

Bakış

"BUSİAD" DAN

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği Yayın Organı

2021/4 | 154

Büyümenin yolu ihracat **Lojistik gücümüzü değerlendirmeliyiz** BUSİAD'da yeni yönetim **BUSİAD YDK bildirisi** Bursa Tekstil Kitabı **Doğan Ersöz'ü andık** E-ticaret büyüyerek hayatımızda yer alacak

BÜYÜMENİN YOLU İHRACAT



93 yıllık yolculuğumuzda
emeğimiz yemeklerde lezzete dönüşürken
hep doğadan ilham aldık.



Doğanın bize cömertçe sunduğu ayçiçek, mısır ve zeytini incelikle işledik, sofralara ulaştırdık. Tarladan sofralara gelirken de gelecek nesillere mirasımız olan doğanın önemini hiç unutmadık, ona iyi bakmak için tüm üretim aşamalarımızda saygılı adımlar atmaya gayret ettik.

Çünkü biliyoruz ki; geleceğe umutla bakmak ancak doğaya saygıyla üreterek mümkün.





Markanızı, buluşunuzu, tasarımınızı
tüm dünyada koruyoruz.



1983'ten bu yana...

destekphone: 444 43 44

www.destekpatent.com

Büyükdere Cad. Spine Tower No:243 Kat:13 Sarıyer 34485 İstanbul
T. 0212 329 00 00 F. 0212 346 02 64



Yüksek Performansın Doruklarında

Oerlikon Balzers'in PVD kaplama çözümleri ile verimliliğinizi ve ürün kalitenizi artırabilirsiniz.



**Oerlikon Balzers Kaplama Sanayi
ve Ticaret Ltd. Şti**

NOSAB İhlamur Cad. No:16/A
16145 Nilüfer Bursa
Türkiye
Tel+90 224 411 00 77

www.oerlikon.com/balzers

Yüksek Yüzey Teknolojileri

oerlikon
balzers

YÖNETİM

BUSİAD Yönetim Kurulu

Ergun Hadi Türkay (Başkan)
Mustafa Ekinci (Başkan Yardımcısı)
Selim Tarık Tezel (Başkan Yardımcısı)
Uğur Urkut (Başkan Yardımcısı)
Sezayi Sezer (Sayman)
Orçun Sarıca (Üye)
Serdal Can (Üye)
Mustafa Bulut (Üye)
Osman Nemli (Üye)
Selim Akbaş (Üye)
Sevda Keskin Gülmez (Üye)
Tuncer Hatunoğlu (Üye)
Veda Girgin Eroğlu (Üye)

Adres

BUSİAD (Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği)
Kültürpark İçi, Arkeoloji Müzesi Yanı, BURSA
Tel : 0224 233 50 18
Faks: 0224 235 23 50

Web

www.busiad.org.tr

E-mail

busiad@busiad.org.tr

Yayın

BUSİAD Adına Sahibi

Ergun Hadi Türkay

Genel Yayın Yönetmeni

Mustafa Ekinci

Yazı İşleri Müdürü

Erol Alakoç

Editör

Uğur Yılmaz
www.icerikofisi.com

Yayın Kurulu

Ergun Hadi Türkay
Mustafa Ekinci
Uğur Urkut
Gonca Yerliyurt
Veda Girgin Eroğlu

Yapım

Barışçajans®

Rotaofset®
Baskı Çözümleri & Ambalaj

Rota Barışçı Matbaacılık ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.

Barışçı İş Merkezi, Fethiye Mah.
Sanayi Cad. No: 317
16140 Nilüfer, BURSA
Tel: 0224 242 72 00
Faks: 0224 241 91 06

info@rotaofset.com.tr
www.rotabarisci.com.tr

İçindekiler



04 BAŞKAN'IN MEKTUBU
06 YAYIN KURULUNDAN
08 DOSYA KONUSU
Büyümenin yolu ihracat
16 SÖYLEŞİ
Ergun Hadi Türkay
20 BUSİAD'da Küçükkayalar
dönemi
23 BUSİAD YÜKSEK

DANIŞMA KURULU
BİLDİRİSİ (09.12.2021)
25 BUSİAD'TAN
TEKSTİL TARİHİNE
ÖNEMLİ KATKI
26 Bursa medyasına
ziyaret
28 Doğan Ersöz, 27.
ölüm yıl dönümünde
anıldı



29 Atatürk müzikle
anıldı
30 MAKALE
F. Tuncer Hatunoğlu
32 ABD İstanbul
Konsolosu
Bursa iş dünyasıyla
görüştü



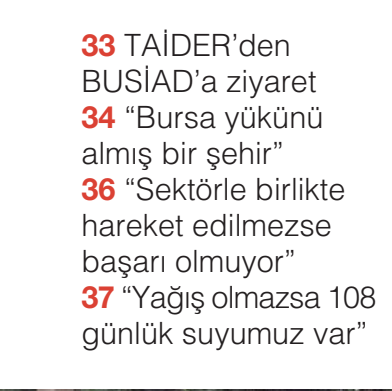
23

- 39 Rektör Kılavuz'a davet
- 40 E-ticaret büyüyerek hayatımızda yer alacak
- 42 MAKALE
- Şerif Arı
- 44 Dijital dönüşümde işbirliği ziyareti
- 45 Ceyhun Yalçın BUSİAD'ı ağırladı



29

- 56 "İyi insanın artmasıyla adalet artar"
- 57 İnşacı epistemoloji konuşuldu
- 58 "Bugünün temelleri Anadolu'da atıldı"
- 59 Bursa Gastronomi Çalıştayı için start verildi
- 59 Bursa medyasına ziyaret



25

- 33 TAİDER'den BUSİAD'a ziyaret
- 34 "Bursa yükünü almış bir şehir"
- 36 "Sektörle birlikte hareket edilmezse başarı olmuyor"
- 37 "Yağış olmazsa 108 günlük suyumuz var"



- 51 BUSİAD Sınıfı'na Coşkunöz'de özel eğitim
- 52 Sürdürülebilirliğin adresi UN Global Compact
- 53 Yeni nesil dijital girişimcilik BUSİAD'da konuşuldu
- 55 "Patent verisi geleceği tahmin etmenizi sağlar"



80

- 60 ÜYELERDEN HABERLER
- 80 KÜLTÜR / SANAT
- 82 YENİ ÜYELER



28

- 46 İşkur Müdürü Türkmen'e teşekkür ziyareti
- 47 Enerji verimliliğinde örnek kent Bursa
- 48 Ukraynalı iş insanları bir ayda iki kez BUSİAD Evi'nde
- 50 BUSİAD Heyeti MARSİFED toplantısında



46



Ergun Hadi Türkay
Yönetim Kurulu Başkanı

Artık veda vakti

Merhaba BUSİAD'dan Bakış okurları. Yaklaşık 4 yıl boyunca buradan size seslenmek çok güzeldi. Artık görevi yeni ellere bırakmanın vakti geldi. BUSİAD bir gönüllülük kuruluşu. Gönülümüzü ortaya koyarak, iyisiyle kötüsüyle 4 yıl buradaki görevlerimizin hakkını vermeye çalıştık.

Şansımıza bu 4 yıl, dünyada köklü değişimlerin ve sancılıların da olduğu bir dönem oldu. Dijital dönüşüm ve yeşil ekonomi hep önümüze çıktı. O nedenle Endüstri 4.0/Dijital Dönüşüm Platformu, Yeşil Bursa Çalışma Grubu ve Avrupa Yeşil Paketi Görev Gücü'nü kurduk. Bu alanlarda etkin çalışmalar gerçekleştirmeye gayret gösterdik. Klasik etkinliklerimizi de devam ettirdik. Ancak önümüze çıkan pandemi bizi yepyeni bir durumla karşılaştırdı. O da çevrim içi etkinlikler. Bu duruma hızla adapte olduk. 2020 mart ayından itibaren çok sayıda etkinliğimizi çevrim içi gerçekleştirdik. Kıtalararası simultane çevirili etkinlikler gerçekleştirmek de bu döneme nasip oldu. Yeni bir imkanı da görmüş olduk. ABD, Almanya, İngiltere ve Japonya gibi ülkelerden çevrim içi misafirler ağırladık.

Buna rağmen pandeminin etkisini azaldığı yaz sonlarında üyelerimizle bir araya da geldik. Gördük ki birbirimizi çok özlemişiz. BUSİAD'ın ne kadar önemli bir değer olduğunu, bu 4 yıllık Başkanlığım döneminde daha iyi anlamış oldum.

Bu süreçte kendileriyle olmam gereken zamanı BUSİAD'a ayırmamda desteklerini esirgemeyen eşim Reyhan Türkay ve çocuklarıma ayrı bir teşekkür etmek istiyorum.

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları sevgili Selim Tarık Tezel, tüm yoğunluğuna rağmen her toplantıya katılarak değerli fikirleriyle, sevgili Mustafa Ekinci, ailesinde yaşadığı kayıplara rağmen pozitif duruşuyla, sevgili Uğur Urkut onsuz BUSİAD'ın geleceğini kurguladığımız strateji konusunu sonlandırmamız mümkün olmazdı. Sevgili Tuncer Hatunoğlu endüstri 4.0 ve üniversite sanayi işbirliği konusundaki başarılı çalışmaları, sevgili Osman Nemli yapıcı katkıları, işlerimizin istediğimiz gibi gitmediği zamanlarda sevgili Tarkan'la verdiği destekler, sevgili Veda Girgin Eroğlu Yeşil Bursa Platformu'nda ve kadın üye konusundaki katkıları, sevgili Sevda Keski Gülmez yeni genel sekreterimizin bulunmasında, başta sevgili Burhan Çakır, sonra sevgili Orçun Sarıca çok değerli tecrübelerini, samimi şekilde bizlerle paylaşımları ile sevgili Mustafa Bulut, hem kendi tecrübelerinden hem de parçası olduğu Bosch'un imkanlarını kullanımımıza sunmasından, sevgili Selim Akbaş iletişim ve networkunu BUSİAD'a açmasından, sevgili Sezai Sezer, mali işlerimizin düzgün yürütülmesi ve mali danışmanımız Önder Türemen'in kazanımında, önce

Gonca Yerliyurt 40. Yıl ve Yenilikçilik Yaratıcılık çalışmalarında, sonradan yerine gelen sevgili Serdal Can gençleşme ve genç üye kazanımında, ekibimize yeni katılan Erol Alakoç ve Deniz Karaer, derneğimizin en kıdemli üyesi Bircan Kaner ve Hülya Yavuz Hanım, tabii ki Basın Danışmanımız sevgili Uğur Yılmaz ve mali müşavirimiz Önder Türemen. Hepinize çok teşekkür ediyorum. Bizler, her şeyden evvel yönetim olarak, yaptığımız tüm bu çalışmalarla bugüne kadar yapılanları devam ettirerek ve yenilerini ekleyerek özveri ile işimizden, eşimizden ayırdığımız zamanda, bilgi ve tecrübelerimizi aktardık. Ama en önemlisi kazanımımız geliştirdiğimiz dostluklarımız oldu.

Artık veda vakti. Ama sadece bayrağı başkasına bırakmak adına bu veda. BUSİAD gibi bir değer içinde olmanın mutluluğuyla herkese sağlıklı bol kazançlı yıllar dilerim.

Zirvede
49. Yıl



SINTA®
SANAYİ İNŞAAT TAAHHÜT VE TİCARET A.Ş.

SINTA®
İNŞAAT

GENEL MÜDÜRLÜK (İNŞAAT TAAHHÜT)
Organize San. Bölgesi Gri Cadde
No: 8 - 16215 - Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 243 62 40-41
Fax : 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SINTA®
PREFABRİK

PREFABRİK ÜRETİM TESİSLERİ
Organize Sanayi Bölgesi Lacivert
Cadde No: 19 - 16215 Nilüfer - BURSA
Tel :
Fax:
sinta@sinta.com.tr

SINTA®
ÇELİK

ÇELİK KONS. ÜRETİM TESİSLERİ
Organize San. Böl. Sarı Cadde
No:9 - 16215 Nilüfer - BURSA
Tel: 0224 243 62 40-41
Fax: 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SINTA®
BETON

HAZIR BETON ÜRETİM TESİSLERİ
Ahmet Yesevi Mahallesi Sanayi Cad.
No: 661 - 16140 Geçit - Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 244 96 51-52
Fax: 0224 244 96 36
sinta@sinta.com.tr

SINTA®
AGREGA

AGREGA ÜRETİM TESİSLERİ
Yörükyenicesi Mahallesi
No: 143 - 16970
Mudanya - BURSA
Tel: 0224 559 82 55
sinta@sinta.com.tr

www.sinta.com.tr



Gonca Yerliyurt Urkut
Yayın Kurulu Üyesi

Veda ve Vefa

Dilimizde “veda” kelimesinin anlamı Türk Dil Kurumu Sözlüğü’nde “ayrılırken birbirine selam ve esenlik dileme” olarak tanımlanıyor. 2011 yılından beri Bursa Kiraz Halkla İlişkiler Limited Şirketi adına kurumsal üye olduğum ve Ergun Hadi Türkay Başkanlığı’ndaki Yönetim Kurulu’nda yer aldığım Busiad’a veda etme vakti.

Busiad hem geleneklerine sahip çıkan hem de geleceğe ümitli bakmasını bilen iş insanlarının çatı örgütü. Bu derneğin üyesi olmanın ve yönetim kurulunda hizmet etmenin her zaman ayrıcalık olduğuna inandım. 1989 yılında başladığım aktif iş hayatımı artık yarı emekli tadında sürdürürken Busiad da edindiğim dostluklar ve tecrübeler yolumu aydınlatıyor. Çünkü Busiad benim için aynı zamanda vefa demek. Yine TDK sözlüğüne göre “sevgiyi sürdürme, sevgi, dostluk bağı” anlamına geliyor vefa...

Bakış Dergisi’ndeki bu son yazımda Busiad üyesi olmama vesile olan geçmiş dönem başkanımız Sayın Arif Özer’e ve beni Yönetim Kurulu’nda görev almaya davet eden kıymetli başkanımız Sayın Ergun Hadi Türkay’a özellikle çok teşekkür ediyorum. Bir parçası olmaktan her zaman gurur duyduğum Busiad, sadece Türkiye ve Bursa için değil benim kişisel tarihim için de çok anlamlı ve önemli bir yere sahip. Hep de öyle kalacak.

Su gibi geçen on küsur senede Bursa iş dünyasına yönelik pek çok etkinlik ve projede yer alma fırsatı buldum. Sadece yeni şeyler öğrenmedim, değerli dostlar da kazandım. Busiad Yenilikçilik ve Yaratıcılık Uzmanlık Grubu olarak fark yaratan konuşmacılar ağırladık, ilham veren toplantılar ve salonlara sığmayan sempozyumlar düzenledik. Katılımcılar açısından sadece ödülünün değil sürecinin de çok değerli olduğu BUSİAD Yenilikçilik Ödülleri de işte bu çok kıymetli uzmanlık grubunun emeği ile ortaya çıktı. Bu oluşumun bundan sonra da nice güzel organizasyona imzasını atacağından eminim.

2018-2020 dönemindeki tek kadın asil Yönetim Kurulu Üyesi olarak Bursa Sanayici ve İşadamları Derneği isminin Bursa Sanayici ve İşinsanları Derneği’ne dönüşmesi için Genel Kurul’a verilen yazılı teklifte imzamin olması ise benim için hep ayrı bir gurur vesilesi olacaktır. Kız kardeşliğe inanan bir iş insanı olarak kadınların karar verici noktalarda daha çok görev almasını bütün kalbimle isterim.

Türkiye’nin ikinci, Bursa’nın ilk “siad”ı olan Busiad’ın kuruluşunun 40. Yılına “Birlikte içilen bir fincan kahvenin 40 yıl hatırı varsa, bizim birbirimizde çok yılların hatırı, sevgisi, emeği var” diyerek film, dergi ve kokteyli içeren bir dizi etkinlikle kutladık. Tüm bu süreçte kutlama komitesi başkanı

olarak mesleki deneyimimle yer almaktan ve öncülük yapmaktan büyük mutluluk duydum.

Busiad’ı geleceğe taşıyacak yönetim stratejisinin oluşturulması için düzenlenen toplantı, çalıştay ve sonrasında oluşan eylem planının hazırlanmasında görev aldım. Busiad’ın misyonunu, vizyonunu, temel değerlerini ve örgütlenme yapısını yeniden tanımlarken; kadınlar ve gençlerle güçlenecek yeni Busiad’ın yol haritasını çizdik.

Biliyorum ki yapılan sayısız protokol, basın ve üye ziyaretleri, yönetim kurulu toplantıları, Busiad’ın gelenekselleşmiş organizasyon ve etkinlikleri hep daha müreffeh, daha aydın, daha mutlu bir Türkiye için. Bu toprakların gücüne inanan, değerlerine bağlı bir geleneğin temsilcisi olan Busiad birbirinden değerli üyeleri, profesyonel kadrosu ve vizyonuyla Türkiye ve Bursa için çalışmaya devam edecek.

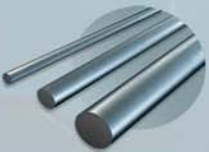
Kalın sağlıcakla...

VASIFLI ÇELİKTE SEKTÖRLERİN TAMAMLAYICI GÜCÜ



ÇEMTAŞ olarak vasıflı çelik üretiminde başta otomotiv olmak üzere enerji, savunma ve daha birçok sektörün beklentilerine yönelik ihtiyaçlarını güçlü ve akılcı bir şekilde karşılıyor, yüksek Ar-Ge gücümüzle hep bir adım ötesini planlayarak tamamlayıcı gücümüzü geleceğe taşıyoruz.

AR-GE MERKEZİNDE
ALINAN FAYDALI
MODEL SAYISINA GÖRE
6. SIRADAYIZ



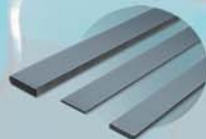
YUVARLAK

ROUND BARS
Ø 15-95 mm (EN 10060)



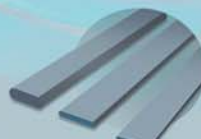
KABUK SOYULMUŞ
YUVARLAK

PEELED ROUND BARS
Ø 13-80 mm (EN 10278)



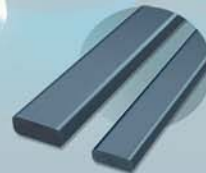
YAYLIK LAMA

SPRING STEEL
FLAT BARS
PROFILE A (EN 10092-1)



YAYLIK LAMA

SPRING STEEL
FLAT BARS
PROFILE B (EN 10092-1)



YAYLIK LAMA

SPRING STEEL
FLAT BARS
PROFILE C (EN 10092-1)



DENGE ÇUBUĞU

STABILIZER BARS

ÇEMTAŞ

+90 224 243 12 30

+90 224 243 13 18

info@cemtas.com.tr

Fabrika & Merkez Organize Sanayi Bölgesi A.O.S Bulvarı No: 3 16140 Bursa / Türkiye

cemtas.com.tr

Büyümenin yolu ihracat

Türkiye, 1980'den itibaren, ihracatla büyümeyi kendisine hedef belirlemiş durumda. Türkiye'nin dış ticaret serüveni, aslında Balta Limanı Anlaşması'na (1838) kadar dayandırılır.

Osmanlı Devleti ve İngiltere arasında imzalanan Balta Limanı Anlaşması, Osmanlı'nın ekonomik çöküşünü de başlatmıştır. Uluslararası ticaretten pay almak isteyen Osmanlı, teknolojik yetersizlik ve siyasi istikrarsızlıklarla, bırakın uluslararası ticaretten pay almayı, kendi iç pazarını da yabancılara kaptırmıştır.

Duyun-u Umumiye'ye götüren süreçte Osmanlı ilk dış borcunu 1854'de almış ve ardından 1914'e kadar 41 kez borçlanmıştır. Osmanlı'yı adeta bir sömürge ülkesi haline getiren süreç, Cumhuriyetin kurulmasıyla bile hemen ortadan kalkmamış ve yabancılara tanınan imtiyazlar ancak 1929'da kalkmıştır.

Türkiye Cumhuriyeti, önceleri liberal sonra ise devletçi politikalar izlemiştir. Daha sonraki süreçte ise karma ekonomi politikası ve onu da tekrar liberal politikalar takip etmiştir. 1980 yılında küresel ekonomiye daha kapsamlı bir eklenme çerçevesinde 24 Ocak Kararları çıkarılmıştır. 24 Ocak Kararlarıyla birlikte ihracata dayalı bir büyüme programı devreye sokulmuştur.

Ancak her ne kadar olumlu gelişmeler kaydedilse de dış ticaret açıklarımız devam etmiştir. Bu durumun oluşmasındaki en büyük pay enerji ithalatı ve imalat sanayindeki orta yüksek teknoloji ile yüksek teknoloji ürünleri ithalatıdır. Özellikle elektrik enerjisi maliyetlerinin azalması küresel



rekabet için hayati bir anlam taşır ve enerjide sürdürülebilir politikalar ve üretimde inovatif olabilmek bu yüzden çok önemlidir. (1)

Türkiye Osmanlı'nın son döneminde başlayan dünya ile ekonomik uyum sürecini Cumhuriyetle birlikte de sürdürmüştür. Ancak, 1923'ten bugüne kadar izlenen ekonomik politikalar dönemlere göre farklılıklar göstermiştir. Türkiye'nin izlediği ekonomi modelleri ve elde edilen sonuçlar, kronolojik bir sıra çerçevesinde şöyle özetlenebilir:

- **Liberal milli ekonomi dönemi: 1923-1933**
- **Devlet önderliğinde kalkınma dönemi: 1933-1950**
- **Liberal ekonomi deneme dönemi: 1950-1960**
- **Planlı Ekonomi dönemi: 1960-1980**

- **Küresel ekonomiyle bütünleşme dönemi: 1980 sonrası. (2)**

1990'larda yaşanan ve 2001'deki anayasa kriziyle doruğa ulaşan bir krizler dönemi de geçirmiştir Türkiye. Ancak geldiğimiz nokta Türkiye için yeni bir yol ayrımı izlenimi vermektedir. Türkiye, pandemiyle birlikte dünyanın yaşadığı ekonomik krizden daha fazla etkilenmekle birlikte, lojistik avantajları sayesinde de ihracatta yeni bir ivme şansını da yakalamıştır. 2021 yılında rekor kırılarak 225 milyar 368 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Türkiye ekonomide yeni bir yol izleyeceğinin mesajlarını faizleri düşürerek ve Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın ağzından dile getirmiştir. Cumhurbaşkanı Erdoğan farklı platformlarda hedeflerini dile

Tablo 1. 1923-1929 Yılları Dış Ticaret Verileri

Yıl	İhracat (Bin \$)	İthalat (Bin \$)	Dış Ticaret Dengesi (Bin \$)	Dış Ticaret Hacmi (Bin \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oran (%)
1923	50 790	86 872	- 36 082	137 662	58,5
1924	82 435	100 462	- 18 027	182 897	82,1
1925	102 700	128 953	- 26 253	231 653	79,6
1926	96 437	121 411	- 24 974	217 848	79,4
1927	80 749	107 752	- 27 003	188 501	74,9
1928	88 278	113 710	- 25 432	201 988	77,6
1929	74 827	123 558	- 48 731	198 385	60,6

Kaynak: TÜİK, 2015.

getirmiştir. Bunlardan biri de Boğaziçi Zirvesi'nin onursal açılış konuşmasıdır. Burada Cumhurbaşkanı Erdoğan, "İstihdam, üretim ve ihracat temelli yeni bir ekonomi modeliyle kalkınmayı, refahı, gelir adaletini ve sürdürülebilir büyümeyi daha iyi hayata geçireceğimize inanıyoruz" demiştir.

HEDEFLenenLER...

Peki ihracata dayalı büyüme ile neler hedeflenmektedir: "İhracat artışı gerçekleştiğinde ekonomide faktör verimliliğinde artış olur, ölçek ekonomilerinden ve pozitif dışsallıklardan elde edilen kazançlar artar, döviz sıkıntısının hafiflemesi ile ara ve yatırım malları ithalatı kolaylaşır, ihracat sektörlerinde üretim maliyetlerinde azalma olur, yeni teknolojilerin sağlanmasına yönelik politikaların uygulanması teşvik edilir. Diğer yandan ihracat istihdamı artırır ve uluslararası işbölümüne uygun bir kaynak dağılımına fırsat vererek ülke ve dünya refahının artmasına katkı sağlar. İhracata dayalı büyüme hipotezinde ekonomik büyümenin ihracat artışıyla gerçekleştiğini varsaymaktadır. Bir ülkenin ekonomik büyümesi ülke içindeki emek ve sermaye miktarlarındaki artışların yanı sıra toplam ihracatta meydana gelen artışında etkisi bulunmaktadır. İhracata dayalı büyüme yaklaşımına göre ekonomik büyüme oranının artırılabilmesi için toplam ihracatı artırmak gerekmektedir." (3)

RİSKLER...

Ancak, ihracatla büyümenin getireceği risklere karşı da dikkatli olmak gerekir. Nedir bu riskler bakalım:

"Bir ülkede toplam hasıla içinde ihracat gelirlerinin payı büyükse, ihracat gelirindeki herhangi bir dalgalanma toplam hasılayı büyük oranda etkileyecektir. Bu sorunun çözümü için ülkelerin istikrarlı, sürdürülebilir bir ihracata gereksinimleri vardır. Sürdürülebilir bir ihracat gerçekleştirmek için ülkedeki firmaların üretimlerini devamlı olarak yapması, ürünün kalitesinin devamlılığının sağlanması, seçilen pazarlara o ülkenin bünyesine uygun fiyatlarla

Tablo 2. 1930-1950 Yılları Dış Ticaret Verileri

Yıl	İhracat (Bin \$)	İthalat (Bin \$)	Dış Ticaret Dengesi (Bin \$)	Dış Ticaret Hacmi (Bin \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)
1930	71 380	69 540	1 840	140 920	102,6
1931	60 226	59 935	291	120 161	100,5
1932	47 972	40 718	7 254	88 690	117,8
1933	58 065	45 091	12 974	103 156	128,8
1934	73 007	68 761	4 246	141 768	106,2
1935	76 232	70 635	5 597	146 867	107,9
1936	93 670	73 619	20 051	167 289	127,2
1937	109 225	90 540	18 685	199 765	120,6
1938	115 019	118 899	- 3 880	233 918	96,7
1939	99 647	92 498	7 149	192 145	107,7
1940	80 904	50 035	30 869	130 939	161,7
1941	91 056	55 349	35 707	146 405	164,5
1942	126 115	112 879	13 236	238 994	111,7
1943	196 734	155 340	41 394	352 074	126,6
1944	177 952	126 230	51 722	304 182	141,0
1945	168 264	96 969	71 295	265 233	173,5
1946	214 580	118 889	95 691	333 469	180,5
1947	223 301	244 644	- 21 343	467 945	91,3
1948	196 799	275 053	- 78 254	471 852	71,5
1949	247 825	290 220	- 42 395	538 045	85,4
1950	263 424	285 664	- 22 240	549 088	92,2

Kaynak: TÜİK, 2015.

Tablo 3. 1951-1959 Yılları Dış Ticaret Verileri

Yıl	İhracat (Bin \$)	İthalat (Bin \$)	Dış Ticaret Dengesi (Bin \$)	Dış Ticaret Hacmi (Bin \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)
1950	263 424	285 664	- 22 240	549 088	92,2
1951	314 082	402 086	- 88 004	716 168	78,1
1952	362 914	555 920	- 193 006	918 834	65,3
1953	396 061	532 533	- 136 472	928 594	74,4
1954	334 924	478 359	- 143 435	813 283	70,0
1955	313 346	497 637	- 184 291	810 983	63,0
1956	304 990	407 340	- 102 350	712 330	74,9
1957	345 217	397 125	- 51 908	742 342	86,9
1958	247 271	315 098	- 67 827	562 369	78,5
1959	353 799	469 982	- 116 183	823 781	75,3

Kaynak: TÜİK, 2015.

Tablo 4. 1960-1980 Yılları Dış Ticaret Verileri

Yıl	İhracat (Bin \$)	İthalat (Bin \$)	Dış Ticaret Dengesi (Bin \$)	Dış Ticaret Hacmi (Bin \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)
1960	320 731	468 186	- 147 455	788 917	68,5
1961	346 740	507 205	- 160 465	853 945	68,4
1962	381 197	619 447	- 238 250	1 000 644	61,5
1963	368 087	687 616	- 319 529	1 055 703	53,5
1964	410 771	537 229	- 126 458	948 000	76,5
1965	463 738	571 953	- 108 215	1 035 691	81,1
1966	490 508	718 269	- 227 761	1 208 777	68,3
1967	522 334	684 669	- 162 335	1 207 003	76,3
1968	496 419	763 659	- 267 240	1 260 078	65,0
1969	536 834	801 236	- 264 403	1 338 070	67,0
1970	588 476	947 604	- 359 128	1 536 081	62,1
1971	676 602	1 170 840	- 494 239	1 847 442	57,8
1972	884 969	1 562 550	- 677 581	2 447 519	56,6
1973	1 317 083	2 086 216	- 769 133	3 403 299	63,1
1974	1 532 182	3 777 501	- 2 245 319	5 309 683	40,6
1975	1 401 075	4 738 558	- 3 337 483	6 139 633	29,6
1976	1 960 214	5 128 647	- 3 168 433	7 088 862	38,2
1977	1 753 026	5 796 278	- 4 043 252	7 549 304	30,2
1978	2 288 163	4 599 025	- 2 310 862	6 887 187	49,8
1979	2 261 195	5 069 432	- 2 808 236	7 330 627	44,6
1980	2 910 122	7 909 364	- 4 999 242	10 819 486	36,8

Kaynak: TÜİK, 2015.

ürün verilmesi gerekmektedir. Ayrıca ihracatta istikrar ve artış sağlayabilmek için ülkenin ihraç ettiği ülke ve ürün bazında da çeşitlenmeye gitmesi gerekmektedir. Dolayısıyla ihracat çeşitlenmesi, ekonomik büyümenin sürdürülmesinde pozitif bir ticari araç olarak görülür. İhracatta çeşitlendirme ekonomik büyümeyi arttırırken dolaylı olarak kişi başına düşen milli geliri de arttırmakta ve bunların sonucunda da toplumun ekonomik refah seviyesini geliştirmektedir.” (4)

Tablo 5. 19980-1990 Yılları Dış Ticaret Verileri.

Yıl	İhracat (Bin \$)	İthalat (Bin \$)	Dış Ticaret Dengesi (Bin \$)	Dış Ticaret Hacmi (Bin \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)
1980	2 910 122	7 909 364	-4 999 242	10 819 486	36,8
1981	4 702 934	8 933 374	-4 230 439	13 636 308	52,6
1982	5 745 973	8 842 665	-3 096 692	14 588 639	65,0
1983	5 727 834	9 235 002	-3 507 168	14 962 836	62,0
1984	7 133 604	10 757 032	-3 623 429	17 890 636	66,3
1985	7 958 010	11 343 376	-3 385 367	19 301 386	70,2
1986	7 456 726	11 104 771	-3 648 046	18 561 497	67,1
1987	10 190 049	14 157 807	-3 967 757	24 347 856	72,0
1988	11 662 024	14 335 398	-2 673 374	25 997 422	81,4
1989	11 624 692	15 792 143	-4 167 451	27 416 835	73,6
1990	12 959 288	22 302 126	-9 342 838	35 261 413	58,1

Kaynak: TÜİK, 2015.

Tablo 6. 1990-2000 Yılları Dış Ticaret Verileri

Yıl	İhracat (Bin \$)	İthalat (Bin \$)	Dış Ticaret Dengesi (Bin \$)	Dış Ticaret Hacmi (Bin \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)
1990	12 959 288	22 302 126	-9 342 838	35 261 413	58,1
1991	13 593 462	21 047 014	-7 453 552	34 640 476	64,6
1992	14 714 629	22 871 055	-8 156 426	37 585 684	64,3
1993	15 345 067	29 428 370	-14 083 303	44 773 436	52,1
1994	18 105 872	23 270 019	-5 164 147	41 375 891	77,8
1995	21 637 041	35 709 011	-14 071 970	57 346 052	60,6
1996	23 224 465	43 626 642	-20 402 178	66 851 107	53,2
1997	26 261 072	48 558 721	-22 297 649	74 819 792	54,1
1998	26 973 952	45 921 392	-18 947 440	72 895 344	58,7
1999	26 587 225	40 671 272	-14 084 047	67 258 497	65,4
2000	27 774 906	54 502 821	-26 727 914	82 277 727	51,0

Kaynak: TÜİK, 2015.

Tablo 7. 2000-2014 Yılları Dış Ticaret Verileri

Yıl	İhracat (Bin \$)	İthalat (Bin \$)	Dış Ticaret Dengesi (Bin \$)	Dış Ticaret Hacmi (Bin \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)
2001	31 334 216	41 399 083	-10 064 867	72 733 299	75,7
2002	36 059 089	51 553 797	-15 494 708	87 612 886	69,9
2003	47 252 836	69 339 692	-22 086 856	116 592 528	68,1
2004	63 167 153	97 539 766	-34 372 613	160 706 919	64,8
2005	73 476 408	116 774 151	-43 297 743	190 250 559	62,9
2006	85 534 676	139 576 174	-54 041 498	225 110 850	61,3
2007	107 271 750	170 062 715	-62 790 965	277 334 464	63,1
2008	132 027 196	201 963 574	-69 936 378	333 990 770	65,4
2009	102 142 613	140 928 421	-38 785 809	243 071 034	72,5
2010	113 883 219	185 544 332	- 71 661 113	299 427 551	61,4
2011	134 906 869	240 841 676	- 105 934 807	375 748 545	56,0
2012	152 461 737	236 545 141	- 84 083 404	389 006 877	64,5
2013	151 802 637	251 661 250	- 99 858 613	403 463 887	60,3
2014	157 610 158	242 177 117	- 84 566 959	399 787 275	65,1

Kaynak: TÜİK, 2015.

KAYNAKÇA:

(1) <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/224169>
CUMHURİYETTEN GÜNÜMÜZE EKONOMİ POLİTİKALARI BAĞLAMINDA TÜRK DİŞ TİCARETİNİN GELİŞİMİ

Doç. Dr. Ünal ÖZDEMİR*

Yrd. Doç. Dr. Güzin Kantürk YİĞİT**

Arş. Gör. Muhammed ORAL***

Karabük Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Coğrafya Bölümü
Doğu Coğrafya Dergisi – 35 sf. 151

(2) <http://journal.mufad.org.tr/attachments/article/74/1.pdf>
1923'ten Bugüne Türkiye Ekonomisi ve 2023'e Doğru Hedefler Prof. Dr. Özer Ertuna Boğaziçi Üniv. İİBF

(3-4) <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/161809>

Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, 1 (1) 2015, 1-16
Türkiye'de İhracatın Çeşitlendirilmesi ve Ekonomik Büyüme
Doç. Dr. Ali ACARAVCI, Mustafa Kemal Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü
Gülbeyaz KARGI, Mustafa Kemal Üniversitesi, SBE İktisat ABD Yüksek Lisans Öğrencisi



İLLERİN DİŞ TİCARET VERİLERİ

2019 VERİLERİNE GÖRE

	İTHALAT	İHRACAT	NET FARK
İstanbul	- 109 280 925	70 101 911	- 39 179 014
Kocaeli	- 8 848 257	15 240 492	6 392 235
Ankara	- 11 027 600	8 303 473	- 2 724 127
İzmir	- 8 676 072	9 770 277	1 094 205
Bursa	- 7 982 429	14 987 145	7 004 716
Gaziantep	- 5 065 632	7 471 843	2 406 211

İhracatın artıları

- İhracat, ölçekleri büyüterek verimliliği artırır.
- İstihdam artar. • Büyümeyi artırır. • Rekabet şartları, teknoloji ve inovasyonu artırır. • Büyük ölçeklere ulaşılması güven ortamını bu da yatırımı artırır.
- Verimlilik artışı fiyatların da aşağı inmesine neden olur.
- İç piyaların darlığı nedeniyle şirketlerin büyüyememesi sorunu ihracatla azalmaktadır.
- İhracat döviz getirisinden dolayı ülkenin ithalat kapasitesini de artırır. • İhracat açısından önemli bir ülke konumuna çıkılması yabancı sermayenin de girişini kolaylaştırır.



İHRACAT ÇEŞİTLERİ

Ön izne Bağlı İhracat

İhracı uluslararası anlaşma, kanun, kararname ve ilgili sair mevzuat uyarınca belli bir merciin ön iznine bağlı malların ihracatında, ilgili mercilerden ön izin alındıktan sonra ihracat mevzuatı hükümleri uygulanmak suretiyle yapılmaktadır.

Kayda Bağlı İhracat

İhracı kayda bağlı mallar, Müsteşarlıkça yayımlanacak Tebliğ ile belirlenir. Kayda Bağlı Mallar listesi kapsamındaki malların ihracatından önce gümrük beyannamelerinin İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğince kayda alınması gerekir.

Konsinye İhracat

Madde ve/veya ülke politikası açısından Müsteşarlıkça getirilebilecek düzenlemeler kapsamındaki mallarla ilgili konsinye ihraç talepleri; Müsteşarlığın görüşü alındıktan sonra, bunun dışında kalan mallara ilişkin talepler ise doğrudan İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğince sonuçlandırılır. Konsinye olarak gönderilen malın ihraç tarihinden itibaren bir yıl içinde kesin satışının yapılması gerekir. Bu süre, haklı ve zorunlu nedenlere istinaden müracaat edilmesi hâlinde, izni veren İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğince iki yıl daha uzatılabilir. Konsinye olarak gönderilen malın, konsinye ihraç izin süresi içinde satılmaması halinde, malın gümrük mevzuatı çerçevesinde yurda getirilmesi gerekir.



İthal Edilmiş Malın İhracı

Gümrük mevzuatı çerçevesinde serbest dolaşıma girmiş yeni veya kullanılmış malın ihracı genel esaslar çerçevesinde yapılır.

Serbest Bölgelere Yapılacak İhracat

Serbest bölgelere yapılacak ihracat, ihracat mevzuatı hükümlerine tabidir.

Bedelsiz İhracat

Bedelsiz olarak ihraç edilebilecek

mallar için listeler oluşturulmuştur. İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri verdikleri bedelsiz ihraç izinlerinin bir örneğini talep sahibine, bir örneğini de ilgili gümrük idaresine intikal ettirirler. Bedelsiz ihraç izinlerinin geçerlilik süresi bir yıldır.

Ticari Kiralama Yoluyla Yapılacak İhracat

Ticari kiralama yoluyla yapılacak ihracat gümrük mevzuatı hükümlerine tabidir.

E-ihracat arayışları



Teknolojinin ve lojistiğin sağladığı imkanlarla ticaret artık kendisine elektronik ortamda da yer buluyor.

E-ticaret olarak tanımlanan bu ticaret yöntemi artık gözünü sınırlar ötesine de diyor.

İşletmeden tüketiciye (B2C) ve işletmeden işletmeye (B2B) olmak üzere iki e-ticaret yöntemi uygulanıyor. Bu e-ticaretin sınır ötesine ulaşması ise e-ihracatı gündeme getirmektedir.

Ticaret Bakanlığı e-ihracatı geliştirebilmek için stratejik hedefler belirlemiş durumda. Bu hedefler şöyle:

1. Lojistik kapasite geliştirilecek.
2. Gümrük işlemleri sınırötesi e-ticarete göre geliştirilecek.
3. Sınır ötesi e-ticarette ürün güvenliği ve denetiminin sağlanması
4. E-ihracat yapan firmaların uluslararası rekabetçiliğinin geliştirilmesi
5. E-ihracatçı firma sayılarının artırılması
6. Mikro girişimcilerin e-ihracatçı olmalarının sağlanması.
7. E-ihracatın geliştirilmesine yönelik uluslararası işbirliklerinin yapılması.

Tablo 1. Bölgeler İtibariyle e-Ticaret Rakamları ve 2014-2015 Yılları İtibariyle Değişim (%)

Bölgeler	2014 (Milyar Dolar)	2015 (Milyar Dolar)	Değişim (%)
Dünya	1.895	2.273	19,9
Asya Pasifik	823	1.057	28,4
Kuzey Amerika	573	644	12,5
Avrupa	446	505	13,3
Latin Amerika	26	33	28
Orta Doğu ve Kuzey Afrika	22	26	18,6

Kaynak: Global B2C Ecommerce Report 2016

Tablo 2. 2015 Yılı İtibariyle B2C e-Ticaret Hacmi Bakımından İlk 10 Ülke ve Küresel Toplam e-Ticaret Pazarından Aldıkları Paylar (%)

e-Ticaret Hacmi Bakımından İlk 10 Ülke ve Payları			
Ülkeler		2014	2015
1	Çin (766,5 milyar dolar)	27,7	33,7
2	ABD (595,1 milyar dolar)	24,9	26,2
3	İngiltere (174,2 milyar dolar)	8,7	7,7
4	Japonya (114,4 milyar dolar)	7,0	5,0
5	Fransa (71,9 milyar dolar)	4,9	3,2
6	Almanya (66,2 milyar dolar)	3,9	2,9
7	G. Kore (64,8 milyar dolar)	1,4	2,9
8	Kanada (35,7 milyar dolar)	1,4	1,6
9	Hindistan (25,5 milyar dolar)	1,1	1,1
10	Rusya (22,8 milyar dolar)	1,1	1,0

Kaynak: Global B2C Ecommerce Report 2016

Toplam 73,1 trilyon dolarlık küresel GSYH içinde e-ticaret %3,11 paya sahiptir. e-Ticaretin ülkelerin toplam GSYH'daki payına (eGDP) bakıldığında; Çin ve İngiltere'nin sırasıyla %7,05 ve %6,12 paya sahip olduğu görülmektedir. Çin'in GSYH'da e-ticaretin payı, ABD'nin (%3,32) payının iki katından daha fazladır.

Tablo 3. eGDP Açısından İlk 10 Ülke ve Ülkelerin GSYH Değerleri

eGDP Açısından İlk 10 Ülke			
	GSYH (Milyar Dolar)	GSYH İçinde e-Ticaretin Payı (%)	
Dünya	73.106	3,11	
1	Çin	10.866	7,05
2	İngiltere	2.849	6,12
3	G.Kore	1.378	4,7
4	ABD	17.947	3,32
5	Fransa	2.423	2,97
6	Japonya	4.123	2,77
7	Kanada	1.551	2,3
8	Almanya	3.357	1,97
9	Avusturya	1.236	1,8
10	İspanya	1.200	1,68

Kaynak: Global B2C Ecommerce Report 2016

Hizmet ticareti

Dünya globalleştikçe sadece malların değil hizmetlerin de ticarileşmesinde hızlanma arttı.

2019 yılında 6,2 trilyon dolar olan dünya hizmet ihracatı, 2020 yılında pandemi nedeniyle bir önceki yıla göre yüzde 19,7 küçülerek 4,9 trilyon dolara düştü. Ancak pandemi sonrası tırmanışın artacağı sinyalleri de geliyor.

Türkiye'nin 2002 yılında 14 milyar dolar olan hizmet ihracatı, 2019 yılında Cumhuriyet tarihinin rekor düzeyine ulaşarak, 62,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılında ise pandemi nedeniyle, yüzde 43,5 oranında azalış kaydederek 35,4 milyar dolar düzeyine gerilemiştir.

Hizmet ihracatımız 2021 yılı Ocak-Ekim döneminde 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 61,9 artarak 46,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiş, aynı dönem hizmetler dengesi ise 21,2 milyar Dolar seviyesine ulaşmıştır.

KAYNAKÇA

TCMB
<https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler/Odemeler+Dengesi+ve+İlgili+Istatistikler/Odemeler+Dengesi+Istatistikleri/>
 DÜNYA TİCARET ÖRGÜTÜ
<https://stats.wto.org/>

Türkiye Hizmet Gelirleri (Milyon ABD Doları) (2021 Ocak-Ekim itibarıyla büyüten küçüğe sıralanmaktadır)					
	2018	2019	2020	2020 Ocak-Ekim	2021 Ocak-Ekim
TOPLAM	58.627	62.741	35.429	28.558	46.226
Taşımacılık	24.342	23.396	16.280	13.162	19.265
Seyahat	25.220	29.829	10.220	8.662	17.567
Diğer İş Hizmetleri	2.739	3.184	2.930	2.081	2.249
Sigorta ve Emeklilik Hizmetleri	1.279	1.292	970	698	2.189
Telekomünikasyon, Bilgisayar ve Bilgi Hizmetleri	1.430	1.462	2.092	1.688	2.010
Bakım ve Onarım Hizmetleri	1.133	1.234	1.174	961	1.098
Finansal Hizmetler	554	472	374	289	499
İnşaat	560	364	339	223	359
Kişisel, Kültürel ve Eğlence Hizmetleri	127	178	179	109	357
Resmî Hizmetler	778	796	367	313	254
Başkasına ait Fiziksel Girdiler için İmalat Hizmetleri	298	339	284	205	195
Fikri Mülkiyet Hakları Kullanım Ücretleri	167	195	220	167	184

Türkiye Hizmet Ticareti Verileri (Milyar ABD Doları)					
	2018	2019	2020	2021 Ocak-Ekim	Yıllıklandırılmış 2021 (Ekim itibarıyla)
Türkiye Hizmet İhracatı	58,6	62,7	35,4	46,2	53,0
Türkiye Hizmet İthalatı	28,4	28,6	23,9	25,0	30,0
Denge	30,2	34,1	11,5	21,2	23,0

Dünya Hizmet Ticareti Verileri (Trilyon ABD Doları)			
	2018	2019	2020
Dünya Hizmet İhracatı	6	6,2	4,9
Dünya Hizmet İthalatı	5,6	5,9	4,6





İHRACATA İLİŞKİN KREDİLER

A- KISA VADELİ İHRACAT KREDİLERİ

REESKONT KREDİSİ (RK)

Mal ve döviz kazandırıcı hizmet ihracatında bulunan firmalarımız için uygun maliyetli finansman sağlanması amacıyla, T.C Merkez Bankası ile iş birliği içerisinde, Eximbank'a tanınan limit çerçevesinde kullanılan TL/Döviz Kredisi programıdır.

Program limiti olarak döviz ve Türk Lirası kredilerin toplamı olmak üzere 350 Milyon ABD Doları'na kadar kredi kullanılabilir. Dış Ticaret Sermaye Şirketleri'ne yönelik program limitinde 400 Milyon ABD Doları'na kadar kredi kullanılabilir. Vade 360 güne kadardır.

KOBİ İHRACATA HAZIRLIK KREDİSİ

İhracatçı KOBİ'lerimize ve ihracata yönelik mal üreten (sadece nihai üretici) imalatçı KOBİ'lerimize yönelik kullanılan İhracata Hazırlık Kredisi'dir. Kobi İhracata Hazırlık Kredisi kapsamında 5.000.000 ABD Doları'na kadar kredi

kullanılabilmektedir.

İHRACATA HAZIRLIK KREDİSİ

İhracata Hazırlık Kredisi Programı ile Dış Ticaret Sermaye Şirketleri (DTSS), Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDTŞ) hariç, ihracatçılarımızın ve ihracata yönelik mal üreten (sadece nihai üreticiler) imalatçılarımızın uluslararası piyasalardaki rekabet güçlerini artırmakta, ihracata hazırlık aşamasındaki finansman ihtiyaçları karşılanmaktadır. İhracata Hazırlık Kredisi programı kapsamında ihracatçılarımıza 25 milyon ABD Doları'na kadar kredi kullanılabilir.

SEVK SONRASI REESKONT KREDİSİ

İhracatçı, imalatçı ihracatçı, ihracata yönelik mal üreten imalatçıların sevk sonrası ihracatın finansmanı amacıyla vadeli satışlarından doğan ihracat alacaklarına ilişkin yabancı para üzerinden düzenlenen senet ve belgeler karşılığında Türk menşeli malların serbest dövizle, kesin olarak

ihracatından sonra ihracat alacakları iskonto edilmekte, sevk sonrası dönemde finansman ihtiyacı karşılanmaktadır.

DIŞ TİCARET ŞİRKETLERİ İHRACAT KREDİSİ

Kredi, Dış Ticaret Sermaye Şirketleri (DTSS) ile Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDTŞ)'nin ihracat faaliyetleri ile ilgili finansman ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla kullanılmaktadır.

SEVK ÖNCESİ İHRACAT KREDİSİ

Sevk Öncesi İhracat Kredisi (SÖİK), ülkemiz ihracatına olan desteği artırmak ve farklı kanallardan ihracatçı firmalarımıza ulaşabilmek için aracı bankalara vasıtasıyla kullanıma sunulmuş olunan kredi programıdır.

Sevk Öncesi İhracat Kredileri programı kapsamında; bir firmaya kullanılabilen TL ve Döviz kredilerinin anapara bakiyeleri toplam limiti azami 25.000.000 ABD Doları tutarındadır.

B- ORTA VE UZUN VADELİ İHRACAT KREDİLERİ

İHRACATA YÖNELİK YATIRIM KREDİSİ

İhracata Yönelik Yatırım Kredisi programı kapsamında, kalıcılığı veya uzun süreli kullanım özelliği dolayısıyla orta veya uzun vadeli finansman gerektiren makine, teçhizat ve aksam harcamalarınızı katma değer vergisi hariç tutar üzerinden finanse edilmektedir. Program kapsamında yapılmış harcamaların finansmanı, harcamaların kredi başvuru tarihinden azami 180 gün öncesine kadar olan sürede gerçekleştirilmiş olması halinde mümkündür ve 50.000.000 ABD Doları'na kadar kredi kullanılabilir.

İHRACATA YÖNELİK İŞLETME SERMAYESİ KREDİSİ

İhracata Yönelik İşletme Sermayesi Kredisi programımız kapsamında kredi başvuru tarihinden azami 180 gün öncesine kadar olan sürede gerçekleştirilen hammadde, ara malı alımı, nihai mal, nihai ürün ve 1 aylık dönem için elektrik, su, doğal gaz, personel masrafları gibi işletme sermayesi ihtiyaçları finanse edilmektedir. İhracata Yönelik İşletme Sermayesi Kredisi programı kapsamında program limiti azami 50.000.000 ABD Doları olup, kredi Euro veya USD olarak kullanılabilir.

İHRACAT ALACAKLARI İSKONTO PROGRAMI

Spesifik İhracat Kredi Sigortası Sevk Sonrası Risk Programı kapsamında, satış sözleşmesi bazında ticari ve politik risklere karşı sigortalanan ihracat işlemlerinden doğan, vadeli ihracat alacaklarını sevk sonrası aşamada iskonto edilmektedir. İhracat Alacakları İskonto programı kapsamında herhangi bir firma limiti bulunmamaktadır. İşlem Alt Limiti 15.000 ABD Doları'dır.

MARKA KREDİSİ

Türkiye'de yerleşik İhracata yönelik mal üreten imalatçılar ve tüm ihracatçıların yurt dışında yerleşik



marka alımları finanse edilmektedir. Markalaşma faaliyetlerinin finansmanı için söz konusu markanın, harcamanın gerçekleştirilmiş olduğu/gerçekleştirileceği ülkede tescil edilmiş ve koruma süresinin devam ediyor olması, haciz, rehin vb. nedenlerle sınırlandırılmamış olması gerekmektedir.

AVRUPA YATIRIM BANKASI KREDİSİ

Türkiye'de yerleşik KOBİ'lerin ihracatına ve döviz kazandırıcı hizmetlerine yönelik olarak yurt içinde gerçekleştirecekleri yatırım projeleri (yeni yatırım, tevsi ve modernizasyon) ile işletme sermayesi ihtiyaçları için finansman desteği sağlayan bir kredi programıdır. Avrupa Yatırım Bankası Kredisi programı kapsamında finanse edilecek mal ve hizmet alımlarının AYB Satın Alma Kılavuzuna uygun olması beklenmektedir. Avrupa Yatırım Bankası Kredisi 25 milyon Euro tutarını geçmeyen projeler kredilendirilecektir.

GEMİ İNŞA VE İHRACATI FİNANSMAN PROGRAMI

Gemi inşa/ihraç edecek ihracatçıların gemi inşa aşamasındaki finansman ihtiyaçları karşılanmakta, rekabet güçleri desteklenmekte, yurt dışındaki müşteriler ve kreditor kuruluşlar nezdindeki kredibiliteleri artırılmaktadır.

YURT DIŞI MAĞAZALAR YATIRIM KREDİSİ

Türk firmalarının değişik pazarlarda Türk menşeli her türlü tüketim malı

niteliğindeki ürünleri doğrudan pazarlaması amacıyla, herhangi bir ülkede değişik ürünlerin sergilendiği çeşitli bölümleri içeren satış mağazaları ile bir ya da birden fazla firmanın bir araya gelerek kuracakları alışveriş merkezleri oluşturulmasına yönelik yatırım harcamaları finanse edilmektedir. Bu program kapsamında 25 Milyon ABD Doları'na kadar kredi kullanılabilir.

ÖZELLİKLİ İHRACAT KREDİSİ

Özellikli İhracat Kredisi Programı ile ihracata yönelik mal üreten firmaların Banka mevcut kredi programları çerçevesinde kredilendirilemeyen ancak Banka tarafından uygun bulunan mal ve hizmet projelerine orta vadeli finansman sağlanmaktadır.

FİNANSAL KİRALAMA ŞİRKETLERİNE YÖNELİK KREDİ PROGRAMI

Türk menşeli malların ihracı/satışı ve döviz kazandırıcı hizmet ihracı taahhüdü karşılığında, finansal kiralama yoluyla yapacakları yatırımların finanse edilmesi amacıyla ve Finansal Kiralama Şirketleri aracılığıyla kullanılan kredi programıdır.

<https://www.tim.org.tr/tr/ihracat-devlet-yardimlari-eximbank-ihracat-kredileri>



“Lojistik gücümüzü değerlendirmeliyiz”

Yıllarını ihracata vermiş.16 yıl Uludağ İhracatçı Birlikleri'nde çeşitli görevlerde bulunmuş bir isim Ergun Hadi Türkay. BUSİAD'ın 4 yıl Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüten Türkay, ihracat deneyimini bizimle paylaştı. Türkay, pandemiyle birlikte daha da belirgin hale gelen lojistik avantajımızın değerlendirilmesinin büyük bir kayıp olacağına dikkat çekti. Keyifli okumalar.

Türkiye'nin kalkınmasını ihracatta gördüğünüzü biliyoruz. Böyle düşünmenize neden olan faktörler nelerdir? İhracat, ülkeye döviz girdisinin yanı sıra sizce neler kazandırır?

İhracat birinin sizin cebinize dışarıdan para koymasına gibidir. Sol cebinizde belli bir para var, bir bakıyorsunuz sağ cebinize de birileri para koymaya başlamış. Kim itiraz eder. Mal ve hizmet ihracı, ülkenin elinde olan potansiyelin, sadece yurttışı

tarafından değil, yurt dışından da değerlendirildiğini gösterir. Gelir anlamında yükselmemiz gerekir, bunun bir yolu da ihracattır.

İhracatınız arttıkça, yabancı yatırım da gelmeye başlar, diğer ülkeler potansiyelinizin farkına varır. Yabancı yatırımcı veya ithalatçı ülkeler sizlere çoğu zaman know-howları ile gelirler. Farklı İş yapış şekilleri öğrenirsiniz. Para kazanıp kalkınmakla kalmaz aynı zamanda gelişirsiniz. Refahınız artar. İhracatla sermaye birikiminin de önü açılır.

İhracatla birlikte iş seyahatleri artar. Hatta yabancı profesyoneller gelir. Kültür alış verişleri olur. İhracatın tanıtımımıza ve turizminize bile katkısı olur.

En önemlisi de ülkemizin lojistik anlamda yeridir. Bu gücümüzü değerlendirmemek pek akılcı olmaz.

Türkiye, kara, deniz ve tren yolu ile Avrupa, Rusya, Orta Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'ya ulaşabilen tek ülkedir. Burada bulunan pazar potansiyelini düşünebiliyor musunuz? Kaldı ki Türkiye, senelerdir Turgut Özal'ın motivasyonu ile ihracat yapan bir ülke. Sadece geliştirmemiz gerekiyor. Zaten senelerdir yaptığımız bir iş. Bu konuda yetişmiş insan kaynağımız var. Kalite beklentilerini, hizmet seviyesini, evrak oluşturmalarını, dillerini biliyoruz.

İhracatla birlikte, kültür ile birlikte yaşam tarzı da ithal edersiniz. Ülke halkı, kaliteli hayat anlamında, daha doğruları bulabilir veya başka ülkelere katkıda bulunabilir. Sonuçta hedef refah seviyesini artırır.

En son 225 milyar dolar ihracat rakamı açıklandı. 2023 hedefi ise 500 milyar dolar olarak ilan edilmişti. Bu rakamlar tatmin edici mi? Gerçekten bu rakamı

**görecek güce sahip mi Türkiye?
Türkiye'nin potansiyelini nerede
görüyorsunuz? Peki bu rakamlara
ulaşılması için neler yapılmalı?**

Seneler evvel 500 milyar dolar ihracat hedefi konulduğunda bir ihracatçı olarak çok çok sevinmiştik. Bu konu ile ilgili ihracatçı birliklerindeki çalıştaylara katılıp, katkıda bulunmuştum. Sektör sektör hedefler oluşturmuş, 500 milyar doları kağıt üstünde yakalamıştık. Tüm etmenlerin yapması gerekenler alt alta yazılıp, ciddi bir aksiyon planı oluşturulmuştu. Ortaya çıkan devasa rapor hükümete sunuldu. Bu bir ciddi ekip işi ve aynı zamanda karar vericilerin yapması gerekenler vardı. İş yapmak için uygun ortam, yabancı yatırımcının gelmesi için ve yerli yatırımcının yatırım yapması için yapılması gerekenler. Her halde bunlar yapılmadı ki bugün orijinal rakamın yarısını yakalayınca seviniyoruz. Halbuki potansiyel var ve yol haritası oluşturulmuştu.

**Hep katma değerli ürün üretmekten,
yüksek teknoloji ürünlerinden ve yazılım
satmaktan bahsediliyor? Bunların yanı
sıra hammaddesi Türkiye'de olan, tarım
ve turizm konusunda yaklaşımınız nedir?
Bu alanlarda daha yüksek katma değerli
ihracat yapmak mümkün mü?**

Tüm bu yapılmış çalışmayı bir yana atıp, Türkiye'nin potansiyeli nedir dersiniz. İlk olarak tarım ve turizm derim. Niye bunlar? her iki sektörde de ciddi bilgi birikimi ve insan kaynağımız var. İklimimiz müsait. Fazla bir yatırım yapmadan koyduğunuz, 2'ye 3'e katlamamız işten bile değil. Yani hızlı sonuç alabileceğimiz sektörler.

Diğer sektörler için daha fazla enerji harcamalıyız. Nedir bunlar? En başta insan kaynağı. Çağımızın gerektirdiği seviyede, değerli ürün, hizmet üretebilmeyi sağlayacak eğitim sistemi. İş dünyasının güvenebileceği, finansal ve hukuki tarafsız altyapı. Brokrasinin, iş dünyasının gerektirdiği seviyeye ulaşması. Özellikle yabancı yatırımcıya güven telkin etmesi. Şirket kurmak, yatırım yapmak vs. gibi konular kolaylaştırılmalı, dünyadaki örnekleri ile karşılaştırılmalıdır. Yatırımcılara verilen hizmet ve sürat dünya kalitesinde olmalı. Buralardaki



personelin liyakati çok önemli.

Yabancı yatırımcılar bazen kendi yabancı personelleri ile de gelirler. Onlara uygun sosyal ve kültürel ortam uygun olmalıdır. İnanın sırf Türk mutfağının lezzeti ve çeşitliliği yüzünden Türkiye'den mal alanı biliyorum. Çok detaylı hazırlanılmalı.

İhracatı artırmanın yolları 2020 başına kadar daha bilindik şeylerdi. Ancak pandemiyle birlikte lojistik ve tedarikçilerin çeşitliliği önem kazandı. Ve bunun Türkiye açısından artıları olacağı belirtiliyor. Sizin fikriniz nedir?

Son senelerde pandemi ile birlikte tedarik çeşitliliği de önemli hale geldi. Türkiye için büyük avantaj oldu. Bir de üstüne yeşil ekonomi de gelince, Uzak Doğu'dan yapılan ithalatta karbon ayak izi miktarı çok yükseldi.

Körün istediği bir göz Allah verdi iki göz. İş dünyası açısından buradaki en zayıf noktamız, ölçek ekonomisi. Burada birleşmelere, yatırıma uygun ortamlar sağlanmalı. Finansa kolay ve dünya şartlarında ulaşım olmazsa olmaz. Tabii yukarıda da saydığım çağımız iş yapma kolaylığı için gerekli alt yapı ve ortam da önemli.

Ciddi bir ihrac kalemimiz de ne acıdır ki yetişmiş insan gücümüz oldu. Bu konudaki görüşlerinizi alabilir miyiz?

Türkiye kalkınmak zorunda olan bir ülke. Kalkınmanın en önemli destekçisi insan kaynağı. Bizim göreceli olarak hem genç nüfusumuz var, hem de nispeten dünya standartlarına yakın bir eğitim sistemimiz vardı. Bunlar üretim için olmazsa olmazlar.

Son 10 yıldır eğitim sistemiyle ciddi



oylandı. Uluslararası arenada seviyemizi kaybettik. Öğrencilerimiz yapılan yoklamalarda 20'ler seviyesinden 60-70'ler seviyesine geriledi. Bu konuya acil olarak el atmalıyız. Eğitim uzun vadeli bir konudur. Şimdi başlasak ancak 10-15 sene sonra meyvelerini almaya başlarız. Ne kadar erken başlanırsa o kadar iyi. Kaldı ki ne yapılması gerektiği herkes tarafından biliniyor. Millî Eğitim Bakanlığının elinde onlarca rapor var.

Bursa'ya gelecek olursak. Son yıllarda biraz yerinde saydı gibi ihracat. Kocaeli son 15 yılda gerilerden gelip Bursa'yı solladı. Özellikle ağır sanayi ve otomotivde Kocaeli Bursa'nın önünde. Ancak net dış ticaret rakamlarına bakınca Kocaeli'nin ithalatının da çok yüksek olduğunu görüyoruz. Bursa, ihracatı ithalatından fazla olan kentlerin başında geliyor. Neler söylemek istersiniz Bursa ihracatı için?

Bursa'mız son senelerde ihracattaki yerini Kocaeli'ne kaptırılmış gibi gözüküyor. Bunun en önemli nedeni yatırım, son senelerde Bursa'da büyük bir yatırımdan bahsedemiyoruz. Tabii ki yatırım yapılıyor, ama geleneksel sektörlerle. Katma değeri yüksek denilince tekstilin, gıdanın, otomotivin daha katma değerli üretmesinin dışında ki bunları yapmak nispeten daha kolay. Çünkü bildiğiniz bir konuda AR-Ge ile ulaşabileceğiniz seviye. Bir de biyoteknoloji, Türklerin yaptığı Biontech aşısı var değil mi? Onlar niye Bursa'da yatırım yapmasınlar. Yapay zeka, yazılım, yeşil ve dögüsel ekonomi konuları, bunları çoğaltabiliriz. Geleneksel sektörlerle bunları da eklemeliyiz. Bunun için en temel konulardan biri, mekan konusu. Maalesef ülkemizde mekana ulaşmak çok pahalı. Pahalı değil, çok çok pahalı. Yurt dışında çoğu zaman, ilk yatırımda yer bedava. Yeter ki iş imkanı oluştur ve istihdam sağla. Bu da avantaj oluşturuyor oraya yatırım yapan için. Bursa'nın artık konvansiyonel değil yüksek katmadegerli teknolojik işler üretmesi gerekli. Artık kendimizi buna kanalize etmeliyiz.

Türkiye ve Bursa'nın büyük sanayi kuruluşlarına "Just in Time" anlayışıyla ofset basım işlerinde hizmet veren Rota Ofset, KARTON KUTU/AMBALAJ üretimi için yaptığı yeni yatırımlarla, Bursa ve bölgesinin en önemli entegre tesisi haline geldi.

**İYİ AMBALAJ İLE
ÜRÜNÜNE DEĞER
KATIYORUZ**



Rotaofset®
Baskı Çözümleri & Ambalaj

Rota Barışçı Matbaacılık ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.

Barışçı İş Merkezi, Fethiye Mah. Sanayi Cad. No: 317 16140 Nilüfer, BURSA Tel: 0224 242 72 00 Faks: 0224 241 91 06
info@rotabarisci.com.tr www.rotabarisci.com.tr



BUSİAD'da Küçükkayalar dönemi

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) 43. Olağan Genel Kurulu'nda, Buğra Küçükkayalar'ın oluşturduğu Yönetim Kurulu listesi, 2 yıllığına göreve getirildi.

BUSİAD Evi'nde Mürsel Öztürk'ün Divan Başkanlığı'nda gerçekleştirilen Genel Kurul'da, 2018'den beri iki dönem kuralına göre Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Ergun Hadi Türkay'ın yerine, bir önceki dönem Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olan Buğra Küçükkayalar seçildi.

Küçükkayalar'ın oluşturduğu Yönetim Kurulu listesinde şu isimler yer aldı: "Haluk İsmail Parlamış, M. Buğra Küçükkayalar, Mustafa Bulut, Mustafa Ekinci, Orçun Sarıca, Osman Nemli, Selim Akbaş, Serdal Can, Sezai Sezer, Sevda Keskin Gülmez, Tuncer Hatunoğlu, Tülay Hacıoğlu Şengül, Uğur Urkut, Veda Girgin Eeroğlu, Yasemin Uyar Duman."



Genel Kurulu'un açılışında konuşan Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay, pandeminin köklü değişiklikler getirdiğini, bunlardan birinin de, Çin'in tüm dünyanın üretim üssü olması stratejisinin çok da sağlam olmadığına ortaya çıkması olduğunu söyledi. Türkay, "Tedarik çeşitliliği ve üretimin devamı için bu durumun ciddi olarak gözden geçirilmesi gerekliliği anlaşıldı.

Türkiye'nin, Avrupa, Rusya, Orta Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'ya lojistik yakınlık avantajının



değerlendirilmesinin tam zamanıydı. Ayrıca, bu bir milyar insanı aşan bu pazara karayolu, demiryolu ve denizyolu ile bağlanan nadir ülkelerden biriyiz. Ben yelkenciyim, yelkencilik tabiri ile rüzgar orsadan geliyor, seyir ve hızlanmak için en elverişli ortam. Yelkeni açtık ve hızlanmaya başladık. Ama o da ne? Birileri yelkeni aşağıya çekmeye çalışıyordu" dedi.

Türkay, Türk iş insanının ve çalışanının tüm bunların altından başarı ile kalkacağına emin olduğunu da



kaydederek, "Ama bunu gerçekleştirirken verdiğimiz emeklerin boşa gitmemesi lazım. Karar vericilerin de, hem iş dünyasını hem de çalışma barışını destekleyici ortamı ve alt yapıyı gelişen dünyaya uygun hale getirmeli" diye konuştu.

Türkey, yönetim döneminin ibra

edilmesinin ardından yaptığı konuşmada ise birlikte çalıştığı Yönetim Kurulu Üyeleri ve BUSİAD çalışanlarına teşekkür etti.

Bazı tüzük maddelerinde değişikliklerin de yapıldığı BUSİAD Genel Kurulu'nda görevi devralan yeni yönetim kurulu adına konuşan

Buğra Küçükkayalar ise, yenilikçi çalışmalarla BUSİAD'a, Bursa'ya ve ülkeye katkı koymaya devam edeceklerini söyledi. Küçükkayalar, yeni döneme ilişkin hedeflerini ise şöyle sıraladı: "İlgi alanlarımızın yeniden gözden geçirilmesi ve genişletilmesi. Uzmanlık gruplarımızın çoğaltılması.



Etkinliklerimizin artırılıp çeşitlendirilmesi, üyelerimizle iletişimin geliştirilmesi, yeni üyeler edinilmesi ve sektörel yelpazemizin geliştirilmesi, genç ve kadın üyeler ile ikinci ve üçüncü nesillerin

kazandırılması.”

Genel Kurul sonunda görevlerini bırakan Ergun Hadi Türkay ve Selim Tarık Tezel'e birer hediye de takdim edildi.



Buğra KÜÇÜKKAYALAR

Endüstri Mühendisi

1959 yılında Balıkesir'de doğmuştur. İlk, orta ve lise eğitimlerini Türkiye'nin değişik şehirlerinde yaptıktan sonra, 1981 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur.

1983-1997 yılları arasında Oyak Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.'inde 14 yıl çeşitli görevlerde bulunmuş ve 1997 yılından itibaren aktif olarak inşaat sektörü içerisinde çalışmaya başlamıştır.

Şu anda, kurucularından olduğu PB Prefabrik Beton İnşaat San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve GBC İnşaat Turizm San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütmektedir.

2003 yılında Türkiye Prefabrik Birliği Yönetim Kuruluna giren Küçükkayalar, 2009-2015 yılları arasında altı yıl boyunca Başkanlık görevini üstlenmiştir.

Küçükkayalar, ayrıca Bursa ODTÜ Mezunlar Derneği Başkanlığı ile Bursa Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (BUSİAD) Başkan Yardımcılığı görevlerinde de bulunmuştur.

2016-2021 yılları arasında Çağdaş Eğitim Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini de üstlenen Küçükkayalar, halen Bursa Çağdaş Eğitim ve Kültür Vakfı Mütevelli Heyet Başkanlığı görevini sürdürmektedir.

Evli ve biri kız, diğeri erkek iki çocuğu olan Küçükkayalar, İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

BUSİAD YÜKSEK DANIŞMA KURULU BİLDİRİSİ (09.12.2021)

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yüksek Danışma Kurulu, gerçekleştirdiği toplantının ardından, son zamanlarda yaşanan ekonomik gelişmelere ilişkin bir basın bildirisini yayınladı.

Türkiye ekonomisi, sermaye hareketlerinin serbest olduğu dışa açık bir ekonomidir. Batı ekonomileri ile hem üretim ve dış ticaret hem de finansal açıdan uzun yıllar içinde oluşmuş bağları söz konusudur.

Makroekonomik istikrar ve sürdürülebilir büyüme için kur ya da faiz gibi değişkenlerin piyasada doğru sinyal vermesi ve politikaların öngörülebilir olması gerekir. Politikaların öngörülebilirliği ise, ekonomi ile ilgili kurumların kendi amaçları doğrultusunda işlerini yapması ve belirsizliklerin azaltılmasına bağlıdır. Belirsizliklerin olduğu ve fiyatların dengelenmediği



durumlarda, fiyatlama davranışları bozulmakta ve üretim, tüketim, yatırım ve finansman kararları olumsuz etkilenmektedir.

Cari açığın azaltılmasına yönelik politika tercihleri, kur ya da faiz gibi değişkenlerin konjonktürün gereklerine uygun bir biçimde





belirlenmesini değil, uzun vadeli politika çerçevelerinin benimsenmesine ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenle, kurumsal düzeyde resmi politika belgeleri ile şeffaf bir biçimde kamuoyu ile paylaşılan, özel sektör ve sivil toplumun katılımını içeren, farklı sektörlerle yönelik politika demetlerini bütüncül bir bakış açısıyla ele alan makro bir program dâhilinde cari açık ile ilgili sorunlar ortadan kaldırılabilir.

Tüketmekten çok, üretmeyi amaç edinen üyelerimizle yaptığımız anket neticesinde;

1) Öncelikle bir ekonomik kriz içinde olduğumuz gerçeğini saptamak sorunlara üretilecek çözümleri belirlemek açısından önemlidir.

2) Yeşil ekonomi, inovasyon, endüstri 4.0, dijital dönüşüm, konularına odaklanmış olan ve dünya ile entegrasyon kuran firmalarımız ucuz işçilikle, ihracatı artırma politikasını sürdürülebilir bulmamaktadır.

3) Şu anki konjonktürde yatırım iklimini uygun bulmayan

firmalarımız; yatırım pozisyonunda, döviz hareketlerini faiz oranlarına göre daha fazla önemsemektedirler

4) Faiz hareketleri ile cari fazla yaratılabileceğini düşünmemektedirler. Güven sağlayan ileriye dönük kapsamlı sürdürülebilir bir ekonomik program ile enflasyon, faiz ve dövizin istikrara kavuşacağı öngörülmektedir.

5) Batı dünyasından ekonomik olarak ayrışmamızı getirecek tercih bizi; toparlanmasında çok uzun zamanlara yayılacak bir ortama iter.

6) Yabancı sermaye için yatırım iklimini sağlayan şartların oluşturulması gerekmektedir. Bunun için de; eğitimde nitelikli insan yetiştirecek programlar geliştirmeliyiz.

Pandemi döneminde gördüğümüz artık ülke bile değiştirmeden iş değiştirebildiğini de göz önüne alarak bu genç beyinleri, ülkemizin şirketlerinde çalıştırabilecek ekonomik, sosyal ve özgürlük alanları yaratmalıyız.

Bizler BUSİAD Yüksek Danışma Kurulu Üyeleri olarak, önerilerimizi tüm kamuoyuna açıklamayı ilkelerimiz doğrultusunda bir görev biliyoruz.

BUSİAD Yüksek Danışma Kurulu

BUSİAD'TAN TEKSTİL TARİHİNE ÖNEMLİ KATKI



Bursa'nın Tekstili, Fetihden Kurtuluşa '1326-1922'

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD), kente, Bursa ekonomisinin temel taşı olan tekstil tarihiyle ilgili bir araştırma kazandırdı.

Bursa'nın 1326'da fethinden 1929'de düşman işgalinden kurtuluşuna kadar olan dönemdeki tekstildeki trihsel gelişiminin anlatıldığı "Bursa'nın Tekstili, Fetihden Kurtuluşa '1326-1922" isimli kitap yayınlanarak ilgili yerlere dağıtımı sağlandı.

BUSİAD'ın eski Başkanlarından Erol Türkün'ün yönlendirmesi ve desteği, BUSİAD Üyesi ve duayen sanayici Mehmet Memduh Gökçen'in katkılarıyla gerçekleşen eser, Bursa'nın tekstil başkenti olmasını sağlayanlara ithaf edildi.

Tekstil Öğretmeni Tufan Ata Türkyılmaz tarafından kaleme alınan kitapta, yaklaşık 600 yılda, Bursa tekstilinin yolculuğu, görseller ve

kumaş örnekleriyle sergilendi.

BUSİAD, "Geçmişini olmayanın geleceği de olmaz" düsturundan

hareketle gerçekleştirdiği bu çalışmanın benzerlerini de hayata geçirmeyi planlıyor.



2. KURULUŞ : ONDÖRT VE ONBEŞ'İNCİ YÜZYIL

Osmanlı Devleti için tekstil, çok önem verilen bir üretim ve ticaret alanıydı. Yüzyıllar boyunca en belirgin üretim alanları olan tekstil, ülkelerin refaha ve zenginliğe ulaşmasının temel aracı olagelmeye başladı. Geçmişte tekstil sanayinin üretim ve ticaret potansiyelini elinde bulunduran devletler, günümüzün başat sanayilerini elinde bulunduran ülkelerin sahip olduğu avantajlara sahip olmuştular. Osmanlı Devleti'nin huzla yükselmesinin nedenleri arasında da tekstil üretimi ve ticaret potansiyelini değerlendirme kabiliyeti aranmalıdır. Tekstil sektörü içinde en fazla değer yaratan ve öne çıkan unsurlar ipek ticareti ve dokumacılık olmuştur.

Öndördüncü yüzyılda Bursa ve çevresinde ipekli dokumacılık yapıldığına dair kesin bir veriyi ulaşılamamıştır. Ancak Fasihi Seyyahi İbri Batuta'nın (1304 - 1369) seyahatnamesinde Bursa civarında ipekçilik yapıldığından bahseder. İpek ticaretinin bu yüzyılın sonlarına doğru Osmanlı Devleti'nin kazanması olduğu siyasi güçle beraber Bursa'ya çekildiği bilinmektedir (OĞUZDOĞLU, 1999). Osmanlı'nın ilk yıllarında Bursa ipek ticaretinin merkezi durumunu getirmek için çaba harcanırken, diğer yandan dokuma üretiminin geliştirilmesine de gayret gösterilmiştir. İlk yüzyıl, ev ekonomisi olma dışında bir varlık göstermeyen dokuma üretimi, onbeşinci yüzyıldan itibaren gelişmeye göstermektedir.

Bursa medyasına ziyaret

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay ve BUSİAD Genel Sekreteri Erol Alakoç, medya kuruluşalarını ziyaret ederek, BUSİAD tarafından yayınlanan, "Bursa'nın Tekstili, Fetihden Kurtuluşa '1326-1922" adlı kitabı medya mensuplarına hediye ettiler.

Eko Haber Gazetesi, Olay Medya, Bursa Hakimiyet Gazetesi, Yeni Dönem Gazetesi, Bursadabugün İnternet Haber Sitesi ve Dünya Gazetesi'ne gerçekleştirilen ziyaretlerde, ekonomik gelişmeler ve yeni yıldan beklentiler de konuşuldu.



BURSDABUGÜN İNTERNET HABER SİTESİ



EKO HABER GAZETESİ



BURSA HAKİMİYET GAZETESİ



YENİ DÖNEM GAZETESİ



OLAY MEDYA



DÜNYA GAZETESİ



Doğan Ersöz, 27. ölüm yıl dönümünde anıldı



Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği'nin (BUSİAD) Kurucu Başkanı merhum Doğan Ersöz, vefatının 27. yılında Emir Sultan Mezarlığı'ndaki kabri başında anıldı.

Doğan Ersöz'ün yakın çalışma arkadaşlarından Prof. Dr. Ali Ceylan da, "Doğan Ersöz'ün öne çıkan iki özelliği vardı. Birincisi çok okurdu. Bir akademisyenden bile çok okurdu. Bir diğeri ise vizyonerlikti. BUSİAD'a çok zaman ayırırdı.

Kurumsallaşmayı sağladı" diye konuştu.

Rahmetli Doğan Ersöz'ün arkadaşları da, anıları ve Ersöz'ün değerleri hakkında konuşmalar yaptılar.

Törene BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay, BUSİAD Yüksek Danışma Kurulu (YDK) Başkanı Günel Baylan ve eşi Merhum Doğan Ersöz'ün kızı Beril Baylan olmak üzere, dernek üyeleri ile Ersöz Ailesi ve merhum Doğan Ersöz'ün yakın dostları katıldı.

Doğan Ersöz'ün mezarı başında dualar okunmasının ardından, BUSİAD Başkanı Türkay, yaptığı konuşmada "İnsanın dünyaya fakir ya da zengin gelmesi önemli değil, şanslı gelmesi önemli. Rahmetli Doğan Ağabey de şanslı insanlardan. Vefatının 27 yıl sonrasında bile ailesi, dostları hala burada. Kurduğu dernek hala ayakta ve iyi bir yerde ve herkes elinden geleni yapıyor. Nu riçinde huzur içinde yatsın" dedi.





Atatürk müzikle anıldı

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği'nin (BUSİAD) katkılarıyla, Bursa Bölge Devlet Senfoni Orkestrası tarafından düzenlenen 10 Kasım Atatürk'ü Anma Konseri, Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi Osmangazi Salonu'nda gerçekleştirildi.

Çimizden Biri Atatürk adlı konserde, Atatürk'ün son günleri ve bazı anıları anlatılırken, sevdiği şarkılar da icra edildi.

Şef Eray İnal yönetimindeki Bursa Bölge Devlet Senfoni Orkestrası, İzmir Marşı'ndan, Çalın Davulları ve Vardar Ovası'na kadar tam 19 eser icra etti.

Konserde Nilgün Kızılcı şarkıları okurken, Levent Aydın da anlatımı üstlendi. Ayrıca dansçılar Belçim Sivri ve İsmail Eraslan, Atatürk'ün 1938 yılında Bursa Belediyesi'nde düzenlenen balodaki danslarını da canlandırdılar.

Konser, seyircilerin ayakta alkışlarıyla sona erdi.





F. Tuncer Hatunoğlu

İletişim Yazılım Yönetim Kurulu Başkanı

BASDEC Bursa Uzak Havacılık ve Savunma Kümesi Kurucu Üyesi

Endüstri 4.0'ın neresindeyiz?

İçinde bulunduğumuz çağda teknoloji, hem günlük hayatımızı, hem de iş yapış şekillerimizi baş döndürücü bir hızla değiştirmekte. 18. yüzyıl sonlarında, su ve buhar gücünün, tekstil makinalarında kullanılmasıyla başlayan sanayi devrimini, günümüzde **Endüstri 1.0** olarak nitelendiriyoruz. 20. Yüzyılın başlarında, elektrik enerjisinin, hidroelektrik santrallerin ve üretim anlayışında bir devrim sayılabilecek, seri üretim hatlarının devreye girmesi, dünya üzerindeki mal ve hizmetlerin arzının hızla artmasına sebep oldu ve bu dönem **Endüstri 2.0** olarak adlandırıldı. Charlie Chaplin'in, vida sıkmaktan kendini alamadığı sahnelerle hepimizin hafızalarında yer eden 'Modern Zamanlar' filmi, Endüstri 2.0 dönemini çok güzel anlatır.

1950'lere gelindiğinde iki dünya savaşı atlattığımız insanoğlu, artık teknolojik olarak Ay'a gidebilecek seviyeye gelmişti. Endüstri 3.0 olarak adlandırılan bu 2. Dünya Savaşı sonrası dönem, nükleer reaktörler, tranzistörler, imalatın otomatikleşmeye başlaması gibi öğeleri de içinde barındırır ve dijital çağın başlangıcı olarak görülebilir. 1980 sonrası ise kişisel bilgisayarlar, işletim sistemleri, internet, e ticaret, taşınabilir bilgisayarlar, cep telefonları ve sosyal medya gibi teknolojik yenilikler, öngörülemediği bir hızla gelişti ve iş yapma şekillerini de değiştirdi. İçinde bulunduğumuz **Endüstri 4.0** döneminde, artık üretim, siber fiziksel sistemlere dayalı hale



gelme yolunda ilerlemektedir. Günümüzde, hiçbir taksiye sahip olmayan ulaşım firmaları, otel sahibi olmayan turizm firmaları gibi uluslararası şirketler, arz ve talebin klasik anlayıştan farklı şekillerde birbiriyle buluşturulmasını sağlayarak, daha önce var olmayan iş modelleri geliştiriyorlar. Müşteri taleplerini daha iyi ve daha çabuk kavrayarak rekabet avantajı sağlamanın yolu, artık dijital dönüşümden geçiyor.

Günümüzde teknoloji, tıpkı bireysel iletişimi kolaylaştırdığı ve kalitesini artırdığı gibi büyük küçük bütün firmaların da, son müşteriler ile direk temas halinde olmalarını sağlıyor. Akıllı telefonları ve e-ticaret sayesinde, müşteri davranışları, tüketim analizleri, trend eğilimleri gibi eskiden araştırma yolu ile toplanıp analiz edilmeye çalışılan pazarlama verileri, artık **'büyük veri'** olarak şirketlerin

erişiminde. Dolayısı ile **'Pazar'** tarafından tüm kurumlara çok hızlı ve yüklü miktarda bir veri akışı var. Peki şirketler bu bilgiye yeterince hızlı ve isabetli bir biçimde karşılık verebiliyorlar mı? Talep tarafından gelen bu hızlı değişim arz tarafına nasıl yansıtılabilir? İşte tam da bu noktada gerekli olan şey şirketlerin **'Dijital Dönüşümü'**dür. Önümüzdeki yıllarda, büyük veriyi iyi değerlendiren, anlamlı hale getirerek pazarı iyi anlayan, trendleri doğru analiz edebilen ve kendi iş yapış şekillerini bu hıza uydurabilen şirketler çok ciddi bir rekabet avantajına sahip olacaklar.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM NEDİR?

Peki bir şirket için dijital dönüşüm ne anlama gelmektedir? Dijital dönüşüme geçmeden önce, bu anlayışın temelinde yatan Endüstri

4.0'dan biraz daha detaylı bahsetmekte fayda var. İlk olarak 2011 yılında Almanya'da ortaya atılan bir kavram olan Endüstri 4.0, **“gerçek zamanlı, yüksek veri barındıran siber-fiziksel sistemler ve insanlar arasındaki, çok yönlü iletişim ve bağlılık”** olarak tanımlanmaktadır. Geleceğin dünyasında, küresel rekabette önde olmak isteyen işletmeler, bunu ancak üretim ve dağıtım süreçlerinde çalıştıracakları akıllı robotlar, Ar-Ge, satış pazarlama ve yönetim süreçlerinde kullanacakları yapay zeka sistemleri ile bunların dış dünyayla bilgi alışverişlerini sağlayacak internete bağlı nesnelere ve tüm bu akıllı sistemlerin hep birlikte uyumlu çalışmasını sağlayacak becerilere sahip tasarımcı, yazılımcı ve uygulayıcı uzmanlardan oluşan bir ekip ile başarabileceklerdir.

Aslında, Endüstri 4.0'ın önemi, yaratma potansiyeli olan katma değerden geliyor. Endüstri 4.0'ın, sadece Alman imalat sanayinde 2025'e kadar 70-140 milyar Euro ek katma değer yaratma potansiyeli olduğu düşünülmektedir. 2025 yılında dünya üzerine yaklaşık 50 milyar cihazın birbiriyle iletişim halinde olacağı tahmin edilmektedir. Akıllı üretim sistemlerinin, akıllı şehir, ev, lojistik, çebeke, cihaz unsurlarının sosyal ağlar ve e-ticaret ağlarıyla birleşmesi sonucu veriler, hizmetler, nesnelere ve bireylerin internet ortamını kullanarak kuracağı ekosistemdeki ağın önümüzdeki çeyrek asırda küresel ticaret hacminin yaklaşık yüzde 46'sını etkileyeceği öngörülmektedir. Endüstri 4.0 dönüşümüyle dört önemli kategoride gelişme kaydedilmesi beklenmektedir: Bunlar verimlilik,

büyüme, yatırım ve istihdam olarak sıralanabilir.

Türkiye açısından ise endüstri 4.0 yaklaşımı, üretim ekonomisinde rekabet gücü, sürdürülebilirlik, katma değeri yüksek ürün ve hizmet üretmek anlamına gelmekte ve üretim sektörlerinin verimlilik artışının yüzde 4-7 arasında olacağı tahmin edilmektedir. Türkiye'nin endüstri devrimleri arasındaki konumunu tespit etmek ve atılması gereken adımları belirlemek amacıyla 2016 yılında TÜBİTAK'ın yapmış olduğu çalışma, sanayimizin dijital olgunluk seviyesinin Endüstri 2.0 ile Endüstri 3.0 arasında olduğunu göstermektedir. Bu bağlamda Türkiye'nin Endüstri 4.0 (d)evrimini yakalaması ve öncülükler arasında yer alması için; tüm sanayi şirketlerinin dijital teknolojilere erişiminin kolaylaştırılması, dijital sanayi platformlarının oluşturulması, akıllı endüstrinin yaygınlaşması için uygun çözümlerin sunulması ve tüm paydaşların ortak bir ülke planı ve hedefi çevresinde odaklanarak çalışması gerekmektedir. Ancak bu teknolojilerin sanayide kullanılması kadar bunların ülkemizdeki teknoloji şirketleri tarafından üretilmesi çok önem taşımaktadır. Sanayinin bu konudaki dışa bağımlılığı bu güne kadarki dışa bağımlılığının getirdiği sorunların çok ötesinde sorunlar yaratacaktır.

TÜRKİYE'NİN AVANTAJLARI...

Türkiye'nin süregelen avantajları arasında olan genç nüfusu, teknolojik gelişmelere çabuk uyum sağlaması, kuvvetli endüstriyel altyapısı gibi özellikleri, kısa sürede dünyanın önde gelen ekonomileri içerisinde yol

almasını sağladı. Önümüzdeki on yıllarda ülkemizin bu yerini koruması ve daha üst seviyelere çıkabilmesi için olmazsa olmaz olan dijital dönüşüm, aslında her şeyden öte bir kültür, bir anlayış dönüşümüdür. Bir firmanın her seviyesindeki çalışanın, yan sanayisinin, müşterisinin, bayisinin ve tüm ekosisteminin dijital dönüşüm konusunda bir “farkındalığa” sahip olması bu anlayışa ulaşmasında atılacak en önemli adımdır. Türkiye'nin bu yeni teknoloji çağında dünyadan kopmaması, dijital dönüşümü bilgisayarlar ve sensörleri kullanma becerisinin çok ötesinde, baştan sona tüm süreçlerinde fark yaratacak ve avantaj sağlayacak bir iş yapma anlayışı olduğu bilincini yaygınlaştırması ile mümkün olacaktır.

Bulut bilişim, sanal gerçeklik, akıllı sistemler, nesnelere interneti gibi birçok yeni teknolojiyi içerisinde barındıran bu kavramın yol haritasının uygulanması, bazı sektörlerde diğerlerine göre daha zor görünebilir. Ancak tüm işletmelerde bu konuda yapılacak iyileştirmeler mümkündür. Alınacak tüm kararlarda dijital dönüşüm bakış açısını göz önünde bulundurmak, küçük değişikliklerle başlayacak adımların getireceği faydalar, zaman içerisinde psikolojik direncin kırılmasına ve uygulamaların kolaylaşmasına yol açacaktır. Dijital çağda ülkemizin rekabette en önemli gücü, dünyadaki gelişmeleri yakinen takip eden, dünyadaki rakipleriyle başa baş rekabet eden yerli teknoloji şirketleri olacaktır.

ABD İstanbul Konsolosu Bursa iş dünyasıyla görüştü



ABD İstanbul Başkonsolosu Daria Darnell ve konsolosluk ekonomi ekibi Bursa'yı ziyaret ederek iş dünyası temsilcileriyle bir araya geldi.

Türkey, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Uğur Urkut, Yönetim Kurulu Üyesi Veda Girgin Eroğlu ile eski başkanlardan Celal Beysel, Ali İhsan Yeşilova ve Günal Baylan da Başkonsolos Darnell'le iki ülke arasında ticari ilişkilerin artırılmasını konuştular.

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi





TAİDER'den BUSİAD'a ziyaret

Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER) Yönetim Kurulu Başkanı Tekin Urhan ve Yönetim Kurulu Üyeleri Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği'ni ziyaret ettiler.

Ziyarete iki derneğin ortak yapabileceği çalışmalar gündeme geldi. Gelecek dönemde birlikte yapılacak çalışmalara ilişkin protokol oluşturulması kararlaştırıldı.

Ziyarete ekonmide yaşanan gelişmeler ve bunun iş dünyasına etkileri de masaya yatırıldı.

BUSİAD Evi bahçesinde yapılan toplantının ardından, BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay, TAİDER Yönetim Kurulu

Başkanı Tekin Urhan'a Derviş fincan seti hediye ederken, Urhan'da plaket takdim etti.



“Bursa yükünü almış bir şehir”

Göç İdaresi Başkanlığı ve Birleşmiş Milletler Mülteciler Yüksek Komiserliği tarafından düzenlenen, “Ekonomide uyum ve iş dünyası buluşmaları” toplantısında konuşan, Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı (BUSİAD) Ergun Hadi Türkay, Bursa'nın bir göçmen kenti olduğunu ancak yükünü de almış bir kent olduğunu söyledi.

BUSİAD Başkanı Türkay, Bursa'da Türkiye'nin ilk organize sanayi bölgesinin kurulmasıyla birlikte göçün giderek arttığını da ifade ederek, “Bu topraklar geleni doyurmuş. Gelen de bu topraklara karşı vefasını eserleriyle göstermiş” dedi. “Başka bir Bursa yok. Ancak, ülkemizde başka Bursa olmaya aday

çok şehir var” diyen Türkay, şöyle devam etti:

“Sayın BTO Başkanı İbrahim Burkay'ın da sık sık dile getirdiği gibi, “Türkiye’de Bursa gibi 10 tane daha şehir olması durumunda kronikleşen dış ticaret açığı sorununuz ortadan kalkacaktır”. Bu cümlelerin altına imzamızı atıyoruz. Evet Bursa’yı obez yapmak değil, gelişme potansiyeline sahip diğer kentleri Bursa seviyesine çıkarmak hedefimiz olmalı.”

BUSİAD Başkanı Türkay, Bursa’da 180 bin Suriyeli göçmen olduğunu ve bunların en az dördte birinin çalışmak zorunda olduğunu hesap edilmesi halinde, 40-50 bin kişinin çalışma hayatının içinde olmasının beklendiğini söyledi.

Türkay, “Ancak 12 bin kişi kadarı resmi olarak çalışıyor. Bu da kayıt dışını işaret ediyor. Kayıt dışı haksız rekabete ayrıca göçmenlerin gayri



insani koşullarda yaşamasına neden oluyor. Buna çözüm üretilmeli.” dedi.

Türkay, Almanya’ya giden Türk işçilerle bu durumun benzemediğini de kaydederek, “Orada iş vardı





çalışacak insan yoktu. Bu kez bizde de işsiz sayısı az değil. Ama bir taraftan da işçi bulmakta zorlanıyoruz. İş aradığını söyleyen son rakamlarla 3 milyon 750 bin kişiye iş bulmak zorundayız. Bu rakama yakın bir göçmen nüfusu da çalışmak zorunda” diye konuştu.

Türkey, BUSİAD'ın konuya bakışını şu sözlerle özetledi:

“Bursa'nın daha da büyümesine engel olalım. Kendi insanımızla göçmenleri aynı alanlarda rakip hale getirecek istihdam politikalarından kaçınalım. Göçmenlerin gayri insani koşullarda kayıt dışı yaşamalarına göz yummayalım. Çoğunluğun dönmesini özendirecek politikalar oluşturalım. Çalışacak ya da iş kuracak göçmenleri ise geldikleri ülkelerle veya dillerle iş yapmaya

özendirip yeni işler ve pazarlar elde edelim.”

Toplantıya Bursa Göç İdaresi Müdürü Recep Batu başkanlık ederken, BTSO, BALKANTÜRKSİAD, RUMELİSİAD, Bursa Esnaf ve Sanatkar Odaları Birliği ve MÜSİAD'tan temsilciler de katıldı.





“Sektörle birlikte hareket edilmezse başarı olmuyor”

Bursa İl Milli Eğitim Müdürü Serkan Gür, İş insanı Fahrettin Gülener ile birlikte Bursa Sanayici ve İşinsanları Derneği’ni (BUSİAD) ziyaret ederek, mesleki teknik eğitim konusunda birlikte neler yapılabileceğine ilişkin görüş alışverişinde bulundu.

BUSİAD Yönetim Kurulu Toplantısı’na katılan Gür, “Çalışma alanım mesleki eğitim oldu. İstanbul’da önemli çalışmalar yaptık. Kismetse şimdi Bursa’da yapacağız. Sanayi reflekslerine yetişmeye çalışan bir arkadaşınızım. Hem kendi deneyimlerimi sizinle paylaşmak hem de sizin deneyimlerinizi öğrenmek için buradayım” diye konuştu.

BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay, Gür’e ziyaretlerinden dolayı teşekkür ederek, BUSİAD’ın eğitim konusundaki çalışmaları hakkında da bilgi verdi. Bursa’da enerjinin mükemmel olduğunu ifade eden İl Milli Eğitim Müdürü Gür, çalışmaların ise mükerrer olduğunu söyledi. Gür, Sözlerini şöyle sürdürdü: “Mesleki eğitimde sektörle birlikte hareket edilmediğinde başarılı olunamayacağını kabullenmiş, bütün çalışmasını bu felsefe üzerine

kurgulamış birisiyim. Son 3-4 yılda mesleki eğitimle ilgili önemli çalışmalara imza atıldı. Pandemide üreten okullarla sanayinin istediği reflekslere yaklaştırma konusunda fırsata dönüşmüştü.

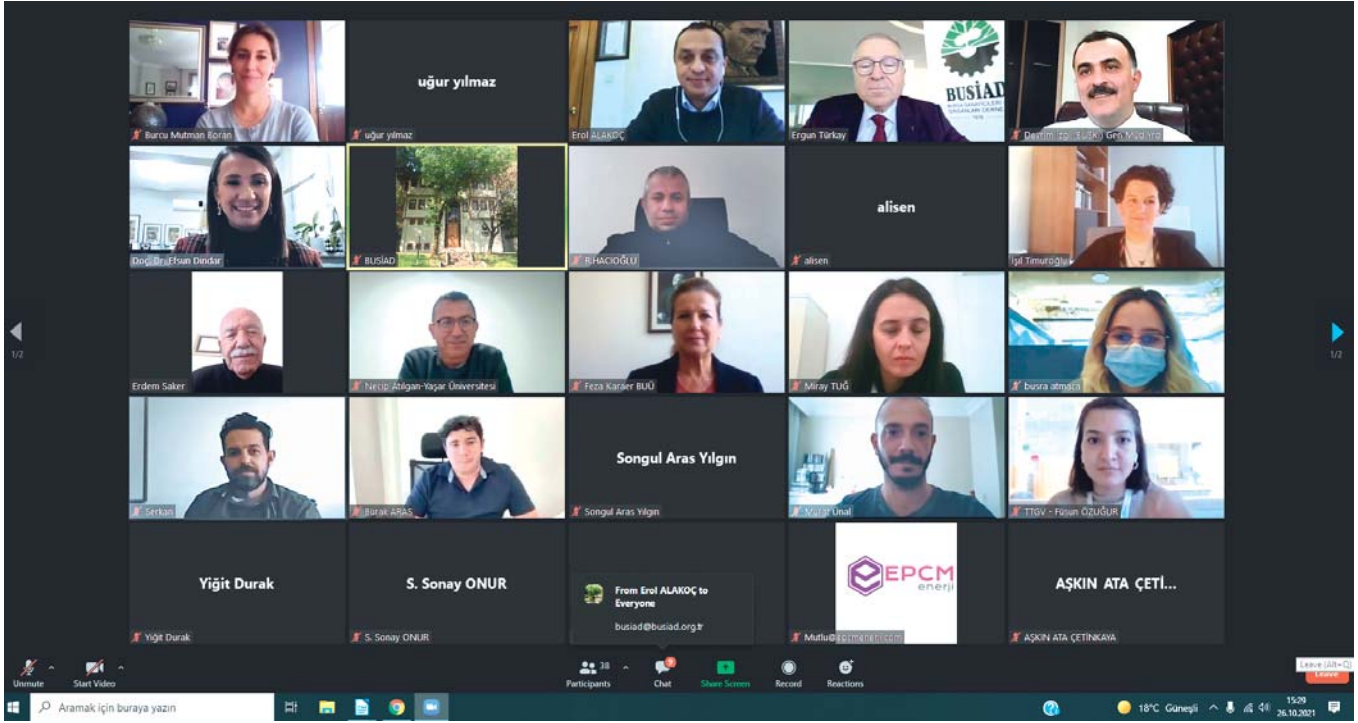
Sanayicinin istediği nitelikli iş gücünü nasıl hayata geçiririz. Bunu konuşalım istedim. Mesleki eğitimin tanımına baktığınızda, iş piyasasının istek ve beklentilerine uygun nitelikli iş gücü üretmek var. O zaman iş piyasasının istek ve beklentilerini doğru bilmeniz gerek. Bunun da yolu iş piyasasıyla birlikte hareket etmekten geçiyor.”

Bursa’daki mesleki eğitim konusundaki çalışmaları hakkında da bilgiler veren Gür, 4 okul ortaklığıyla antijen test kiti üretmeye başladığını söyledi. “Bursa’da

25 milyon lira meslek liseleri gelir elde ediyor. Türkiye’nin 787 milyon şu anda. 1 milyar liralık üretim hedefleniyor. Böylece çocuklarımız üretimi de öğrenmiş oluyor. Mesleki eğitim güçlenirse anadolu liseleri de güçlenir” diye konuştu.

Mesleki eğitime bakışın değiştiğini de kaydeden Gür, “Mesleki eğitimin sahibi sizsiniz. Biz onu size teslim etmek istiyoruz. Devlet fabrikanın içine okul kuruyor artık” dedi. Gür, “Çocukların alanında istihdamın düşük olduğunu da kaydederek, “Bunu artırmak için uğraşıyoruz. Ancak bizim uyguladığımız modellerde istihdam oranı daha yüksek oluyor” dedi. Gür, BUSİAD Yönetim Kurulu Üyelerinin sorularını da yanıtladı.





“Yağış olmazsa 108 günlük suyumuz var”

Bursa Su ve Kanalizasyon İdaresi (BUSKI) Genel Müdür Yardımcısı Devrim İzgi, Bursa'nın barajlarda 108 günlük suyu bulunduğunu söyledi. İzgi, bu rakamın yağmur ve kar yağmaması durumunda geçerli olduğunu da belirtip, ekim ayı itibarıyla kuyulardan da su çekildiğini belirtti.

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yeşil Bursa Çalışma Grubumuz tarafından düzenlenen, SEEM Danışmanlık Kurucu Ortağı Işıl Timuroğlu ile BUSKI Genel Müdür Yardımcısı Devrim İzgi'nin konuşmacı olduğu “Su Ayak İzi ve Bursa'nın Su Potansiyeli” konulu çevrim içi etkinliği BUSİAD Yeşil Bursa çalışma grup üyesi ve Bursa Uludağ Üniversitesi Çevre Mühendisliği Öğretim Üyesi Doç. Dr. Efsun Dindar, yönetti.

“İnsanlar Mars'ta bile ilk önce suyu arıyoruz. Çünkü su varsa yaşam var” diye konuşmasına başlayan BUSKİ



Genel Müdür Yardımcısı Devrim İzgi, Bursa'da su döngüsünü “Marmara'da su buharlaşır Uludağ'da soğukla yağış olarak Bursa'ya düşer” diye özetledi.

Evliya Çelebi'nin “Velhasıl Bursa sudan ibarettir” sözünü kullanmak istemediklerini de kaydeden İzgi, “3 milyon 100 bin nüfusluk kent için suya çok ihtiyaç var” dedi.

Yer altı derin kuyulardan 150 bin metreküp su çekebildiklerini kaydeden İzgi, Bursa'nın ortalama günlük su ihtiyacının 400 bin metreküp olduğunu da kaydetti. İzgi, şu anda Nilüfer ve Doğanç

Barajlarında ortalama yüzde 43.19 doluluk olduğunu belirterek, ekim ayında kuyulardan su çekildiğini söyledi. İzgi, doluluk oranının geçen yıla göre daha iyi olduğunu da kaydederek, şöyle devam etti: “Geçen sene bu rakam yüzde 28'di. Çınarcık Barajı'nı da şehrimize içme suyu olarak kazandırmak istiyoruz. İlave kaynaklara ihtiyacımız var. Çınarcık için 100 milyon euro gerekli. Ancak bu yatırımla Bursa'nın 20 yıllık ihtiyacı çözülür.

Pazartesi günü şehre verdiğimiz suyun 255 bini barajlardan, 27 bin metreküp pınar kaynaklarından, 83 bin metreküp derin su kuyularından sağlandı.

210 milyon yer altı su rezervi var. Bize tahsis edilen miktar 60 milyon metreküp içme, 10 milyon metreküp de park bahçe sulaması için. Yeraltı suyunu çok gerekmedikçe kullanmamak gerekli. Eskiden 45-50 metreden su bulurduk artık 200 metrede su buluyoruz.



yüzde 3'ü tatlı su. Dinozorların içtiği suyu içiyoruz aslında. Tatlı yüzey suyu oldukça limitli. Bu değişmeyen su miktarını kirletmeden doğru kullanmalıyız dedi. Timuroğlu şöyle devam etti:

“Su ayak izi, bir ürünün üretilirken, tüketilen ve kirletilen su miktarını anlatıyor. Karbon ayak izinde küresel, suda ise lokal bakıyoruz. Mavi, yeşil ve gri su ayak izleri var. Mavi ürün üretilirken kullanılan tatlı yüzey suyunu, yeşil, yağmur suyunu gri ise kirletilmiş suyu ifade ediyor.

Türkiye'nin su sıkıntısı çeken ülkeler içinde olduğunu da belirten Timuroğlu, şu an kişi başına 1500 litreler düzeyinde olan su miktarı 2030'da 1200 litrelere düşecek. Havza bazında bakılırsa, Bursa'nın da içinde bulunduğu havzada, su kıtlığı var aslında. Batıda endüstri bölgelerinde kıtlık varken, Doğu Anadolu ve Karadeniz'de su refahı var.”

Suyun iş dünyası için de yakında sorun olarak ortaya çıkacağını ifade eden Timuroğlu, üretim planları, su kaynaklı üretim maliyetleri, kanuni ve



itibari riskler ile dava risklerini de barındıran bir sürecin gelişebileceğini ifade etti.

Toplantı katılımcıların sorularıyla sona erdi.

Evet Bursa sanayi şehri. Bundan sonra da sanayi ile anılacak ama 10 yıl 15 yıl sonra bugünkü üretim şartlarında üretim yapamayacağız. Daha az su ve enerji tüketerek üretim yapmak zorundayız.”

DÜNYA'DAKİ SU MİKTARI HEP AYNI...

SEEM Danışmanlık Kurucu Ortağı Işıl Timuroğlu ise su ayak izine ilişkin katılımcılara bilgi verdi. Timuroğlu, Dünya'daki su miktarının hiç değişmediğini söyleyerek, “Su bir döngü içinde. Yüzde 97'si tuzlu su,





Rektör Kılavuz'a davet

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay, Yönetim Kurulu Üyesi Tuncer Hatunoğlu ve Genel Sekreter Erol Alakoç, Bursa Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Saim Kılavuz'u makamında ziyaret etti.

BUSİAD Yenilikçilik ve Yaratıcılık Uzmanlık Grubu'nun düzenlediği 11. Yenilikçilik ve Yaratıcılık Sempozyumu'na davet edilen Prof. Dr. Kılavuz, sempozyuma katılmaktan memnuniyet duyacağını ifade etti.

Yenilikçilik ve Yaratıcılık Uzmanlık Grubu Üyesi Doç Dr. Aslı Aksoy'un

da katıldığı ziyarette, üniversite-sanayi işbirliği de konuşuldu.

Ayrıca teknoloji ve dijital dönüşümde birlikte yapılabilecek çalışmalar konusu da gündeme geldi.





E-ticaret büyüyerek hayatımızda yer alacak

Pandemi ile birlikte, giderek büyüyen e-ticaret, BUSİAD tarafından masaya yatırıldı. Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yenilikçilik ve Yaratıcılık Uzmanlık Grubu tarafından, bu yıl çevrim içi olarak düzenlenen 11. Yenilikçilik ve Yaratıcılık Sempozyumu'nda "E-Ticaretin Bugünü ve Yarını" tartışılırken, katılımcılar, e-ticaretin büyüyerek ve yeni imkanlar yaratarak hayatımızda olmayı sürdüreceğini dile getirdiler.

Sempozyumun açılışında konuşan BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay, Türkiye'nin ikinci SİAD'ı olan BUSİAD'ın son dönemde, gençlik, kadın, dijital dönüşüm, yeşil ekonomi ve eğitim konusundaki çalışmalara ağırlık verdiğini söyledi.

Bursa Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Saim Kılavuz ise, "Bulunduğu şehrin ortak aklını ifade eden üniversiteler için yenilikçilik ve yararlılığın önemlidir. Kentle ve

toplumla iç içe geçmiş bir üniversite mottomuz gereği de sanayi ile ilişkilerimiz önemli. Taş üstüne taş koyan hangi kesimden talep gelirse, üniversite olarak gayret gösteriyoruz. Biz bir araştırma üniversitesiyiz. Türkiye'deki patent sayısında 295 patent ile 1. Sıradayız" dedi.

Sempozyumun moderatörlüğünü yapan KPMG Türkiye Danışmanlık Bölüm Başkanı Emin Alper Karaçar, Kara Cuma'da 10 milyar liralık bir satış hacmi beklendiğini ifade ederek, "Sempozyumun bu döneme denk gelmesi de anlamlı. E-ticaret artık hayatımızın değişmez bir parçası ve ülkemizde de büyüyeceği aşikar" dedi.

70 BİNDEN 350 BİNE...

Karaçar'ın ardından konuşan Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) Başkanı Emre Ekmekçi ise, derneklerinin 13 yıldır var olduğunu ifade ederek, "Dilimizde tüy bitti, dijitalleşme geliyor diye. Türkiye'de e-ticaretin payı 0,1'lerden damlaya damlaya büyüyordu. Ta ki pandemi öncesinde yüzde 6'lara gelene kadar. Ama çok da ciddiye alınmıyordu. Yatırım yapanlarla



yapmayanlar arasındaki fark da açıldı" diye konuştu. Karaçar, şöyle devam etti:

"Rakamlarla bakarsak, KOBİ'ler daha hazırlıksızlardı. Pandemi öncesinde 70 bin tane e-ticaret yapan işletme vardı. Bu sene Haziran ayında bu rakam 350 bin. Bir KOBİ geleneksel kanalları kapandığı için büyük pazar yerleri, tüketiciye ulaşmada büyük bir fark yarattı. Büyük e-ticaret platformları da KOBİ'lere hazır altyapılarını sundu ve tüketiciyle buluşmasını sağladı. Artık, dijital tüketiciyi düşünmek zorundayız. Toplam ticaretin yüzde 19,7'u e-ticaretten."

"ARDAHAN'DA ÜRETEK İSTANBUL'DA SATIYOR..."

TOBB E-Ticaret Meclis Başkanı ve Trendyol İcra Kurulu Üyesi Ozan Acar ise, "Türkiye'nin ilk 5'i arasında yer alan Bursa'da online da olsa bu sempozyumda olmaktan dolayı mutluyum. Trendyol'da kasım ayı kampanyalarında da Bursa yine ilk 5'te yer alıyordu. Bu şehrin güzel bir potansiyeli var" diye sözlerine başladı. Acar, şunları dile getirdi: "Pandemiyle sektörümüzde büyük bir ivmelenme oldu. E-ticaret sektörüne dahil olanlar artık buna mecbur olduklarını anladılar. Herkes kazandı diye düşünüyorum. E-ticaret yapan pazaryeri şirketleri yeni bir işletme değil. Mahallenizdeki işletmelerin satışlarını artırmayı hedefliyoruz. Eskiden 7/24 yoktu. Şimdi pazar yerlerinde 7/24 satış imkanı var. Pazarın sınırlı olduğu yerlerde küçük işletmelerin kendilerinden uzak tüketicilere ulaşması çok önemli. E-ticaret Ardahan'daki üreticinin ürününü, İstanbul'daki tüketicinin beğenmesine sunmasına olanak sağlıyor."

"HAYATIMIZDAKİ EN BÜYÜK İDMAN OLDU..."

LcWaikiki Yönetim Kurulu Üyesi ve E-Ticaret Genel Müdürü Ömer Barbaros Yis de, "Pandemi öncesi ve sonrası çok farklı. Bu kadar hızla ivmeleneceğini beklemiyorduk. Mağazalar kapandı. Alacağınız yer online. Pek çok insan online ile tanıştı" diye konuştu. Yis, "Gecelerimiz gündüzlerimize karıştı. Yeni süreçte adapte olacağımız hızlı ve meşakkatli bir süreç oldu. Şimdi ile dün arasında fark var. Operasyon ve depo süreçlerinde çok zorlandık. Bu sene operasyon, kargo süreçleri hepsi daha hızlandı. Rekabet de artıyor. E-ticaret sektörü olarak en zorlu süreç geride kaldı. Risk senaryosunu hep negatif çalışırdık. Pozitif de düşünmek gerektiğini öğrendik. Hayatımızda yaşadığımız en büyük idmanı yaşamış olduk" dedi.

"PERSONEL BÜYÜK SORUN..."

Sahibinden.com CEO'su Burak Ertaş da, sektörün yaşadığı en büyük zorluğun insan kaynağı konusunda olduğunu söyledi. Ertaş, şunları ifade etti:



"Teknoloji için çalışanları ülkede tutmak bizim için büyük problem. Bunları elimizde tutmakta çok zorlanıyoruz. Kalifiye alanda çalışanları bulmak da zor açıkçası. Biz bir Hindistan değiliz.

Arkadaşlara hazır olun gidicez evlere dedim 800 kişiyiz ve evlere gittik. Evden çalışmaya başladık ve yurt dışı da evden çalışmaya başladı. Bizim arkadaşlarımıza teklif geldi. Artık taşınmalarına da gerek yok. En büyük problem. Bu bütün endüstrileri ve sanayileri tehdit eder hale geldi. Bu geçmişte de bizi etkiledi ama hızlanarak devam edeceğini düşünüyorum."

E-İHRACAT...

E-ihracata ilişkin gelişmeler konusunda ise Ozan Acar, "Önümüzdeki yıllarda e-ihracatta ciddi bir hamle yapacağız. Dijitalde satış yapmayı yaparak öğreniyoruz. İç pazarda belli bir hacme ulaştıktan sonra değişik ülkelerin önde gelen pazar yerlerinde de satış yapacaklar. Eskiden konteyner ihracatı yapıyorduk. O ülkenin iç piyasasına sunacak aracıya teslim edip katma değerini büyük bölümünü yurtdışında bırakıyorduk. Şimdi aracıyla uğraşmadan bu mümkün" dedi.

Trendyol'un Azerbaycan'dan çok müşterisi olduğunu ve İstanbul'da bir adres veren şirketin de bunları Azerbaycan'a götürdüğünü ifade eden Acar, "Bu aslında ülkemizin

sahip olduğu fırsatı gösteriyor. Çünkü, burada hem çeşitlilik hem de ucuzluk var. Bu kendiliğinden olan birşey. AB pazarına baktığımızda, asıl buradaki ihracatı artırmamız lazım. Pazaryerlerinin AB'de yerleşik hale gelmesi mesela bunun bir yolu. Trendyol'un bu yolda adımları var. Avrupalı tüketicilerin telefonlarına pazaryeri uygulamalarını koymayı başarırırsak, bu başarıdır. Biz, bu dikeyde bu bölgede teknoloji önderlerini çıkaracak olgunluğa geldik. E-ihracatçıyı doğrudan ilgilendiren maddelerin değiştirilmesini bekliyoruz" diye konuştu.

Emre Ekmekçi ise, "Şu anda, e-ihracat açısından lojistik maliyetlerin azaltılması gibi yapılacak çok şey var. Çin'den 28-40 günde gidebiliyor Konteyner krizi var. Hem THY uçuş mesafesi hem karayolu olarak bakalım 4-5 günde teslimat yapacağımız bir pazar var. Biz neleri e-ticaretten satabiliriz? Mesela otomotiv yedek parçası satabiliriz. Çünkü, satacağınız şey çok net. Burda lojistiği çözmelisiniz. E-ticarette 10 yıl önce neredeyse e-ihracatta şimdi oradayız. İnegöl'den AB'ye 5 günde mobilya teslimatı yapıyor artık" dedi.

Konuşmacılar kapanışta e-ticaretin büyüterek devam edeceğini ifade ederken, Burak Ertaş, "Pandemi koşulları ortadan kalsa dahi bu anlayış oturdu. 50 yaş altı buna uyum sağladı. E-ticaret büyümeye devam edecek" şeklinde konuştu.



Şerif Arı
Yeminli Mali Müşavir

KÂR DAĞITIMI HUSUSU

Sermaye şirketlerinin pay sahiplerine dağıtacakları kâr, ticaret hukuku ilkelerine göre tespit edilen kârdır. Kâr dağıtım kararının verilebilmesinin ilk koşulu, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri doğrultusunda düzenlenmiş bir bilançoya göre kâr elde edilmiş olması ya da önceki yıllar kârından bu amaç için kullanılabilecek yedek akçelerin bulunmasıdır.

Sermaye şirketlerinde kâr paylarının ortaklar açısından alacak hakkına dönüşebilmesi TTK' da yer alan yasal hükümlerin yanı sıra esas sözleşme hükümleri ile anonim ve limited şirketlerde genel kurulun, kâr dağıtımına ilişkin karar vermesi ile mümkün olabilmektedir.

Şirket ortaklarına kar dağıtımının yapılması Gelir Vergisi Kanunu yönünden menkul sermaye iradı olarak değerlendirilmektedir. Menkul sermaye iradında hukuki ve ekonomik tasarrufun gerçekleşmesi ile gelir elde edilmiş kabul edilmektedir.

Genel kurulun kâr dağıtım kararı alması hukuki tasarruf olup, kâr payının ekonomik olarak tasarruf edilmesi gelirin elde edilmesi olarak sayılmaktadır.

Şirketler, yetkili kurullarınca kâr dağıtım kararının verildiği tarih itibarıyla şirket ortaklarına karşı hukuken borçlu duruma gelmektedirler.

Şirketin gerçek kişi ortakları ise bu karara istinaden kâr payları üzerinde (menkul sermaye iradı) hukuki olarak tasarruf tesis etmektedirler. Ancak ekonomik tasarruf, kârın dağıtılacağı tarih geldiğinde ve şirket tarafından fiilen ödeme yapıldığı tarihte oluşacaktır.

Kâr dağıtım tarihi olarak tespit edilen tarihte, çeşitli sebeplerle fiilen ortaklara bir ödeme yapılamazsa, ekonomik tasarruf gerçekleşmemiş sayılacaktır. Dolayısıyla, kâr paylarına bağlı olarak menkul sermaye iradı beyanı, kâr paylarının fiilen elde edildiği yılın gelir vergisi

beyannamesi ile olacaktır.

Genel Kurul tarafından alınan kararda, 31.12.2021 tarihine kadar kârın dağıtımına ilişkin tarihinin belirtilip daha sonraki aylarda kasa durumu müsait olmayınca kâr dağıtılamamaktadır.

Bu durumda genel kurulun kâr dağıtım maddesi geçerli olduğu için dağıtım hesabı yapılarak 31.12.'de ortakların alacağına kayıt gerekir.

Bu kayıt hesaben kâr dağıtım olduğu için %15 stopaj vergi hesaplanarak yatırılması gerekir. Kâr payı (para) ödenmediği veya ödenemeyeceği durumda vergi stopajını yatırmamak için aralık ayı içerisinde şirket tarafından olağanüstü genel kurul yapılarak, eski kararın iptal edilip, karın dağıtılmamasına ilişkin karar alınmasını önemle tavsiye ederim.

ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ, SERBEST BÖLGELER, ENDÜSTRİ BÖLGELERİ, TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGELERİ, SANAYİ SİTELERİNDE YER ALAN BİNALARIN EMLAK VERGİSİ MUAFİYETİ ŞARTLARI

7033 sayılı Kanun ile 1319 sayılı Emlak Vergisi Kanunu'nun 4'üncü maddesinin (m) bendinde yapılan düzenleme ile organize sanayi bölgeleri, serbest bölgeler, endüstri bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri ve sanayi sitelerinde yer alan binalar **kiraya verilmemek** şartıyla emlak vergisinden daimi olarak muaf tutulmuştur.

Düzenlemenin yürürlük tarihi Kanunun yayım tarihi olan 01.07.2017 olarak belirlenmiştir.

Konu, 31.10.2017 tarih ve 2139 sayılı sirkülerimizle duyurulmuştur. Söz konusu bölgelerde faaliyet gösteren firmalar, binanın bir bölümünü/odasını grup içi veya

dışarıdan bir şirkete kiraya verebilmektedir.

Yukarıda belirlenen kanuni düzenlemeden (daimi muafıktan) yararlanabilmek için belirtilen bölgelerdeki binaların kısmen de olsa kiraya verilmemesi şarttır.

Muafiyetten faydalanabilmek için kiracı konumunda bulunan şirketlerin 31.12.2021 tarihine kadar kiraladıkları yeri tahliye etmeleri halinde kiraya veren firmaların 01.01.2022 tarihinden itibaren muafiyetten faydalanmaları mümkün olacaktır.

Emlak vergileri her sene 1 Ocak'taki duruma göre tahakkuk ettiği için 2021 yılı içerisinde kiracı

şirketler başka yere taşınsa da muafiyet 01.01.2022 tarihinde başlayacaktır.

Muafiyetten faydalanabilmek için de bölgedeki binada kiracı bulunmadığı konusunda 31.12.2021 tarihine kadar ilgili belediye emlak vergi dairesi müdürlüğüne yazılı bildirimde bulunmaları şarttır. Aksi halde bildirim süresi içinde yapılmaması nedeniyle 2022 yılında da binaya ait emlak vergisi muafiyetinden faydalanamayacaklarını hatırlatmak isterim.



Dijital dönüşümde işbirliği ziyareti

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay, Yönetim Kurulu Üyesi Tuncer Hatunoğlu ve Genel Sekreter Erol Alakoç, Bursa Uludağ Üniversitesi Dijital Dönüşüm ve Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Kurtuluş Kaymaz'ı, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi'ndeki odasında ziyaret etti.

Sanayi ile üniversitenin işbirliğinin doğuracağı etkinin ülkenin kalkınması için doğru bir yol olduğunun belirtildiği ziyarette, gelecekte

yapılabilecek işler için daha sık görüşülmesi yönünde mutabakata da varıldı.

Ziyarette, BUSİAD ile Dijital Dönüşüm ve Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin işbirliği yapabileceği konular hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.





Ceyhun Yalçın BUSİAD'ı ağırladı

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği Yönetim Kurulu Üyeleri, genç üyelerimizden Ceyhun Yalçın'ı fabrikasında ziyaret etti.

Yalçın Elektrik Yönetim Kurulu Başkanı Ceyhun Yalçın, ziyaretten memnuniyet

duyduğunu ifade ederek, BUSİAD Yönetimine fabrikayı gezdirdi. Ziyarete, ekonomide yaşanan gelişmeler, BUSİAD'ın gençleşme çalışmaları ile sektörel gelişmeler konuşuldu. Ziyarete, BUSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Uğur Urkut,

Yönetim Kurulu Üyeleri Sevda Keskin Gülmez, Osman Nemli ile geçen dönem Başkan Yardımcısı Buğra Küçükkayalar ve BUSİAD Genel Sekreteri Erol Alakoç ile Genel Sekreter Yardımcısı Deniz Karaer de katıldılar.



İşkur Müdürü Türkmen'e teşekkür ziyareti

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay, Bursa Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürü Feyzullah Eren Türkmen'i makamında ziyaret etti.

BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Türkay, geçen yıl pandemi başlarken, Türkmen'in katıldığı webinar ile Bursa iş dünyasını kısa çalışma ödeneği konusunda oldukça aydınlatıcı bilgiler verdiğini bu nedenle teşekkür etmek istediklerini söyledi.

Bursa Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürü Feyzullah Eren Türkmen, ziyaretten dolayı BUSİAD Başkanı Türkay'a teşekkür ederek, çalışma hayatına ilişkin bilgiler verdi. Türkmen, pandemi nedeniyle kara bulutların dağıldığını, piyasanın çok hareketlendiğini söyledi. Türkmen, 1993'ten beri Kurum'da görev yaptığını ancak bu kadar hareketliliğe tanık olmadığını kaydederek, 3 bin 300 firmanın eleman talep ettiğini söyledi. Türkmen, kısa çalışma ödeneği hakkında da bilgi vererek, 27 bin firmada çalışan 270 bin kişi için 2 milyar 214 milyon lira ödeme yapıldığını belirtti.

BUSİAD Başkanı Türkay, Bursa Çalışma ve İş Kurumu ile ortak çalışma yapmak konusundaki düşüncesini ilettiği Türkmen'den olumlu yanıt alırken, birlikte yapılabilecek çalışmalar da gündeme geldi.

Ziyarete BUSİAD Genel Sekreteri Erol Alakoç da katılırken, BUSİAD Başkanı Türkay, Bursa Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürü Türkmen'e kahve fincanı hediye etti.





Enerji verimliliğinde örnek kent Bursa

Bursa Valiliği İl Enerji Yöneticisi Levent Yazıcı, Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay'ı iş yerinde ziyaret ederek, İl Enerji Yönetim Birimi'nin faaliyetleri hakkında bilgiler verdi.

İl Enerji Yöneticisi Levent Yazıcı, kamu binalarında tasarruf planlaması yapıldığını anlatarak, Bursa'da başlayan projenin, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın yönetiminde 81 ilin valiliklerin bünyesinde uygulanmasına karar verildiğini söyledi.

"Kamu Binalarında Enerji Verimliliği Projesi" kapsamında, Bursa Kız Anadolu Lisesi'nde ilk 'Enerji Performans Projesi' gerçekleştirildi" diyen Yazıcı, bu kapsamda okulun çatısına güneş paneli yerleştirildiğini, kapı ve camların değiştirilip, binaya yalıtım yapıldığını da aktardı.

Yazıcı, bu sayede lisede doğalgazda yüzde 80, elektrikte ise yüzde 65 oranında tasarruf sağlandığını söyledi.

Yazıcı, Bursalı iş insanlarının da bu projelere ilgi duymasını beklediklerini

dile getirdi.

BUSİAD Başkanı Ergun Hadi Türkay da Yazıcı'ya çalışmalarını dolayısıyla teşekkür ederek, bu konunun Türkiye için çok önemli olduğunu söyledi.





Ukraynalı iş insanları bir ayda iki kez BUSİAD Evi'nde

Türkiye ile Ukrayna arasındaki son yıllarda yaşanan sıcak ilişkiler ekonomik alanda da kendisini gösteriyor. 2021 yılının sonlarında Bursa'ya gelen iki Ukrayna heyeti BUSİAD'ı da ziyaret ederek işbirliği imkanlarını araştırdılar.

İlk ziyaret, Bursa Makine Teknolojileri Fuarı nedeniyle Bursa'da bulunan Ukrayna heyetinden geldi. Ukrayna Fahri Konsolosu Görkem Şehsuvar'ın katkılarıyla, BUSİAD Evi'ni ziyaret eden Ukraynalı iş insanları, Bursalı makine üreticileriyle bir araya geldiler. Buluşmada iki ülke sanayi temsilcileri

ortak iş yapmanın yollarını aradılar. Bursalı makine üreticisi şirketlerin temsilcileri ile Ukraynalı iş insanları arasında gerçekleştirilen ikili görüşmelerin ardından BUSİAD Evi çıkışında hatıra fotoğrafı da çektiler. Ziyarete BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay da yer aldı.





İkinci ziyaret ise Bursa'nın Ukrayna Fahri Konsolosu Görkem Şehsuvar liderliğinde, Ukrayna İstanbul Başkonsolosu Roman Nedilskyi, Lviv Valisi Vitaliy Zahainyi ve ilin iş insanları tarafından gerçekleştirildi. BUSİAD Evi'nde gerçekleşen ziyarette karşılıklı yatırım fırsatları, tanıtım ve görüşme yapma imkanı söz konusu oldu.



BUSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Selim Akbaş ile BUSİAD Üyeleri Nejat Yahya, Murat Demir ve Mustafa Şenyurt ile BUSİAD üyesi firmaların dış ticaret temsilcileri katıldılar.

Etkinlik sonunda Vali ile Başkonsolos'a BUSİAD adına BUSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Selim

Akbaş tarafından derviş figürlü kahve fincanı hediye edildi.



BUSİAD Heyeti MARSİFED toplantısında



TÜRKONFED yürütücülüğünde, Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) desteği ve MARSİFED evsahipliğinde Almira Hotel'de gerçekleştirilen "Avrupa Yeşil Mutabakatı Farkındalık Çalıştay"na BUSİAD da bir heyetle katıldı.

düzenlenen Çalıştay'a, BUSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Uğur Urkut, BUSİAD Genel Sekreteri Erol Alakoç, BUSİAD Avrupa Yeşil

Pakt Görev Gücü Başkanı Hüsamettin Çoban ile Yeşil Pakt Görev Gücü Üyesi Doç. Dr. Efsun Dindar da katılarak, katkı koydular.

MARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Kaya, TÜRKONFED Yeşil Dönüşüm Komisyonu Başkan Yardımcısı Onur Ünlü, KAS Proje Yöneticisi Bekir Öncel'in açılış konuşmalarıyla başlayan etkinlikte, TÜRKONFED Genel Sekreter Yardımcısı Erhan Arslan ile İktisadi Kalkınma Vakfı Genel Sekreteri Çiğdem Nas ise birer sunum gerçekleştirdiler. Yeşil dönüşümün, iş dünyası için önemi ve kurumların Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamındaki bu dönüşüme adaptasyonu konusunda farkındalığı artırmak amacıyla



BUSİAD Sınıfı'na Coşkunöz'de özel eğitim

Hayri Terzioğlu Mesleki Teknik Anadolu Lisesi'nde bulunan BUSİAD Sınıfı'na Coşkunöz Eğitim Vakfı'nda bir günlük özel bir eğitim verildi.

iki grup halinde öğretmenleriyle birlikte bir tam günlerini Coşkunöz Eğitim Vakfı'nda geçiren öğrencilere, Vakfın çalışmaları, CNC, katmanlı üretim, tasarım mühendisliği kalıp ile sanal ve artırılmış gerçeklik gözlüğü uygulamaları hakkında bilgiler verildi.

Öğrenciler, BUSİAD organizasyonuyla gerçekleşen bu eğitimden memnun kaldıklarını dile getirdiler.

Bu eğitimle okullarında görmedikleri bazı teknolojik yenilikleri de görme şansına sahip olan Hayri Terzioğlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi BUSİAD Sınıfı öğrencileri, kendileriyle ilgilenen Coşkunöz Eğitim Vakfı öğretmenlerine de teşekkür ettiler.



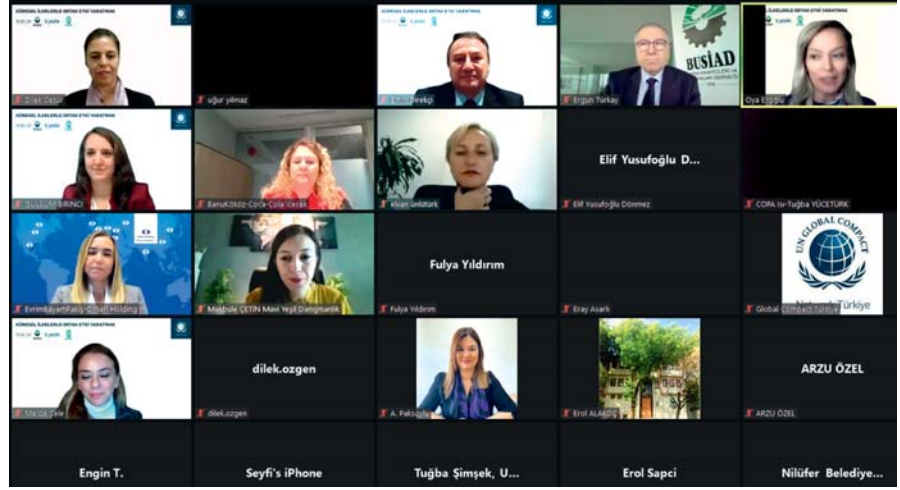
Sürdürülebilirliğin adresi UN Global Compact

Birleşmiş Milletler Global Compact Türkiye tarafından düzenlenen, 'Küresel İlkelerle Ortak Etki Yaratmak' konulu çevrim içi toplantıda, Global Compact imzacısı olmanın önemi ve kazanımları konuşuldu.

Dönemin Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Kofi Annan'ın "İş dünyasının liderlerinin; ortak değer ve prensiplerden oluşan, küresel piyasalara insanî bir bakış açısı katacak küresel ilkelerin inisiyatifini almalarını öneriyorum" sözleriyle başlayan Global Compact, dünyada 160 ülkede 14 bin şirket ve 4 bin şirket dışı kuruluşun imza koyduğu dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik platformu haline döndü.

UN Global Compact Türkiye tarafından düzenlenen tanıtım toplantısında konuşan KalDer Bursa Yönetim Kurulu Başkanı Emin Direkçi, KalDer'in 2002 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni Türkiye'de imzalayan öncü kuruluş olduğunu, dünya genelinde ise imzalayan 107. kuruluş olduğunu ve diğer kurumlara ilham verdiğini söyledi. Direkçi, "KalDer farklı sektörleri kapsayan üye profili, geniş kitlelere hitap eden etkinlikleri ile ülkemizde toplumla buluşarak, Global Compact'ın 10 ilke'sini uygun şekilde çalışmalarını sürdürmektedir" diye konuştu.

Bursa İş Kadınları ve Yöneticileri Derneği (BUIKAD) Yönetim Kurulu Başkanı Oya Eroğlu da, BUIKAD'ın 2016 yılında Global Compact küresel ilkeler sözleşmesini imzalayarak, 10 temel ilkeyi benimsediğini söyledi. Eroğlu, "Kadınların ekonomideki varlığını ve gücünü artırabildiğimiz ölçüde, krizlere karşı ekonominin direnci de güçlenecektir. Sadece Türkiye'nin değil bütün ülkelerin her türlü krizi atlatalmaları ve yeniden kalkınma yoluna girmeleri, bu süreçte herkesi eşit şekilde dahil etmekle mümkün olacak" dedi. Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSIAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay ise, "BUSIAD olarak, 2015'te imza koyduğumuz Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin arkasında durmaya devam ediyoruz. Bu geçen



süre içerisinde, çalışmalarımızda kadın hakları ve çevre biraz daha öne çıkmaya başladı. Daha yaşanır bir dünya için yan yana, omuz omuza, hayallerimizi gerçeğe dönüştürdüğümüz ve ardından birlikte yeniden hayaller kurduğumuz bir ortama kadar, çalışmaya devam ediyoruz" şeklinde konuştu.

UN Global Türkiye Başkan Yardımcısı Elvan Ünlütürk, "Bugün 239 şirket üyemizle Doğu Avrupa ve Ortadoğu bölgesinin 1., Avrupa'nın 8. büyük yerel ağıyız. UN Global Compact'ın küresel stratejisini, kaynaklarını, program ve araçlarını yerel önceliklerle birleştirerek Türkiye iş dünyasını harekete geçiriyoruz. Öncelikli çalışma alanlarımız olan çeşitlilik ve kapsayıcılık, çevre, sürdürülebilir finans, toplumsal cinsiyet eşitliği ve inovasyon alanlarında üyelerimize kapasite gelişimi ve işbirliği platformu sunuyoruz" dedi.

UN Global Compact'ın sorumlu şirketlerle birlikte sürdürülebilir kalkınma yolunda somut ve ölçülebilir etki yaratmayı amaçladığını da kaydeden Ünlütürk, şöyle devam etti: "Bunun için iş dünyasının dönüştürücü etkisinin en yüksek olduğu alanlarda şirketleri harekete geçiriyor, iyi uygulamaların paylaşıldığı bir işbirliği platformu sunuyoruz. UN Global Compact'e katılan şirketlerin yüzde 80'i sürdürülebilirlikle ilgili faaliyetlerinde ilerleme kaydettiklerini belirtiyor. UN Global Compact'e imza atarak bu vizyonunuzu küresel ilkelere dayalı bir

platformda önce taahhütte, sonra eyleme dönüştürmenizi ve birlikte ortak etkimizi büyütme diliyorum."

Ardından söz alan UN Global Compact Türkiye Genel Sekreteri Melda Cele ise, imzacı olan şirket ya da kuruluşun sağlayacağı kazanımlar hakkında bilgiler verdi. Cele, "Şirketler etki alanlarında ve değer zincirlerinde belirledikleri hedefler ile etki yaratır. Her ölçekten, coğrafyadan ve sektörden, değer zincirlerinden ve tüm ekosistemlerden şirketlerle ortak çabayı büyütür. Tüm paydaşlar için halka açık bir raporlama platformu aracılığıyla ölçülebilir ilerleme sağlar" dedi.

"Küresel ve ulusal düzeyde tüm sektörlerden uzmanlara erişin. Birleşmiş Milletler ekosisteminin bir parçası olun" diyerek Global Compact imzacısı olmaya davet eden Cele, sözü bu konuda tecrübe sahibi olan şirket temsilcilerine bıraktı.

Anadolu Efes'ten Neriman Kalyoncuoğlu, Koç Holding'ten Ebru Bakkaloğlu Tüzecan, Coca Cola Türkiye'den Banu Köküz ve Borusan Holding'ten Dilek Özkan, Global Compact imzacısı olmalarıyla birlikte yaşadıkları tecrübeleri aktardılar. Çevrim içi toplantının son bölümünde Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi Dilek Cesur yönetiminde, Bursalı imzacı kuruluşların temsilcileri de tecrübelerini paylaştılar.

Yeni nesil dijital girişimcilik BUSİAD'da konuşuldu



Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD), “Yeni Nesil Dijital Girişimcilik” konulu çevrim içi toplantı gerçekleştirdi.

Erdem Kaya Patent kurucusu ve ortağı Erdem Kaya, “Yatırım yapılacak girişimi seçerken nelere dikkat edilmeli?”, Hera Strateji ve Yönetim Hizmetleri firma kurucusu ve yönetici ortağı Nalan Uysal, “Girişimlere yatırım yöntemleri/kanalları nelerdir?” ve ReINVeS Capital CEO’su Hakan Yıldız ise, “Yeni Nesil Dijital Girişimcilik: Paya Dayalı Kitle Fonlaması” konularında sunumlar gerçekleştirdiler.

Erdem Kaya, işletmelerin maddi olduğu kadar gayri maddi varlıklara da sahip olduğunu ifade ederek, bunların yapısal, insan kaynağı ve ilişki varlıklar olduğunu söyledi.

Kaya, “Apple’ın binası 5 milyar dolarken gayri maddi varlığı olan marka değeri, en az 170 milyar dolar ediyor” diyerek, “Gayri maddi varlıklarınızı farkında olun. Yoksa şirketleriniz çok ucuza gider” dedi. Kaya, teknoloji değerlendirme perspektifi hakkında da bilgiler vererek şunları söyledi: “Teknik olarak özgünlüğüne ve muadillerine göre üstünlüğüne, hukuki olarak patent tescil durumuna ve hak sahipliğine, takımın yetkinliğine, pazar beklentilerine ve finansal kredibilitesine bakmak gerekir. Ayrıca yatırımcı sunumunda, pazar tanımı, hangi ihtiyacına yanıt veriyor, çözüm yöntemi, ne istiyor ne vaat ediyor gibi sorulara cevap vermeli.”

NE UMUYORLAR?

Hera Strateji ve Yönetim Hizmetleri



firma kurucusu ve yönetici ortağı Nalan Uysal, “Girişimlere yatırım yöntemleri/kanalları nelerdir?” başlıklı sunumuna, “Pandemi start-up ekosisteminin önünü açtı” diye başladı.

“İş yeteneklerini, operasyonel verimliliği ve nihayetinde müşteri deneyimini iyileştiren dijital dönüşüm, doğru yapılanma ve kapsamlı bir strateji ile gerçekleştiğinde eşsiz bir rekabet avantajı sağlıyor” diyen



Uysal, "Sanayicileri yeni nesil yatırımla, yeni nesil çözümleri en ekonomik şekilde çözmeyi umuyorlar, Ayrıca, ortak kazanım sağlayan bir paylaşım ekonomisinin içinde oluyorlar, Farklı sektörlerdeki yeni teknolojilere yatırım ile düşük sermaye ile daha yüksek kar elde edebiliyorlar" dedi.

Girişimcilere fon sağlayanların aile ve arkadaşla başladığını kaydeden Uysal, melek yatırımcı ve girişim sermaye fonlarına kadar pek çok kanal olduğunu da söyledi.

İMECE...

ReINVeS Capital CEO'su Hakan Yıldız, "Yeni Nesil Dijital Girişimcilik: Paya Dayalı Kitle Fonlaması"

konusunda bilgi verirken, sistemi Anadolu'daki imeceye benzetti. Yıldız, "Fikirden girişime, yatırımdan kazanca" mottosuyla hareket ettiklerini belirterek, "Amacımız Anadolu'nun kadim geleneği imeceyi yeniden canlandırarak Türkiye'deki girişimcilik ve yatırımcılık ekosistemini geliştirmek ve sermayeyi tabana yaymak" dedi.

Paya Dayalı Kitle Fonlama Tebliği'nin 3 Ekim 2019'da yayınlandığını hatırlatan Yıldız, "Dünya'da 8. ülke olduk" diye konuştu. İşlemlerin e-devlet ve Takasbank üzerinden



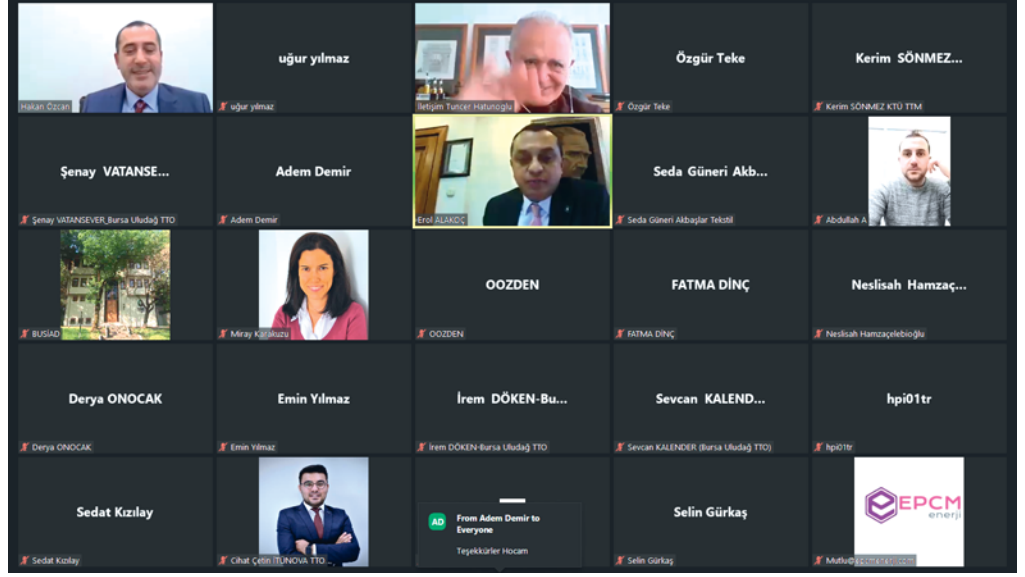
yapıldığını da kaydeden Yıldız, şunları dile getirdi:

"Kitle fonlaması, bir proje, fikir, girişim, yatırım ya da bir sebebin bir grup insan tarafından farklı motivasyonlar ile internet üzerinden finanse edilmesi olarak tanımlanabilir. Paya dayalı kitle fonlaması ise alınan fon karşılığında girişimcinin yatırımcıya pay vermesidir.

Yatırımcı için kolay ve hızlı yatırım yapabilme imkanı tanıyor sistem. Prosedür neredeyse sıfır. Güvenli yatırım imkanı, üretime katılma motivasyonu sağlıyor. Girişimci için ise; kolay, hızlı, ucuz, teminatsız ve faizsiz finansmana ulaşıyorlar. Ayrıca sermayenin tabana yayılmasını, faizsiz bir yatırım aracı olması, dijital oluşu da ek avantajlar."



“Patent verisi geleceği tahmin etmenizi sağlar”



Destek Patent Avrupa ve Türkiye Patent Vekili Hakan Özcan, patent verilerinin analiz edilmesiyle, gelecek tahminleri yapmanın mümkün olduğunu söyledi.

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Endüstri 4.0/Dijital Dönüşüm Platformu tarafından, “Patent verilerini değere dönüştürme, kazanım sağlama ve patentli ürünlerde kurumlar vergisi muafiyeti” başlıklı çevrim içi toplantı düzenledi.

Destek Patent Avrupa ve Türkiye Patent Vekili Hakan Özcan'ın konuşmacı olduğu toplantının yöneticiliğini, BUSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Tuncer Hatunoğlu gerçekleştirdi.

Destek Patent Avrupa ve Türkiye Patent Vekili Hakan Özcan, “Patentler değerli olanı gün yüzüne çıkarır. Yenilikleri takip etmek istiyorsanız patentleri takip etmeniz gerekir. Patent veri tabanından trendleri analiz edebilirsiniz. Patent verileriyle gelecek tahminleri de yapabilirsiniz” dedi.

Özcan, Destek Patent olarak, üniversitelerin bile girişimcilik için biraz geç olduğu düşüncesiyle, “Fikrine Sahip Çık” mottosuyla liselerde de farkındalık eğitimi verdiklerini söyledi. Özcan, trendleri ve geleceği tahmin edemediği için kaybolan markalara da

dikkat çekerek, “Kodak'ın patent hareketlerini incelediğimizde zamanla eridiğini görüyoruz. Motorola için de öyle. Nokia da öyle. Marka değeri ile patent sayılarının düşüşü paralel gidiyor. Patent sayılarınızı marka değerinize birlikte yürütmüyorsanız başarılı olamazsınız. Yıkıcı inovasyon sektörün dışından geliyor. Otomotiv sektörü örneğin böyle. iPhone öyledir.

Ülke başvuru grafiklerine bakınca, 1995 yılında dipte olan Çin, bugün ABD'yi geçti. Japonlar 2001'den itibaren düşmeye başladı.

Patentler değerli olanı gün yüzüne çıkarır. Veriyi bilgiye bilgiyi bilgelige çevirebilir. Patentlerin yüzde 90'ı serbest kullanımda. Yüzde 10'u korunuyor. Yenilikleri takip etmek istiyorsanız patentleri takip etmeniz gerekir. Patent veri tabanından trendleri analiz edebilirsiniz. Patent sınıflarının nereye gittiğini görmenizi sağlar. Gelecek tahminleri yapabilirsiniz.

Patent Pazarı internet sitesinde patent süresi dolan ve Türkiye'de korunmayan patentleri de görebilirsiniz. Değer üretebiliriz. Patent veri tabanları hibe edilmiş patentlerle doludur.” Özcan, patent verilerinin takibinin, sektörlerdeki en değerli patentleri görmemizi, bu değerli olan patentleri ihlal etmeden yeni ürünler ortaya koymamızı, patent verilerinden buluşçulara ulaşmamızı, sektörün yaşamış olduğu zorlukları ve kimlerle işbirliği yapmamız gerektiğini bizlere



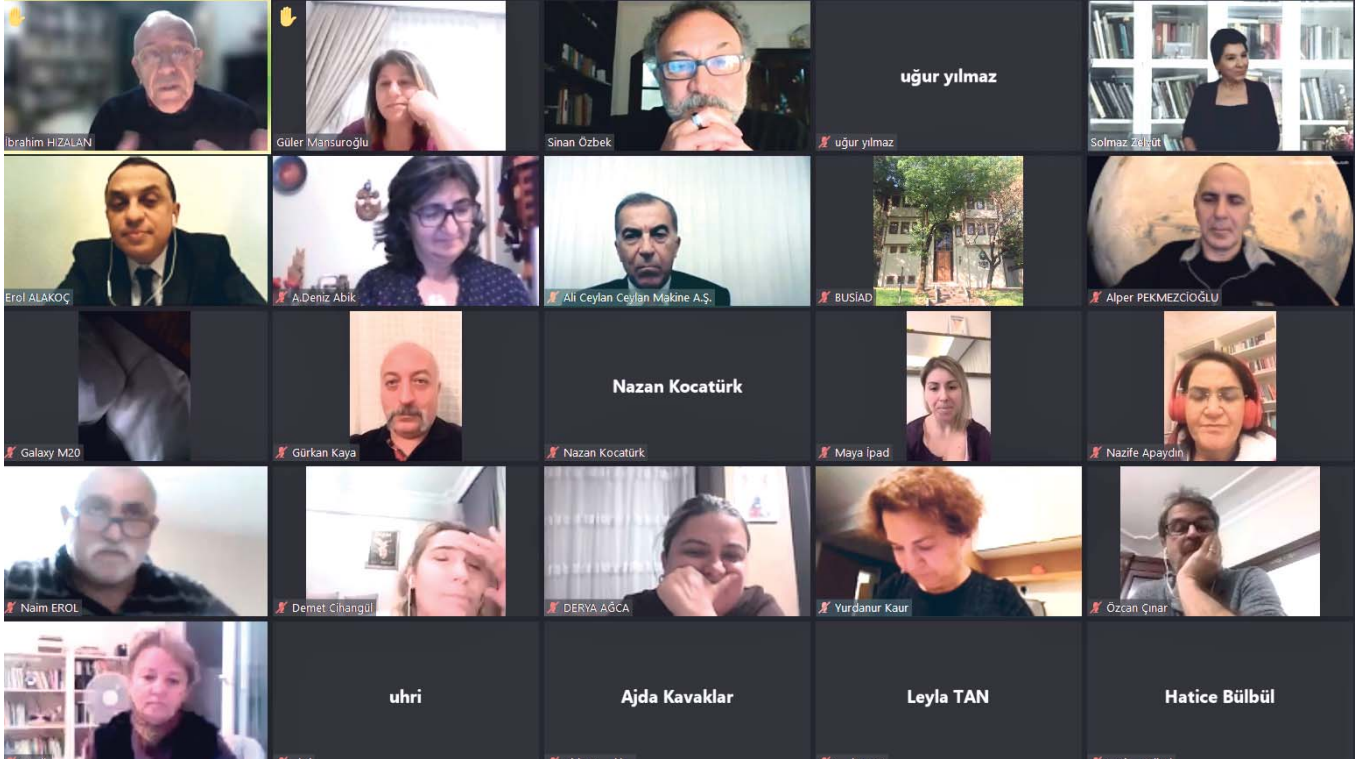
gösterdiğini de kaydetti.

Özcan, patentli ürünlerde kurumlar vergisi muafiyetinden de bahsederek şunları söyledi:

“Ar-Ge'si Türkiye'de yapılacak. Yurt dışı müdahillik var ise Türkiye kısmı ayrılacak. Patent alan proje, teknokent firmasından çıkmamış olacak. Elinizde araştırma raporlu belge almış bir faydalı model veya incelemeli patenti olacak. Mutlaka üretimde kullanılacak bir patent olacak. Bunları sağlayan patentli ürün sayesinde, elde edilen kazanç kurumlar vergisinden yüzde 50 olarak düşürülür.

Buluşumuzla ilgili 1 milyon liralık kazanç ortaya çıktıysa, 250 bin lira olarak ödeyeceğimiz kurumlar vergisini yüzde 50 indirimle 125 bin lira öderiz.”

Özcan, sunumunun ardından soruları da yanıtladı.



“İyi insanın artmasıyla adalet artar”

Ege Üniversitesi Felsefe Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Solmaz Zelyüt, “İyi insan erdemlere sahip olan insandır. İyi insanların artmasıyla adalet de artar” dedi.

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSIAD), Bursa Uludağ Üniversitesi Felsefe Bölümü ve Bursa Felsefe Derneği ortaklığında 13 yıldır devam eden, Açık Kapı Toplantıları, Felsefe Söyleşilerinde bu ay, “Erdem ve Adalet” konuşuldu.

Kocaeli Üniversitesi Felsefe Bölüm Başkanı Prof. Dr. Sinan Özbek tarafından yönetilen çevrim içi toplantının konuşmacısı, Ege Üniversitesi Felsefe Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Solmaz Zelyüt oldu. Prof. Dr. Zelyüt, erdemın adaleti de kapsayan bir şey olduğunu ifade ederek, “Kadim filozoflar, başta Aristoteles olmak üzere erdemi tekil kullanmazlardı. Erdemler derlerdi. Cömertlik, cesaret ve adalet gibi” dedi. Modern insanın ise, erdem ve ahlak dediğinde Immanuel Kant’ın



ahlak felsefesine yaslandığını da kaydeden Zelyüt, “Ahlaki prensibimize bağlı kalmayı ahlaki olarak değerlendirdiğimiz ölçüde Kant’ın etiğinde duruyoruz.

Çoğul bir halde erdemlerle her seferinde duruma, zemine göre yapılması gereken ahlak tarzı ise Aristotelesci bir ahlak anlayışı var. Bir tarafta prensip etiği bir tarafta erdemler etiği var. Erdemler bir takım prensipler olmadan, prensipler de prensip olma değerini erdemler olmadan edinemezler” diye konuştu.

Prof. Dr. Zelyüt, şöyle devam etti: “Adalet hem dünyevi hem ilahi bir şeyi ifade ediyor. Adalet arayışı hem yersel hem göksel bir arayıştır. Ancak felsefe için adalet kavramlaştırılır. Felsefe arayış bir standart arayışıdır. Adalet erdemi iyi hayat arayışı içinde yer bulur. Bundan bağımsız adalet arayışı yanlış olur. Tek başına adalet arayışı da eksik olur.

Yunan felsefesinde, cahil olarak adil olma ihtimali yoktur. Budala ama çok iyi bir insan olma ihtimaliniz yoktur. Aristoteles'e göre, erdem iki aşırı ucun arasını bulmaktır. Cömertlik erdemi, cimrilikle savurganlığın ortasıdır. Adalet ise adil olmamızın yolu, adaletsizliğe maruz kalmak da değil adaletsizlik yapmak da değildir. Adil olmak, cesur olmaktan, cömert olmaktan, dostluk erdemine sahip olmaktan ve basiret erdemine sahip olmaktan ayrı değildir. Sadece adil olarak iyi insan olma ihtimali yoktur. İyi insan erdemlere sahip olan insandır. İyi insanların artmasıyla adalet de artar.” Prof. Dr. Zelyüt, katılımcıların sorularını da yanıtladı.

İnşacı epistemoloji konuşuldu

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD), Bursa Uludağ Üniversitesi Felsefe Bölümü ve Bursa Felsefe Derneği ortaklığında 13 yıldır devam eden, Açık Kapı Toplantıları, Felsefe Söyleşilerinde bu ay, "İnşacı (Constructivist) Epistemoloji: Olanaklar ve Sınırlılıklar" konusu konuşuldu.



mesafe koyar, inşacı da ise ikiliğin doğru olmadığını savunur" diye konuştu.

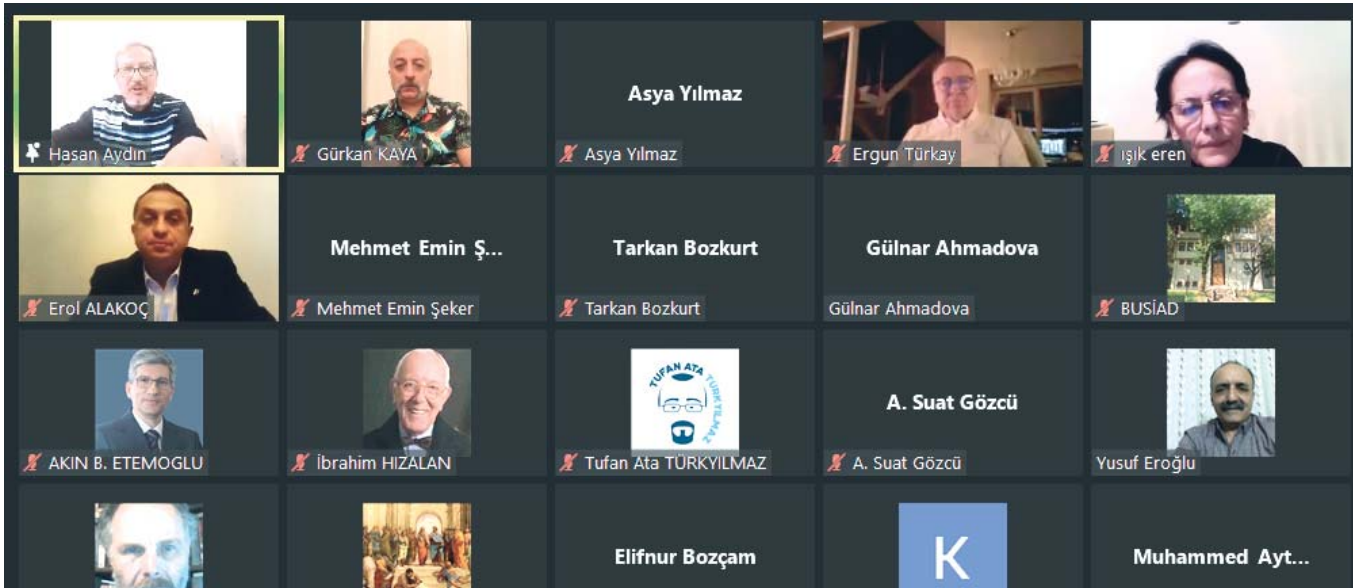
bilgimizin inşasında cinsiyetçi yaklaşımların etkisi olamaz mı? Böyleyse cinsiyetin de bilginin inşasında etkisi vardır diyorlar. Baskın ideolojilerin ve devletin bakışının da bilginin oluşumunda etkin olduğu belirtiliyor. İnsan zekası, kültür veya dilde inşa edilen şeydir bilgi inşası. Gerçek nedir? İnsan sadece deneyimlerini bilir. Deneyimlerinizin ötesine çıkmanız imkansızdır diyorlar."

Aydın, inşacı epistemolojiye yönelik eleştirilerini de ifade ederek, "Bu anlayışta bizim dışımızda bir gerçeklik yoktur. Ancak kendi bilişsel ve duyuşsal yetilerimle sizi algılıyorsam, siz benim bilişsel ve duyuşsal yetilerim dışında da varsınız" diye konuştu.

10ndokuz Mayıs Üniversitesi Felsefe Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hasan Aydın'ın konuşmacı olduğu, çevrim içi etkinliğin yöneticiliğini ise Bursa Uludağ Üniversitesi Felsefe Bölüm Başkanı Prof. Dr. Işık Eren gerçekleştirdi.

Klasik epistemoloji ile inşacı epistemolojinin farklarını anlatan Prof. Dr. Aydın, "Klasik epistemoloji, bilgiyi bir ayna gibi gerçeğin bilişteki yansımaları olarak görürken, inşacı epistemoloji ise bilgiyi özne zihinde yaratır der. Klasik epistemoloji, bilginin keşfini, inşacı ise icat edilmesini öngörür. Klasik epistemoloji nesne ile özne arasına

İnşacı epistemolojide bilişinizden soyutlanarak gerçekliğe dokunamazsınız savının ileri sürüldüğünü de kaydeden Prof. Dr. Aydın, şöyle devam etti: "Kültürden ve dilden de soyutlanarak da gerçekliğe dokunamazsınız. Feministler de cinsiyetçiliğin de gerçeklik etkisine değinir. Ataerkil bir toplumda eril bir dil olduğu için





“Bugünün temelleri Anadolu’da atıldı”

İstanbul Üniversitesi Arkeoloji Bölümü Tarih Öncesi Arkeolojisi (Prehistorya) Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Necmi Karul, Anadolu’da yaşanan neolitik çağın bugünün temellerini attığını söyledi.

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSIAD), Bursa Uludağ Üniversitesi Felsefe Bölümü ve Bursa Felsefe Kulübü tarafından 13 yıldır devam eden Açık Kapı Toplantıları-Felsefe Söyleşilerinin 2021-2022 dönemi, İstanbul Üniversitesi Arkeoloji Bölümü Tarih Öncesi Arkeolojisi (Prehistorya) Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Necmi Karul’un, “Yeni Keşiflerle Şanlıurfa Neolitik Çağ Araştırmaları” konulu sunumuyla başladı.

Felsefe Söyleşileri’nin ilk etkinliği Bursa Uludağ Üniversitesi Arkeoloji Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mustafa Şahin moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Çevrim içi gerçekleştirilen etkinlikte, Göbeklitepe ve Karahantepe Kazı Başkanlığını da yürüten Prof. Dr. Karul, neolitik çağda yaşananların devrim niteliğinde olduğunu söyledi. Prof. Dr. Karul, “Ondan önce 3.5 milyon yıl insanlar,



avcı toplayıcı olarak yaşamıştır” diyerek şöyle devam etti:

“Tahılların, bugün 2 milyon metrekare alana ekildikleri düşünülünce, tarımın başladığı neolitik çağın önemi ortaya çıkıyor. Hayvanların evcilleştirilmesi de bu çağa denk geliyor. Bugün 1.5 milyar sığır tüketildiği belirtilince önemi anlaşılıyor. Neolitik çağ yeni teknolojilerin ortaya çıkmasına da neden oluyor. Neolitik çağ, aynı zamanda büyük yerleşim yerlerinin kurulmasına neden oluyor. Avcı toplayıcı toplulukta böyle bir ihtiyaç yok. Bir arada yaşamak da yeni ihtiyaçlar ortaya çıkarıyor. Ev kavramı, mülkiyet, iş bölümü, toplumsal örgütlenme kavramını ortaya koyuyor. İnanç kavramı da anıtsal nitelikler gösteriyor. Mimarideki önemli keşifler

de bu döneme denk geliyor. Yuvarlak konutlar yerine köşeli mimariyi buluyorlar. Anadolu’nun neolitik çağı bugünün temellerini atıyor. Başka yerlerdeki neolitik yerleşimler bu gelişimi gösteremiyor.”

Tarım ve hayvanların evcilleştirilmesinin yerleşik hayatın bir nedeni değil sonucu olduğunu da ifade eden Karul, yerleşik hayata geçişte bölgedeki bolluğun neden olduğunu söyledi.

Türkiye’de ve dünyada Göbeklitepe’nin ünlü olduğunu belirten Prof. Dr. Karul, “Tek bir Göbeklitepe yok. Burası özel bir yer. O nedenle biz buraya “Taş Tepeler Büyük Dönüşümün Coğrafyası” dedik Buranın ne kadar önemli olduğunu da daha iyi anlatmalıyız” diye konuştu. Bursa Hasanağa Organize Sanayi Bölgesi içinde kalan Aktopraklık Kazısının başkanlığını da yapmış olan Prof. Dr. Karul, “Aktopraklık dünyadaki en iyi örneklerden biridir” dedi. Karul’a, sunumunun ardından katılımcılardan da çok sayıda soru geldi.

Bursa Gastronomi Çalıştayı için start verildi



Özel bir mutfak kültürüne sahip olmasına karşın, gastronomi denilince ilk akla gelen şehirlerden biri olmayı başaramayan Bursa'nın, bunun nedenlerini ortaya koyup, neler yapılabileceğine ilişkin olarak bir gastronomi çalıştayı düzenlenmesi için ilgili sivil toplum kuruluşları, Bursa Büyükşehir Belediyesi ile birlikte harekete geçti.

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD), SKAL Derneği ve Bursa Gastronomi Turizmi Derneği ve Bursa Büyükşehir Belediyesi temsilcilerinin katıldığı toplantılarda çalıştayı düzenlenmesi ve çerçevesi hakkında görüş alışverişini gerçekleştirdi.



Yeşilova strateji rotasını çizdi

Geleceğin metali alüminyumu, işleyerek sektöre yön veren Yeşilova Holding, 2021 yılı değerlendirmesini ve 2025 yılına kadar belirlediği hedeflerini, tüm şirketleriyle ayrı ayrı gerçekleştirdiği strateji toplantılarında masaya yatırdı.

Yeşilova Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali İhsan Yeşilova, İcra Kurulu Başkanı A. Yalçın Yeşilova, Yönetim Kurulu Üyeleri Nezihe Yeşilova ve Yasemin Yeşilova'nın katılımlarıyla Holiday Inn Bursa City Centre'in ev sahipliğinde gerçekleşen toplantılarda Holding'e bağlı 8 şirketin 2021 yılına dair gerçekleştirmeleri, kısa ve uzun vadedeki planlanan stratejileri aktarıldı. Her bir şirket için ayrı ayrı tam gün olarak düzenlenen toplantılarda, departmanlar 2021 skorlarını ve 2025'e kadar belirledikleri hedeflerini Yönetim Kurulu ile paylaştı.

"ALÜMİNYUMDAKİ TECRÜBEMİZİ YENİLİKÇİ BAKIŞ AÇIMIZLA HARMANLADIK"

Gelecekte var olabilmek için dünyadaki değişimi öngörüyor olmak, buna ayak uydurmak ve hatta bunu yönetmek gerektiğini belirten Yeşilova Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali İhsan Yeşilova, bu paralelde hazırlanan stratejik çalışmaları dinleyerek ortaya konan hedefler ile ilgili şunları söyledi, "Alüminyum, birçok avantajı ile gelecekte kullanım alanını artırarak sıklıkla karşımıza çıkacak olan metallerden biri. Biz de 1975'ten beri alüminyum ile çalışarak burada edindiğimiz tecrübeyi geleceğe aktarmak için çalışıyoruz. Her bir şirketimiz, alanımızdaki tecrübemizi yenilikçilik, planlı ve ekip ilkelerimizle harmanlayarak sene içerisinde birbirinden güzel başarılarla imza attı. Bundan sonraki süreçte de başarı ivmesini her sene yukarı çekebilmek adına ayakları yere sağlam basan bir strateji oluşturarak

hedeflerini belirlediler. Bu çalışmalarda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum ve başarılarının devamını diliyorum."

"SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANA ODAĞIMIZ"

"İş Birliği & Sinerji" parolasıyla gelecek hedeflerine emin adımlarla ilerlediklerini söyleyen İcra Kurulu Başkanı A. Yalçın Yeşilova; "Can Alüminyum, Cansan Alüminyum, Canel Otomotiv, Canray Ulaşım ve Can Metal şirketlerimizde strateji haritamız çerçevesinde hazırlanan çalışmaları dinledik. Tüm şirketlerimiz için 2021 yılı oldukça başarılı geçti. Bu başarı rüzgarını devam ettirebilmek adına tüm stratejik planlamalar da titizlikle hazırlanmış.



Bu planlamalarda görüyoruz ki sürdürülebilirlik çalışmaları önümüzdeki dönemde ana gündem başlıklarımızdan biri olacak. Yeşilova Holding olarak en çevreci metallerden olan alüminyuma hayat





verirken değerlerimizden de biri olan 'çevrecilik' temasını her zaman olduğu gibi gelecekte de farklı projelerle vurguluyor olacağız" dedi.

YEŞİLOVA'DA KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM

Yenilikçi bakış açısıyla Yeşilova'da kültürel bir dönüşüm başlattıklarını söyleyen Yalçın Yeşilova, strateji

toplantılarında bu dönüşümün izlerini gördüğünü söyleyerek sözlerini şöyle tamamladı: "Yeşilova'da başlatmış olduğumuz +45 Dönüşüm Programı'nın rüzgarıyla dijitalleşmede, markalaşmada, insan kaynakları uygulamalarında, liderlik tanımlamalarında, inovasyonda ve daha birçok farklı alanda bir dönüşümün içindeyiz. Değişime açık

yönetim sistemimizin bize tanıdığı esneklik ile tüm bu projeleri hayata geçiriyoruz. Aynı zamanda da pozitif yönetim uygulamalarımız bu dönüşüm programını destekliyor, 'mutlu çalışanlarla sürdürülebilir bir dünya' amacına paralel olarak çalışıyoruz."



Canray Ulaşım ürünleri dünyanın her yerinde

Yeşilova Holding'in raylı sistemler kanadını temsil eden Canray Ulaşım, sektörün aranan firması olmayı sürdürüyor.

Yarım asra yakındır alüminyumdan endüstriyel çözümler üreten Yeşilova Holding'in şirketleri arasında yer alan Canray Ulaşım son olarak katıldığı EurasiaRail Fuarı'nda farkını ortaya koydu. 1975 yılında Can Alüminyum ile alüminyum sektörüne giriş yaptıklarını anlatan Yeşilova Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali İhsan Yeşilova: "46 yıl önce alüminyum profil satışı ve pazarlaması yapan bir konumdan bugün büyük bir kararlılık ile alüminyum profil üretiminden, otomotiv ana sanayine, raylı sistemlerden alüminyum döküm konusuna Türkiye ve dünyada çözüm ortağı olarak hizmet veriyoruz. Bugün, 8 şirketimizle müşterilerimizden gelen talepler, sektördeki gelişmeler ve ihtiyaçlara paralel olarak yatırımlarımıza devam ediyoruz" dedi.

Şirketleri arasında raylı sistemler sektörünü temsil eden Canray Ulaşım'ın yüzde 100 oranında ihracat odaklı bir firma olduğunu sözlerine ekleyen Yeşilova, "Türk sanayisi kalite ve müşteri beklentisi yönünden ciddi



anlamda yol kat etti. Avrupalı rakiplerimizle rahatça boy ölçüşebiliyoruz. Avrupa pazarında daha rahat hareket etmek, ilişkilerimizi geliştirmek ve sürdürülebilmek için Almanya'da satış – dağıtım merkezimiz mevcut. Özellikle hedef pazarımız Almanya'da çok daha sağlam ilişkiler kurarak yolumuza devam ediyoruz" dedi. Son dönemde inşaat ve ulaşım alanında alüminyumun büyük değer kazandığını da aktaran Yeşilova, alüminyumun özelliklerinden dolayı bu sektörlerde tercih edildiğini ve ciddi anlamda avantajları olduğunu söyledi ve sözlerine şöyle devam etti: "Alüminyum çok çağdaş bir metal ve sektörümüz de hızla gelişen bir sektör. Bu metal ile çalışmak bizleri mutlu ediyor. Ekstrüzyon alanında Türkiye'de çok ciddi yatırımlar yapıldı ve ihracatlar gerçekleştiriliyor. Ülke olarak bu alanda öncüyüz diyebiliriz. Sektör temsilcisi olarak gurur duyuyoruz."

STİL AŞAMASINDAN ÜRÜNE

Canray Ulaşım Genel Müdürü Ramazan Uçar, Canray Ulaşım'ın raylı sistemlere odaklanmış bir şirket olduğunu belirterek, "Holding içerisinde 20 yılı aşkın süredir raylı sistemler üzerine çalışıyorduk. İlerleyen süreçlerde pazarın büyüklüğünü fark edince şirket yapısına kavuştuk. Şu an bir raylı sistemler aracının yüzde 60'ını üreten



ve ürettiğinin yüzde 100'ünü ihraç eden bir şirket konumundayız" dedi. 10 bin metrekare üzerine kurulu yeni fabrikalarında hizmetlerine devam ettiklerini aktaran Uçar, "Bizler, sektörün önemli tedarikçisiyiz. Raylı sistemler çok sayıda insanın bulunduğu bir ulaşım aracı bu yüzden güvenlik standartları çok önemli. Bizim bunları öngörerek çok hassas ve titizlikle hareket etmemiz şart, bu kapsamda da 30 yıl ve üzeri için garanti veriyoruz" ifadelerini kullandı.

Yılda ortalama 20-30 civarında projeyi devreye aldıklarını da sözlerine ekleyen Uçar "Canray Ulaşım olarak iyi bir ekibiz, projeleri başarıyla devreye alıyoruz, bu da iyi bir organizasyon yeteneği istiyor. Stil aşamasından ürüne kadar dünyanın her yerindeki raylı sistem üreticileriyle çalışıyoruz. Brezilya, Güney Afrika, Asya Kıtası'nda bize ait olan trenler raylarda dolaşüyor. Tasarım aşamasından itibaren müşterilerimize hizmet veriyoruz, kültürel dönüşüm, insani yaklaşımlarına göre tasarılarımızı sunuyoruz" diye belirtti.



Can Metal'in yeni Genel Müdürü Ümit Semerci oldu

Yeşilova Grup şirketleri arasında yer alan ve yüksek basınçlı alüminyum döküm parça üretiminde faaliyet gösteren Can Metal'in yeni Genel Müdürü Ümit Semerci oldu. Aynı zamanda Cansan Alüminyum'un da Genel Müdürü olan Selim Güney'den bayrağı devralan Semerci, Can Metal'in gelişim evrelerini ve gelecek planlarını anlattı.

Yeşilova Holding'in alüminyumdaki uzmanlığını, yüksek basınçlı alüminyum enjeksiyon üretimi ile taçlandırarak 1993 yılında devreye aldığı Can Metal'de geçtiğimiz günlerde görev değişimi yaşandı. 2017'den bu yana Fabrika Müdürlüğü görevini üstlenen Ümit Semerci, Selim Güney'den bayrağı devralarak Can Metal'in yeni Genel Müdürü oldu.

YEŞİLOVA: "SEMERCİ'YE İNANCIMIZ TAM"

Görev değişim töreninde konuşan Yeşilova Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali İhsan Yeşilova, bugüne kadar görevini başarıyla sürdüren Selim Güney'e teşekkürlerini sunarak görev değişimi ile ilgili şunları söyledi: "Büyüyen organizasyonumuzda yeni bir gelişmenin heyecanı ve mutluluğunu yaşıyoruz. Uzun süredir Cansan Alüminyum ve Can Metal şirketlerimizin Genel Müdürlüğünü üstlenen ve her iki şirketimizde de önemli başarılarla liderlik eden Selim Güney, Can Metal Genel Müdürlüğü görevini hali hazırda Can Metal Fabrika Müdürlüğü görevini yürüten Ümit Semerci'ye devrediyor. Yeşilova ailesine katıldığı günden bu yana Can Metal'in gelişip büyümesi adına değerli fikirleri ve özverili çalışmalarıyla görevini başarıyla sürdüren Ümit Semerci'nin şimdi

daha büyük bir sorumluluğu üstlenerek Genel Müdürlük görevini de başarıyla sürdüreceğine olan inancımız tam. Yeni organizasyonun Can Metal şirketimiz ve grubumuz için hayırlı olmasını diliyorum, tüm Can Metal ekibine destekleri için teşekkür ediyorum."

Ümit Semerci ile birebirde yürüttükleri çalışmalarla Can Metal'in büyümesinde ve rekabet gücünün artmasında büyük emek sarf ettiklerini belirten Selim Güney, mesai arkadaşı Semerci'ye yeni görevinde başarılar dileyerek, daha nice başarıları Can Metal'e kazandıracaklarını söyledi.

SEMERCİ: "HEDEFİMİZ, İHRACAT ORANIMIZI YÜZDE 50'NİN ÜZERİNE ÇIKARMAK"

Selim Güney'den bayrağı devralan Semerci güzel dilekleri için Yeşilova Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali İhsan Yeşilova'ya, İcra Kurulu başkanı Yalçın Yeşilova'ya ve Cansan Alüminyum Genel Müdürü Selim Güney'e teşekkürlerini sunarak, sözlerine şöyle devam etti: "Can



Metal 2014 yılından bu yana her yıl büyüme sağlamayı başararak çok büyük bir başarıya imza attı. 7 yıl önce satış tonajı yıllık 500 ton iken 2021 yılında 2.500 ton seviyesine ulaştık. Aynı dönem içinde ihracat oranının yüzde 1 seviyesinden yüzde 25 seviyesine çıkmasını sağladık. Bu başarının bir parçası olmak bizim için gurur kaynağı. Müşterilerimizin, çalışanlarımızın ve tüm



paydaşlarımızın memnuniyetini önemseyerek sürdürülebilir bir büyümeyi hedefledik. Hızla gelişen teknik alt yapımız ve yetişmiş insan kaynağımız ile müşterilerimizin çözüm ortağı olduk.

Gelinen noktada teknoloji seviyesi çok yüksek, çevreye duyarlı, teknik donanımı üst düzey olan bir fabrikayı özveri ile çalışan tüm Can Metal çalışanları ile beraber kurmayı başardık. Önümüzdeki süreçte de ihracatta yaptığımız atılımı daha da arttırarak ihracat oranımızı yüzde 50'lerin üzerine çıkarmayı hedefliyoruz.

Ayrıca katma değeri yüksek, işlemeli ve montajlı parçaların oranını artırmayı planlıyoruz. Bu süreçte bizlere güvenen ve yatırım taleplerimizi geri çevirmeyen Yeşilova yönetimine, vizyonu ile bizlere ışık tutan ve önümüzü açan Genel Müdürümüz Sayın Selim Güney'e bir kez daha teşekkür ederiz."



Bayramoğlu savunma sanayine adım attı

Bayramoğlu İnşaat A.Ş., 60 yıldır faaliyet göstermekte olup, merkezi Bursa'da bulunmaktadır. Bayramoğlu Şirketler grubu olarak, grubumuzun tüm nitelik ve yetkinliklerini, ortaklarımızla kurduğumuz lokal ve global ağ ile ilgilendiğimiz tüm sektörlerin gerektirdiği alanlarda çözüm ortağı olunması hedeflenmiştir.

Savunma Sanayii Başkanlığı tarafından gerçekleştirilen Endüstriyel Yetkinlik Değerlendirme ve Destekleme Programı değerlendirmesi sonucunda firmamız; Üretim (ES-101) kategorisinde 67,33 puan alarak C seviye sertifika almaya hak kazanmıştır. EYDEP, savunma, güvenlik, havacılık, uzay sektörlerinde üretim alanlarında yer alan firmaların endüstriyel yetkinliklerinin, yerleştirme politikaları doğrultusunda nasıl etkin / verimli kılınabileceğini ve teknoloji geliştirme ve yerleştirme süreçlerine hazırlık seviyelerini de analiz eder.

Firmamız EN1090-1,-2,-3 EXC4, ISO3834-2, ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001 sertifikaları ile Tank (Silo) üretim yerli malı belgelerine sahiptir. Çelik konstrüksiyon, kaynaklı imalat, rüzgâr türbini iç aksamaları, gömülü elemanlar, tank imalatları ve anahtar teslim endüstriyel inşaat alanlarında faaliyet göstermektedir. Bu alanlarda karbon çelik, paslanmaz çelik ve alüminyum gibi metalürjilerde her türlü kaynaklı imalatı en yüksek kalitede gerçekleştirme kabiliyeti vardır. Bu yetkinliklerini savunma sanayi içinde kullanacaktır.

Savunma sanayi ve havacılık ile ilgili çalışmalarımıza da 2021 yılında başlanmış olup, önemli fuar ve organizasyonlara da aktif katılımlar sağlandı. Bu başarıya ulaşmak için

kısa zamanda yoğun bir tempo ile çalışmalar yapılmıştır.

Ankara Sanayi Odası'nın Nükleer Sanayi Kümelenmesi Projesi'nin (ASO NÜKSAK) de ilk üyelerinden biri olan firmamız, Nükleer santrallere imalat yapabilmek için Rosatom nezdindeki akreditasyonunu tamamlamış ve ilgili denetimleri başarıyla geçerek NDK belgesi almaya hak kazanmıştır. Ayrıca firmamız, Nükleer Enerji Sanayii'ne yatırım yapmak isteyen uluslararası üreticileri Türkiye'de buluşturup potansiyel işbirlikleri oluşturmak ve yerleştirme çalışmalarını hızlandırmak amacıyla kurulan (NIATR) Nükleer Sanayi Derneği'ne (NIATR) başkanlık



düzeyinde öncülük etmektedir. Ayrıca, SAHA İstanbul, HUKD (Havacılık ve Uzay Kümelenmesi Derneği), NSPA (Nato Support and Procurement Agency) gibi sektörün en önemli kuruluşlarına üye olarak uluslararası iş birliklerini de arttırmayı hedeflemiştir.

BAYRAMOĞLU
STEEL & CONSTRUCTION

We are expert in arc weldings (GTAW, FCAW, SAW, GMAW) in CS, SS and Aluminum parts with competent employees, Bayramoglu Steel & Construction Co. as a company with EN1090-1, -2, -3 EXC4, ISO3834-2, ISO9001, OHSAS 45001, 14001:2015 certificates are approved supplier of Siemens, Vestas, General Electric, Enercon, Nordex, Synergy, Robert Bosch, Simgo Group, Gestamp, Renault, Borusan, Fiat, İçtaş and Titan Z.

In terms of nuclear industry, our company is in the supplier list of CERN since 2014, Bayramoglu is one of the first members of Nuclear Industry Clustering Project of Ankara Chamber of Industry (ASO NUKSAK). In 2019, we have passed the audit of Titan2-İçtaş and started to work for Akkuyu NPP in embedded steel, steel construction and pipe spool manufacturing projects. Approximately 700 tons of embedded elements have been manufactured so far. With our international partners, we are also working on equipment tenders of Rosatom for Akkuyu NPP. We bring together global manufacturers who want to invest for the nuclear industry in Turkey, do localization, technology and we are working to ensure the transfer of knowledge. We are leading the (NIATR) Nuclear Industry Association established in this goal.

We want to make a cooperation on steel construction, carrier chassis, steel bridges, horizontal or vertical storage tanks, overhead cranes, chimneys, pipe racks, pipe spools, pipe modules, pressure vessels, heat exchangers, etc... manufactures for nuclear industry.

info@bayramogluinssaat.com.tr
bayramogluinssaat.com.tr

Host Milano 2021 Fuarı'nda gözler Evinoks ve yeni teknolojisi üzerindeydi

Stant tasarımıyla dikkatleri üzerine çeken ve fuarda yenilikçi ürünlerini sergileyen Evinoks Milano'dan mutlu döndü. Kullandıkları teknik detaylarla büfelere sürekli yenilik katan ve farklı olduklarını her çizgisinde belli eden Evinoks'un bu sefer stantlarını ziyaret edecek müşterilerine daha yenilikçi bir sürprizi vardı.

Gıda kodeksine uygun olarak tüketicileri büfelere sunulan ürünlerin içerik olarak bilgilendirilmesi digital ortama taşınarak büfe üzerlerine konumlandıkları ekranlarda görsel olarak tüketicileri tükettikleri ürünlere ait alerjenleri, kalori, karbonhidrat, yağ ve protein detaylarını ürün resimleri ile bir arada sunarak gıdalar hakkında bilgi alma olanağı sağladı. Bazı Avrupa ülkelerinde bu içerik bilgilendirme şimdiden büfe üzerinden uygulanmaya başladı ve Evinoks firmasına ihracatta büyük bir avantaj sağladı.





Floteks AR-GE Merkezi Sanayi ve Teknoloji Bakanlığında onaylandı

1977 yılında Celal Beysel tarafından kurulmuş olan Floteks Plastik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi'nde plastik yakıt depoları ve birçok büyük ebatlı plastik parçalar üretmektedir. Ürün ve kalıp tasarımı, kalıp üretimi, toz hazırlama, rotasyon kalıplama ile parça üretimi, montaj, test ve kalite kontrol süreçleri ile bütünleşik bir tesistir.

Floteks Plastik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi, 21 yıl önce ARGE bölümünü kurarak kurumsal ARGE çalışmalarına ilk adımını atmıştır. Floteks bugüne kadar 2 TTGV, 5 KOSGEB, 5 TÜBİTAK projesi gerçekleştirmiş, bu projelerin çıktılarını olarak yeni ürünler geliştirmiş, yurtdışı firmalara lisans satarak teknoloji ihracından ülkemize 1 milyon Avrodan fazla döviz kazandırmıştır. Bunun yanında 2013 yılından beri

içinde yer aldığı toplam 5 adet Avrupa Birliği projesi kapsamında 1.64 milyon Avro hibe destek alan Floteks, ülkemizdeki bu tür destekleri alan KOBİ'ler içinde 5. sıradadır. Büyük firmaları da içeren genel sıralamada ise 11. sıradadır.

Bugüne kadar yürüttüğü ulusal ve uluslararası projeler sonucunda gelişmiş laboratuvar imkânlarına ve nitelikli ARGE kadrosuna ulaşan Floteks, iki ay önce 5746 sayılı Kanun kapsamında Ar-Ge Merkezi Belgesi için başvuru yapmış, ARGE Merkezi Belgesi 10 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylanmıştır.

Floteks ve Ar-Ge

Floteks AR-GE çalışma planı ve çıktıları aylık düzenli toplantılarla üst yönetime rapor edilmekte, her yıl geniş katılımlı toplantılarla İnovasyon ve Teknoloji yol haritası güncellenmektedir. Proje bilgi birikiminin kalıcılığını sağlamak için

tasarım ve süreç standardizasyonu yapılmakta, süreç, kontrol ve test talimatları bilgisayarlı üretim takip sistemine yüklenmektedir. Ar-Ge laboratuvarında yapılan tüm testler bilgisayarda arşive kaydedilmekte, test standartları ve test raporlarına her an erişim mümkün olmaktadır. Müşterilerine en iyi çözümü sunabilmek için ürün tasarımında gelişmiş çizim, simülasyon, statik ve dinamik sonlu eleman analiz programları kullanılmaktadır. Yurtiçi ve yurtdışından birçok üniversite ve araştırma kurumu ile ortak projeler yapılması, Ar-Ge Merkezi çalışanlarının bilgi, görgü ve inovasyon kapasitelerinin geliştirilmesine destek olmaktadır.

Kapsamlı, sistematik, deneysel çalışmalar gerektiren ürün, malzeme ve süreç araştırmaları günlük üretim baskısı olmadan senelerdir Floteks AR-GE bölümünde yapılmaktayken kazanılmış olan ARGE merkezi hüviyeti, firmanın çalışmalarına ivme kazandıracaktır

Sektörün öncüsü Gökçelik 45 yaşında

Raf ve sergileme üniteleri üretmek üzere 1976 yılında faaliyete başlayan Gökçelik, kuruluşunun 45'nci yılını kutladığı törende konuşan firmanın yönetim kurulu başkanı Yalçın Aras, teknolojik gelişmelerle birlikte Gökçelik'in de çağ atlayarak dijital döneme girdiğini söyledi.

Mağaza ve market ekipmanları ile depolama sistemleri alanında sektörünün lider firmalarından olan Gökçelik, kuruluşunun 45'nci yılını görkemli bir törenle kutladı. Firmanın kurucusu ve yönetim kurulu başkanı Yalçın Aras ile Gökçelik çalışanlarının katılımıyla coşku dolu geçen törende, firmanın 5, 10, 15, 20 ve 25 yıllık çalışanlarına plaket ve çeşitli ödüller verildi.

Kurulduğu günden bu yana geçen 45 yıllık süreç içerisinde Türkiye perakendesinin ve endüstrisinin gelişiminde pay sahibi olan Gökçelik, 4 fabrikasında ileri teknolojiye sahip seri üretim yapan entegre hatları, özel ve esnek üretime uygun geniş makine parkuru ve boya tesisleri ile çevreye duyarlı üretilmesiyle örnek firmalar arasında.

Güvenin sembolü

Konuşmasına Gökçelik Ailesi olarak bir arada bulunmaktan duyduğu mutluluğu dile getirerek başlayan Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Aras, "Toplum olarak çalışmalı ve üretmeliyiz. Ben ofisinde oturmayı ve patron lafını sevmeyen biriyim. Fabrikalar ve işletmeler bu ülkenin kaleleridir. Biz de bu anlayışla,



Gökçelik olarak, 45 yılda iç piyasada güvenin sembolü, dış piyasada ise dünyanın tercih ettiği bir marka olmayı başardık" dedi.

Aras dijitalleşmeye dikkat çekti

Teknolojinin hayatı ve iş dünyasını

hızla dönüştürdüğüne değinen Aras, market ekipmanları ve depolama sistemleri sektörünün de bu dönüşümden payını alacağını vurguladı. Aras, "Pandemiyle birlikte e-ticaret büyük hız kazandı. Artık herkes cep telefonundan sipariş veriyor. Ancak bu durum esnafı





kaybolmasına, marketlerde bazı bölümlerin kapanmasına neden olacak. Belki biz de bu alanlar için olan ürünlerimizi imal edemeyeceğiz” diye konuştu.

Hızla değişen ve gelişen teknolojiye ayak uydurmak adına yönetimde uyguladıkları dijital sistemi, üretimde de uygulamaya başladıklarını belirten Aras, Gökçelik’in böylelikle çağ atlayarak dijital döneme girdiğini kaydetti. Dijital dönüşüm ile 45 yılın ardından kendilerinin vizyon ve misyonlarının değiştiğini dile getiren Aras, bu gelişmeler doğrultusunda Gökçelik’in gelecek vizyonunu çalışan sağlığı, dünyaya ve çevreye uyum ile teknolojik gelişmelere ayak uydurmak olarak belirlediklerini dile getirdi.

“Hayal etmeden başaramayız”

“Sanayicilerin idealleri ve hedefleri ömürlerinden uzun” diyen Gökçelik Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Aras, “Biz hep hayal edeceğiz; konteynırı da, daha teknolojik üretimi de, hepimizin refah seviyesinin artmasını da. Hayal edeceğiz ve gerçekleştireceğiz. Aksi takdirde hiçbir şey gerçekleştiremeyiz. Hayal etmek benim en güzel yanımdır” ifadeleriyle sözlerini tamamladı.

MESS Projesi müjdesi

Törende konuşan firmanın Genel Müdürü Zafer Barış Yazan da, Gökçelik’in iş partnerleri tarafından güven duyulan, dürüst ve mütevazı bir şirket olarak tanımlandığını söyledi. Güvenin en büyük sermayeleri olduğunu kaydeden Yazan, sektörünün lider firmalarından biri olarak 45’nci yılını kutlamasının önemli olduğunu ancak, daha da önemlisi firmanın sürekli kendini yenilemesi ve geliştirmesi olduğunu söyledi.

Şirketleri geliştirmenin ve güçlendirmenin aynı zamanda milli bir görev olduğunu vurgulayan Yazan, Gökçelik için yenilik ve gelişimin yeni basamağı olan MESS Projesi’nin başarılı bir şekilde hayata geçirilmesi halinde tüm çalışanlara tamamlayıcı sağlık sigortası yapılacağı müjdesini verdi.

Ödüller dağıtıldı

Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Aras’ın konuşmasının ardından, Gökçelik’te 5, 10, 15, 20 ve 25 yıl süreyle çalışan personellere plaket ve çeşitli ödüller verildi. Tören 45’inci yıl pastasının kesilmesiyle son buldu.



SİNTA Sanayi İnşaat Taahhüt ve Ticaret A.Ş.: 2022 zor geçecek

Zorlu geçen 2021 yılını arkada bırakırken, yaklaşık 2 yıldır tüm dünyayı etkisi altına alan Covid19'un etkileri bitmemişken, yıl sonunda ülkemizde yaşanan ekonomik zorluklar 2022 yılının ilk ayında olmamıza rağmen, 2022'nin ne kadar zor geçeceğinin ilk sinyallerini verdi. Tüm sektörlerde olduğu gibi inşaat sektörü de bu zorlu sınavı verebilmek çabasında. Sinta olarak 49 yıllık birikimimiz ile bu zorlu dönemi atlatabilme çabamızdayız.



2 021 yılı Aralık ayında açıklanan yıl sonu enflasyon oranı %36.08 ile son 19 yılın en yüksek oranı oldu. Umut ediyoruz ki 2022 yılında daha refah bir yıl yaşayabilelim.

Bütün sektörlerde yaşanan bu zorlu sınavı biz de kendi sektörümüz olan inşaat sektöründe başarıyla ve eksiksiz olarak tamamlayabilme çabasıyla 2022 yılına büyük umutlar ile başlamak istiyoruz.

2022 yılında da Bursa sanayisine ve ekonomisine katkı sağlayabilmek adına sektörümüzde yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen taahhütlerimizi yerine getirebilmek çabasıyla yeni yılı karşıladık.

Geride bıraktığımız 2021 yılı itibari ile Firmamızca yapımına başlanan ve devam eden inşaat projelerimizden bazıları şunlardır;

- Niyazi Ceylan İnşaat Ltd.Şti.'nin Bursa İli, Nilüfer İlçesi, Alaaddinbey Mahallesi'ndeki arsalarına 18.700 m²'lik Prefabrik Betonarme Fabrika Binası inşaatının yapımına Firmamızca başlanmıştır.

- Finber Mefruşat Tekstil Ltd.Şti.'nin

Bursa İli, Kestel İlçesi, Barakfaki Sanayi Bölgesinde'ki arsalarına 21.848 m²'lik Prefabrik Betonarme Fabrika Binası inşaatının yapımına Firmamızca başlanmıştır.

- Çemtaş Çelik Makine Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Bursa İli, Nilüfer İlçesi, Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan mevcut tesislerine Fabrika İdari Bina inşaatının yapımı Firmamızca devam etmektedir.

- Doğal Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Bursa İli, Nilüfer İlçesi, Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan arsalarına Fabrika Binası ve İdari Bina Kaba İnşaatının yapımına Firmamızca

devam etmektedir.

- Ak-Pres Metal Yedek Parça Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Bursa İli, Karacabey İlçesinde yer alan mevcut tesislerine Çelik Konstrüksiyon İmalat ve Montaj İşinin yapımına Firmamızca devam etmektedir.

Bölgemizde inşaat sektörü Türkiye'nin umudu ve lokomotif sektörü olmaya devam ederken Firmamız, 2022 yılında gerek müşteri memnuniyetini artırmak adına, gerekse başarılı işlere imza atmak adına üzerine düşen görevleri yerine getirmeye devam edecektir.



Türkün Holding kuruluşu Vanelli'den dev teknoloji yatırımı

90 yıla yakın köklü geçmişiyle; ev tekstili, mobilya, inşaat, otel, sağlık, ulaşım, tarım, otomotiv, denizcilik, e-ticaret gibi farklı alanlara yönelik tekstil ürünleri ihtiyaçlarını karşılayan Türkün Holding bünyesinde, çok önemli bir teknoloji yatırımına imza atıldı.

Bir süredir gerçekleştirdiği dönüşüm hamlesiyle organizasyon yapısını, makine-ekipman teknolojisini ve sistemini tümüyle yenileyen ve 2022 yılıyla birlikte holdinge bağlı farklı alanlarda faaliyet gösteren tüm tekstil organizasyonunu, 'Vanelli' markası altında bir araya getiren şirket, kurumsal verilerin ve süreçlerin iyileştirilmesi kapsamında Intex ERP projesini de devreye aldı.

Daha sürdürülebilir, daha dinamik, daha etkin ve daha hızlı olup, geleceğe güvenle yol almak için gerçekleştirdiği bu dönüşüm hamlesiyle Vanelli, dünya çapındaki büyüme hedeflerine yönelik kritik bir adım daha atmış oldu.

Yeni bir dönemin kapıları aralandı

Tül kumaşlardan, kalın perdeliklere, %100 doğal kumaşlardan farklı türlerdeki döşemelik kumaşlara kadar çok geniş bir ürün yelpazesine sahip olan, teknoloji kullanımı ve Ar- Ge faaliyetlerine verdiği destekle sektörde değişime liderlik eden Vanelli, bu hamleyle birlikte yeni bir dönemin kapılarını da araladı.

Başarılarla dolu mazisinde, tüm zorluklara rağmen üretmeye ve ülkemize katma değer sağlamaya devam ettiklerine vurgu yapan Türkün Holding Yönetim Kurulu Başkanı Erol Türkün, "Bizler, hep daha iyisi için çalışmaktan, üretmekten, gelişmekten asla vazgeçmiyoruz. Büyük bir heyecanla yürüttüğümüz dönüşüm



sürecini nihayet başarıyla tamamladık. Bu süreçte yoğun emek sarf eden tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Şirket olarak, her alanda mükemmeli hedefleyerek büyük hedeflerimize doğru emin adımlarla ilerlemeye devam ediyoruz. Zaten yenilik ve değişim, şirketimizin kurulduğu günden bu yana en önemli değerleri arasında yer alıyor.

Süreçlerin daha da iyileştirilmesine yönelik gerçekleştirdiğimiz bu teknolojik yatırımı; şirketimize, ülkemize ve sektöre önemli katma değer olarak geri döneceğine inanıyorum. Toplam kalitemizi yükseltmek, rekabet gücümüzü korumak ve verimliliğimizi artırmak için çalışmalarımız aynı hızla devam edecek" ifadelerine yer verdi.



Yeşilova'ya BTÜ'den ödül

Yenilikçi uygulamaları ve projeleriyle alüminyum sektöründe Bursa'ya değer katan Yeşilova Holding, gençleri destekleyerek geleceğe yatırım yapmayı sürdürüyor.

Dünyanın en büyük havacılık festivallerinden biri olan TEKNOFEST 2021'e sponsorluk desteği veren Yeşilova Holding, Bursa Teknik Üniversitesi'nin düzenlediği "BTÜ 2021 Ödül Töreni"nde iki ödüle birden layık görüldü. Hem sponsorluk hem de TÜBİTAK tarafından 2209-B projesi kapsamında desteklenen bitirme tezlerinde sanayi danışmanlığı desteği veren Yeşilova, üniversite-sanayi iş birliği adına yaptığı çalışmalarla yenilikçi bakış açısını bir kez daha vurgulamış oldu.

Yeşilova Holding Yönetim Kurulu Üyesi Yasemin Yeşilova ile Ar-Ge Proje Mühendisi İrem Sapmaz'ın katılım sağladığı törende TEKNOFEST 2021'de dereceye giren ve finale kalan takımlara, sponsor kurum ve firmalara, takım danışmanları, jüri üyeleri ve yarışmaya katkıda bulunan akademik ve idari personele ödülleri takdim edildi. Yoğun bir katılım ile gerçekleştirilen törende ödülünü BTÜ Rektörü Prof. Dr. Arif Karademir'den alan Yeşilova, gençleri her zaman desteklediklerinin altını çizdi. Değişen ve dönüşen dünya yapısında gençlerin bu rolde büyük öneme sahip olduğunu aktaran Yasemin

Yeşilova "Bizler, Yeşilova Holding'in genç temsilcileriyiz. Bursa'mız ve ülkemiz adına büyük önem taşıyan TEKNOFEST'e sponsor olarak gençlerimizin yanında olduk. Onların ortaya koydukları projeler çok değerli. Holding olarak gelecek dönemlerde de gençlerimize ve Bursa'mıza yatırım yapmaya devam edeceğiz" açıklamalarında bulundu.

Sanayi ile üniversite arasındaki iş birliğini sağlayan İrem Sapmaz ise kendi tecrübelerini paylaşarak öğrencilerin bitirme tezlerinde danışmanlık yapmaktan büyük mutluluk duyduğunu ilettili.



Cargill Türkiye'den sürdürülebilirliğe her alanda katkı... Kadın yönetici oranı yüzde 50'ye çıktı

Gıda, biyoendüstri ve hayvan beslenmesi alanlarında dünya lideri konumundaki Cargill, tüm faaliyetlerini sürdürülebilirlik odağında yürütüyor. Sürdürülebilir küresel ekonomik kalkınmada kadınların önemli bir rol oynadığına inanan Cargill, şirket içerisinde cinsiyet eşitliğini sağlamak üzere somut adımlar atıyor. 2030 yılına kadar lider pozisyonlarında cinsiyet eşitliği sağlamayı hedefleyen Cargill'in, globalde kadın yönetici oranını yüzde 50'ye çıkarma taahhüdü Türkiye'de gerçekleşti.

Cargill'in Orta Doğu, Türkiye, Afrika ve Hindistan bölgesindeki operasyonlarının yönetim merkezi olan Cargill Türkiye'deki üst düzey atama ile Cargill Biyoendüstriyel Ürünler Orta Doğu, Türkiye ve Kuzey Afrika (METNA) Bölge Direktörlüğü görevine Ece Döker getirildi.

Ece Döker, aynı zamanda Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Afrika (META) Yönetim Kurulu Üyesi oldu. Böylece Cargill Türkiye'nin yönetim kurulundaki kadın yönetici oranı yüzde 50'ye çıktı.

Döker, Cargill'in yenilenebilir kaynaklarla elde edilen, sürdürülebilir, düşük karbonlu ve bitkisel bazlı

biyoendüstriyel ürünler geliştiren iş biriminin, METNA bölgesindeki büyüme hedeflerinin gerçekleştirilmesine liderlik edecek.

Cargill Biyoendüstriyel Ürünler METNA Bölge Direktörü ve Türkiye Genel Müdürü olan Ramadan Küçük ise Performans Kimyasalları Global Kategori Liderliğine ve Avrupa, Orta Doğu, Afrika (EMEA) Bölge Direktörlüğüne atandı.

Cargill, değişen tüketici ihtiyaçlarına yerel ürünlerle yanıt veriyor

Cargill, gıdanın sürdürülebilir geleceğine yönelik çalışmalarını ve uzmanlığını sektördeki paydaşlarıyla paylaşmaya devam ediyor.

Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Ürün Yönetimi ve Pazarlamadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Cem Beysel, geçen yıl ekim ayında İstanbul'da düzenlenen iki önemli zirveye katıldı. 7. Sürdürülebilir Gıda Zirvesi kapsamında 'Yeni Normali Tanımlayan Trendler ve Tüketim Alışkanlıkları' başlıklı oturumda konuşmacı olarak yer alan Beysel, Global Marketing Summit 2021'deki 'Sürdürülebilir Gıda ve Tüketici Trendleri' panelinin ise moderatörlüğünü üstlendi.

Dünyanın sürdürülebilir şekilde beslenmesi için gıda sektörünün

sorumluluk taşıdığını söyleyen Beysel, Cargill'in değişen tüketici ihtiyaçlarına yerel ürünlerle yanıt verdiğini vurguladı. Beysel, şöyle konuştu: "Tüketicilerin, gıdaların üretim süreçlerinin çevreye duyarlı ve takip edilebilir olmasını önemsediklerini gözlemliyoruz. Bitkisel bazlı proteinlere yönelik ilgi artıyor. Tüketicilerin beslenme tercihleri de daha sağlıklı gıdalara yöneliyor. Cargill olarak sağlıklı olması, kolay tüketiliyor olması, yerel tarım kaynaklarından çıkıyor olması yönünde beklentileri karşılayabiliyoruz. Bezelye proteinimiz hem bizim hem de gezegenimizin daha iyi bir geleceğe sahip olması adına önemli bir alternatif sunuyor. Diğer bitkisel protein alternatiflerine kıyasla daha az su kullanılan ve daha az sera gazı emisyonuna yol açan bezelye proteinimiz en az yüzde 80 protein içeriyor. Gıda ürünlerindeki kalori, yağ ve tuzu azaltan gıda

bileşenlerimiz, tüketicilerin lif tüketim açığını kapatan mısır lifimiz, organik kakao ve çikolatamız da tüketim tercihlerine uygun gıdaların raflarda daha fazla yer bulmasına katkı sağlıyor."





Asfalt sektörünün çözüm ortağı Cargill

Türkiye'deki ürün portföyünü her geçen gün sürdürülebilir ürün alternatifleriyle genişleten ve daha fazla sektöre doğa dostu çözümler sunan Cargill, Türkiye'de asfalt sektörüne yönelik en önemli etkinliklerden biri olan 8. Ulusal Asfalt Sempozyumu ve Sergisi'ne katıldı.

Dijital Dönüşüm ve Mobilite için Asfalt 4.0" temasıyla Ankara'da gerçekleşen etkinlik, yol üst yapısı konusunda çalışan yol otoritelerini, akademisyenleri, üretici ile uygulayıcıları bir araya getirdi.

Cargill etkinlikte, yenilenebilir biyokökenli içerikleri sayesinde çevre dostu olan ve daha az maliyetle daha uzun ömürlü asfalt üretilmesini sağlayan Cargill Anova® ürünlerini tanıttı. Sempozyumun ikinci gününde ise Cargill Biyoendüstriyel Ürünler Global Teknik Direktörü Hassan Tabatabaee, "Asfalt Kaplamalarda Sürdürülebilirliğin Sağlanmasında Biyo-bazlı Katkı Maddelerinin Rolü" hakkında bilgilendirici bir sunum yaptı.

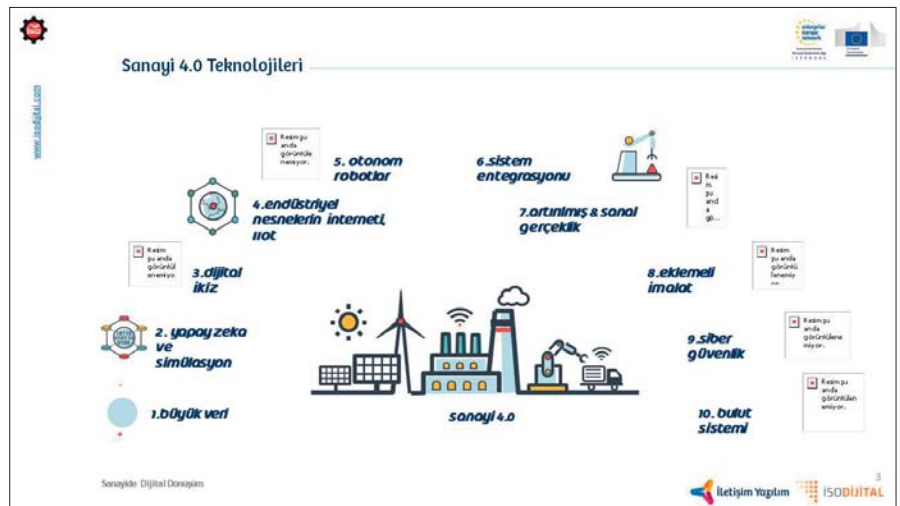
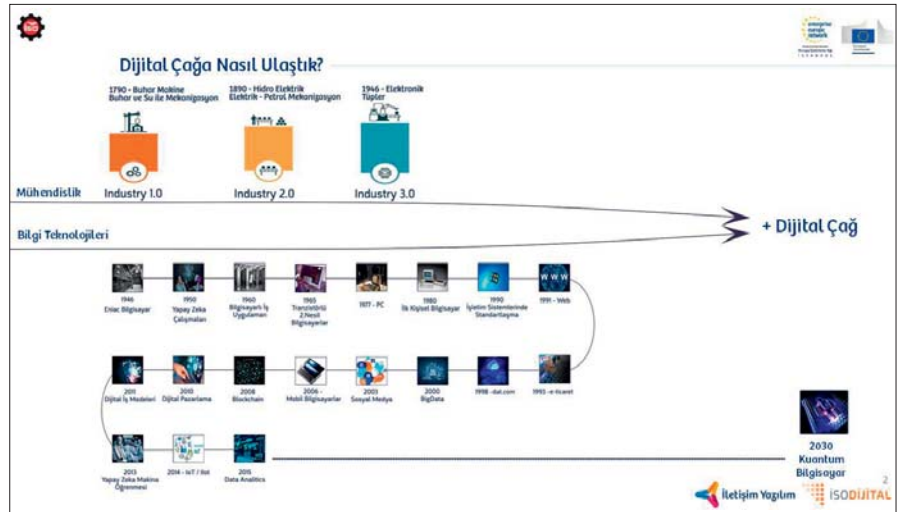


İletişim Yazılım, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) dijital dönüşüm projesinde

İletişim Yazılım, İstanbul Sanayi Odası'nın Avrupa Birliği tarafından desteklenen projesinde, firmalara dijital dönüşüm yol haritası belirlemede çözüm ortağı oldu.

2021 yılı boyunca devam eden ve 2022 başlarında tamamlanacak olan projede, ISO (İstanbul Sanayi Odası) tarafından dijital dönüşüm konusunda adım atmak isteyen firmalardan 40 tanesi belirlendi. 'Dijital Dönüşüm yol haritası' danışmanlığı projesi kapsamında ilk olarak firmaların mevcut durumlarını belirleyebilmek için strateji, İK/kültür, müşteri, inovasyon, operasyon, teknoloji ve veri bağlamlarında soru setleri hazırlandı. Bu sorular üzerinden firmalar, hedefleri ve sektörün trendleri göz önünde bulundurularak analiz edildi. İletişim Yazılım'ın 25 yılı aşkın tecrübesi ile, firmalarla yapılan görüşmeler neticesinde, mevcut dijital yetkinlik seviyeleri ve açıklarını tamamlamalarına yönelik projeler belirlendi. Bu projelere ilişkin 2 yıllık bir plan oluşturuldu. Tüm bu çalışmalar İletişim Yazılım tarafından her firma için ayrı ayrı kapsamlı bir rapor haline getirildi ve firmalara iletildi.

Bir sonraki aşamada geniş katımlı bir çalışma ile firmalara rapor daha detaylı bir şekilde sunuldu. Rapor sunumlarına İletişim Yazılım, ISO ve her firmanın üst yönetimi, üretim sorumluları, BT, Ar-Ge ve satış sonrası destek ekibi, İletişim Yazılım ve ISO yetkililerinden oluşan bir çalışma grubu katıldı. Dijital dönüşümün tarihsel altyapısının, son yıllarda Endüstri 4.0 bağlamında oluşan farklı teknolojilerin üretime dahil edilmesinin ve teknolojik gelişmelerin yaratabileceği potansiyelin de anlatıldığı bu toplantılar, firmalara yeni bakış açıları kazandırarak dijital dönüşüm konusuna tüm paydaşların aynı perspektiften bakması sağladı. Firma ile ilgili yapılan gözlemler ve firmanın dönüşüm hedeflerine ulaşması için izlenmesi gereken dijital dönüşüm yol haritası her bir firmaya detaylı bir şekilde aktarıldı.





Cumhurbaşkanı Erdoğan, Kabine Toplantısına Karsan Otonom Atak Electric'le Gitti!

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Karsan liderliğinde ADASTEC iş birliği ile geliştirilen Avrupa ve Amerika'nın ilk gerçek yol koşullarında kullanıma hazır yüzde 100 elektrikli ve sürücüsüz otobüsü "Otonom Atak Electric"i yakından inceleyerek test etti.

Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde düzenlenen etkinliğe, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Kiraça Holding Yönetim Kurulu Başkanı İnan Kiraç, Karsan CEO'su Okan Baş, ADASTEC Yönetim Kurulu Başkanı Kamil Güçlü ve ADASTEC CEO'su Ali Ufuk Peker de katıldı.

Etkinlikte, aynı zamanda kendi sınıfında Avrupa ve Amerika'nın ilk Seviye 4 sürücüsüz ve elektrikli otobüsü olan Karsan Otonom Atak Electric'le ilgili kapsamlı bilgiler alan Cumhurbaşkanı Erdoğan, daha sonra beraberindeki heyetle sürücü koltuğu boş olan otonom otobüse binerek Külliye içinde seyahat etti.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'ndeki turun ardından yaptığı açıklamada, "Dünyanın seri üretilen ilk 4. seviye sürücüsüz ve elektrikli otobüsü Atak Electric'i test ettik. Karsan ve ADASTEC firmalarımızın ortak üretimi olan Atak Electric, tüm dünyada temiz enerji tüketiminin öncelikli olduğu böylesine bir dönemde inşallah gururumuz olacak.

Türkiye'yi dördüncü sanayi devrimi ürün ve teknolojilerinin üssü haline getirmekte kararlıyız. Ülkemiz için iftihar vesilesi bu araç için Karsan ve ADASTEC'i tebrik ediyorum. Ülkemize hayırlı uğurlu olsun" dedi.

Türkiye otomotiv sektörünün köklü markası Karsan ve Türk teknoloji şirketi ADASTEC'in otonom yazılımları ile geliştirilen, Avrupa ve Amerika'nın ilk gerçek yol koşullarında kullanıma hazır sürücüsüz otobüsü Otonom Atak Electric, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde düzenlenen etkinlikte görülmeye çıktı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın Karsan Otonom Atak Electric'i yakından inceleyerek test ettiği etkinliğe, Kiraça Holding Yönetim

Kurulu Başkanı İnan Kıracı, Karsan CEO'su Okan Baş, ADASTEC Yönetim Kurulu Başkanı Kamil Güçlü ve ADASTEC CEO'su Ali Ufuk Peker de katıldı. Cumhurbaşkanı Erdoğan ve beraberindeki heyet incelemelerinin ardından sürücüsüz Otonom Atak Electric'e binerek Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde özel bir tur attı. Karsan ve ADASTEC'in güçlerini birleştirerek Türk mühendisleri tarafından seri üretime hazır hale getirdiği Otonom Atak Electric, aynı zamanda kendi sınıfında Avrupa ve Amerika'nın ilk Seviye 4 sürücüsüz ve elektrikli otobüsü olma özelliğini de taşıyor.

Etkinlikte açıklamalarda bulunan Kıracı Holding Yönetim Kurulu Başkanı İnan Kıracı, "Türk otomotiv sanayisinin kuruluşundan bu yana sektörde yer almış biri olarak bugüne tanıklık etmekten heyecan duyuyorum. Karsan markasıyla Avrupa ve Amerika'nın ilk seri üretim sürücüsüz otobüsünü geliştirip ürettik. Bugün de Sayın Cumhurbaşkanımız sürücüsüz otobüsü yakından inceledi. Böyle ileri teknolojiye sahip bir aracı Türk mühendisleri ile geliştirmek ve üretmek büyük mutluluk. Atılan bu adımlar Türk otomotiv sanayisinin yetkinliğini ve vizyonunu ortaya koyuyor. Dünya çapında fark yaratan çalışmaları, yerli sermaye ve işgücü ile üretmek gurur verici" ifadelerini kullandı.

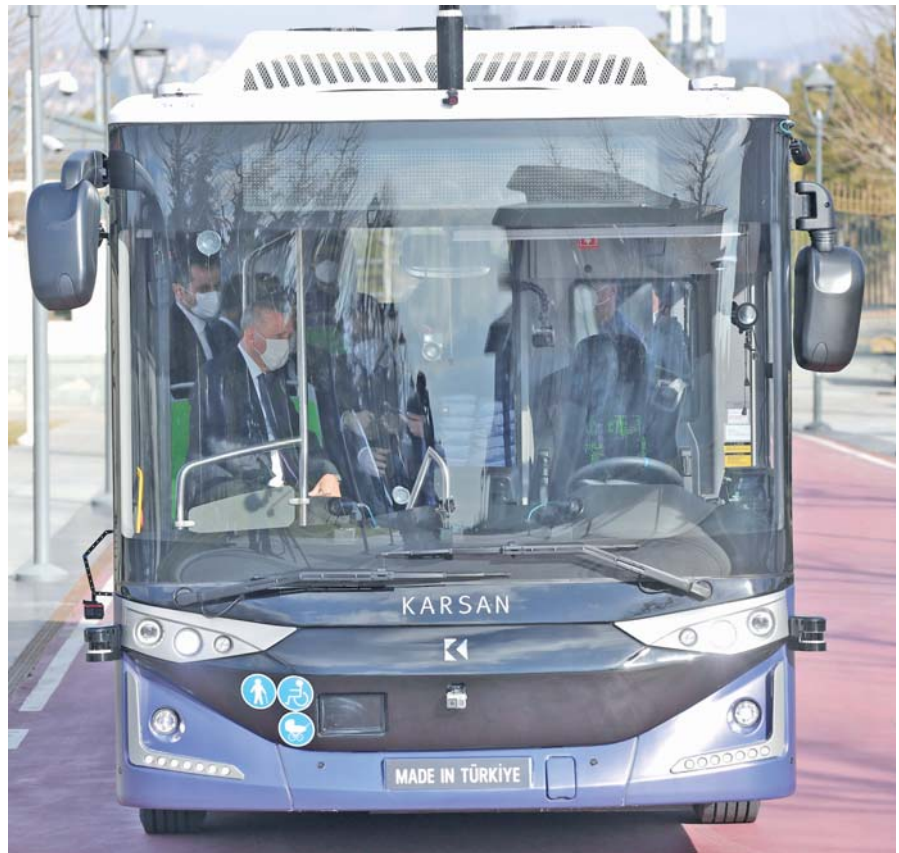
Karsan CEO'su Okan Baş ise yaptığı açıklamada, "Karsan olarak elektrikli araçlarla ilgili önemli tecrübelerimiz var. Yüzde 100 elektrikle çalışan Jest Electric ve Atak Electric'i uzun süredir Avrupa'dan Amerika'ya dünyanın dört bir yanına ihraç ediyoruz. Ürettiğimiz elektrikli araçlarımız şu ana kadar Avrupa ve Amerika'nın 30 farklı şehrinde 1 milyon kilometre yol yaptı. Bu gerçekten önemli bir bilgi birikimi ve tecrübe demek. Ancak, bizler geleceğin sadece elektrikli araçlarda olmadığını bir sonraki seviye yani otonom araç teknolojilerinin ekosisteminin tamamlayıcısı olduğunun farkındayız. Zaten bu nedenle elektrikli araçlarımızı, esas odağımız olan sürücüsüz araçlar için bir ara istasyon olarak planlamıştık.

Sürücüsüz araç alanında 5 metrelik küçük boyutlu minibüslerde pilot projeler mevcutken Amerika ve Avrupa'da gerçek otobüs boyutunda sürücüsüz araç yok. Bugün hem Amerika hem de Avrupa için 8 metre sınıfında önemli bir ilki temsil edecek Karsan Otonom Atak Electric'i kullanıma tamamen hazır şekilde sunacak olmanın mutluluğu içerisindeyiz" dedi.

ADASTEC CEO'su Dr. Ali Ufuk Peker ise "4. Seviye Otonom araç yazılım platformumuz "flowride.ai" ile güvenli, konforlu ve verimli bir sürüş deneyimi hedefledik. Çözümümüzü geleceğin toplu taşıma ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla 8 metre boyutundaki elektrikli otobüs Atak Electric'in otonom dönüşümünde uyguladık. Karsan ile yaptığımız iş birliği ile otonom araçlar konusunda birçok ilki gerçekleştirmenin gururunu yaşıyoruz." şeklinde açıklama yaptı. Boyutları ve teknolojisiyle Otonom Atak Electric Avrupa ve Amerika'da tek!

Avrupa ve Amerika'da 8 metre sınıfında ilk kez gerçek rotada

çalışabilecek Seviye 4 otonom özelliklerine sahip otobüsü olan Otonom Atak Electric, Karsan'ın yüzde 100 elektrikli modeli Atak Electric üzerinde yapılan çalışmalarla geliştirildi. Otonom Atak Electric'in test, simülasyon ve validasyon çalışmaları 1 senede tamamlanarak seri üretime hazır hale getirildi. Karsan'ın Ar-Ge ekibi tarafından yürütülen projede, Otonom Atak Electric'i geliştirmek için bir başka Türk teknoloji şirketi ADASTEC ile iş birliği yapıldı. Bu iş birliğinin ilk seri üretim aracı olarak üretilen ve Romanya'ya satışı yapılan Otonom Atak Electric, şubat ayı sonunda teslim edilerek ülkede hizmet vermeye başlayacaktır. Karsan ve ADASTEC'in ortak çalışmaları ile geliştirilen Seviye 4 Otonom Atak Electric, gücünü BMW tarafından geliştirilen 220 kWh kapasiteli bataryalardan alan ve 230 kW güce ulaşarak 2500 Nm tork üreten Atak Electric üzerinde geliştirildi. Atak Electric'in sahip olduğu 8,3 metrelik boyutları, 52 kişinin üzerinde yolcu kapasitesi ve 300 km'lik menzili Otonom Atak Electric'i de sınıfında öncü konuma getirdi.



Türkiye'nin En Büyük Elektrikli Otobüs Anlaşması 35 Milyon Euro ile Karsan'ın!

Karsan, Romanya Bölgesel Kalkınma ve Kamu Yönetimi Bakanlığı tarafından açılan yüzde 100 elektrikli toplu ulaşım ihalelerini kazanarak Türk Otomotiv sanayinin bugüne kadar ki en büyük elektrikli otobüs ihracatı için anlaşma sağladı. İhale sonucunda Romanya'da Karsan CEO'su Okan Baş'ın katılımıyla düzenlenen iki ayrı törenle 35 milyon Euro tutarındaki toplu taşıma sistemi ihracatı için imzalar atıldı.



Karsan, iki ihaleyi de yüzde 100 elektrikli 18 metre uzunluğundaki otobüsyle kazandı. Yüksek teknoloji ürünleri ile sektöre öncülük eden Karsan, ihale kapsamında 44 adedi Timișoara Belediyesi'ne, 12 adedi Brașov Belediyesi'ne olmak üzere toplamda 56 elektrikli otobüs teslimatı gerçekleştirecek. Bununla birlikte, bölgeye 19'u hızlı şarj olmak üzere toplam 75 şarj istasyonu kuracak ve 6 yıl boyunca araçların tüm bakım ve garaj işletmesini üstlenerek kapsamlı bir elektrikli toplu taşıma sistemi hizmeti sunacak.

Elektrikli ve otonom araçlar alanında yaptığı çalışmalarla küresel çapta birçok ilke imza atan sektörünün öncüsü Karsan, Romanya'da kazandığı iki elektrikli otobüs ihalesiyle 35 milyon Euro'luk dev ihracata imza attı. Karsan bu anlaşmalar ile, Türkiye'nin en yüksek tutarlı elektrikli otobüs ihracatını gerçekleştirmek üzere anlaşma sağladı. Karsan'ın aldığı iki ihaleyi de Romanya Bölgesel Kalkınma ve Kamu Yönetimi Bakanlığı açtı. Buna göre, şehir içi toplu ulaşım hizmetlerinde kullanılmak üzere Timișoara Belediyesi'nin 44 adetlik ve Brașov Belediyesi'nin ise 12 adetlik 18 metre uzunluğundaki elektrikli otobüs ihalesinin kazananı Karsan oldu. Karsan ayrıca, Romanya'ya 19'u hızlı şarj olmak üzere 75 şarj istasyonu kuracak ve 6 yıl boyunca araçların bakım ve garaj işletmesini üstlenerek kapsamlı bir elektrikli toplu taşıma sistemi hizmeti sunacak. İhaleler kapsamında 18 metre

uzunluğundaki yüzde 100 elektrikli modellerinden oluşan sıfır emisyonlu 56 adet otobüsü Romanya'ya ihrac edecek olan Karsan, ilk teslimatları 2022 itibariyle gerçekleştirmeyi hedefliyor.

"En büyük ikinci elektrikli otobüs pazarımız Romanya'da"

Kazanılan iki ihale kapsamında düzenlenen imza törenlerinde konuşan Karsan CEO'su Okan Baş, "Ulaşımın geleceği elektrikli ve sürücüsüz toplu taşıma araçlarından geçiyor. Biz de bu alanda yatırımlarımızı hız kesmeden sürdürüyoruz. 2018 yılından beri yüzde 100 elektrikli modellerimizi ardi ardına yollarla buluşturuyoruz. Atak Electric ve Jest Electric Avrupa'nın sıfır emisyonlu tercihleri olmaya devam ederken aynı zamanda 1 milyon kilometreyi aşkın yol kat ederek önemli bir tecrübe edinmemizi sağladı. Bugün elektrikli otobüslerimiz Romanya, Fransa, Almanya, Portekiz hatta Meksika'ya kadar birçok dünya ülkesinde hizmet veriyor. Romanya ise bizim için çok kıymetli bir pazar. Fransa'dan sonra 65 adet ile en büyük elektrikli otobüs parkımız Romanya'da bulunuyor. Ayrıca, Romanya ulaşımında elektrikli dönüşüme çok hızlı uyum sağlayan bir ülke. Biz de Romanya'nın dönüşümdeki bu hızına ve verimli toplu taşıma aracı ihtiyaçlarına 6 metreden 18 metreye kadar tüm boyutlardaki yüksek teknoloji elektrikli ürünlerimizle cevap veriyoruz. Teknolojik dönüşüme hızla

ayak uydurma anlamında Karsan markasının dinamiği ile Romanya'nın dinamiği birbiriyle oldukça örtüşüyor" dedi.

"Yeni teknolojinin ihracatı bakımından oldukça değerli"

Karsan CEO'su Okan Baş sözlerine şu şekilde devam etti; "Çok yakında ülkemizde tanıtacağımız 12 ve 18 metre sınıfındaki yeni yüzde 100 elektrikli otobüs modelimizle aileyi büyütmeyi heyecanını yaşarken, kazandığımız bu ihaleyle çok iyi bir başlangıç yaptığımızı da inanıyoruz. 35 milyon Euro tutarındaki bu ihaleler yalnızca otobüs satışı anlamına gelmiyor. Karsan olarak ulaşımın bir bütün halinde yaklaşıyoruz. Bu kapsamda, 19'u hızlı şarj olmak üzere toplamda 75 adet şarj istasyonunu ve araçların tüm bakım işlemleri ile garaj işletmesini yine Karsan olarak biz gerçekleştireceğiz. Yani 35 milyon Euro değerindeki bu anlaşmaya bir elektrikli toplu taşıma sistemi anlaşması diyebiliriz. Karsan olarak 35 milyon Euro'luk Türk Otomotiv endüstrisinin en büyük elektrikli otobüs ihracatı anlaşmasına imza atmaktan dolayı çok mutluyuz. Yapılan anlaşmayı Türk otomotiv endüstrisi içerisinde yeni teknolojinin ihracatı bakımından da oldukça değerli buluyoruz. Elektrikli ve sürücüsüz araçlarla ülkemize katma değer sağlamayı sürdüreceğiz."

Tevccühünüz Efendim!

Uludağ FM sizlerin sayesinde, yıllardır
Bursa'nın *en çok dinlenen radyosu*
olma özelliğini sürdürüyor.

Türk Sanat Müziği sevginiz ve
desteğiniz ile yaşayacak.

Teşekkürler.

ULUDAĞ FM
91.7



Burç Balcı

Viyolonsel Sanatçısı, Radyo Prodüktörü

burbalci@gmail.com

Merhaba Değerli Okurlar,

Fark etmişsinizdir, sanatın farklı dalları, sürekli yaşamımızın içerisinde. Bazen bir tablo, bazen bir film, bazen bir tiyatro oyunu, bazen bir bale, bazen bir heykel, bazen bir müzik...

Sanat, tarihsel gelişmeler ve doğa konularına ek olarak, yaşam boyunca insanların temel davranışlarından yola çıkan bir unsur olmuş. İnsan duyguları, davranışları, temel olarak sanat yaratılarının çıkış noktasını oluştursa da, sosyolojik ve kültürel farklılıklar, bunların eseri yaratanlarca yorumlanması arasındaki farkları da ortaya çıkarmış.

İki insanın birbirine ya da yaratıcıya duyduğu aşk, özellikle sahne sanatlarında en popüler konu olagelse de, insan olarak, bahsettiğim tek temel güdümüz elbette aşk değil, beslenme güdümüz de bunlardan biri. Bu konuyu özel bir etkinlik için danışarak bana anımsattığı için de değerli iş insanı, müziksever dost Sn.Nejat Yahya'ya teşekkür ederek, bugün sizlere bu ilginç alanı konu edinmiş birkaç örnek eserden bahsetmek istiyorum.

Kahve bağımlılığı ne ayıp!

Ünlü besteci Johann Sebastian Bach, olağanüstü bestecilik yaşamı boyunca 200'den fazla kantat yazmıştır. Bunların çoğu dini konuları temel alır. Ama biri vardır ki, kesinlikle diğerlerinden ayrılmaktadır; Kahve Kantatı! Aslında bir kantattan ziyade, bir tür mini opera olan bu ilginç eser, o yıllarda bütün Avrupa'ya yayılan kahve bağımlılığını esprili bir üslupta ele alır. Kahve Kantatı'nın sıradışı librettosu, bestecinin yakın arkadaşı Christian Friedrich Henrici'ye aittir.



Kahve içmenin, -özellikle de hanımlar için- pek uygun görülmeyen bir davranış olarak nitelendirildiği dönemde – adeta protest bir tavırla- yazılan bu eser, kızını kahve içme alışkanlığından vazgeçirmeye çalışan

çaresiz bir baba, ve onun kahve tiryakisi kızının arasındaki çekişmeleri komik bir üslupla anlatır. Baba kızını vazgeçirmek için çeşit çeşit yasaklar koysa da, kızı bu bağımlılıktan vazgeçmez. Öyle ki, babası, sonunda kahve bağımlılığından vazgeçmedikçe onun evlenmesine asla izin vermeyeceğini belirtir. Oysa "Günde üç kez kahve içmedim mi acılar içinde keçi kavurması gibi buruşur kalırım" diyen genç kız, damat adaylarına, günce 3 fincan kahvesini içme şartını çoktan kabul ettirmişti bile...

Eserde kahve, genç kız tarafından şu sözlerle yüceltilir:

*"Aaah, kahve... ne tatlı,
Binlerce öpücükten daha tatlı,
Muscat şarabından daha yumuşak,
Kahve, kahve, olamam onsuz;
Eğer bana bir şey ikram edecekseniz,
Ah, o zaman bana veriniz kahve!"*

Portakal ararken aşkı bulmak!



Müzik tarihi boyunca "gıda" konulu eserler, genelde başka yan konuların eşlik ettiği eserler olmuş. Bunlardan bir başkası da, Rus besteci Sergey Prokofiev'e ait; Üç Portakalın Aşkı.

Eser Carlo Gozzi'nin 1761 yılında yazdığı librettoya dayanır. Bir cadı, bir prense bir büyü yapmıştır; ömrü boyunca üç sihirli portakalı aramak üzere onu lanetler. Prens, bu sihirli 3 portakalı bulmadıkça asla huzura eremeyecektir. Ancak prens bu 3 portakalı ararken, gerçek aşkı da keşfedecektir.

İçinde doğaüstü olayların, yaratıkların olduğu bu fantastik opera, kuşkusuz, hem librettist hem besteci açısından en başarılı ve ilgi çeken eserlerden biridir.

Yemek tarifi bestelenirse!

20.yüzyılın kuşkusuz en önemli sanatçılarından biri de Leonard Bernstein'dir. Orkestra şefi ve besteci olan sanatçı, 19. Yüzyıl sonlarında Emile Dumont tarafından yazılmış bir yemek tarifleri kitabını besteler. Evet yanlış okumadınız, bir yemek kitabını besteler!

"La Bonne Cuisine" yani "İyi Yemek" adını taşıyan bu sıradışı eserde, yine doğaüstü olaylar içerisinde tarifler anlatılır. Soprano ve piyano için yazılan eserin en ilgi çeken karakteristik bölümleri, Erikli pudding, Dana Kuyruğu, Tuzlu Türk Pudingi ve Tavşan Yahnisi bölümleridir.

Mutfak aletleri tanık sandalyesinde!

İngiliz besteci Ralph Vaughan



Williams, Aristo'nun "Yabanarıları" eseri için 1909 yılında bir sahne müziği besteler. Yine masalsı, doğaüstü unsurlar içeren bu ilginç eserin bir bölümünde yer alan, "Mutfak Aletlerinin Resm-i Geçiti" başlıklı bölüm hayli ilgi çekicidir; Mutfaktan peynir çalan 2 köpek mahkemeye çıkartılmıştır. Bu büyük(!) suçun görgü şahitleri ise daha da ilginçtir: Mutfak Aletleri! Hepsi sırayla mahkeme salonuna girer ve başlarlar anlatmaya...

Aşçı olan Besteci!

İtalyan operasının büyük bestecilerinden Gioacchino Rossini, "Guillaume Tell" operasını besteledikten hemen sonra, 38 yaşına geldiğinde aniden besteciliği bırakır ve aşçılığa merak sarar.

"Yemek yemek, aşk, şarkı söylemek ve içmek... İşte hayat denilen komik operanın dört perdesi." Hayatı böyle tanımlayan bestecinin, yaşamı boyunca üç kez ağladığı söylenir: Birincisi, ilk operası yuhalanınca, ikincisi Paganini'yi dinlerken, üçüncüsü ise çok değerli bir mantar ile doldurulmuş hindi dolması pikniğe giderken bindiği kayıktan suya düştüğünde!

Gastronomi üzerine bir eseri olmasa da, bugün ona ithaf edilen pek çok ünlü yemek bulunuyor; Alla Rossini salata, Tournedo Rossini, Omlet Rossini, bunlardan yalnızca birkaçı. Kimbilir, belki bestecinin gastronomiye düşkünlüğünde, Bologna'da büyükbaş hayvan kesimhanelerinin denetçisi olan babasının da etkisi olabilir. Ayrıca Rossini'nin annesi de ekmek fırını işleten bir aileden geliyor. Rossini, ekmek çeşitlerini annesiyle öğrenmeye başlamış. Ancak elbette, bu kadar erken yaşta besteciliği bırakması, sanatseverler için büyük bir kayıp olsa gerek.

Değerli okurlar, bu yazdığım örnekler elbette müzik ve gastronomiyi bir araya getiren tek örnekler değil, öyle çok yapıt var ki, hepsi bir araştırma konusu... Ama ben bu sayıda sizleri biraz daha eğlenceli bir konuyla başbaşa bırakıyorum. Sizler de rastladığınız ve hoşunuza giden eserleri bana yazın.

Ama önce; siz siz olun, yemeğiniz eşlik edecek müzikleri iyi seçin, hem karnınız, hem ruhunuz doysun.

Müzikle kalın...

2021 yılında aramıza katılan üyelerimiz



**Aytül Dilara
KORGAVUŞ**

1988 yılında Bursa'da doğdu. Yüksek Öğrenimini İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde Endüstri Mühendisi olarak tamamladıktan sonra, İtalya'nın Milano kentinde European School of Economics'te İşletme Yönetimi konusunda master yaptı. 1979 yılında kurulan ve otomotiv sektöründe faaliyet gösteren aile şirketleri Ünver Group'ta 3. Nesil temsilcisi olarak 2012 yılından bu yana satınalma mühendisi, proje mühendisi, sürekli iyileştirme müdürü ve genel müdürlük görevlerinde bulundu. Halen Ünver Group'ta Genel Müdürlük görevini sürdürmektedir. TAİDER VE TAYSAD üyesidir.



Cem Orkun Sarısoy
ÇİMTAŞ AŞ

Çimtaş Çelik İmalat ve Montaj Tesisat A.Ş., ENKA Holding bünyesinde 6'sı Türkiye'de 1'i Çin'de olmak üzere 7 tesiste, 1973'ten beri faaliyet gösteren, yapısal çelik imalatı ve montajı yapan bir şirkettir. Çimtaş Grup enerji, petrol, gaz, petrokimya ve inşaat sektörlerinin önde gelen müşterilerine, yıllık 335 bin tonluk üretim kapasitesiyle mühendislik, satın alma, otomatik ve robot kaynaklı üretim, modülerizasyon ve montaj hizmetlerine dayalı bütünlük çözümler sunmaktadır. Grup bünyesinde 300'ü mühendis olmak üzere toplam 3 bin 500 kişi çalışmaktadır. Türkiye'de Cem Orkun Sarısoy, Rüzgar Enerji Santrali (RES) inşaa eden ilk şirket olan Çimtaş'ın Genel Müdürü olarak BUSİAD üyesi olmuştur.



Emre SEÇKİN
GNC Makina

1976 İstanbul doğumlu olan Emre Seçkin, 1998 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmasının ardından 2008 yılında Boğaziçi Üniversitesinde İşletme Yüksek

Lisans (MBA) eğitimini tamamladı. Seçkin, 22 yıllık mesleki kariyerinde Borusan Otomotiv'de, hem yerel hem de bölgesel düzeyde çeşitli kademelerde yöneticilik yaptı. 2014-2017 yılları arasında kendi firmasını kuran ve yönetim danışmanlığı yapan Seçkin, 2017-2018 yılları arasında Piyalepaşa Otomotiv'de Genel Müdür rolünü üstlendi. 2019 yılının Eylül ayından bu yana GNC Makina Satış Sonrası Hizmetler Müdürlüğü görevini yürüten Emre Seçkin, 1 Ekim 2020 tarihi itibarıyla GNC Makina Genel Müdür olarak görevini sürdürmektedir. 2010 yılında İstanbul'da kurulan, talaşlı imalat sanayinin temel üretim araçlarından CNC takım tezgahları alanında önemli bir güce sahip GNC Makina, VICTOR, GROB, NAKAMURA-TOME, LICO, ROMI, VISION WIDE gibi yüksek hız, kalite ve nitelikli CNC takım tezgahlarının Türkiye Yetkili Distribütörüdür.



Hüseyin Burak ARAS

1986 yılında Bursa'da doğdu. Lise eğitimini Özel İnal Ertekin Lisesi'nde tamamladıktan sonra Yeditepe Üniversitesi İşletme Bölümü'nü bitirdi. 2012 yılında Gökçeklik'te iş hayatına başladı. Halen Strateji ve İş Geliştirme Müdürlüğü görevini yürüten Aras aynı zamanda Gökçeklik Yönetim Kurulu Üyesi. İyî derecede İngilizce bilen Aras, NOSAB Yönetim Kurulu Üyesi ve TÜGİAD Üyesi.



Mehmet Beysel

Mehmet Beysel 1978 yılında Bursa'da doğmuştur. İlkokul'u Özel İnal Ertekin'de, ortaokul ve lise

tahsilini ise Koç Lisesi'nde yaptıktan sonra, lisans eğitimini Duke Üniversitesi'nde tamamlamıştır. 2000 yılında aile şirketi olan, FLOTEKS A.Ş.'de çalışmaya başlamıştır. 2000 - 2008 yılları arasında İthalat ve İhracat Müdürlüğü görevini başarıyla üstlenmiş olup, 2008 - 2013 yılları arasında Flopark A.Ş. şirketinin Genel Müdürü olarak başarılarını sürdürmüştür. 2013 yılından beri kariyerine, başlamış olduğu Floteks A.Ş. şirketinin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü olarak devam etmektedir. Uzun yıllardır DOSABSİAD Yönetim Kurulu'nda görev almaktadır. İyî derecede İngilizce ve orta seviyede Almanca bilmektedir. Evli ve 1 çocuk babasıdır.



Ömer Beysel

Ömer Beysel 1985 yılında Bursa'da doğmuştur. İlkokul'u Özel İnal Ertekin'de, ortaokul ve lise tahsilini ise Koç Lisesi'nde yaptıktan sonra, lisans eğitimini Columbia Üniversitesi'nde tamamlamıştır. 2008 yılında Türkiye'ye döndükten sonra Akbank'ta süreç yönetiminde çalışmıştır. 2010-2013 seneleri arasında Pragma Kurumsal Finansman'da şirket

satınalmalarında danışmanlık yapmış, 2014-2016 yıllarında ise Dünya Bankası'nda, özel sektör şirketlerine yapılan yatırımlarla ilgilenmiştir. 2016'da London Business School'da MBA'ini tamamlayıp, 2018-2021 seneleri arasında Hollanda'da ABD'li gıda şirketi Cargill'in uluslararası yatırımlarına ve stratejisine bakmıştır. 2021 Ağustos ayından beri Floteks Plastik'te Finans ve Muhasebe işlerinden sorumludur. İyî derecede İngilizce bilmektedir.

YALÇIN YILDIRIM

SİGORTA ARACILIK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

“Sigorta ve Hasar Yönetimi”

Sigorta sektöründe 25 yılı aşkın sürede edindiğimiz yöneticilik tecrübemiz ile; sigorta ihtiyaç ve maliyet analizi yaparak risklerinizi karşılayacak nitelikte poliçe satın almanızı ve poliçe sonrası oluşacak hasarlarınızın sizin adınıza yönetmeyi sağlıyoruz.



www.yalcinyildirim.com.tr

Şirketimiz; Avrupa'nın önde gelen 6 farklı sigorta şirketinin yetkili acentesidir.