dedi. Asya çeliğine kirli çelik dendiğini de ifade eden Erdemiş, sahalarında gri hidrojen kullandıklarını da kaydetti.



Mehmet Volkan Duman



Metehan Yaşa



Serdar Erdemiş



Emrah Kınav

Erdemiş, ikiz dönüşüme inandıklarını ifade ederek, **“Dünyada kimya ve çelik sektörünün birleşeceğine inanıyoruz. Yeşil ve dijital dönüşüm için çalışmalar yapıyoruz. Bölgemizde yeşil hidrojen ekosistemi oluşturmak istiyoruz”** diye konuştu. Erdemiş, daha sonra firmalarındaki hidrojen uygulamaları hakkında bilgiler de verdi.

Yeşil hidrojen ile 11 bin ton karbon salımını düşürmeyi planladıklarını da kaydeden Erdemiş, bunun da bin 600 ağacın karbon emişine karşılık geldiğini söyledi.

Yılport Holding Kıdemli Proje ve Kontrol Mühendisi Metehan Yaşa ise, Yılport limanlarında konteynerleri

taşıyan makinelerin hidrojen dönüşümüne ilişkin çalışmaları hakkında bilgiler verdi. Yaşa, dizel ve hidrojenin aynı anda kullanımını da içeren projeleri de hayata geçirmek üzere olduklarını da kaydetti.

Ford Otosan Arge Yönetimi Kıdemli Uzmanı Emrah Kınav da, firmalarının hidrojen konusundaki arge faaliyetleri hakkında bilgi verirken, hidrojenin doğrudan yakıt olarak kullanıldığı ve bataryalı araçları besleyen hidrojen sistemlerine ilişkin çalışmalarını aktardı.

Konuşmacılara daha sonra **“Kır Çiçekleri Okusun Diye”** kampanyasına adlarına yapılan başlığın sertifikası verildi.

CEMTAS

VASIFLI ÇELİK ÜRETİMİNDE
50 YILI AŞAN
TECRÜBE

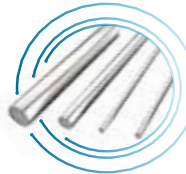
**Karbon
Saydamlık
Projesinde (CDP)
Türkiye’de Sayılı
Firmanın Alabildiği
Liderlik (A-) Notuna Sahibiz**

1970’ten bu yana otomotiv, yenilenebilir enerji, savunma sanayi ve makine imalat sektörleri başta olmak üzere birçok sektörün ham madde ve parça ihtiyacını karşılayarak geleceğe güç katıyoruz.



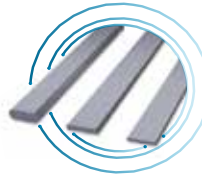
Yuvarlak

Round
Ø15-95 mm
(EN 10060)



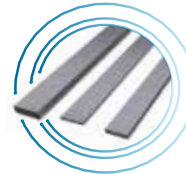
Kabuk Soyulmuş
Yuvarlak

Peeled Round
Bars Ø 13-80 mm
(EN 10278)



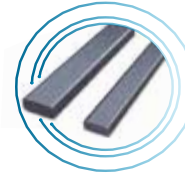
Yaylık Lama

Spring Steel
Flat Bars Profile A
(EN 10092-1)



Yaylık Lama

Spring Steel
Flat Bars Profile B
(EN 10092-1)



Yaylık Lama

Spring Steel
Flat Bars Profile C
(EN 10092-1)



Denge Çubuğu

Stabilizer Bars

+90 224 243 12 30

+90 224 243 13 18

info@cemtas.com.tr

FABRİKA & MERKEZ
Organize Sanayi Bölgesi A.O.S. Bulvarı No: 3 16140 Bursa/TÜRKİYE

CEMTAS
ÇELİK MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

www.cemtas.com.tr



Her yönüyle güneş enerjisi Bursa'da masaya yatırıldı

Güneş Enerjisi Sanayicileri ve Endüstrisi Derneği, Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği ve Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi İşinsanları Derneği paydaşlığında düzenlenen Güneş Enerjisi ve Enerji Depolama Seminerleri dizisi dün DOSAB'da BUTEKOM Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi.



GENSED Yönetim Kurulu Başkanı
Tolga Murat Özdemir

Seminerin açılışında konuşan GENSED Yönetim Kurulu Başkanı Tolga Murat Özdemir, fosil yakıtlardan yenilenebilir enerjiye dönüşümün konuşulduğu bir dönemin yaşandığını kaydetti. Özdemir, ülkelerin artık geleceklerini, ekonomilerini dönüşüme göre şekillendirdiklerini ifade ederken, **"Buna yeşil enerji dönüşümü demek doğru"** dedi. Özdemir, Dünyada geçen yıl 400 bin megawatt güneş enerji sisteminin kurulduğunu, Türkiye'de ise bu rakamın 2 bin megawatta kaldığını söyledi. Özdemir, **"İrade var, mutabakat var. Mevzuatla bunu desteklemek gerekir. En büyük sorunumuz finansal erişim ve kapasite. Yenilenebilir enerji ekonomik gelişmeyle doğru orantılı. Bir de paranız**

varsanız hızlı yapabilirsiniz" dedi.

Özdemir'in ardından söz alan BUSİAD Enerji Uzmanlık Grubu Başkanı İsmail Önel ise, kaybedecek vakit olmadığını, küresel ısınmaya dur demek için hemen yenilenebilir enerjiye geçilmesi gerektiğini söyledi. Önel, **"Bu bir öğrenme süreci. Bir tesisin tamamını yenilenebilir enerjiye geçirmek gibi bir iddianın ötesinde lokal çalışmalarla da başlanabilir"** dedi.

Açılış konuşmalarının ardından güneş enerjisi ve depolamaları konusunda gelişmelerin aktarıldığı seminer gerçekleştirildi.



BUSİAD Enerji Uzmanlık Grubu
Başkanı İsmail Önel



Küçükkayalar, Bursa Vizyonu'nu yeminli mali müşavirlere anlattı

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) tarafından geçen yıl kamuoyuna açıklanan “Sanayi, Tarım ve Turizm ile Gelişen Bursa” çalışması, BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükkayalar tarafından, Bursa Yeminli Mali Müşavirler Odası üyelerine sunuldu.

Bursa Yeminli Mali Müşavirler Odası Toplantı Salonu'nda gerçekleşen sunumun açılışında konuşan Oda Başkanı İhsan Akar, BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükkayalar'a katılımından dolayı teşekkür etti.

Bursa Yeminli Mali Müşavirler Odası'nın davetine teşekkür eden BUSİAD Başkanı Buğra Küçükkayalar, **“Bursa'mızın “sanayi, tarım ve**

turizm” olarak belirlediğimiz üç önemli temel ilgi alanının, birbirlerinin alanlarına dokunmadan, birbirlerine sorun yaratmadan ve birbirlerine destek olarak gelişmesini sağlamak olanaktır. Yeter ki bu konuda Bursa olarak fikir birliğinde olalım” dedi.

BUSİAD Başkanı Küçükkayalar, şöyle devam etti:

“Türkiye'nin ilk organize sanayi bölgesinin kurulduğu Bursa, sanayiye pilotluk yapmıştır. Şimdi de dijital, yeşil ve toplumsal dönüşümü başarılar katma değerli üretim için pilotluk yapabilecek kapasiteye Bursa sahiptir. temel olan, her ne olursa olsun büyümek değil, gelişmektir. “

BUSİAD Başkanı Buğra Küçükkayalar, sunumun ardından soruları da yanıtladı.



BUSİAD YÜKSEK DANIŞMA KURULU BİLDİRİSİ (05-03-2024)

Pandemiyle başlayan yüksek enflasyon ateşi düşürülememektedir. Geçen yıl gerçekleşen genel seçim ve ay sonundaki yerel seçim de, enflasyonla mücadele için gerekli sert tedbirlerin alınmasını güçleştirmiştir.



olanların, "Başka Bursa olmadığı" gerçeğini gözden çıkarmaması gerektiğini söylemek isteriz.

Bursa sanayi, tarım ve turizm kentidir. Sanayiye 1961'de temeli atılan organize sanayi bölgesi ile pilotluk yapan Bursa, katma değerli, yeşil, dijital ve toplumsal dönüşümün nasıl başarılacağına da pilotluk yapabilecek güçtedir.

Nüfus yoğunluğunu artırmadan, çevresel dengelere uyum sağlayarak üretim yapmak mümkündür. Eski zihinsel ve teknolojik anlayışla üretim yapmanın adresi Bursa olmamalı, bursa yukarıda saydığımız dönüşümleri başaran bir üretim üssü olmalıdır. Yeni görev alacak yerel yöneticilerimizden bu anlayışa kulak vermelerini de bekliyoruz.

Bizler BUSİAD Yüksek Danışma Kurulu Üyeleri olarak, bu görüş ve önerilerimizi kamuoyunun bilgi ve değerlendirmesine sunuyoruz.

Ergun Hadi Türkay

BUSİAD Yüksek Danışma Kurulu Başkanı

Türk Lirası istikrarsızlaşmıştır. Cari açığa yıllardır bir çözüm üretilememiştir. Çözümünün yüksek katma değerli üretim olduğu bilinmektedir. Ancak yüksek katma değerli üretimin olmazsa olmaz şartlarını yerine getirmek için gerekenler bir türlü yapılamamaktadır.

Cari açıktan ve orta gelir tuzağından kurtulmanın formülün ilk maddesi, iyi eğitilmiş insan gücüdür. Ancak iyi eğitim almışlarımız da, ülkeden gitmenin hayalini kurmakta ve ilk fırsatta bunu gerçekleştirmektedir. Eğitim sistemimiz 3-5 yılda bir yapılan değişikliklerle çağın ihtiyacını karşılamaktan gittikçe uzaklaşmaktadır. Herkesin üniversite mezunu olmasını özendiren anlayış, üretimdeki ana eleman ihtiyacını daha da katlanılmaz hale getirmiştir. Nitelikle eleman bulunamaz, bulunsa da çalıştırılmaz, çalıştırılrsa da elde tutulamaz hale gelmiştir.

Özgürlükler, demokrasi ve hukukta, çağdaş standartlara ulaşmamız halinde doğru bir eğitim sistemiyle şahlanmamız için önümüzde hiçbir engel yoktur.

Türkiye, lojistik olarak dünyanın merkezindedir. Gerek hammadde, gerekse pazarlara yakın olan Türkiye, 1 milyardan fazla bir nüfusa hitap edebilecek bir potansiyele sahiptir.

İhracat potansiyelimiz tüm sıkıntılara karşın yüksektir. Üreterek kalkınma modelini, orta gelir tuzağından kurtulma hedefini, katma değer ortaya koymayan geleneksel üretim yöntemlerinin bizi ileriye taşımayacağı bilincini bir an önce kazanmalıyız.

Tarımsal yeniliklerin kullanıcısı değil üreticisi olabilmeliyiz. Bereketli topraklarımızda tarımsal üretim açısından yokluğun değil, varlığın merkezi olmamız için hiçbir neden yok. Tarımsal planlamaya özel önem vermeliyiz.

Turizm açısında da çok tecrübeli bir ülkeyiz. Artık tecrübelerimizi turizmde de orta gelir tuzağından kurtulma planlamasını yapmak üzerine kurmalıyız.

Giderek fakirleşmekteyiz. İşvereninden işçisine kadar bu fakirleşme hepimizi farklı ölçeklerde de olsa etkiliyor. İş insanı ürün ya da hizmetini satmak için maliyet hesabı yaparken, işçi de geçinmek için sürekli hesap yapma derdinde. İş barışı, veren için de, alan için de tatmin edici rakamların oluşmadığı bir yere gidiyor. Çalışanlarımızın iyi koşullarda yaşamasını gönülden arzu ediyoruz. Ancak maliyetler elimizi kolumuzu bağıyor. Çözümün enflasyonu düşürmekte olduğunu biliyoruz.

Yaklaşan yerel seçimler konusunda da Bursa'yı yönetmeye talip





Prof. Dr. Metin ÖZDEMİR

Seçimlerin ardından...

Mart 2024 yerel seçimleri geride kaldı. Seçim sonuçlarının değerlendirilmesinde; yerel seçimlerin genel seçimlerden farklılaşan doğası ve politik faktörlerin etkileri bir yana, yüksek enflasyonun rol oynadığı tespiti üzerinde belirgin bir görüş birliği var. Aslında, yüksek enflasyonun getirdiği hayat pahalılığı (cost of living) krizi, daha doğru bir teşhis ve ifadeye karşılık geliyor.

Mutlaka hatırlayacaksınız, enflasyonun küresel bir olgu olduğuna atıfla kendi enflasyonumuzun açıklandığı bir dönem vardı. Yükselen enflasyona karşı gelişmiş ülke merkez bankaları son kırk yılın en sert para politikası sıkılaştırması ile tepki verdiler. Düşük enflasyon yolunda belirli bir mesafe de aldılar ancak enflasyon ve büyümenin dengelenmesi için zamana ihtiyaçları var, kutlama yapmaları için henüz erken. Biz ise halen yüksek enflasyon yaşıyoruz ve onun doğurduğu yakıcı koşullar ile karşı karşıyayız, almamız gereken epey bir yol var.

İki tespit

Elinizdeki dergiye yazdığım son yazıda (BUSİAD'dan Bakış, 2023/3, No. 161) Covid-19 salgını sonrası yaşanan enflasyon ile ilgili iki tespitte bulunmuştum. İlki, enflasyon dinamiklerinin iktisadi aktörler üzerinde farklılaşan etkilere sahip olması ve politika tepkilerinin zaman boyutunda ortaya çıkabilecek sonuçlarına ait. İkincisi ise düşük enflasyona ulaşma yolunda büyümeyi mümkün olduğunca olumsuz etkilememe arzusu ile ilgili. Zira sıkı para politikası döneminde oluşan resesyon dinamikleri, toplumsal refahı düşürücü sonuçlar doğurabiliyor. Geçen zamanın ışığında, söz konusu tespitlerin hem küresel ekonomi hem de bizim için sunduğu hususlara değinmek yararlı olabilir.

Yılbaşında küresel ekonomiye ilişkin beklentiler, ABD ekonomisinin gösterdiği güçlü performans ve enflasyon düzeylerinde gözlenen gerilemeye bağlı olarak bir yumuşak inişin (soft landing) söz konusu olabileceğine işaret ediyordu. Temel soru, yumuşak iniş senaryosu çerçevesinde para politikasında gevşeme ve faiz indiriminin zamanlamasıydı. Yumuşak iniş ile ilgili mühendislik söz konusu olduğunda merkez bankalarının endişesi ise dezenflasyona yönelik olası bir iyimserliğin küresel finansal koşulları gevşeterek para politikasının sıkılaştırıcı etkilerini sınırlayabileceğiydi. Bu nedenle, enflasyonun başlangıç aşamalarında hızlı düşen daha sonra ise düşüş hızı yavaşlayan bir dinamiği ima eden dezenflasyon sürecinin son adımı (last mile of disinflation) daha fazla önem kazanıyordu.

Küresel ekonomi: İniş yok, dengelenme var

Geride bıraktığımız ilk çeyrekte, gelişmekte olan ülke ekonomilerinin olumlu performansı ve Çin'in beklenenin altında zayıflaması yumuşak iniş senaryosunu destekleyen bir görünüm sunuyor. Büyümenin makul düzeylerini koruduğu ve enflasyonun düştüğü bu tür konjonktür dönemleri "goldilocks" olarak tanımlanıyor. Ne var ki küresel ekonomide ilk çeyrek verilerinin işaret ettiği toparlanma, ABD ekonomisi

özelinde, herhangi bir inişin olmadığı (no landing) senaryoyu da güçlendiren bir eğilim ortaya koyuyor. İnişin olmadığı senaryo, büyümenin gücünü korurken enflasyonun fiyat istikrarına karşılık gelen %2 seviyesinden uzak ve dirençli olduğu bir konjonktürü içeriyor. Bu çerçevede, gelişmiş ülke merkez bankaları, yılın ilk çeyreğinde faiz indirimleri için hazırlık yaparken indirim için yıl ortasını işaret ediyor. Öte yandan ABD ekonomisi ve Euro Alanında büyüme performansında gözlenen farklılaşma, Haziran ayında faiz indirimini Avrupa Merkez Bankası (ECB) için daha olasılıklı kılmakta. ABD Merkez Bankası (Fed) için ise enflasyonun dirençli olduğu ve inişin olmadığı senaryoda faiz indiriminin Eylül ayına kalması sürpriz olmayabilir. 2024 yılının ABD'de seçim yılı olduğunu da not etmek gerek. Jeo-politik risklere bağlı doğabilecek potansiyel şoklar da pek uzak gibi durmuyor.

Düşük enflasyonu giden yollar dikenli, taşlı

Burada, geçmişten farklı olarak neyi görüyor olabiliriz? Düşük enflasyon yolunda son adımın (artık) hakikaten sınırları var mı? Bu soruların kesin/somut yanıtları yok. Birkaç hususa değinebiliriz (Arzu edenler, bu hususları atlayarak yazının bir sonraki kısmına geçebilir bu arada). Öncelikle şu: Gelir ve servet

dağılımı eşitsizliklerinin varlığında enflasyon tüm iktisadi aktörleri aynı biçimde etkilemiyor. Para politikası tepkileri nötr çalışmıyor. Bu nedenle, merkez bankaları enflasyonu fiyat istikrarına karşılık gelen %2'lik düzey yerine %3'ler düzeyinde tutarak tepki fonksiyonlarında daha fazla büyümeyi gözetmek istiyor olabilirler. Daha anlaşılır bir ifadeyle, daha düşük enflasyon için büyümeden vazgeçmeme eğilimindedir.

Para politikasının sınırları

İktisat politikası ile ilgili bir diğer mesele ise şöyle: Tek başına para politikasını (siz faiz okuyun) kullanmak enflasyonu düşürmek için yeterli mi? Yüksek enflasyona karşı verilen sıkı para politikası tepkilerinin büyüme ve enflasyonu ne kadar hızlı ve ne ölçüde etkilediği önemli bir soru. Eğer para politikası davranışlarının ekonomiye aktarımında (büyüme ve enflasyon üzerinde) daha önce uzun olduğu (12-18 ay) düşünülen gecikmeler yakın zamanda kısaldıysa, mevcut büyüme dinamikleri faiz artışlarını zaten yansıtıyor. O halde enflasyonun henüz fiyat istikrarı düzeyinden uzak olması nedeniyle daha fazla faiz artışına duyulan ihtiyaç resesyona kaçınılmaz kılıyor. Ancak toplam talebin kendi içinde farklılaşan yapısı nedeniyle faiz artışları her aktörü aynı düzeyde etkilemiyorsa, para politikasının (faizin) büyüme üzerindeki etkileri geçmişe göre zayıflamış olabilir. Yanı sıra, bir zayıflama var ise, bunun önemli ölçüde para politikasının finansal koşullar üzerindeki etkisinin yeterince güçlü olmadığı ile açıklamak ve tartışmayı bu zemin üzerinden de ele almak daha doğru görünüyor.

Maliye politikasının önemi

Açık olan ise şu: Para politikasının yalnız başına enflasyonu kontrol altına almak için sınırları var. Bir para

politikası enstrümanı olarak geçmişte para arzının yaşadığı sorunları günümüzde politika faizi yaşıyor. Finansal istikrar amacına yönelik olarak para politikasına destek olmak için küresel finansal kriz sonrasında makro-ihiyati politikalar kullanılmaya başlandı. Böylelikle arz şoklarının olmadığı bir durumda, politika faizi-ihiyati politika karması kriz sonrası iş görebildi. Ne var ki, Covid-19 sonrası yaşanan enflasyon sürecinde görüldüğü gibi, arz şoklarının yol açtığı enflasyonun kontrolü için maliye politikasının önemi bir kez daha anlaşıldı. Uzun süre, mali disiplin (austerite) kısıtı altında para politikasının destekleyicisi olarak benimsenen maliye politikasını para politikası ile aynı düzeye çıkararak bir politika çerçevesinin oluşturulması, düşük enflasyona ulaşmak için elde edilen önemli çıkarımlardan biri olarak görünüyor ve önemli bir tartışma gündemini oluşturuyor.

Yerel seçimlerin ardından

Yukarıda yer alan kısım, Türkiye ekonomisi ve yaşadığımız yüksek enflasyon süreci akılda tutularak okunduğunda bazı ipuçlarını görmek mümkün. Yerel seçimler sonrası dönem bu çerçevede ele alınabilir.

Dış finansman

2024-2026 dönemine ait Orta Vadeli Program (OVP) temelinde Haziran 2023 genel seçimlerinden geçen ay yapılan yerel seçimlere kadar olan sürenin düşük enflasyon yolunda bir geçiş dönemi olarak benimsendiği biliniyor. Geçen yıl ortasından itibaren izlenen politikalar ve atılan normalleşme adımları, Türkiye ekonomisi ile ilgili risklerin düşme eğilimine girmesini sağlasa da uygulanan politikaların kalıcılığı ile ilgili belirsizlik algısı nedeniyle dış finansman imkânlarının arzulanan düzeyde genişlemediği gözlenmişti. Yerel seçimlerin ardından ekonomi yönetiminin yaptığı açıklamalar ile

mevcut OVP temelinde politikaların kararlılıkla uygulanacağı dile getirildi. Dış finansman açısından yukarıda değinilen küresel ekonomi görünümü ve para politikalarındaki gevşemenin seyri izlenmeli Burada; faiz indirimlerinin olası ötelenmesi bir yana, (indirimler olsa da) küresel finansal koşulların hangi düzeyde gevşeyeceğini görmek gerekiyor. Bununla birlikte, geçmiş dönemlerde gerçekleşen düzeylerde sermaye girişlerinin yaşanması beklenmiyor.

Enflasyon ve büyüme

Dış finansman imkânlarının hangi düzeyde genişleyeceği, enflasyon ve büyümenin dengeli bir bileşime ulaşması açısından belirleyici önem taşıyor. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), Şubat 2024 Enflasyon Raporunda, yılsonu için %36'lık enflasyon tahminine (% 70 olasılıkla, 2024 yılı sonunda orta noktası %36 olmak üzere, %30 ile %42 aralığında) yer verirken, hedefe ulaşma yolunda ekonominin Haziran 2024 sonrasında daralacağı öngörüsünde bulunmuştu (Grafik 1). Yılbaşında %45 ile ulaşılan politika faiz düzeyinin enflasyonun düşüş sürecine girmesi için yeterli olduğunu dile getiren TCMB'nin, yerel seçimler öncesi döviz kuru gelişmelerinin de etkisiyle politika faiz oranını %50'ye çıkardığı görülmüştü. Ayrıca TCMB, para politikası operasyonel çerçevesinde yaptığı değişiklik ile gecelik borç verme oranının üst sınırını %53 düzeyine yükseltti. Bu adım; kısa vadeli piyasa oynaklıkları karşısında manevra alanını genişletme arzusu taşısa da para politikasına ilişkin tarihsel hafızaya yönelik hatırlattıkları küçük bir not olarak eklenmeli.

Toplam talep ve maliye politikası

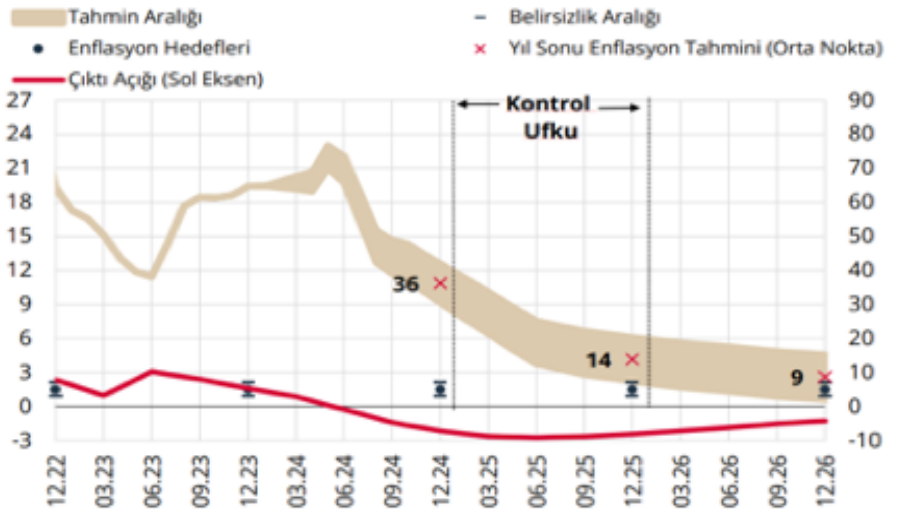
TCMB'nin benimsediği anlatı; mevcut para politikası durumu ile iç talebin

gerilemesi, TL'de reel değerlenme ve beklentilerin düzelmesi ile birlikte aylık enflasyonun ana eğiliminin düşerek Haziran sonrasında dezenflasyonun tesis edilmesine dayanıyor. Yılın ilk çeyreğine ilişkin veriler, iktisadi faaliyetin gücünü koruduğunu ve enflasyonun yükselişini sürdürdüğünü gösteriyor. Bu haliyle, para politikasının mevcut görünümünün büyümeyi hangi düzeyde sınırlayacağı önemli bir tartışma konusunu oluşturuyor. Yıllonunda %36'lık enflasyon tahminine ulaşabilmek için (zor görünüyor) iktisadi faaliyetin soğuması gerekliliği açık. Burada, potansiyel refah kayıplarının farklı iktisadi aktörler üzerinde doğuracağı etkilerin sağlıklı bir biçimde yönetilebilmesi önem kazanıyor. Toplam talebin bileşimine yönelik seçici ve potansiyel etkileri gözetilen bir anlayış benimsenirse, refah maliyetlerini belirli düzeyde yansıtmak mümkün olabilir. Para politikası ve makro ihtiyati politikalar yoluyla elde edilen sıkılaşmanın özellikle harcama tarafında disiplini içeren ve vergileme ve kayıt dışı boyutlarını da içine alan bir maliye politikası koordinasyonu ile desteklenmesi beklentilerin yönetimine katkı sunabilecektir.

Döviz kuru

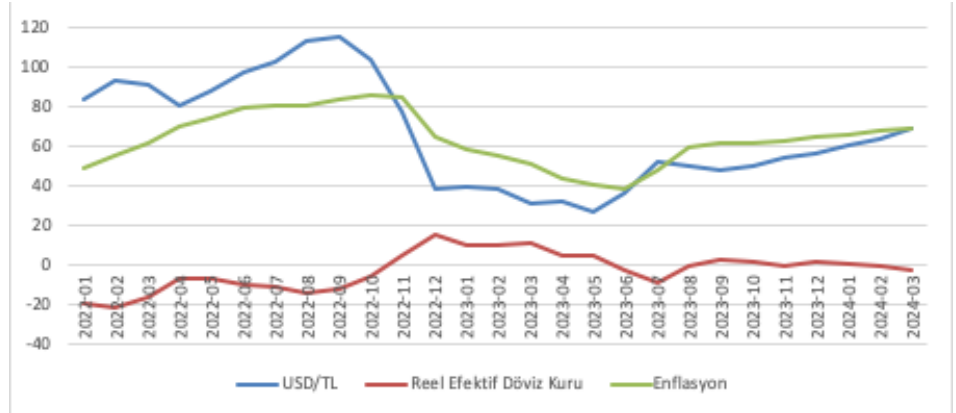
Toplam talebin yönetilmesinde, yurt içi iktisadi faaliyette doğacak kayıpların dış talep ile dengelenebilmesi için döviz kurlarının seyri hassasiyet kazanıyor. Para politikasının konvansiyonel bir zemine oturması ve alınan ihtiyati önlemler ile aktarım mekanizmasının daha işler hale geldiği ve dolarizasyon eğiliminin zayıfladığı gözleniyor. Öte yandan TL'nin denge değeri kadim bir tartışma konusu. TCMB, yönetimli bir dalgalanma çerçevesinde uzun süredir TL'nin TÜFE'den daha düşük düzeylerde değer kaybını içeren bir politika izliyor. TL'nin enflasyonun düşüşüne katkı verecek düzeyde değerlendirirken dış talep için de olumsuz olmayacak bir görünüm ile dengelenmesinin, önümüzdeki dönemde de izlenmesi mümkün görünüyor. Tabii, TCMB'nin rezervlerini yeniden güvenli hale getirmesine yönelik ihtiyacı da ortada.

Grafik 1 Enflasyon Tahminleri (%)



Kaynak: TCMB, Enflasyon Raporu, 2024-I, s.64.

Grafik 2 USD / TL Kuru, Reel Efektif Döviz Kuru, Tüketici Enflasyonu (2022:01-2024:03)



Not: Serilerin yıllık yüzde değişimleri alınmıştır.

Güven ve asıl meselemiz

İktisat politikalarının yürütülmesinde kurumların işleyişi, aralarındaki koordinasyon ve buna bağlı olarak politika ortamının belirli bir güven (trust) ve adil rekabet zemininde oluşması toplumsal refah ve onu sürdürürebilmek için çok önemli. Bu konuda, Türkiye İstatistik Kurumunun şeffaflaşma yönünde atacağı adımların ve TCMB'nin daha aktif bir iletişim sergilemesinin sağlıklı bir politika ortamının tesis edilmesine katkıda bulunacağına şüphe yok.

Vurgulamadan geçmeyeyim. Ülkemiz, henüz tek haneli düşük enflasyona

giden yolun başında. Uzun bir süredir, yakın zamanda maliyeti olan politikaların, konjonktürün (zeminin) uygun olmaması nedeniyle tercih edilmemesi, iktisat politikalarında yaşanan U dönüşlerini ve entelektüel-kurumsal kapasitede erozyonları beraberinde getirdi. Enflasyon düştükçe, daha düşük seviyeye ulaşmak için aşılması gereken iktisadi ve toplumsal direnç uğrakları olacaktır. Bunları konuşabilmek için asıl meselemiz olan kalkınmaya yönelik daha kapsamlı ve kapsayıcı politikalara ve farklı bir gündeme ihtiyaç var, zaman kaybetmeden.

Kafalar karışık

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD), Bursa ekonomisinin nabzını tutmak adına üyeleri nezdinde Nisan 2024'te gerçekleştirdiği, BUSİAD İktisadi Yönelim Anketi'nin sonuçlarını açıkladı.

Bursa Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Metin Özdemir'in katkılarıyla gerçekleştirilen çalışmada, ankete katılan firmaların verdikleri yanıtlar, ikinci çeyreğe ilişkin beklentilerin karmaşık olduğunu ortaya koydu.

2024 yılının ilk çeyreğine ait veriler, Türkiye ekonomisinde iktisadi faaliyetin gücünü koruduğuna ve enflasyon beklentilerinin kırılmadığını işaret etmektedir. Yılın ikinci çeyreğine ilişkin veriler ise karmaşık sinyaller vermekte ve henüz belirgin bir ivme kaybı olmadığını göstermektedir.

PERFORMANSLAR ZAYIFLIYOR...

Ankete katılan firmaların bir önceki çeyreğe göre performanslarının ortalama olarak sınırlı ölçüde zayıfladığı, imalat sanayinde ise zayıflamanın görece belirginleştiği izlenmiştir. Firmalar gelecek altı aylık süre içinde mevcut görünümünün süreceğini değerlendirmektedir.

Son 3 aylık üretim hacmindeki değişme söz konusu olduğunda, bir önceki çeyreğe göre ortalama olarak üretim hacmi azalış yönünde değişirken, imalat sanayinde iyileşme söz konusudur. Değişimin, tüm firmalar için önümüzdeki üç ay için de azalış yönünde seyredeceği teyit edilmiştir.

İSTİHDAMDAMDA OLUMSUZ BEKLENTİ HAKİM...

Ankete katılan tüm firmalar, önümüzdeki üç ayda istihdam düzeyinde bir önceki çeyreğe göre ortalama olarak olumsuz yönde bir değişim beklemektedir. Önümüzdeki 6 ay boyunca ücretlere ilişkin maliyetlerin artması beklenirken söz konusu beklentinin bir önceki çeyreğe göre ortalama olarak daha zayıf olduğu görülmektedir.

YATIRIMLARDA AZALMA BEKLENTİSİ...

Firmalar açısından gelecek 12 ayda geçmiş 12 aya kıyasla makine-teçhizat yatırımlarının bir önceki çeyreğe göre ortalama olarak önemli bir değişim göstermediği, imalat sanayinde ise değişimin azalış yönünde olduğu görülmektedir. Aynı dönem için bina-tesis yatırım harcamalarında bir önceki çeyreğe göre ortalama olarak azalış beklenirken söz konusu beklentinin imalat sanayi açısından daha güçlü olduğu gözlenmektedir.

İHRACATTA AZALIŞ BEKLENTİSİ...

İhracat yapan firmaların, son üç aylık ihracat siparişlerinin bir önceki çeyreğe göre ortalama olarak azalış yönünde değişim gösterdiği, imalat sanayinde ise yatay bir seyir olduğu görülmektedir. Firmalar, gelecek üç aya ait ihracat siparişlerinin bir önceki çeyreğe göre ortalama olarak azalış yönünde değişim göstermesini beklemektedir.

İmalat sanayinde ortalama olarak faiz riskinin bir önceki çeyreğe göre artış gösterdiği gözlenmiştir. Firmalar belirgin bir kur riski taşımazken imalat sanayinin kur riskinde bir önceki çeyreğe göre ortalama olarak azalış izlenmektedir.

Firmaların finansman ihtiyacı geçmiş 3 aya kıyasla bir önceki çeyreğe göre ortalama olarak artmıştır. Bununla birlikte, firmaların gelecek 3 aylık dönemde TL cinsi kredi faiz oranına ilişkin beklentisinin yukarı yönlü olduğu görülürken, beklentinin bir önceki çeyreğe göre güçlenmesi söz konusudur.

ENFLASYONDA ARTIŞ BEKLENTİSİ SÜRÜYOR...

Firmaların karlılık düzeylerinde bir

önceki çeyreğe nazaran ortalama olarak iyileşme yönünde bir değişim gözlenmiştir. Ankete katılan firmalar gelecek 3 ayda ortalama birim maliyetlerinin artmasını beklerken, artış yönündeki değişim beklentisinin bir önceki çeyreğe göre zayıfladığı görülmektedir.

Benzer şekilde firmaların gelecek 3 aya ilişkin satış fiyatlarındaki artış beklentisinin ortalama olarak bir önceki çeyreğe göre zayıfladığı gözlenmektedir. Bu haliyle firmalar üzerindeki maliyet baskılarının hafiflediği ve fiyat artış hızında yavaşlama olduğu anlaşılmaktadır.

Öte yandan firmaların yıl sonu yıllık üretici fiyatları enflasyonu beklentisi artış eğilimini korurken söz konusu beklentideki değişimin imalat sanayinde zayıfladığı gözlenmiştir.

ÖNGÖRÜLEBİLİRLİK, GÜVEN VE İSTİKRAR...

Anket sonuçlarını değerlendiren BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükkayalar, seçim sonrasına ilişkin belirsizliğin halen ortadan kalkmadığını bu anketin ortaya koyduğunu ifade ederek, "Daralma beklentisi, ekonomi kurmaylarının yerinde kalıp kalmayacağı, ihracatta dövizin nerelere geleceğine ilişkin belirsizlik, işgücü maliyetlerinin ne olacağına ilişkin öngörülemezlik üretim ve hizmet sektöründeki üyelerimizin ortak kaygıları olarak ortaya çıkıyor. Ayrıca finansla ulaşımın zorlaşması da öngörülebilirlik için zorlayıcı bir unsur olarak önümüzde. Bu anket bize öngörülebilirlik, güven ve istikrarı bir kez daha hatırlatmıştır. Bu üç faktörün yerine oturmasıyla Bursa ve Türkiye üretim ve hizmet sektörlerinin atılım yapmaması için bir neden yoktur" dedi.

Küçükkayalar ankete yanıt veren BUSİAD üyesi firmalara da teşekkür etti.

Seçim sonrası Türkiye ekonomisi BUSİAD'da konuşuldu

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD), TAİDER Aile İşletmeleri Derneği ve QNB Finansinvest'in paydaşlığında düzenlenen Seçim Sonrası Türkiye Ekonomisi ve Sermaye Piyasaları ile Halka Arz konularının konuşulduğu etkinlik BUSİAD Evi Toplantı Salonunda gerçekleştirildi.



QNB Finansinvest
Araştırma Grup Müdürü
Can Alagöz



TAİDER Aile İşletmeleri
Derneği Yönetim Kurulu
Başkanı Fatma Olten



QNB Finansinvest Yatırım
Bankacılığı Genel Müdür
Yardımcısı İpek Hekimoğlu



BUSİAD Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
Yasemin Uyar Duman

Etkinliğin açılışında konuşan BUSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Yasemin Uyar Duman, “Baharı doya doya yaşamayı arzu ederken, gerek ülke ekonomisinin durumu, gerekse hiç bitmeyen dünyadaki çatışma ortamının yeniden alevlenmesi, ciğerlerimize bu güzel havayı doyasıya çekmemizi engelliyor, ağzımızda nahoş bir tat bırakıyor. Ancak buna rağmen, insan umut kavramının vücut bulmuş halidir diyerek, bir umutla işimize gücümüze sarılıyoruz” dedi.

“İşimizi yaparken de, TAİDER gibi çok önem verdiğimiz paydaşlarla bu yolu yürümek bize güç veriyor diyen Duman, “Seçimin ardından herkes ekonomiye odaklanılması gerektiğini söyledi. Biz de böyle düşünüyoruz” ifadelerini kullandı.

TAİDER Aile İşletmeleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Fatma Olten ise TAİDER hakkında bilgi verirken, nesilden nesile geçişi sağlamak için uğraştıklarını ifade etti. Olten, “Türkiye’deki şirketlerin yüzde 90’ı aile şirketi ve sadece yüzde 10’u üçüncü

nesile geçebiliyor” dedi.

“GÜVENE İHTİYAÇ VAR...”

QNB Finansinvest Araştırma Grup Müdürü Can Alagöz, “Türkiye son 10 yıldır gelişmekte olan ülkelerden daha fazla büyüyen, genç nüfusu ile doğuyla batının arasında dünya için de stratejik bir önem taşıyor. Ancak pandemi sonrası küresel olarak emtia fiyatlarındaki yükseliş ve kurda yaşadığımız oynaklığın etkisi ile enflasyonist baskıların ekonomi üzerindeki etkilerinin belirginleştiği bir dönem yaşadık” diyerek 2023 Mayıs seçimlerine kadar olan süreci özetledi. Alagöz şöyle devam etti:

“Seçimler sonrası güzel haberler gelmeye başladı. Normalleşme dönemine girdik. Merkez Bankası faiz artırımlarına başladı. Fitch tarafından görünümümüz pozitifte çevrildi. Para politikalarında seçim sonrası atılan adımlar ile enflasyonla mücadelede küresel normlara uygun hareket etmeye başlamış bulunuyoruz. Maliye politikalarında da sıkılaştırıcı adımların etkilerini daha fazla hissedeceğimiz bir döneme

girebileceğimizi düşünüyoruz. Bu doğru yönde atılan ve atılmasını beklediğimiz adımlar reel ekonomi üzerinde etkili olacaktır. Ancak özellikle yılın ikinci yarısında net ihracat kaleminde artışın hissedilebileceği sağlıklı bir büyüme patikasıyla yılı yüzde 3.4’lük bir büyüme ile tamamlayabileceğimizi düşünüyoruz. Hanehalkı tüketiminde ise atılan sıkılaştırma adımlarının etkisiyle zayıflık görebileceğimizi tahmin ediyoruz.

Enflasyon tarafında ise para politikalarının etkilerini görmeye başladık. Mayıs ayında zirveyi görmesini beklediğimiz enflasyon oranında baz etkisinin de etkisi ile yılın ikinci yarısında aşağı yönlü eğilim daha belirginleşecektir. Cari açık tarafında ise ithalat kaleminde düşüş ve portföy akımlarının hızlanmasıyla OVP’de paylaşılan hedefin altında sağlıklı bir kapanış yapabileceğinizi tahmin ediyoruz.”

Türkiye’nin kredi notu yatırım yapılabilir ülke kategorisine tekrar girer mi? Şu anki politikalar ve hedefler bu



doğrultuda ilerlediğimizi gösteriyor. Ancak bugünden yarına hemen bu seviyeye yükseltmemizin beklentisi iyimser bir senaryo olarak değerlendirilebilir. Rezervlerde beklediğimiz iyileşme patikası ise tekrar yatırım yapılabilir ülke kategorisine yükselmemizde etkili olacaktır.

Alagöz konuşmasının son bölümünü ise risklere ayırdı. Alagöz, emtia fiyatları, ihracat kaleminde olası bir daralma ve küresel sermaye akımlarının yavaşlaması senaryosunu Türkiye için riskler olarak sıraladı.

Alagöz, sermaye piyasalarıyla ilgili olarak ise **“Düzeltilmiş olarak baktığımızda Borsa İstanbul ABD Doları bazında tarihi zirve seviyesine yakın işlem görüyor. Şirket karlılıkları için ise pandemi sonrasına kıyasla daha zorlu bir döneme giriyoruz, öte yandan yüksek faiz ortamı ve TL’de reel değer kazanımı beklentisi son 3 yılda hızlı bir yükseliş gösteren bireysel yatırımcı ilgisinin**

bir miktar azalmasına neden olabilir. Diğer taraftan makro tarafta atılan adımlar orta-uzun vadede yabancı yatırımcı ilgisinin tekrar Borsa İstanbul’a yönelmesinde etkili olabilir. Tabii bu tarafta yabancı yatırımcı ilgisinin ilk etapta yüksek getirili tahvil piyasasına olabileceğini tahmin ediyoruz. Yılları için BIST-100 için hedefimiz 12 bin seviyesinde bulunuyor.

HALKA ARZLAR...

QNB Finansinvest Yatırım Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı İpek Hekimoğlu ise, halka arzlar konusunda katılımcıları bilgilendirdi. Hekimoğlu, **“2021 yılında başlayan ve hala daha devam eden halka arz piyasasına olan ilgi ile beraber 2020 öncesi 1 milyonu geçmeyen bireysel yatırımcı sayısı 2021 yılında pandemi döneminin etkileriyle beraber alternatif yatırım araçlarına yönelen yatırımcılar ile önce 2 milyon kişiye yükselmiş ve bugüne gelindiğinde yaklaşık 8,5 milyon kişiye ulaşmıştır. Burada 2023 yılı Mart**

ayında SPK tarafından yayınlanan ilke kararı ile birlikte eşit dağıtım sistemine geçilmiş ve bu durumun da yatırımcı sayısındaki artışta önemli bir etkisi olduğu düşünülmektedir. Son 4 yılda hem alternatif bir finansman kaynağı olarak halka arzlara yönelen şirketlerde, hem de bireysel yatırımcıların halka arzlara olan ilgisinde ve katılımında yüksek bir artış meydana gelmiştir. Son 4 yıla bakıldığında halka arzlar ile yaklaşık 8 milyar dolarlık bir finansman kaynağı sağlandı. Bu denli geniş çaplı bir finansman Türkiye sermaye piyasaları tarihi için de önem arz etmektedir ve bu sürecin devam edeceğini düşünmekteyiz. 2024 yılının ilk çeyreği itibarıyla 9 halka arz gerçekleşmiş olup toplam 18,4 milyar TL halka arz büyüklüğüne ulaşmıştır.” dedi.

Etkinlik sonunda katılımcılara ÇEK Kır Çiçekleri Okusun Diye kampanyasına adlarına yapılan bağış sertifikası da sunuldu.



ARKANIZDA **TEMİZ BİR**
iz bırakın



TechXtile ödülleri sahiplerini buldu

Tekstile uygulanabilen teknolojileri sanayi ile buluşturmak, ticarileştirmeyi sağlamak ve Türkiye ekonomisine daha fazla katma değer sağlayacak teknolojik girişimleri kazandırmayı amaçlayan Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği'nin (UTİB) liderliğinde Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği'nin (BUSİAD) paydaşlığında gerçekleştirilen TechXtile Start-Up Challenge ödülleri sahiplerini buldu.

Scale-Up kategorisinde Ahmet Haris Lala birinciliği, Saadet Alpdağtaş ikinciliği ve Cansu Başer de üçüncülüğü elde etti. Level-Up kategorisinde ise birinciliği Beyza Aslan, ikinciliği Sena Cimilli Duru ve üçüncülüğü de Bilge Koyuncu elde etti.

Her iki kategoride de üçüncülük ödülleri BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükçayalar UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin ve Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nüvit Gündemir ile birlikte verdi.





UTİB'den işbirliği ziyareti

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Yönetim Kurulu Başkanı Pınar Taşdelen Engin, Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği'ni ziyaret ederek iki kurumun işbirliği alanlarında görüş alışverişinde bulundu.

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Pınar Taşdelen Engin ve Yönetim Kurulu Üyesi Osman Nuri Canik ile Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri Mümin Karacakayalılar ve Genel Sekreter Yardımcısı Ayşe Mehtap Ekinci'nin de yer aldığı ziyarette, BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükkayalar, Başkan Yardımcıları Veda Girgin Eroğlu ve Tuncer Hatunoğlu ile BUSİAD Saymanı Tolga Bacak ve BUSİAD Genel Sekreteri Erol Alakoç ev sahipliği gerçekleştirdi.

Ziyarette Techxtile ve diğer işbirliği alanları hakkında görüş alışverişinde bulunurken, tekstil alanında ortak çalışmalar yapılması konusunda mutabık kalındı.

Ziyaret sonunda BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükkayalar UTİB Başkanı Taşdelen'e Derviş Fincan Seti hediye etti.



BUSİAD, Uludağ Alan Başkanı'nı ziyaret etti

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükkayalar ve Yönetim Kurulu Üyesi Serdal Can, Uludağ Alan Başkanı Bülent Çınar Çavuş'u ziyaret ederek Alan Başkanlığı hakkında bilgi aldı.



BUSİAD Üyesi ve Uludağ Alan Başkanlığı Danışma Kurulu Üyesi Çetin Ceylan ve BUSİAD Genel Sekreteri Erol Alakoç'un da katıldığı ziyarette, Uludağ Alan Başkanı Bülent Çınar Çavuş, mevcut durumda en büyük sorunun gününbirlikçilerin pistlere girişinin olduğunu ifade ederek, Uludağ'a 20 bin aracın giriş yaptığı günler olduğunu söyledi.

Yaya izolasyonu ile ilgili çalışmalara başlanıldığını, bu doğrultuda, ziyaretçilerin piknik yapabileceği ve kızak kayabileceği alanların belirlenmesinin ve kurulmasının düşünüldüğünü ifade eden Çavuş, esas önemli çalışmanın, mart ayında yapılacak üst ölçekli plan ihalesi sonrası olacağını da kaydetti.

Çavuş, hedefin Uludağ'ın 12 aya yaygın şekilde cazip turizm alanı haline getirilmesi olduğunu da dile getirdi.

BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükkayalar ise, bilgilendirme için Çavuş'a teşekkür ederek, BUSİAD'ın "**Sanayi, tarım ve Turizmle Gelişen Bursa**" çalışmasına değindi. Küçükkayalar, turizme özel önem verdiklerini ve Uludağ'ın 12 ay turizme kazandırılmasını da önemsediklerini belirtti.

Küçükkayalar, Bursa yararına olacak, Bursa paydaşlarının katılımıyla yapılacak çalışmaların kent kültürünün oluşması açısından önemli olduğunu, BUSİAD'ın Bursa Vizyonu çerçevesinde bu çalışmalara destek olmaya hazır olduklarını da ifade etti.

BEBKA Heyeti BUSİAD Evi'nde

BEBKA Genel Sekreteri Sayın Sabri Bayram ve BEBKA Mali ve İdari İşler Birim Başkanı Jülide Alan Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği'ni ziyaret ederek, BEBKA'nın çalışmaları hakkında bilgi verdiler.



BUSİAD Yönetim Kurulu Üyelerinin ilgiyle dinlediği sunumun ardından yapılabilecek işbirliği noktalarının belirlenmesi kararlaştırıldı.

BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükkayalar, ziyaret için BEBKA Genel Sekreteri Bayram'a teşekkür ederek, çalışmaların BUSİAD üyelerine duyurulması noktasında aktif olacaklarını da ifade etti.

Ziyaret nedeniyle toplu fotoğraf çekimi de gerçekleştirildi.

Defterdar Tural'dan hayırlı olsun ziyareti

Bursa Defterdarı Mehmet Tural, Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükkayalar'ı ziyaret ederek, yeni dönem için başarılar diledi.

BUSİAD Evi'nde gerçekleşen hayırlı olsun ziyaretinde, Bursa Defterdarı Tural, 13 Ocak'ta gerçekleşen seçimli genel kurulda tekrar göreve getirilen BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükkayalar'ı tebrik etti.

BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükkayalar, Tural'a "**Sanayi, Tarım ve Turizmle Gelişen Bursa**" vizyon çalışması hakkında bilgi verdi.

Tural, çalışmanın çok değerli olduğunu, il genelinde sinerji yaratma amaçlı kamu yetkililerinin de yer alacağı bir çalışma grubu kurulmasının faydalı olabileceğini belirtti.

Ziyaret nedeniyle BUSİAD Başkanı Küçükkayalar, Tural'a Derviş Fincanı hediye etti.



Defterdar Tural'a iadei ziyaret



Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükkayalar ile Başkan Yardımcıları Veda Girgin Eroğlu ve Yasemin Uyar Duman, Bursa Defterdarı Mehmet Tural'ı makamında ziyaret ettiler.

Tural'ın, Ocak ayındaki BUSİAD Olağan Genel Kurulu ardından, BUSİAD Evi'nde Buğra Küçükkayalar'a hayırlı olsun ziyaretinde bulunması nedeniyle gerçekleşen iadeiziyarete, Bursa ve Türkiye'nin ekonomik sorunları ve yapılabilecekler konuşuldu.



BUSİAD'dan Rektör Çağlar'a ziyaret

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükayalar ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tuncer Hatunoğlu, göreve yeni atanan Bursa Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Naci Çağlar'ı makamında ziyaret ettiler.

BUSİAD Genel Sekreteri Erol Alakoç'un da katıldığı ziyarette, Prof. Dr. Çağlar, teknoparkı büyütmek istediklerini bunun için Bursa Ticaret ve Sanayi Odası ile Bursa Büyükşehir Belediyesi ile görüşme halinde olduklarını kaydetti. Prof. Dr. Çağlar, BUSİAD'ın çalışma komitelerine destek vermek istediklerini de belirtirken, "Mayıs ayında bir arama konferansı da düzenleyeceğiz. Bursa'ya katkı koymak istiyoruz" dedi.

BUSİAD Başkanı Buğra Küçükayalar ise ziyarette, "Sanayi, Tarım ve Turizm ile

Gelişen Bursa" başlıklı Bursa Vizyonu çalışması hakkında bilgi verdi. BUSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tuncer Hatunoğlu da, dijital dönüşüme dikkat çekerek, "Multidisipliner konu olması sebebiyle, üniversitenin tüm bölümlerini kapsayacak endüstri 4.0 konusunu yönetecek Dijital Dönüşüm Koordinasyon Merkezi kurulmasını öneriyorum" dedi.

Ziyaret sonunda, BUSİAD BAŞKANI Küçükayalar, Prof. Dr. Çağlar'a Derviş Fincan Seti hediye etti.





Kadının Güçlenmesi Bursa Platformu Üyeleri 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Kapsamında KalDer'i Ziyaret Etti

Ülkemizde toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadının güçlenmesi ile ilgili yapılan çalışmaları Bursa'ya taşımak ve iş dünyasında Bursa'yı bu konuda örnek il olarak konumlandırmak üzere BUIKAD, BUSİAD ve Yeşim koordinatörlüğünde, KalDer'in desteğiyle çalışmalarını sürdüren Kadının Güçlenmesi Bursa Platformu; üyelerine yaptığı ziyaretler kapsamında KalDer, Türkiye Kalite Derneği Bursa Şubesi'ne konuk oldu.

8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında bir araya gelinen ve KalDer Evi'nde düzenlenen program; KalDer Bursa Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Ürkmez'in konuklara hoş geldiniz konuşması ile başladı. Ardından KalDer Bursa Genel Sekreteri Aykan Kurkur konuklara KalDer çalışmaları hakkında bir sunum gerçekleştirdi. KalDer'in; örnek ve öncü bir Sivil toplum Kuruluşu olarak Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni 2002 yılında ülkemizde ilk imzalayan kuruluş olarak; evrensel değerleri benimseyip, sahip çıkma kararlığı gösterdiğini aktardı. 'Yönetim Kadının da Hakkıdır' Bildirgesi' ile kadın erkek fırsat eşitliği ana teması çerçevesinde iş dünyasını buluşturan

çalışmalarını anlattı. Programın ikinci bölümünde Yeşim Grup Kurumsal İletişim Direktörü Dilek Cesur ile UN Global Compact Türkiye Genel Sekreter Yardımcısı Gaye Sarıoğlu bir söyleşi gerçekleştirdi. Sarıoğlu, UN Global Compact Türkiye'nin çalışmaları ve önümüzdeki dönem stratejisi hakkında bilgi verdi. Sarıoğlu, şirketlerde kadınların temsiliyetini ve dahililiyetini her seviyede artırmayı hedefleyen UN Global Compact Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (Target Gender Equality) programı hakkında bilgi vererek, tüm katılımcılarına programa davet etti.

Program katılımcılarıyla KalDer Kalite Parkı'nda çekilen toplu fotoğraf ile tamamlandı.





%100 KAPASİTE ARTIŞI SAĞLAYAN MOBİL DEPO RAF SİSTEMLERİ

- Depolama kapasitesini maximize eder.
- Envantere kolay erişim sağlar. (%100 oranında ürün seçme)
- Akıllı aydınlatma kontrolü ile elektrik tüketiminde tasarruf sağlar.
- Önceden tanımlanmış ürün seçme opsiyonu mümkündür.
- Sistem bakımı ve teknik servis maliyetleri düşüktür.
- Özellikle soğuk hava depolarında en iyi soğuk hava sirkülasyonunu sağlar.
- -30 ve +40 dereceye kadar soğuk ve sıcak hava koşullarında sorunsuzca çalışır.



www.gdsystem.com
gds@gokcelik.com



| gdsystems





Şerif ARI

Yeminli Mali Müşavir

VERGİYE UYUMLU MÜKELLEFLER İÇİN %5 VERGİ İNDİRİMİ UYGULANMASI

6 824 sayılı Kanun ile 01/01/2018 tarihinden itibaren verilmesi gereken yıllık gelir ve kurumlar vergisi beyannamelerinde uygulanmak üzere Gelir Vergisi Kanunu'nun mükerrer 121'inci maddesinde vergisini zamanında ödeyen ve aşağıda belirtilen diğer şartları taşıyan gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerine yıllık gelir ve kurumlar vergisi beyannameleri üzerinden hesaplanan verginin %5'ini, ödenmesi gereken vergiden indirim imkânı getirilmiştir.

Ticari, zirai veya mesleki faaliyeti nedeniyle gelir vergisi mükellefi olanlar ile kurumlar vergisi mükelleflerinden belirlenen şartları taşıyanların yıllık gelir veya kurumlar vergisi beyannameleri üzerinden hesaplanan verginin %5'i, ödenmesi gereken gelir veya kurumlar vergisinden indirilmektedir.

İndirilecek tutarın ödenmesi gereken vergiden fazla olması durumunda kalan tutar, yıllık gelir veya kurumlar vergisi beyannamesinin verilmesi gereken tarihi izleyen bir tam yıl içinde mükellefin beyanı üzerine tahakkuk eden diğer vergilerinden mahsup edilebilir.

Bu süre içinde mahsup edilemeyen tutarlar red ve iade edilmez. Gelir vergisi mükelleflerinin yararlanacağı indirim tutarı, ticari, zirai veya mesleki faaliyet nedeniyle beyan edilen kazançların toplam gelir vergisi matrahı içerisindeki oranı dikkate alınmak

suretiyle hesaplanan gelir vergisi esas alınarak tespit edilir.

Şu kadar ki hesaplanan indirim tutarı, her hâl ve takdirde **324 Seri No'lu Gelir Vergisi Genel Tebliği ile 01/01/2024 tarihinden itibaren verilmesi gereken yıllık gelir ve kurumlar vergisi beyannamelerinde uygulanmak üzere 6.900.000.- TL Türk lirasından fazla olamaz.**

Söz konusu indirimden faydalanabilmek için;

-İndirimin hesaplanacağı beyannamenin ait olduğu yıl ile bu yıldan önceki son iki yıla ait vergi beyannamelerinin kanuni süresinde verilmiş olması, (Kanuni süresinde verilen bir beyannameye ilişkin olarak kanuni süresinden sonra düzeltme amacıyla veya pişmanlıkla verilen beyannameler bu şartın ihlali sayılmaz.)

-Belirtilen süre içerisinde kesinleşmiş olması koşuluyla vergi beyannamelerindeki vergi türleri itibarıyla ikmalen, re'sen veya idarece yapılmış bir tarhiyat bulunmaması (Kesinleşen tarhiyatların, indirimin hesaplanacağı beyannamenin ait olduğu yıl için geçerli olan) indirim tutar sınırının %1'ini (2024 yılında belirlenen 6.900.000.-TL X %1 =69.000.- TL) aşmaması durumunda bu şart ihlal edilmiş sayılmaz.

-Verilmesi gereken yıllık gelir ve kurumlar vergisi

beyannamelerinde uygulanmak üzere indirimin hesaplanacağı beyannamenin verildiği tarih itibarıyla, vergi beyannameleri üzerine tahakkuk eden vergilerin ödenmiş olması,

Ayrıca, vergi aslı (vergi cezaları ile fer'i alacaklar dâhil) 1.000 Türk lirasının üzerinde vadesi geçmiş borcunun bulunmaması şarttır.

İndirimin hesaplanacağı beyannamenin ait olduğu yıl ile önceki dört takvim yılında Vergi Usul Kanunu uyarınca kaçakçılık suçu fiillerinin işlenmemiş olması gerekmektedir.

Bu madde kapsamında vergi indiriminden yararlanan mükelleflerin, öngörülen şartları taşımadığının sonradan tespiti hâlinde ilgili vergilendirme döneminde indirim uygulaması dolayısıyla ödenmeyen vergiler, vergi ziyai cezası uygulanmaksızın tarh edilir.

Verilmesi gereken vergi beyannameleri ibaresi, yıllık gelir vergisi ve kurumlar vergisi beyannameleri, geçici vergi beyannameleri, muhtasar, muhtasar ve prim hizmet beyannameleri ile Hazine ve Maliye Bakanlığına bağlı vergi dairelerine verilmesi gereken katma değer vergisi ve özel tüketim vergisi beyannameleri olarak belirtilmiştir.

PAY SENETLERİNİN HAMİLINE YERİNE NAMA YAZILI DÜZENLENMESİ

Hamiline yazılı pay senetlerini nama yazılı pay senetlerinden ayıran en önemli özellik üzerinde hissedarın isminin yazmaması ve devir tablosunun olmayışıdır.

Bu sebeple Merkezi Kayıt Kurumuna bildirim zorunluluğundan önce hamiline yazılı paylar, uygulamada devir kolaylığı ve gizlilik sağladığı için tercih edilebiliyordu. Ancak, 06.04.2021 tarihinde yürürlüğe giren “**Hamiline Yazılı Pay Senetlerinin Merkezi Kayıt Kuruluşuna Bildirilmesi ve Kayıt Altına Alınması Hakkında Tebliğ**” hükümlerine göre; bastırılacak

her hamiline yazılı pay senedinin Merkezi Kayıt Kuruluşu’na bildirme ve sisteme kaydetme zorunluluğu getirildi. Bunun yanı sıra hamiline yazılı pay sahibi olan şirketlerin yapacağı genel kurul kararlarının tescili için MKK dan alınan pay sahipleri çizelgesinin sicile verilmesi gerekmektedir. Dolayısıyla, paylar sisteme kaydedilmeden pay sahipleri çizelgesi oluşturulamamaktadır. Bu işlemler de genel kurul sürecini uzatmakta ve masrafları artırmaktadır.

Bunların haricinde hamiline yazılı pay senetlerinin devri, iptal, güncelleme gibi tüm işlemlerin de sistem üzerinden ücreti karşılığında yapılması gerekiyor. Hamiline yazılı pay sahipleri ile sahip oldukları paya ilişkin bilgileri Merkezi

Kayıt Kuruluşu’na bildirmeyen anonim şirket yönetim kurulu üyelerine 2024 yılı için 96.226 Türk Lirası; hamiline yazılı hisse senetlerinin devrini MKK’ya bildirmeyen Devralan kişiye ise 2024 yılı için 24.055 Türk Lirası idari para cezası bulunmaktadır.

Yukarıdaki açıklamalar doğrultusunda hamiline yazılı pay senetlerinin MKK’ya bildirim ve kaydın süreçleri uzatması, işlemlerin maliyetini artırması ve öngörülen yaptırımlar nedeniyle, şirket esas sözleşmelerindeki hamiline yazılı payların yapılacak ilk genel kurulda karar alınarak madde tadili ile nama yazılı olarak değiştirilmesini önemle tavsiye ederim.



“İnsan dilsiz yapamaz”

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) ile Bursa Felsefe Kulübü'nün birlikte düzenlediği Açık Kapı Toplantıları / Felsefe Söyleşilerinin 2023-2024 döneminin beşinci toplantısında, “Dil Felsefesinde Anlamın Objektifliği” konuşuldu.

Moderatörlüğünü Bursa Uludağ Üniversitesi Felsefe Tarihi Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Metin Becermen'in yaptığı toplantıda konuşan Emekli Öğretim Üyesi Prof. Dr. Zeki Özcan, “Eğer dil olmasaydı hiçbirimiz bu aşamda olmayacaktık. Belki de olmayacaktık. İnsan dile o kadar bağlıdır ki dilsiz yapamaz” dedi.

Dil felsefesinin 1880'li yıllarda Alman Matematikçi Friedrich Ludwig Gottlob Frege'yle başladığını söyleyen Prof. Dr. Özcan, “**Dil filozofların her zaman ilgi alanı olmuştur. Felsefi problemleri dilin problemleri olarak görülür. Hayatı, kavramları, anlamı dilde görerek, dili analiz etmeye çalışırlar. Dil felsefesi dilin iyileştirmesidir. Filozof, anlamlı önermeleri anlamsız önermeden ayırmaya çalışır. Dilin imkanlarını kullanarak, felsefi problemleri çözmeye çalışmaktır**” dedi. Prof. Dr. Özcan, şunları söyledi:

“Dil kültürde ortaya çıkar. İnsanların anlam yüklediği her şey anlamlıdır. İki kişinin olduğu her yerde bir anlam ortaya çıkar. Biz okyanusun içine doğan bir balık gibi dilin içine doğduk.

Dili kullanmadan geçen hiçbir anımız yoktur. Eğer dil olmasaydı hiçbirimiz bu aşamda olmayacaktık. Belki de olmayacaktık. İnsan dile o kadar bağlıdır ki dilsiz yapamaz.”

Dil ile hayat arasında açık bir bağlantı olduğunu da ifade eden Prof. Dr. Özcan, “**Dil felsefesinde bir takım ilkeler vardır. Kelimenin tek başına anlamı yoktur. Cümle içinde anlam taşır. Cümle ile ifade ettiğimiz şeyi imgeleyebilmeliyiz. İmgesine sahip olmadığımız bir cümle anlamsızdır. Bir ifade önyargılardan, yorumlardan, saptırmalardan uzak olması ve konuşanın karşıdakinin anlayacağı şekilde ifade etmesi ve karşıdakinin de bunu doğru anlaması gerekir. Bu da objektifliği getirir. Dil insanları bir dil topluluğu haline getirir**” diye konuştu.

Dilin bildirim ve yaptırım fonksiyonları olduğunu da kaydeden Prof. Dr. Özcan, “**Söz, dünyada yeni bir olgu meydana getirir**” dedi.

Toplantı, katılımcıların sorularını da yanıtlayan Prof. Dr. Özcan ve Prof. Dr. Becermen'e “**Kır Çiçekleri Okusun Diye**” kampanyasına yapılan bağış sertifikalarının verilmesi ile sona erdi.



“ABD’de iş yapmak için fikir yapısının değişmesi gerek”

ABD’nin tanınmış avukatlarından Helen Gülgün Bükülmez, ABD’de iş yapmak için fikir yapısının değişmesi gerektiğini söyledi.



Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) BUSİAD Evi Toplantı Salonu’nda düzenlenen, “Amerikan Pazarında Başarının Anahtarı- Doğru BusinessPlan ile Amerika’ya Açıl” konulu seminerde konuşan Helen Gülgün Bükülmez, “Sizlerin ve işletmelerinizin ABD’de bolluk, sağlık ve mutluluk getiren bir mertebeye gelmesi mümkün. Ama fikir yapısının değişmesi gerekir. Çünkü, pazar farklı, insanlar farklı, dini inançlar farklı, dilleri farklı, bakış açıları farklı, pazardan beklentileri farklı. Tamamen farklı ama mümkün. Çünkü bizim içimizde Anadolu ateşi var” dedi. Bükülmez, ABD’de iş yapmak için bazı dikkat edilmesi gereken konuları da şöyle sıraladı:

“Turist vizesi ile ticaret yapmak yasaktır. Buna dikkat etmek gerekir. Turist vizesiyle ticaret yapmaya kalkarsanız 10 yıllık vizeniz iptal de olabilir.

Ticaret yapmaya kalktığınızda, anlaşmalarınızı oradaki bir avukata göstermeden imzalamayın. ABD bir vergi ülkesidir. Bunu gözden kaçırmayın.

Sigorta yaptırmayı unutmayın. Ağır bedeller ödeyebilirsiniz. ABD’nin sahibi sigortacılarıdır.

ABD ne istiyor? ABD başarılı hayatı tanımlamış insanlar istiyor. Bu başarı tanımı da zengin olmak değil. Sağlık, bolluk ve mutluluk onların tanımı. İşletmeniz için en

önemli şey sensin. İphone telefon satıyorum demez. Mutluluk satar. İşletme planlarının en üstünde sen varsın ABD’de. Bir de sizi diğerlerinden ayıran şey ne? Bu da önemli ABD pazarı için. Hikayeniz önemli.”

Bükülmez, ABD’de lüks alanında, sağlıklı yiyecekler konusunda, sağlık ve temizlik konusunda, matbaacılıkta önemli potansiyele sahip imkanlar taşıdığını da söyledi.

Bükülmez soruları da yanıtladı.

**Burtom Sağlık Grubu Radyoloji Uzmanı
Dr.Oğuzhan Güven Gümüştaş, Koroner BT
Anjiyografi hakkında önemli bilgiler verdi**

Kalp tomografisi/Koroner BT anjiyografi nedir?

Kalp tomografisi/Koroner BT anjiyografi, koroner arterler ve kalbin anatomik bozukluklarının değerlendirilmesinde ve pek çok kalp hastalığının tedavi planlamasında yol gösterici olarak uygulanan, kontrast madde kullanılarak çekilen tomografik bir görüntüleme yöntemidir.



Halk arasında 'sanal anjiyografi' olarak da bilinen koroner BT anjiyografi yöntemiyle hastanın damarlarındaki kalsiyum yani kireçlenme düzeyi ve neden olduğu darlıklar net olarak değerlendirilebilir. Kalsiyum skoru oldukça önemli bir belirteç olmakla birlikte, koroner arter hastalığının ciddiyeti ile direkt bağlantılı değildir. Bazen damarlarda kalsiyum olmasına rağmen ciddi darlık yokken, kalsiyum skoru sıfır olan yani damarlarında hiç kireç olmayan hastalarda da yumuşak plak adı verilen plaklar olabilir, hatta bu plaklar ciddi darlığa da neden olabilir.

Kalp tomografisi/Koroner BT anjiyografi uygulama alanları nelerdir? Hangi hastalıklarda kullanılır?

Kalp tomografisi/Koroner BT anjiyografi, koroner arter hastalığı, kalp zarı hastalıkları, doğumsal (konjenital) kalp hastalıkları, kalp kitleleri, kapak ve protez kapak hastalıkları gibi birçok kalp hastalığının tedavisi için yol gösterici olmaktadır.

Kalp tomografisi/Koroner BT anjiyografi fark yaratan özellikleri/avantajları nelerdir?

Koroner BT anjiyografi ile başarılı bir çekim gerçekleştirildiğinde neredeyse anjiyodaki gibi üst düzeyde bilgi veren bir görüntü elde edilebilir. Hatta anjiyoda hastanın sadece damarlarının içi görülürken, Koroner BT anjiyografide hastanın damar duvarı da görülebilmektedir. Ayrıca damarlardaki plakların yapısı analiz

edilebilir. Plak içeriği plak yaygınlığı ve karakteri hastanın yüksek riskli gruba girip girmediği konusunda da bilgi verir. Tüm bu değerlendirmelere göre hastanın tedavisi planlanır. Hastalar bazen yüksek riskli olduğu halde efor testi normal çıkabilir. Bu nedenle eğer hasta hekimi tarafından riskli grupta görülüyorsa Koroner BT anjiyo önerilir ve bazen kritik darlıklar bu tetkikte ortaya çıkabilir. Damarda darlıkların kritik bir duruma işaret etmediği, orta ya da hafif düzeyde plakların görüldüğü hastalara da ilaç tedavisi başlanır ya da mevcut ilaç tedavisi düzenlenir. Kalp hastalığı olan hastalarda da rahatsızlığın seyrini ve ek problemler olup olmadığını görmek için de Koroner BT anjiyo yapılmaktadır. Çok küçük çaplı stentleri olan hastalarda Koroner BT anjiyo önerilmez. Stent boyutları uygunsa stent içi daralma olup olmadığı da Koroner BT anjiyo ile kontrol edilebilir.

Koroner BT anjiyografi, bazen tam tıkalı olan damarlarda kalsiyum miktarını ölçmek, işlem sırasında kullanılacak tellerin geçişlerini planlamak ve tedavi stratejisini belirlemek için de kullanılmaktadır. Koroner BT anjiyo zor işlemler sırasında kılavuzluk etmesi açısından da önem taşımaktadır. Ayrıca yalnızca 5-6 dakika sürmekle beraber hastanın bilgilendirilmesi, damar yolunun açılması, gerekli ilaçların verilmesi ve işlemin yapılması gibi aşamalarla birlikte toplam 40 dakika kadar kısa bir süre almaktadır.

Koroner BT anjiyonun avantajları şöyle sıralanmaktadır:

1. Görüntü kalitesi çok yüksektir.
2. Koroner arter hastalığında yüksek çözünürlüklü görüntü verdiği için çok sık tercih edilmektedir. Komplike ve basit doğumsal kalp hastalıklarında, anatomi ve damarsal bağlantılar konusunda da ileri düzeyde bilgi vermektedir.
3. Çekim için 5-7 dakika gibi kısa bir süre yeterli olduğu ve MR'daki gibi gürültü sorunu söz konusu olmadığı için hastalara rahatsızlık vermemektedir.
4. İşlem sırasında ve sonrasında ağrı olmaz.
5. Stent işlemi ya da bypass ameliyatı geçirmiş kişilerde veya daha önce koroner arter hastalığı olduğu bilinmeyen hasta grubunda güvenle uygulanabilir. Koroner anatomi ve darlık düzeyleri ile ilgili detaylı bilgi alınabilmektedir.

Kalp tomografisi/Koroner BT anjiyografi süreci nasıldır?

Hastaya işlemle ilgili bilgi verildikten sonra, bir onam formu doldurması istenir. Ardından hastanın yakın zamanda yaptırdığı bir kreatinin değeri ölçümü yoksa işlem günü hastadan kan alınarak kreatinin değerine bakılmaktadır. İşlem esnasında kontrast madde verileceği için kreatinin değeri önemlidir.

Hastanın damar yolu açılır, tomografi cihazının içindeki sedyeye yatırılır. Gerekirse damar yolundan kalp hızını ayarlamak için ilaçlar verilir. Hastaya nefes komutları anlatılır. Çünkü hasta

nefesini düzgün almaz ve görüntü sabitlenemezse 'artefakt' adı verilen çekim kalitesini düşüren durumlar oluşabilir. Böyle bir durumda işlemin geçerliliği kalmaz çünkü koroner arter yapıları çok ince yapılardır ve görüntüde oluşacak bir bozukluk doktoru yanıltabilir. Bu nedenle nefes komutları için önceden pratik yapılır ve nefes tutma ile kalp hızının ne kadar düştüğüne bakılır. Bununla birlikte verilen kontrast maddeye bağlı hastanın vücudunda sıcaklık, idrar kaçırma hissi, ağızda metalik tat olabilir. İşlem sırasında panik yapıp kalp hızı artmasın diye hastaya önceden bunların bilgisi de verilir. Hasta bunları önceden bilirse genelde bir sıkıntı yaşanmaz. Kalp tomografisi süreci çok kısa olduğu için kloströfobisi olan hastalar için dahi bir sorun olmamaktadır.

Tomografide önemli bir diğer konu da hastanın kalp hızıdır. İşlem öncesinde kullanmakta olduğu ilaçlar sayesinde ya da o gün damardan verilen ilaçlarla kalp hızının 60 civarında olması istenmektedir. Aksi takdirde yine artefakt adı verilen görüntü kalitesini bozan durumlarla karşı karşıya kalınabilir.

Bütün bunların yanında hastanın öncesinde aldığı ilaçlar detaylı sorgulanmalıdır. Özellikle işlemden önce

cinsel gücü artırıcı bazı ilaçları kullanıp kullanmadığı kesinlikle bilinmelidir. Eğer hastanın bu grup ilaçları yakın zamanda kullanma öyküsü varsa işlemin yapılabileceğine doktorları tarafından karar verilir. Çünkü bu ilaçların ve işlem sırasında hastaya verilecek dilatör spreyin eş zamanlı kullanılması durumunda kan basıncı ciddi anlamda düşebilmektedir.

Bu da hayati risk oluşturabilir. Bu nedenle cinsel gücü artırıcı ilaç kullanan hastaların öncesinde bilgi vermesi oldukça önemlidir.

Kalp tomografisi/Koroner BT anjiyografi hangi hastalara uygulanmamalıdır?

İşlemden önce kontrast madde kullanıldığından kronik böbrek yetersizliği olan hastalarda mutlaka hastanın hekimi ve Nefroloji tarafından ön değerlendirme yapılarak işleme karar verilmelidir. Küçük çaplı stentleri olan hastalarda da koroner BT anjiyografi optimal sonuç vermeyecektir. Bunun dışında işlem tüm hastalara uygulanabilir.

Kalp tomografisi/Koroner BT anjiyografi sonrası dikkat edilmesi gerekenler nelerdir?

Böbrekleriyle alakalı sorun olan bir hastada ise işlemden önce ve sonra bir süre sıvı verilmesi gerekebilir. İşlemden sonra kalp yetersizliği tespit edilmeyen hastalardan mutlaka 2-2.5 litre su içmeleri istenir. Bu uygulama kontrast maddenin vücuttan kolaylıkla atılmasını sağlar. İşlem bittikten sonra hastaların birden ayağa kalkmaması gerekir. Önce bir süre oturmaları sağlanır, nabız ve tansiyon kontrol edilir. Baş dönmesi, tansiyon düşüklüğü gibi durumlarda gerekli müdahale için hasta takip altında tutulur. Ardından raporlama süreci 1-2 gün bulabilmektedir.

Kalp tomografisinde alerji olma riski var mı?

İşlemden önce verilen kontrast maddeye bağlı olarak alerji gelişebileceği için hastadan uygulama öncesi alerji öyküsü detaylı olarak alınmaktadır. Alerji olması durumunda koruyucu ilaçlar verildikten sonra işlem yapılır ve hasta işlem sonrası daha uzun süre gözetim altında tutulur. Anafilaksi gibi ciddi alerjik hikayesi olan hastalarda ise Alerji Bölümü'ne konsülte edilip öncesinde alınabilecek önlemler tartışılmaktadır.



Cargill® ilklere imza atmaya devam ediyor

Dünyanın güvenli, sorumlu ve sürdürülebilir beslenmesinde lider olmayı hedefleyen Cargill, son dönemde hayata geçirdiği yeni ürün ve hizmetlerin yanı sıra aldığı ödüllerle bu hedefe doğru önemli adımlar atmaya devam ediyor.

Cargill'in Ağustos 2023'te açık sulara ulaştığı dünyanın ilk rüzgar enerjili okyanus gemisi Pyxis Ocean test yolculuğunu başarıyla tamamladı. BAR Technologies tarafından geliştirilen iki WindWings® büyük katı rüzgar yelkeni ile güçlendirilen MC Shipping Kamsarmax gemisi, günde ortalama 3 ton yakıtla eşdeğer olan tahmin edilenle tutarlı bir performans elde etti. Böylelikle denizcilik endüstrisinin karbondan arındırma çabalarına önemli bir katkı sağladı.

Çikolata üretimine yerli katkı

Cargill Gıda Çözümleri META (Orta Doğu, Türkiye, Afrika) ise çikolata pazarının tüm ihtiyaçlarını karşılamak üzere Turyağ® TurCao'yu piyasaya sürdü. Tablet çikolata, draje, pralin ve gofret uygulamalarıyla yüzde 100 uyumlu olan kakao yağı eşleşimi TurCao, Güvenilir Tedarikçi Sertifikası'na sahip Balıkesir'deki Turyağ fabrikasında yerel olarak üretiliyor. Formülündeki Shea Stearin içeriği sayesinde kakao yağıyla eş performans sağlayan TurCao, daha uzun raf ömrü ve gelişmiş ısı dayanaklılığı sunuyor.

1000 Çiftçi 1000 Bereket'e bir ödül daha

Çiftçilerin refahını ve ürünlerinin verimini artırmak, tarımda sosyal ve dijital dönüşümü desteklemek, bölgesel ve küresel gıda ihtiyacının azami verimlilikle karşılanmasına katkı sağlamak hedefiyle Türkiye'de başlatılan 1000 Çiftçi 1000 Bereket kurumsal sorumluluk programının ikinci İlerleme Raporu yayınlandı. 2021-2022 sezonunu kapsayan raporda, çiftçiler, kâr amacı gütmeyen kuruluşlar, üniversiteler ve sivil toplum gruplarından yaklaşık 40 paydaşın geri bildirimini yer alıyor.

Beşinci yılında onarıcı tarıma daha fazla odaklanan, 21 ilde 7 binden fazla çiftçiye ve 700 bin dekadardan



bölgesel ve küresel gıda ihtiyacının azami verimlilikle karşılanmasına katkı sağlamak hedefiyle Türkiye'de başlatılan 1000 Çiftçi 1000 Bereket kurumsal sorumluluk programının ikinci İlerleme Raporu yayınlandı. 2021-2022 sezonunu kapsayan raporda, çiftçiler, kâr amacı gütmeyen kuruluşlar, üniversiteler ve sivil toplum gruplarından yaklaşık 40 paydaşın geri bildirimini yer alıyor.

Beşinci yılında onarıcı tarıma daha fazla odaklanan, 21 ilde 7 binden fazla çiftçiye ve 700 bin dekadardan fazla alana ulaşarak %24 verim artışı sağlayan program, ayrıca Edison Ödülleri'nde Sosyal ve Kültürel Etki Çevresel Çözümler kategorisinde finalist olarak yer aldı. Böylelikle uluslararası ve ulusal toplam ödül sayısı 45'e ulaştı.

Gıda bankacılığına en büyük katkı

Cargill, Temel İhtiyaç Derneği'nin (TİDER) düzenlediği 4. Gıda Bankacılığı Zirvesi'nden de ödülle döndü. 6 Şubat 2023'teki deprem felaketinin ardından bölgenin ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla TİDER'le birlikte Adıyaman Destek Market'i hayata geçiren Cargill, ilerleyen dönemde bir topluluk merkezi haline dönüştürülmesi planlanan projeye Gıda Bankacılığı Ağı'na en yüksek nakdi bağıışı yapan kurum ödülüne layık görüldü.

Temel gıda ürünlerinin yanı sıra kişisel bakım, temizlik malzemeleri ve bölge halkının geçim kaynaklarını güçlendirmek amacıyla yem ürünlerinin bulunduğu market ile ayda 1.500 aileye destek olunuyor.



Bursa'nın dünyaya açılan penceresi: EVİNOKS

Evinoks, Bursa'da 20 bin m2 alanda Otel Servis Ekipmanları üretiminde dünyada lider, yenilik ve buluşları ile öncü firmalar arasında yer alıyor.



Teknolojinin tüm olanaklarını müşterilerinin yararına sunmayı hedefleyen ve müşterilerine en mükemmel ürün ve satış sonrası hizmeti veren firmamız insana, çevreye ve topluma saygılı olmayı kendine görev edinmiştir. Evinoks'u farklı kılan unsur genç ve dinamik kadrosu ile çevreci, yüksek verimli, modüler, kolay kullanım ve bakım olanaklarına sahip, yüksek enerji tasarruflulu ve patentli ürünleridir. Konusunda uzman mühendis kadrosu ile aynı zamanda bir AR-GE Merkezi olan firma ,yenilikçi ve sürdürülebilirlik çalışmalarına büyük önem vermektedir. Yerli ve yabancı önde gelen otel zincirlerinin (Hilton, Accor, Wyndham, Mövenpick, Ramada, Marriott, Rixos, Divan, Dedeman... gibi) onaylı tedarikçisi olan lider marka hem Türkiye piyasasında hem de dünyapiyasasında tercih edilmektedir.

Chef Buffet Modüler Servis Hattı

Sürekli bir gelişim, iyileşme ve verimlilik anlayışı benimseyen firma, bu sene modüler yapısı sayesinde farklı ihtiyaçlara ve mekanlara göre uyarlanabilen Chef Buffet modüler servis hatlarını pazara sundu.

Lezzet Dünyasına Yeni Bir Soluk: "Chef Buffet"

Gastronomi dünyasında yeni bir dönem başlıyor! Artık sıcak ve soğuk yemeklerden, çeşitli salata ve tatlılara, içeceklerden daha birçok lezzete kadar olan ihtiyaçlarınızı karşılayacak bir çözüm var: Chef Buffet!

Modüler yapısıyla farklı mekanlara ve ihtiyaçlara kolaylıkla uyum sağlayabilen Chef Buffet, hem verimliliği hem de estetik tasarımıyla dikkat çekiyor. Chef Buffet'in öne çıkan özellikleri arasında hızlı kurulum imkanı sunan zeki tasarımı, kişiselleştirilebilir şık görünümüyle her tür mekana uyum sağlama yeteneği ve kullanım kolaylığı sunan ergonomik yapısı bulunuyor.

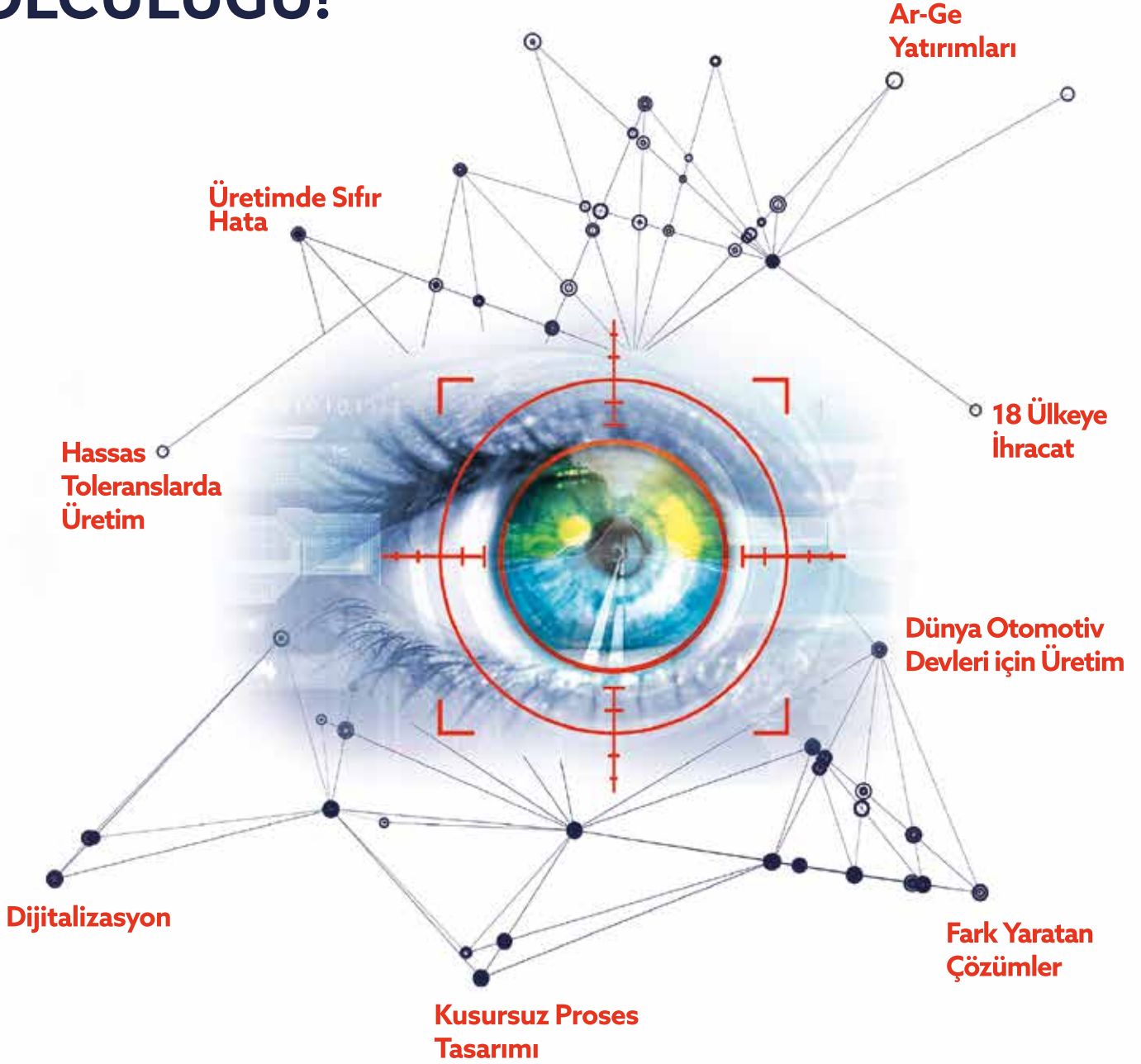


Ayrıca demonte olabilen özelliği ve özel taşınabilir arabalarıyla taşıma kolaylığı da sağlıyor. Gelişmiş teknolojiye ve Türkiye pazarında bir ilk olan; 4 katmanlı Hareketli Aktif Hava Filtreleme ünitesiyle pişirme alanlarında oluşan kokuları etkin bir şekilde bertaraf eden Chef Buffet, kapalı alanlarda yapılan pişirme işlemlerini daha keyifli hale getiriyor. Temizliği ve bakımı basit olmasıyla da dikkat çeken Chef Buffet, gastronomi dünyasında yeni bir standart belirlemeye aday görünüyor.

Artık lezzetin ve estetiğin buluştuğu nokta: Chef Buffet 25-27 Mart 2024 tarihinde Londra'da düzenlenen Hotel, Restaurant & Catering (HRC) fuarında Otel Zincirleri ile buluştu.

Odak Noktamız Mükemmellik!

DİJİTALLEŞME YATIRIMLARI İLE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞU!



Zirvede
51. Yıl



SiNTA
İNŞAAT

GENEL MÜDÜRLÜK (İNŞAAT TAAHHÜT)
Fethiye OSB Mahallesi Gri Cad.
No:12 - 16215 Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 243 62 40-41
Fax : 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SiNTA
PREFABRİK

PREFABRİK ÜRETİM TESİSLERİ
Işıktepe OSB Mahallesi Lacivert Cad.
No:29 Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 242 89 71
Fax : 0224 242 89 72
sinta@sinta.com.tr

SiNTA
CELİK

ÇELİK KONS. ÜRETİM TESİSLERİ
Fethiye OSB Mahallesi Gri Cad.
No:12 - 16215 Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 243 62 40-41
Fax : 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SiNTA
BETON

HAZIR BETON ÜRETİM TESİSLERİ
Ahmet Yesevi Mahallesi Sanayi Cad.
No: 661 - 16140 Geçit - Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 244 96 51-52
Fax : 0224 244 96 36
sinta@sinta.com.tr

SiNTA
AGREGA

AGREGA ÜRETİM TESİSLERİ
Yörükçenicesi Mahallesi
No: 143 - 16970
Mudanya - BURSA
Tel : 0224 559 82 55
sinta@sinta.com.tr

www.sinta.com.tr



Gökçelik Depolama sistemlerini LogiMAT fuarında tanıttı

Depo ve Raf sistemlerinin lider markası Gökçelik, Almanya'nın Stuttgart şehrinde düzenlenen LogiMat 2024 fuarında yer aldı.

Avrupa'nın en büyük Uluslararası İntalojistik Çözümleri ve Süreç Yönetimi Ticaret Fuarı olan LogiMAT 19-21 Mart 2024 tarihinde gerçekleşti. Akıllı fabrikalarda üretilen yeni nesil teknoloji ürünlerin sergilendiği fuarda GDS Gökçelik Depo sistemleri markasıyla yer alan firma, Mekik Sistemi, Mobile Rack gibi akıllı depo sistemleri ürünlerini tanıttı.

Radyo frekans kontrollü Mekik raf sistemleri, 1,5 tona kadar taşıma kapasitesi, farklı palet ölçülerinde uyumluluk, %100 endüstriyel PLC Kontrolü, Lityum iyon pil teknolojisi, ERP, WMS ve MES projelerine lokasyon adaptasyonu, uzaktan arıza tespiti ve lokasyon izleme, üst düzey güvenlik taraması, Çarpışma önleyici sensör donanımları, FIFO ve LIFO projelerine uyumluluk gibi birçok özelliği ile depo sistemlerinde çözüm sunuyor.

Gökçelik'in gerçekleştirdiği AR-GE tasarım teknolojileri ile öne çıkan bir diğer ürünü de Mobile Rack sistemi oldu. Depolama kapasitesini maksimumda kullanma avantajı sağlayan bu ürün, envantere kolay erişim sunuyor. Akıllı aydınlatma kontrolü ile elektrik tüketiminde tasarruf sağlıyor, önceden belirlenmiş ürün seçme opsiyonu sunarken, sistem bakımı ve teknik servis maliyetlerini en aza indiriyor. Özellikle soğuk hava depoları için tercih ediliyor.

Gültekstil'den Gülbahçe'ye Aile Sağlığı Merkezi

Davut Çalışkan ve ailesi tarafından Osmangazi ilçesine kazandırılan, "Gülbahçe Beyaze Çalışkan Aile Sağlığı Merkezi"nin açılış töreni gerçekleştirildi.



Açılış programına AK Parti Genel Başkan Vekili Bursa Milletvekili Efkân Ala, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alınur Aktaş, AK Parti Yerel Yönetimler Genel Başkan Yardımcısı Recep Altepe, Osmangazi Belediye Başkanı Mustafa Dünder, Bursa İl Sağlık Müdürü Dr. Orkun Yıldırım, AK Parti Bursa İl Başkanı Davut Gürkan, MHP Bursa il başkanı Muhammet Tekin de katıldı.

Törende konuşan Gültekstil Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Çalışkan, **"Aile sağlığı merkezimizi siz değerli Gülbahçe sakinlerine ve Bursa'mıza sunmaktan büyük mutluluk ve gurur duyuyorum. Değerli annem Beyaze Çalışkan'ın adını taşıyan sağlık merkezimiz sayesinde her bir vatandaşımıza hastaneye gitmeden önce ihtiyaçlarını giderebilecekleri yerinde hızlı ve kaliteli temel sağlık hizmetlerini sunmuş bulunuyoruz"** dedi.

Tüm detaylarının büyük bir titizlikle oluşturulduğu, 850m2 alan üzerine

inşa edilen, 112 acil müdahale istasyonu ile 24 saat ambulans hizmeti ve aile sağlığı merkezinde;

- Aile Sağlığı Merkezi:
 - o 850 metrekare alana inşa edilmiş
 - o 7 doktor muayene odası
 - o 1 engelli odası
 - o 2 gebe izleme odası
 - o 2 aşılama odası
 - o 2 acil müdahale odası
 - o 1 emzirme odası
 - o 1 laboratuvar ve kan alma odası
 - o Bekleme salonu
 - o Tuvaletler
 - o Diğer birimler
- Acil Sağlık Hizmet İstasyonu:
 - o 200 metrekare alana sahip
 - o Personel dinlenme odaları
 - o Depo ve ortak alan
 - o Ambulans park alanı bulunuyor.

Çağdaş bir sağlık merkezinin ihtiyaç duyduğu donanımına sahip olan ve Gülbahçe'ye çok yakışan **"Beyaze Çalışkan Aile Sağlığı Merkezi"**, zaman içerisinde ve ihtiyaçlar doğrultusunda da büyüyüp gelişmeye, vatandaşlara en iyi hizmeti sunmaya devam edecek. Çalışkan, **"Şehrimiz Bursa'mıza ve Gülbahçemize kattığımız bu değerlin semt sakinlerinin tümüne hayırlı ve şifa olmasını diliyorum, saygılarımı sunuyorum"** ifadelerini kullandı.



Anahtar teslim fuar taşımacılığı

Sektörde 10. yılını geride bırakan Lima Logistics'in son dönemde parlayan yıldızlarından birisi Fuar Taşımacılığı diğeri ise Lima Green.

Hong Kong'tan Las Vegas'a, Londra'dan Barcelona'ya dünyanın dört bir yanında farklı sektörlere yönelik düzenlenen fuarlara anahtar teslim hizmet veren Lima Logistics, bu alanda her gün daha fazla müşterinin ilk tercihi oluyor. Müşterimizin kapısından teslim aldığımız fuar malzemelerini, onları hiçbir bürokrasi veya prosedürle uğraşmak zorunda bırakmadan stantlarına teslim ediyor, fuar bitiminde yine kapılarına kadar taşıyoruz. Özellikle fuar taşımacılığı için geliştirdiğimiz ve **"Expo Case"** adını verdiğimiz fuar sandıklarımız ihracatçılarımıza hem yer ve zamandan tasarruf hem de ekonomik açıdan büyük avantaj sağlıyor.

Zamanlamanın çok önemli bir faktör olduğu fuar taşımacılığında tüm süreçler önceden planlandığı, çıkabilecek sorunlar öncesinde öngörülüp önlem alındığı için müşterilerimizin yapması gereken tek şey arkalarına yaslanıp çay/kahvelerini yudumlamak oluyor. Özellikle operasyonun her aşamasında 7/24 ulaşabileceklerini bildikleri bir muhatap olması, sorularına hızlı ve tatminkar cevaplar alabiliyor olmaları, fuar lojistiğinde Lima'yı tercih etmelerinin en önemli nedenlerinden birisi.

Bir yandan bu alanda hızla büyürken bir yandan da her gün "Daha iyisini nasıl yapabiliriz?" sorusuna da yanıt arıyoruz. Teknolojinin bütün imkanlarını süreçlere entegre ederek hizmet kalitemizi her gün daha yükseğe çıkarıyoruz. Çok yakın bir zamanda hizmete sunacağımız **"online fuar taşımacılığı"** hizmetimizle de ihracatçılarımız hem yeni pazarlara açılacakları dünya fuarları hakkında tek bir kaynaktan bilgi alabilecek hem de aynı platform üzerinden hizmet talebini oluşturabilecek. En uygun fiyat teklifini alıp onay verdikten sonra da

operasyonun tüm aşamalarını yine bu platformdan takip edebilecek.

Lima Logistics olarak bir başka göz bebeğimiz de Lima Green. Bildiğiniz gibi lojistik sektörü doğası gereği fosil yakıtların yoğun biçimde tüketildiği ve bunun sonucunda karbon ayak izinin ciddi boyutlara ulaştığı bir sektör. Tam da bu nedenle "Yeşil Lojistik" kavramı tüm dünyada giderek daha yüksek bir sesle dile getirmeye başladı. Yeşil Lojistik konseptine hareket etmeyenler için ciddi yaptırımlar planlanırken, bu konu hem tedarikçilere hem de sanayii paydaşlarına mali yükümlülükler de getirecek.

Sürdürülebilir lojistik, Lima Lojistik olarak bizim uzun süredir üzerine kafa yordığımız, proje ve yaklaşımlar geliştirdiğimiz bir konu. Bu çabaların bir ürünü olan LİMA GREEN de "İlk" ödülünü aldı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Sektörel Birliklerin ve Derneklerin katılım destekleriyle düzenlenen 8. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi'nde 'Yılın Sürdürülebilir Lojistik' Ödülü'nü almış olmanın gururunu yaşıyoruz.

Lima Green en yalın haliyle yük taşımacılığı faaliyetlerinden kaynaklanan karbon ayak izinin gönüllü karbon piyasasındaki iklim dostu projelere yapılacak desteklerle denkleştirerek, yeşil dönüşüme katkı sağlayacak bir araç. Lima Green ile tüm dünyada kabul görmüş ve akredite edilmiş algoritmalar sayesinde, hangi taşımacılık modunda olursa olsun varış-çıkış noktaları, hacimsel ağırlık ve diğer parametreler dikkate alınarak o yüke özel karbon ayak izi çıkarılıyor. Karbon emisyonunun çevreye olan etkisi evrensel standartlara göre hesaplandıktan sonra bu emisyonunu sıfırlamak için iklim dostu projelere karbon ayak izi karşılığına denk gelen tutarda destek sağlanarak karbon



*Berhan Soner Fuar & Etkinlik
Operasyon Sorumlusu
Web Geliştirme*

denkleştirme sağlanmış oluyor. Ve ilgili yük çevre dostu bir şekilde sıfır karbon emisyonuyla teslim edilmiş oluyor.

"Karbon nötr" taşımacılık şimdilik dünyanın pek çok yerinde bir **"tercih"** olsa da yakın bir gelecekte bir **"zorunluluk"** haline gelmesi kaçınılmaz. Özellikle yakın gelecekte Avrupa Birliği ülkelerine ihracatta sera gazı emisyonlarının tedarikçi seçimlerinde temel kriterlerden biri olacağı dikkate alındığında Türkiye'de bir ilke imza atan Lima Green yeşil projelere güvenilir altyapıyla finansal destek sağlama konusunda öncü olmanın da gururunu yaşıyor.

Dünyanın ilk Four Points Express by Sheraton Hotel'i Bursa'da açıldı

Marriott International'ın yeni markası Four Points Express by Sheraton otelinin ilki Marriott International ve Ardeniz Holding arasında imzalanan anlaşmayla Bursa'da açıldı.

Geçtiğimiz haftalarda Marriott International ile Uludağ 2. gelişim bölgesindeki yeni otel projesi yatırımını duyuran Ardeniz Holding, bu kez Dünya'nın ilk FPX by Sheraton otelini Bursa'da açtı.

Otelin dünyadaki ilk FPX by Sheraton olması sebebiyle Marriott International'ın Uluslararası Otel Geliştirme Kıdemli Başkan Yardımcısı Markus Lehnert'in katılımıyla bir tören düzenlendi. Tören için İsviçre'den Bursa'ya gelen Lehnert, Ardeniz Holding Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Ceylan'a tebrik plaketi sundu.

Ardeniz Holding'in yatırımlarından biri olan ve Bursa Görükle'de bulunan Trio Yaşam Merkezi'nde hizmet vermeye başlayan FPX by Sheraton, iş ve eğlence için seyahat eden tüm misafirlere doğru fiyat politikasıyla temiz, konforlu ve pratik bir konaklama sunmayı hedefliyor.

Otelin içinde bulunduğu Trio Yaşam Merkezi 11.000 m²'lik bir alanda pek çok restorana ve hizmet sektörünün global markalarına ev sahipliği yapıyor. Otelde 54 standart oda, 1 adet engelsiz oda ve 10 adet Loft oda bulunmakta. Spor salonu olanağı da sunan FPX by Sheraton 80 kişilik toplantı odasıyla kurumsal firma taleplerine de cevap verebilecek.





Yeşilova, raylı sistemlerde gelecek hedeflerini büyüttü

Yeşilova raylı sistem çözümleri, gelecek stratejilerini düzenlenen toplantıda çalışanlarıyla paylaştı. Şirket, ülkemizin yerli ve milli demiryolu projelerinde stratejik bir ortak olarak gelecek hedeflerini daha da büyüttü.



2 4 Şubat tarihinde Podyum Davet'te düzenlenen Canray Ulaşım Strateji Yayılımı ve Vizyon toplantısında, şirketin önümüzdeki 3 yıllık döneme ilişkin hedef ve büyüme stratejileri ele alınırken; sektör analizleri, yatırım imkanları ve gündemdeki projeler paylaşıldı.

Şirketin tüm yönetici ve ofis çalışanlarının katılımıyla gerçekleştirilen toplantı, Genel Müdür Ramazan Uçar'ın açılış konuşmasıyla başladı. Uçar, konuşmasının ardından gerçekleştirdiği sunumda da şirketin 2023 yılı performansı ile gelecek dönem stratejilerini açıkladı.

STRATEJİK ATILIMLAR...

Sunumuna şirketin 2023 yılında elde ettiği finansal ve operasyonel sonuçları açıklayarak başlayan Uçar, ardından 2024-2026 dönemi strateji ve hedefleri aktardı. Ramazan Uçar şöyle konuştu:

“Kurduğumuz günden bu yana faaliyetlerimize ihracat ağırlıklı bir şirket olarak devam ettik. Fakat bu dönemde yönümüzü daha çok ülkemizin yerli ve milli projelerine çevirmiş durumdayız. Türkiye'nin jeopolitik konumu ve gelişen ekonomisinin getirdiği fırsatları değerlendirmek istiyoruz. Bu noktada, geçtiğimiz yıl milli banliyö trenlerinin seri üretim sorumluluğunu üstlendik. Bu bizim için farklı ama aynı zamanda çok anlamlı bir iş oldu. Yurt dışında da yoğun ve verimli bir dönem geçiriyoruz. İş ortaklarımız Siemens, Skoda ve Alstom'un projelerinde yer alıyoruz. Dolayısıyla uzun soluklu ve tempolu bir dönem bizleri bekliyor. Başta hızlı tren projeleri olmak üzere hem yurt içi hem de yurt dışında dahil olduğumuz projelerle 2026 sonunda mevcut kapasitemizi ve ciromuzu birkaç kat artıracak büyüklüğe ulaşmayı hedefliyoruz.

Bu alanda dünya çapındaki oyuncuların arasına girmek ve uluslararası rekabette söz sahibi şirketlerden biri olmak için çalışmaya devam ediyoruz.”

Ramazan Uçar, daha yeşil ve sürdürülebilir bir gelecek sağlamada demiryolu endüstrisinin eşsiz bir rolü olduğunu da belirterek **“Bugün tüm dünyanın kabul ettiği bu gerçek karşısında Grubumuzun yarım asırdır üretim ve alüminyumda elde ettiği birikim ile güçlü adımlar atmayı sürdürüyoruz. Raylı sistemler sektörüne yenilikçi uygulamalarımızla değer katmaya devam edeceğiz”** dedi.

Ramazan Uçar, ilerleyen dönemlerde Canray Ulaşım'ın pazardaki güçlü konumunun daha da belirginleşeceğini ve çok uzak olmayan bir gelecekte önce Bursa ardından da Avrupa'da yeni üretim tesisleri kurulmasını planladıklarını sözlerine ekledi.



Yeşilova'nın Güçlü Kadınları

Yeşilova Holding, Dünya Kadınlar Günü dolayısıyla "Yeşilova'nın Güçlü Kadınları" başlıklı bir etkinlik gerçekleştirdi. Grubun farklı şirketlerinden kadınların bir araya geldiği söyleşide, hikayeler ve tecrübeler paylaşıldı.

Yeşilova Holding, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü haftasında çok özel bir etkinlik gerçekleştirdi. "Yeşilova'nın Güçlü Kadınları" temasıyla gerçekleşen etkinlikte, Grubun farklı şirketlerinde görev alan başarılı kadınlar; çalışma hayatlarına ilişkin hikayelerini, tecrübe ve deneyimlerini anlattı. Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlenmesinin daha aydınlık ve güzel bir geleceğin inşasının temel unsuru olduğunun da vurgulandığı söyleşide, ilham verici, keyif dolu anlar yaşandı.

Yeşilova Holding Yönetim Kurulu Üyesi Yasemin Yeşilova'nın moderatörlüğünü yürüttüğü söyleşide; Canel Otomotiv Hasanağa Üretim Planlama ve Lojistik Müdürü Ceyda Tekin, Canray Ulaşım Proje ve Kalite Müdürü Bahar Güler Erdem, Cansan Alüminyum Proje ve Kalite Müdürü Özlem Aktaş ile Can Metal Sürekli İyileştirme Sorumlusu Müge Ergün konuşmacı olarak yer aldı. Konuşmacılar; çalışmalarını, kariyer yolculuklarını, iş-sosyal hayat dengesi için yaptıklarıyla hayatlarından önemli

kesitleri katılımcılarla paylaştı.

KADINLAR HAYATIN HER ALANINI ŞEKİLLENDİRİYOR

Yasemin Yeşilova, söyleşideki konuşmasında şunları söyledi:

"Bugünkü etkinliğimizin başlığını Yeşilova'nın Güçlü Kadınları olarak belirledik. Hayatın her alanını şekillendiren kadınlarımızın, içimizdeki başarılı kadınların hikayelerini bizimle paylaşmalarını istedik. Yeşilova'da kadının güçlendirilmesi, mutluluk ve refahının artırılması ve toplumsal cinsiyet eşitliği önceliğiyle hayata geçirilen tüm çalışmalarımızı, İş'te Denge projesi çatısı altında uyguluyoruz. Eşitliğin sağlanmasının sadece Topluluğumuz için değil tüm toplum ve ortak geleceğimiz için çok kritik olduğunu unutmamalıyız. Kadınların güçlenmesine, toplumsal cinsiyet eşitliğine ve mutluluğa adanmış bir gelecek için çalışmaya devam edeceğiz."





URTEB'den “Önce eğitim sonra istihdam” projesi

Uluslararası Rekabet ve Teknoloji Birliği, gençleri çok yakından ilgilendiren bir istihdam projesini daha hayata geçirmeye hazırlıyor. “Eğitimden İstihdama” projesinin detaylarını açıklayan URTEB Genel Başkanı / BGM A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özenalp, “Projemizin detaylarını yönetim kurulu üyelerimizle konuştuk. Son şeklini vermek üzereyiz. Projeyle üniversitelerin ilgili bölümlerinden mezun olan ve sektörde henüz görev alacak deneyimsiz kişilerin, mesleğe donanımlı bir şekilde başlamalarını amaçlıyoruz” dedi.

Uluslararası Rekabet ve Teknoloji Birliği (URTEB) Yönetim Kurulu toplantısı, birlik Başkanı Ahmet Özenalp öncülüğünde gerçekleşti.

URTEB'in 2024 projelerinin değerlendirildiği toplantıda, özellikle üniversite öğrencilerine dönük yapılacak faaliyetler üzerinde duruldu. Toplantıda, üniversitelerde daha etkin bir şekilde hareket edilerek, öğrencilerin de bu projelere katılması yönünde karar alındı.

“EĞİTİMDEN İSTİHDAMA”

12 Mart 2002'de rekabet ve teknoloji üzerine çalışmalar yapmak üzere Bakanlar Kurulu kararı ile kurulan URTEB, bugüne kadar yapmış olduğu faaliyetlerle gençlerin önünü

açmasına fırsat yarattı.

Bu kapsamda çok sayıda seminer, eğitim, yurt içi ve yurt dışı geziler, staj fırsatları, sanayicilerle buluşma ve fabrika ziyaretleri gibi etkinlik ile mentörlük çalışmaları düzenleyen URTEB, yeni çalışması “Eğitimden İstihdama” projesiyle, yine birçok gencin geleceğine ışık tutmaya hazırlanıyor.

ÖZENALP; HEDEFİMİZ, “DONANIMLI MEZUN GENÇLER”

Projenin ayrıntılarını anlatan URTEB Genel Başkanı/ Bursa Gümrük Müşavirliği A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özenalp; “firmamıza personel alımı yaparken yüzlerce müracaatın içinde aradığımız kriterlere uygun çok az aday vardı. Projemizin

doğuşunun hikayesi burada başladı” ifadelerini kullandı.

Özenalp konuşmasına şöyle devam etti; “**Neden bizim gibi binlerce gümrük müşavirliği firması, aradığı vasıflara uygun yeni mezun genç bulamıyor? diye incelediğimde ithalat, ihracat, gümrük ve dış ticaret konularında eğitim veren onlarca meslek liseleri ve üniversitenin müfredatlarının eksik olduğunu gördük.**”

Dış ticaret ve gümrük müşavirliği firmalarında çalışanların özellikle bazı programları bilmesi gerektiğine dikkat çeken Özenalp; “**Bizim sektörümüzde çok gelişmiş yazılım programları kullanılıyor. Dolayısıyla iş ilanlarında özellikle bu programları kullanmayı bilen adaylar tercih ediliyor.**”

Okullarda bu şekilde eğitim verilmezse, gençler nasıl iş bulacak? Sonuç olarak biz, ilgili programların, gümrük sistemlerinin bu bölümlerde zorunlu ya da seçmeli ders olarak verilmesi gerektiğine inanıyoruz” şeklinde konuştu.

İŞ BULMA SÜRESİ UZUYOR

Üniversitelerde daha çok teorik bilgilerin aktarıldığına dikkat çeken Özenalp, **“Uygulama alanında yeterli donanım olmadan mezun olduğunda hem iş bulma süresi uzuyor hem de firmalar kişilere uzun soluklu bir eğitim vermek zorunda kalıyor. Her iki taraf içinde yorucu olan bu süreci daha üniversite sıralarında çözüme kavuşturmak istiyoruz.”** Dedi.

MESLEK YÜKSEK OKULLARIYLA GÖRÜŞECEĞİZ

URTEB Genel Merkezi'nin Bursa'da olduğu için öncelikle çalışma alanlarının Bursa olacağını aktaran Özenalp, zamanla uygulamayı ülke geneline yaymayı hedeflediklerini

kaydetti. Aynı zamanda projeyi ülkemizde yer alan Ankara, Bursa, İstanbul, İzmir ve Mersin Gümrük Müşavirleri Dernekleri'nin yönetimiyle paylaşıp desteklerini alacaklarını kaydeden Özenalp, proje üzerinde çalışmaların sürdüğünü detayları kısa zamanda kamuoyuyla paylaşacaklarını söyledi. Her yıl binlerce yeni gencin istihdamın bu yolla mümkün olduğunu ifade eden Özenalp, konuyu Ticaret Bakanı ve YÖK'e de ulaştıracaklarını belirtti.

ÖZENALP'İN “EĞİTİMDEN İSTİHDAMA” PROJESİNE SANAYİCİLERDEN TAM DESTEK

(URTEB) Başkanı/ Bursa Gümrük Müşavirliği A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özenalp, kendisinin hazırladığı **“Eğitimden İstihdama”** adlı projeyi aynı zamanda URTEB üyesi olan ve Bursalı sanayicilerin oluşturduğu BEST Grubuna da tanıttı.

Projenin detaylarını Bursa'nın önde gelen sanayici dostlarına aktaran Özenalp, üniversitelerin dış ticaret bölümlerinde okutulan dersler arasında büyük bir boşluk olduğunu,

bu boşluğun da mezun olan gençlerin iş dünyasına hemen atılmalarını engellediğini kaydetti. Türkiye'deki üniversitelerin dış ticaret derslerindeki müfredatı incelediğinde, sektörde kullanılan dış ticaret evrak veri girişini sağlamaya yönelik eğitimlerin yeterli olarak verilmediğini fark ettiğini belirten Özenalp, URTEB olarak bu açığı kapatmak için ilgili kurum ve kuruluşlarla iş birliği içinde olmaya hazır olduklarını ifade etti.

Evinoks Servis Ekipmanları San. ve Tic. A.Ş.'de gerçekleştirilen toplantıya Bursa sanayisine yön veren URTEB üyelerinden, Prof. Dr. Ali Ceylan, Evinoks Yönetim Kurulu Başkanı Coşkun İrfan, Kaplanlar Soğutma Yönetim Kurulu Başkanı Ertuğrul Kaplan, Sinta Şirketler Grubu Genel Müdürü İlker Oral, Altınsoy Madencilik Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Altınsoy, Seger Korna Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Baykal, Viskam Görüntü Analiz ve Otomasyon Sistemleri Genel Müdürü Tuğrul Karasarıoğlu ve Turizm sektöründen Işık Uğurtoğulları katıldı.



2024 yılında aramıza katılan üyelerimiz



Hande
TAŞ
HANTAŞ TEKSTİL

1995 yılı Bursa doğumludur. İlköğretim, ortaöğretim ve lise eğitimini TED Bursa Koleji'nde tamamlamıştır.

Koç Üniversitesi işletme bölümünden mezun olduktan sonra, Istituto Marangoni Milano'da sertifika programını tamamlayıp aile şirketi olan Hantaş Tekstil firmasında göreve başlamıştır. 2018 yılından itibaren aktif olarak aile şirketinde çalışmaktadır.

HANTAŞ TEKSTİL

1982 yılında sanayi ve ticaret hayatına başlayan Hantaş , 17.000 m2 alana yayılmış tam entegre üretim tesisleriyle ülkemizin ve dünyanın önde gelen bay-bayan dış giyim markalarının taleplerini en kaliteli ve hızlı şekilde karşılamaktadır.

Hantaş, pazarın ihtiyaçlarını ve taleplerini karşılamakla kalmayıp , deneyimli AR-GE kadrosuyla dış giyim sektörüne yön veren öncü kuruluş olma misyonunuda yerine getirmeye özen göstermektedir.

Kaliteyi her zaman ön planda tutan Hantaş, nitelikli personeli, geniş satış ağı, etik değerlere bağlılığı, sağlam temeller üzerine kurulmuş bilgi sistemleri ve güçlü finansal yapısıyla sektörde liderlik pozisyonunu hergeçen gün pekiştirerek sürdürmektedir.



Aydın
YARICI
SOFRA YEMEK

1979 Çankırı doğumludur. Evli ve iki çocuk babasıdır. Uludağ Üniversitesi İ.İ.B.F Maliye bölümü mezunudur. İlaç sektöründe Bilim İlaç, Eczacıbaşı, Johnson&Johnson firmalarında satış departmanı bünyesinde görev yapmıştır. 2008 yılında Bölge Müdürü olarak atanmış ve 4 yıl Bölge Müdürü olarak görev yapmıştır. 2012 yılında Sofra Grup bünyesinde Entegre Sağlık Tesisleri Direktörlüğüne atanmış. 2022 Kasım ayı itibari ile Sofra Grup Bölge Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

SOFRA YEMEK

Türkiye'nin istihdamda en büyük 4. işvereni ve Türkiye'nin en büyük 266. kuruluşu olan Sofra Yemek, 1987'den beri Türkiye'nin lider yemek markasıdır. Sofra/ Compass Group Türkiye, küresel ve başarılı bir FTSE 100 şirketi olan Compass Group PLC'nin bir parçasıdır. 500.000 çalışanıyla 40 ülkede 55.000 farklı müşteri noktasında, her yıl 5.5 milyar öğün yemek servis eden Compass Group PLC'nin, küresel gücü ve deneyimiyle, müşterileri için en uygun çözümleri, sahip oldukları yapı ve taleplerine göre özelleştirerek hayata geçirmektedir.

Sofra/Compass Group Türkiye olarak bugün; EUREST, OBASAN ve TURKAŞ markalarıyla iş merkezlerine, fabrikalara, eğitim kurumlarına ve sağlık kurumlarına toplu yemek hizmeti vermektedir. EUREST SERVICES markasıyla entegre tesis yönetimi, temizlik, tesis işletim ve bakım onarımı, iç taşıma ve depolama, idari ve ofis destek, açık alan ve çevre bakım gibi destek hizmetleri, EUROSERVE GÜVENLİK markasıyla da özel güvenlik hizmetleri sunmaktadır.



Alp
KESERCİOĞLU
KESERCİOĞLU İNCE
AVUKATLIK ORTAKLIĞI

1989 Bursa doğumludur. İlköğretimi Özel İnal Ertekin'de, lise öğrenimini Bursa Anadolu Lisesi'nde tamamlamıştır. 2007 yılında yüzde 100 burslu olarak kazandığı İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 2011 yılında mezun olmuştur. Aynı okulda Ekonomi Hukuku Yüksek Lisans Programı'nı bitirmiştir. Avukatlık stajını İstanbul'da tamamladıktan sonra Bursa'da 2013-2016 yılları arasında bağlı avukat olarak çalışmıştır. Temmuz 2016'da şu anda "Kesercioğlu İnce Avukatlık Ortaklığı" unvanıyla faaliyetine devam eden ortaklığın kurucularındandır.

Evli ve 1 çocuk babasıdır. Halihazırda BALKANTÜRKSİAD, TÜGİAD ve Uludağ Rotary Kulübü üyelikleri bulunmaktadır.

KESERCİOĞLU İNCE **AVUKATLIK ORTAKLIĞI**

Kesercioğlu İnce Avukatlık Ortaklığı, 2016 yılında Bursa'da kurulmuştur. Çoğunluğu yabancı sermayeli ve kurumsal şirketlerden oluşan müvekkillerine başta ticaret hukuku ve sözleşmeler, iş ve sosyal güvenlik hukuku, kişisel verilerin korunması hukuku ile sınai mülkiyet hukuku olmak üzere geniş yelpazede hukuki danışmanlık ve dava takibi hizmetleri vermektedir. Otomotiv, tekstil, ilaç, enerji, eğitim ve gıda gibi farklı sektörlerle çalışmaları bulunan ortaklık, alanında uzman 5 avukat ile faaliyetlerini sürdürmektedir.



Murat Sıtkı
CANIK
ELVİN TEKSTİL

1984 yılında Bursa da doğdu. İlkokulu Özel İnal Ertekin İlkokulunda okudu. Orta okul ve liseyi Tuhan Tayan Anadolu Lisesinde okumuştur. Üniversite öğrenimini de Koç Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde tamamlamıştır. 2010 yılından beri Aile şirketleri Elvin Tekstil de çalışmaktadır. 2016 yılından itibaren de Genel Müdürlük görevini yürütmektedir.

ELVİN TEKSTİL

Elvin, Dekoratif ve Teknik tekstil tasarımı ve üretiminde köklü bir geçmişe sahiptir.

Dünyanın saygın Editör Firmaları ile çalışan Elvin; İtalya, İspanya, Almanya, A.B.D., Japonya, Kore, Hongkong, Rusya gibi ülkeler başta olmak üzere 40 'tan fazla ülkeye ihracat yapan, ISO 9001 kalite belgeli ve EFQM 2008 yerel başarı ödüllü, alanında lider bir firmadır.

Tasarım alanındaki başarısı, dünyanın en seçkin tasarım ödülleri "RedDot Product Design Award" ve "IF design award" ile birden çok kez tescillenmiş Elvin, 50 yıllık tecrübesi, genç ve dinamik ekibiyle, dekoratif kumaş alanında dünya markası olmak ve kurumsal kimliğini geleceğe taşımak için varlığını sürdürmektedir.



**Uğur
SÖNMEZYUVA**
UĞUR KAROSER

1976 yılında Bursa Demirtaşpaşa Mahallesinde doğmuştur. Tüm eğitim hayatını Bursa'da tamamlamıştır. Uludağ Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu Elektrik Teknikerliği bölümünden mezun olmuştur. Eğitim hayatında Karsan ve Mako'da bölüm stajlarını yapmış. Çocukluğundan beri her zaman içerisinde olduğu otomotiv sektörüne baba mesleği olan 'otobüs karoseri imalatı' na, askerden geldikten sonra tam zamanlı olarak dahil olmuştur.

İkinci nesil olarak 2007 yılında şahıs firmalarını limited şirketine dönüştürerek baba ve yüksek makine mühendisi olan kardeşi ile birlikte aile şirketleri olan Uğur Karoser San. Ve Tic. Ltd. Şti.'ni kurmuşlardır.

UĞUR KAROSER

Uğur Karoser firması, 1979 yılında Bursa Karoser üretimi sektöründe, işin çıraklığından başlayıp daha sonra da sahip olduğu tecrübelerine bir dönem Karsan Otomotiv firmasında çalıştığı geçmişini de katan, Hazım SÖNMEZYUVA tarafından, şahıs firması olarak Bursa'da kurulmuştur. Şu anki üretim yeri toplamda 2.500 m2 kapalı alanda hizmet vermektedir. Uğur Karoser'in ana faaliyet alanı otobüs, midibüs, minibüs ve karavan üretimi ve karoseri imalatıdır.

Gelişen teknoloji ve zamanın ihtiyaçları doğrultusunda tamamlanmamış şase ve panelvan araçların minibüse, midibüse ve otobüse dönüşüm işlemlerini yapmaya başlayarak, tamamlanmış araç üretimi yapmaktadır. Avrupa standartlarına akredite ve NSAI belgelerine sahiptir. Kendisine ait Avrupa Tip Onay belgeleri yani COC belgeleri mevcuttur.

burkon[®]
TURİZM & KONGRE



KURUMSAL TURİZM Hizmetleri



Uçak
Biletleri



Otel
Rezervasyonları



Vize
Hizmetleri



Havaalanı
Transferleri



0533 641 42 82

444 9 443

bilet@burkon.com



DAHA YEŞİL BİR DÜNYA MÜMKÜN!

ÇEVRE DOSTU VE YENİLİKÇİ BOYAR MADDELERİMİZ İLE
DERİ, TEKSTİL VE KAĞIT SEKTÖRLERİNE
HİZMET VERMEKTEYİZ.

Ø ZDHC

Level 3 Chemical Formulator



Chemical Formulator
Formulator ID: A213KB33



ECO
PASSPORT



BURBOYA

AKA

NURSANLAR

AKA Yeniköy AKA Otomotiv A.Ş.

Muradiye Mah. Yeniköy Yolu No: 53/1
Orhangazi, 16800 Bursa, Türkiye

T: +90 224 270 33 00 (pbx)
F: +90 224 270 33 01

AKA Örnekköy AKA Otomotiv A.Ş.

Örnekköy Yolu No: 1/1
Orhangazi, 16800, Bursa, Turkey

T: +90 224 270 33 00 (pbx)
F: +90 224 270 33 01

AKA Romania AKA Otomotiv A.Ş.

Sat Valeni Podgoria Nr. 364-a
Calinesti, 117207 Arges, Romania

T: +40 248 651 600 (pbx)
F: +40 248 651 611

*Fark Yaratan
Tecrübe*

SINCE
1956

CUSTOMERS



CARBODY



EGO

KARSAN



faurecia



CITROËN



WABCO

Production sites in Turkey & Romania



106,3m \$ consolidated yearly turnover.



2 Research Development Centers



983 employees



67 years of uninterrupted industrial experience.



20 Customers %31 export



3 Production plants with 42.520 m overall covered area.



Privately owned with %100 Turkish capital.



TURQUALITY





Yeni Maserati Grecale GT Her Günü Olağanüstü Kılar

YENİ MASERATI GRECALE GT'Yİ KEŞFEDİN.
ZARAFET VE GÜÇLE OLAĞANÜSTÜ BİR ŞEKİLDE ÖNE ÇIKIN.

Mengerler Bursa
Ovaakça Santral Mah. İstanbul Cad.
No: 644 Osmangazi/Bursa
Tel: (0224) 261 11 14



Motor: L4 MHEV, Azami Güç: 300 CV/450 Nm, Azami Hız: 240 km/s, 0-100 km Hızlanma: 5,6 sn, Yakıt Tüketimi (karma) min.-maks.: 8,7-9,2 L/100 km, CO₂ Emisyon Oranları (karma) min.-maks.: 198-208 g/km. İlanda belirtilen veriler versiyona göre değişiklik göstermektedir.