

Bakış

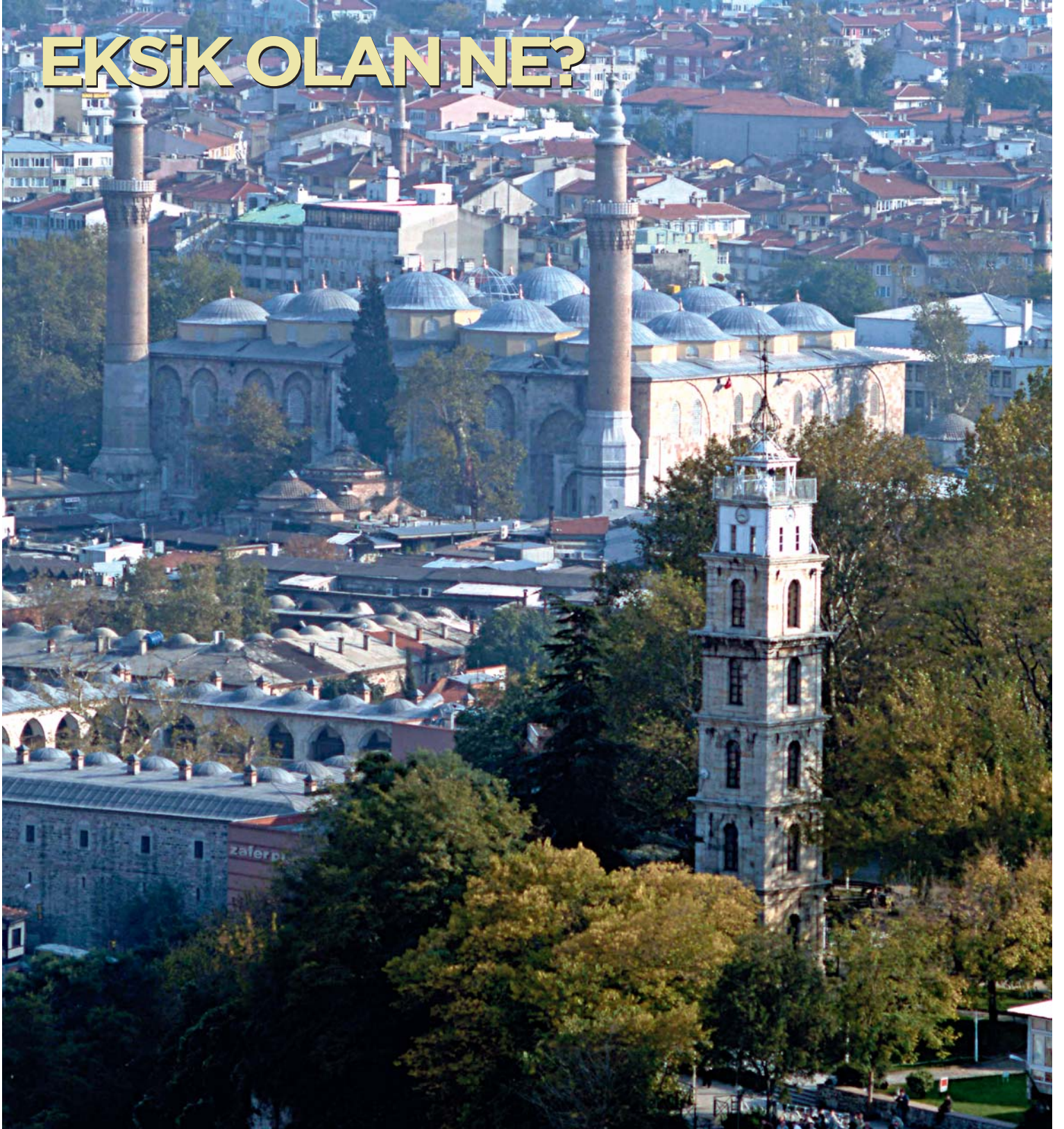
"BUSİAD" DAN

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği Yayın Organı

2021/2 | 152

Eksik olan ne? **Ersin Yazıcı** röportaj Yeşil Pakt Görev Gücü kuruldu **İtibar paraya tahvil edilemez** Malta Büyükelçisi BUSİAD Evi'nde **BSMMMO'dan Türkiye'ye ziyaret** 18. Mükemmellik Sempozyumu

EKSİK OLAN NE?



Markanızı, buluşunuzu, tasarımınızı
tüm dünyada koruyoruz.



38 yıldır olduğu gibi...

destekphone: 444 43 44

www.destekpatent.com

Büyükdere Cad. Spine Tower No:243 Kat:13 Sarıyer 34485 İstanbul
T. 0212 329 00 00 F. 0212 346 02 64





BOSCH
Yaşam için teknoloji

Su Tasarrufu Geleceğe Yapılan En Önemli Yatırımdır!

Bosch Bursa Güç Aktarma Çözümleri Fabrikamızda ürünlerimizi “Güvenli – Çevreye Duyarlı – Tasarruflu” şeklinde geliştirir ve üretiriz. 2020 yılında aldığımız etkili önlemler sayesinde **130.811 m³** su tasarrufu yaparak toplam su tüketimini **%14** düşürmüş olduk. **Böylelikle 52 adet olimpik havuzu dolduracak kadar su tasarrufu gerçekleştirdik.**

Fabrikalarımızdaki su tasarrufu projelerimizi artırarak, geleceğimize yatırım yapmaya devam ediyoruz!



YÖNETİM

BUSİAD Yönetim Kurulu

Ergun Hadi Türkay (Başkan)
Mustafa Ekinci (Başkan Yardımcısı)
Selim Tarık Tezel (Başkan Yardımcısı)
Uğur Urkut (Başkan Yardımcısı)
Sezayî Sezer (Sayman)
Burhan Çakır (Üye)
Serdal Can (Üye)
Mustafa Bulut (Üye)
Osman Nemli (Üye)
Selim Akbaş (Üye)
Sevda Keskin Gülmez (Üye)
Tuncer Hatunoğlu (Üye)
Veda Girgin Eroğlu (Üye)

Adres

BUSİAD (Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği)
Kültürpark İçi, Arkeoloji Müzesi Yanı, BURSA
Tel : 0224 233 50 18
Faks: 0224 235 23 50

Web

www.busiad.org.tr

E-mail

busiad@busiad.org.tr

Yayın

BUSİAD Adına Sahibi

Ergun Hadi Türkay

Genel Yayın Yönetmeni

Mustafa Ekinci

Yazı İşleri Müdürü

Erol Alakoç

Editör

Uğur Yılmaz
www.icerikofisi.com

Yayın Kurulu

Ergun Hadi Türkay
Mustafa Ekinci
Uğur Urkut
Gonca Yerliyurt
Veda Girgin Eroğlu

Yapım

Barişçiajans®

Basım

Rotaofset®
Baskı Çözümleri & Ambalaj

Rota Barişçi
Matbaacılık ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.

Barişçi İş Merkezi, Fethiye Mah.
Sanayi Cad. No: 317
16140 Nilüfer, BURSA
Tel: 0224 242 72 00
Faks: 0224 241 91 06

info@rotabarisci.com.tr
www.rotabarisci.com.tr

İçindekiler



04 BAŞKAN'IN MEKTUBU

06 YAYIN KURULUNDAN

08 DOSYA KONUSU

Eksik olan ne?

14 SÖYLEŞİ

Ersin Yazıcı

18 Ya dönüşeceğiz ya
oyundan düşeceğiz



20 Oyunun kuralları
değişiyor
22 Ekolojiniz yoksa
ekonominiz de yoktur
24 Türe: Düşük
karbon ekonomisine
geçiş şart



26 Temiz enerji,
sonsuz kaynak
27 Küresel ısınmaya
karşı
bütünsel üretim
çözüm
28 İş, ekonomi ve
sosyal dünyamızın



- 31** İtibar paraya tahvil edilemez
32 Otonom araçlarda şansımız daha yüksek
34 Kuşak ve Yol Projesi BUSİAD'da konuşuldu
36 Bulut bilişim BUSİAD'da anlatıldı



- öncüleridir
50 Bugünün sosyo-ekonomik temelleri Göbeklitepe'de atıldı
52 Popülizm, AB ve küreselleşme karşıtlığıyla yükseliyor

önemli etkinliklerinden 18. Kalite ve Başarı Sempozyumu "Değişim Özünde" teması ile 17 Haziran'da katılımcılarıyla buluştu



- 44** Malta Cumhuriyeti Büyükelçisi Cutajar BUSİAD Evi'nde
45 Süte pandemi uyarı
46 BSMIMO'dan Başkan Türkay'a ziyaret
48 Safa ve Tanpınar edebiyatta felsefenin



- 38** Belgesiz çalıştırmaya 1034 TL ceza kesiliyor
39 Ayrımcılığın olmadığı günleri hayal ediyoruz
40 MAKALE Şerif Arı
43 Ar-Ge'nin Ge'sini yapıyoruz



- 54** ÜYELERDEN HABERLER
72 KÜLTÜR/SANAT



Ergun Hadi Türkay
Yönetim Kurulu Başkanı

Bursa aynı zamanda bir turizm kentidir

Merhaba BUSİAD'Dan Bakış okurları. Bildiğiniz gibi pandemi 1.5 yıldır hayatımızın gerçeği. Son aylarda aşılanmanın da etkisiyle normal hayata dönmeye yaklaştık gibi. Pandemi ile birlikte, küresel ısınmaya da daha az etkimiz olması düşüncesiyle, Bakış Dergimizi dijital ortama taşımıştık. Umarım dünyamıza ve kendimize az da olsa bir katkıda bulunmuş olalım.

Pandemi nedeniyle faaliyetlerimizi çevrim içi yapmak zorunda kaldık. Ancak haziran başı itibarıyla vaka sayılarındaki azalışla birlikte artık az da olsa yüz yüze etkinliklere başladık. İlk olarak Avrupa Yeşil Mutabakatı'yla ilgili olarak kurduğumuz BUSİAD Avrupa Paketi Görev Gücü'nün tanıtımıyla ilgili olarak BUSİAD Evi Bahçesi'nde bir basın toplantısı gerçekleştirdik. Koşulların izin vermesi halinde bahçemizden daha çok faydalanmayı umuyoruz.

Bu sayıda pandeminin en çok zarar verdiği sektör olan turizmi ele aldık.

Turizm aslında Bursa'mız açısından istenilen bir noktada değil. Tarihi, termali, doğası, yetişmiş iş gücüyle çok daha fazla ziyaretçiyi sokaklarımızda ağırlamayı hayal ediyoruz.

Bursa bizim gözbebeğimiz. Bu güzel mücevheri herkesin görmesini arzu ediyoruz. Eksiklerimizi belirleyip ona göre strateji oluşturmamız şart. Bursa salt bir sanayi kenti, salt bir tarım kenti değildir. Bursa aynı zamanda bir turizm kentidir. Tüm bu gücü bir araya getirmemiz bizi çok daha yaşanır bir kentin bireyleri olmaya götürebilir.

Bu sayımızda ayrıca karşınıza yeşil ekonomi, küresel ısınmaya ilişkin haberler çıkacak. Artık bu da hayatımızın ayrılmaz parçası.

Haberlerimize yansımaya da gençleşmeye ilişkin ciddi çalışmalar yapıyoruz. Bu konuda çaba harcayan Yönetim Kurulu Üyesi arkadaşlarıma

özel bir teşekkür etmem gerek. Zaman ayırıp BUSİAD'ı geleceğe taşımak için uğraşıyorlar.

Dergimizde geçtiğimiz birkaç ay içinde gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerin haberlerini bulabileceksiniz. Sosyal medya hesaplarımızdan da bizleri takip etmenizi bekliyoruz.

Pandeminin gevşemesiyle birlikte yüz yüze geleceğimiz günlerin yakın olması ümidiyle, hayırlı işler sağlıklı günler dilerim.

Zirvede
48. Yıl



SİNTA
İNŞAAT

İDARE MRK. (İNŞAAT TAAHHÜT)
Organize San. Bölgesi Gri Cadde
No: 8 - 16140 - Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 243 62 40-41
Fax : 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SİNTA
PREFABRİK

PREFABRİK TESİSLERİ
Organize Sanayi Bölgesi Lacivert
Cadde No: 19 - 16140 Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 243 62 40-41
Fax: 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SİNTA
CELİK

ÇELİK KONS. ÜRETİM TESİSLERİ
Organize San. Böl. Sarı Cadde
No:9 - 16140 Nilüfer - BURSA
Tel: 0224 243 62 40-41
Fax: 0224 243 62 42
sinta@sinta.com.tr

SİNTA
BETON

HAZIR BETON TESİSLERİ
Ahmet Yesevi Mahallesi Sanayi Cad.
No: 661 - 16140 Geçit - Nilüfer - BURSA
Tel : 0224 244 96 51-52
Fax: 0224 244 96 36
sinta@sinta.com.tr

SİNTA
AGREGA

AGREGA ÜRETİM TESİSLERİ
Yörükyenicesi Mahallesi
No: 143 - 16970
Mudanya - BURSA
Tel: 0224 559 82 54-55
sinta@sinta.com.tr

www.sinta.com.tr



Gonca Yerliyurt Urkut
Yayın Kurulu Üyesi

Marmara Denizi'ni duyan var mı?

Yüzmeyi zeytinliklerin kıyıdaki çınar ve ceviz ağaçlarıyla buluştuğu Gemlik'in güzel sahil köyü Karacaali'de öğrendim. Marmara Denizi ısıt ısıldı. Balıkçılar her sabah köyün meydanındaki meşhur Çınaraltı Kahvesi'nin yanındaki küçük iskeleyle yanaşır, tuttıkları balıkları tartmadan götürdüğü kaba doldurur ve 5 liraya satarlardı. Sesleri hala kulağımdadır "derya kuzusu bunlar ister kova getir ister leğen hepsi beş lira". Bir de rahmetli İzzet Kaptan'ın neşe veren sesi var kulaklarımda "balkondan el sallayan kırmızı elbiseli hanım nasılsınız..."

Güzel günlerdi, denizler de niyetler de temizdi...

Şimdi o güzelim Marmara'yı kaplayan müsilajı gördükçe içimiz parçalanıyor. Hep dilimizde olan ama hiçbir şey yapmadığımız plansız şehirleşmenin ve kontrolsüz sanayileşmeden kaynaklı deniz kirliliğinin, balıkçılık sektöründeki vahşi avlanma yöntemlerinin, yoğun deniz trafiğinin ve küresel ısınmanın sonuçlarını şimdi Marmara Denizi'ndeki müsilajla somut olarak hep beraber görüyoruz. Doğanın sessiz çığlığını dile getiren bu defa deniz oldu...

Müsilaja dünyada ilk defa 1729'da Adriyatik denizinde rastlanıyor ve balık ağlarına bulaşarak ağların kullanımını engellediği için "mare sporco" (kirli deniz) olarak tanımlanıyor. Ama son 45 yılda görülme sıklığı oldukça artıyor. Kuzey Denizi'nde Fransa, Belçika, Hollanda ve Almanya kıyılarında da gözleniyor. Marmara'da ilk kez 2007-2008 yıllarında görüldü ve etkisi ise 2 yıl kadar bir sürdü.

Geçmişte yaşanan müsilajlar ya doğal yollardan dağıldı, ya çeşitli aletlerle yüzeyden toplandı ya da denizin dibine çökerek gözden uzaklaştı. Ancak sorunun artan boyutuyla baş edebilmek için daha uzun vadeli tedbirler gerekiyor. Çevre kirliliğinin önüne geçecek etkin arıtma tesislerinin kurulumu, tarımda ve sanayide zararlı, özellikle de nitrojen ve fosfatı arttıracak kimyasalların kullanımının önüne geçilmesi ve iklim değişikliğiyle mücadeleye öncelik verilmesi bu yöntemlerin en başta gelenleri.

Umarız ülkemiz yeni çevre felaketlerine yol açmadan müsilaj sorununu büyük ve ders alıcı bir ekosistem uyarısı olarak ele alır ve

kamu yönetimi, özel sektör, belediyeler, sanayiciler, bilim insanları samimiyetle bir araya gelerek bu sorunu çözeriz.

Ve hiçbir şey yapmasa bile sadece denizde serinleyen, balık yiyen, denizi seyreden her bir birey de bu müsilaj görüntüsünün kendinden kaynaklı sorumluluğunu hisseder. Çok da uzak olmayan bir gün denizin bitebileceğini idrak eder ve ona şefkatle yaklaşırız.

Evet kabul ediyoruz artık 5 liraya kova kova balık alamayız ama balıkçı vitrinlerinde "balıklarımız Marmara'dan tutulmamıştır, müsilaj etkisi taşımamaktadır" yazıları görmenin üzüntüsünü de hiç olmazsa yaşamayız.

Marmara Denizi'nden yükselen çığlığı hepimiz duymak zorundayız.

Yüksek Performansın Doruklarında

Oerlikon Balzers'in PVD kaplama çözümleri ile verimliliğinizi ve ürün kalitenizi artırabilirsiniz.



Oerlikon Balzers Kaplama Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti

NOSAB İhlamur Cad. No:16/A
16145 Nilüfer Bursa
Türkiye
Tel+90 224 411 00 77

www.oerlikon.com/balzers

Yüksek Yüzey Teknolojileri

oerlikon
balzers

Eksik olan ne?

Pandeminin en çok etkilediği ana sektörlerin başında şüphesiz hizmet sektörü geliyor. Sadece ülkemizde değil, turizm potansiyeli olan tüm ülkelerde hükümetler, hizmet sektörünün yaralarını sarmak için formüller üretedursun, hizmet sektöründe pastanın en geniş dilimini

oluşturan turizm sektörü de bir yandan kendi çözümlerini bulmaya çalışıyor. Turizm potansiyeliyle dünyanın en önemli destinasyonlarından biri olan ülkemizde, kabul edelim ki; pandemiden sanayi, tarım ve inşaat sektörleri kısmen daha az etkilenirken, hizmet sektöründeki tüm alt sektörler, neredeyse kepenklerini indirdi. Turizm sektörünün, konaklama, ulaşım ve yeme içme gibi kollarında işler tamamen durdu.

Türkiye'nin turizmdeki kan kaybı, ekonominin geneli açısından bakıldığında, döviz girdisi açısından da önemli bir sorun yarattı. Bilindiği gibi istihdam açısından da turizm, işsizliğe karşı mücadelede en önemli sektörlerin başında geliyor. Ancak, turizm hareketliliği durunca, istihdam ve işsizlik de bu sektörün kaçamayacağı bir soruna dönüştü. Haliyle bu durum, Türkiye'nin de işsizlik sorunu haline dönüşmeye başladı. Yani bir yandan sıcak döviz girdisi ve istihdam yaratma gücü nedeniyle diğer yandan da tarihiyle, doğasıyla ve kaliteli hizmet anlayışıyla bugüne kadar hak edilmiş bir potansiyelin yokolma tehlikesi sektör için çalan çanları daha güçlü kıldı.

Turizm sektörünün ülkemize ekonomik ve sosyal katkıları düşünüldüğünde, bu toprakların şimdi bu sektöre borcu olduğunu söylemek yanlış olmayacak. Turizmi ve pandeminin etkilerini masaya yatırarak, bu borcun ödenmesinde biz de üzerimize düşeni yapmak istedik.

TÜRKİYE TURİST SAYISINDA AVRUPA'DA (2019)



4.

SIRADA

ÜLKELERE GÖRE TURİST SAYISI

AVRUPA SIRALAMASI

SIRALAMA	ÜLKELER	2017	2018	2019
1	Fransa	86.9	89.4	..
2	İspanya	81.9	82.8	83.5
3	İtalya	58.3	61.6	64.5
4	TÜRKİYE	37.6	45.8	51.2
5	Almanya	37.5	38.9	39.6
6	İngiltere	39.5	38.7	39.4
7	Avusturya	29.5	30.8	31.9

Kaynak: Dünya Turizm Örgütü Ocak 2021 Barometresi



6.

SIRADA

ÜLKELERE GÖRE GELEN TURİST SAYISI

DÜNYA SIRALAMASI (MİLYON KİŞİ)

SIRALAMA	ÜLKELER	2017	2018	2019
1	Fransa	86.9	89.4	..
2	İspanya	81.9	82.8	83.5
3	A.B.D.	77.2	79.7	79.3
4	Çin	60.7	62.9	65.7
5	İtalya	58.3	61.6	64.5
6	TÜRKİYE	37.6	45.8	51.2
7	Meksika	39.3	41.3	45.0
8	Tayland	35.6	38.2	39.9
9	Almanya	37.5	38.9	39.6
10	İngiltere	39.5	38.7	39.4
11	Avusturya	29.5	30.8	31.9
12	Japonya	28.7	31.2	31.9
13	Yunanistan	27.2	30.1	31.3
14	Malezya	25.9	25.8	26.1
15	Portekiz	21.2	22.8	24.6
16	Rusya	24.4	24.6	24.6

Kaynak: Dünya Turizm Örgütü Ocak 2021 Barometresi



14.

SIRADA

ÜLKELERE GÖRE TURİZM GELİRLERİ DÜNYA SIRALAMASI (MİLYAR \$)

SIRALAMA	ÜLKELER	2017	2018	2019
1	A.B.D.	210.7	214.7	214.1
2	İspanya	75.3	81.7	79.7
3	Fransa	58.9	66.0	63.8
4	Tayland	52.4	56.4	60.5
5	İngiltere	48.0	50.0	52.7
6	İtalya	44.2	49.3	49.6
7	Japonya	34.1	42.1	46.1
8	Avustralya	41.7	45.0	45.7
9	Almanya	39.9	43.0	41.6
10	Makao	35.9	40.7	40.1
11	Çin	38.6	40.4	35.8
12	B.Arap Emir.	21.0	21.4	30.7
13	Hindistan	27.4	28.6	30.7
14	TÜRKİYE	22.5	25.2	29.8
15	Hong Kong	33.3	36.9	29.0
16	Kanada	25.0	26.9	28.0
17	Meksika	21.3	22.5	24.6
18	Avusturya	20.5	23.1	22.9

Kaynak: Dünya Turizm Örgütü Ocak 2021 Barometresi

DÜNYA TURİZMİNDE YILLARA GÖRE TÜRKİYE'NİN SIRALAMASI

YILLAR	TURİST SAYISINDA	TURİZM GELİRİNDE
2002	17.	12.
2003	15.	9.
2004	12.	8.
2005	9.	8.
2006	12.	9.
2007	9.	10.
2008	8.	9.
2009	7.	9.
2010	7.	9.
2011	6.	10.
2012	6.	12.
2013	6.	12.
2014	6.	12.
2015	6.	12.
2016	10.	17.
2017	8.	15.
2018	6.	15.
2019	6.	14.

Kaynak: Dünya Turizm Örgütü

Türkiye, pandemi öncesi 52 milyon turistle dünyada en çok turist ağırlayan 6. ülkesi konumundaydı. Ancak, bu başarı parasal rakamlarda aynı noktada değildi. Türkiye'nin turizm geliri dünya sıralamasında ancak 14.'lük olarak karşımıza çıkıyor. Türkiye yıllar içinde daha çok turist ağırlamasına rağmen, her geçen yıl kazancı oransal olarak düşmüş durumda. Yani, ülkemiz ucuz turizmin adresi oluyor her geçen yıl. Buna 'dur' demek için ilk olarak elimizdeki değerlerin doğru anlatılması gerekiyor.

Türkiye'nin turizmini Antalya ağırlıklı oluşturduğu açık. Ancak, Türkiye, Antalya'dan ibaret değil. Gerek, kültür, gerek dini, gerek sağlık, gerek spor ve gerekse kongre fuar turizmi için alt yapı ve diğer avantajlara sahip bir ülkemiz. Bu avantajların iletişiminin pazarlama odaklı yapılmasında belli ki büyük sıkıntılar var.

YILLARA GÖRE ÜLKEMİZE GELEN ZİYARETÇİLER

Yıllar	Yabancı Ziyaretçi (A)	Değişim Oranı (%)	Yurtdışı İkametli Vatandaş Ziyaretçiler (B)	Değişim Oranı (%)	Toplam Ziyaretçi (A+B)	Değişim Oranı (%)
2002*	13 256 028	14,09	-		13 256 028	-
2003	14 029 558	5,84	2 434 065		16 463 623	-
2004	17 516 908	24,86	3 236 826	32,98	20 753 734	26,06
2005	21 124 886	20,60	3 920 256	21,11	25 045 142	20,68
2006	19 819 833	-6,18	4 104 190	4,69	23 924 023	-4,48
2007	23 340 911	17,77	3 898 719	-5,01	27 239 630	13,86
2008	26 336 677	12,83	4 801 097	23,15	31 137 774	14,31
2009	27 077 114	2,81	4 682 702	-2,47	31 759 816	2,00
2010	28 632 204	5,74	4 365 104	-6,78	32 997 308	3,90
2011	31 456 076	9,86	5 312 963	21,71	36 769 039	11,43
2012	31 782 832	1,04	5 932 393	11,66	37 715 225	2,57
2013	34 910 098	9,84	4 950 673	-16,55	39 860 771	5,69
2014	36 837 900	5,52	4 789 346	-3,26	41 627 246	4,43
2015	36 244 632	-1,61	4 869 437	1,67	41 114 069	-1,23
2016	25 352 213	-30,05	5 554 467	14,07	30 906 680	-24,83
2017	32 410 034	27,84	5 559 790	0,10	37 969 824	22,85
2018	39 488 401	21,84	6 624 191	19,14	46 112 592	21,45
2019	45 058 286	14,11	6 688 913	0,98	51 747 199	12,22
2020	12 734 213	-71,74	3 236 988	-51,61	15 971 201	-69,14

*Yurtdışı ikametli vatandaş ziyaretçi sayısı 2003 yılı itibarıyla hesaplanmaya başlamıştır.

Bu nedenle 2002 yılına ait yurtdışı ikametli vatandaş sayısı bulunmamaktadır.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, İçişleri Bakanlığı Emniyet Genel Müdürlüğü, Kültür ve Turizm Bakanlığı

YILLARA GÖRE KONAKLAMA TESİSLERİ

YILLAR	BAKANLIK				BELEDİYE BELGELİ		İŞLETMEDEKİ TOPLAM (BAKANLIK İŞLETME BELGELİ + BELEDİYE BELGELİ)	
	TURİZM YATIRIM BELGELİ		TURİZM İŞLETME BELGELİ		TESİS	YATAK	TESİS	YATAK
	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK				
2002	1 138	222 876	2 124	396 148	7 772	408 005	9 896	804 153
2003	1 130	242 603	2 240	420 692	7 637	399 369	9 877	820 061
2004	1 151	259 424	2 357	454 290	7 514	392 582	9 871	846 872
2005	1 039	278 255	2 412	483 330	7 494	392 338	9 906	875 668
2006	869	274 687	2 475	508 742	7 495	391 228	9 970	899 970
2007	776	254 191	2 514	532 262	7 073	399 110	9 587	931 372
2008	772	258 287	2 566	567 470	7 064	397 684	9 630	965 154
2009	754	231 456	2 625	608 765	7 115	402 289	9 740	1 011 054
2010	877	252 984	2 647	628 565	9 185	527 712	11 832	1 156 277
2011	922	267 900	2 783	668 829	8 893	504 877	11 676	1 173 706
2012	960	273 877	2 870	706 019	8 988	512 462	11 858	1 218 481
2013	1 056	301 862	2 982	749 299	9 196	497 728	12 178	1 247 027
2014	1 113	308 944	3 125	803 664	9 188	496 697	12 313	1 300 361
2015	1 125	314 194	3 289	850 089	9 187	496 574	12 476	1 346 663
2016	1 135	312 912	3 641	899 881	9 186	496 538	12 827	1 396 419
2017	1 051	263 033	3 770	935 000	7 607	506 934	11 377	1 441 934
2018	981	225 421	3 925	974 574	7 671	511 076	11 596	1 485 650
2019	723	180 852	4 038	992 341	8 104	545 669	12 142	1 538 010
2020*	649	167 673	4 218	1 020 985	8 609	575 682	12 827	1 596 667

* 31/12/2020 tarihi itibarıyla

Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı

Türkiye'nin yatak kapasitesi 1 milyon 596 bin. Bunun 3'te 1'inden fazlasını tek başına Antalya karşılıyor. Antalya'da yatak kapasitesi 599 bin, İstanbul'da 211 bin Muğla'da 174 bin yatak kapasitesi var. Bursa'da ise bu rakam 24 bin.

Yani turizmde de tek yönlü bir büyüme içinde olduğumuz ortada. Antalya, Muğla ve kısmen Aydın'a yığılan bir dinlenme turizmi ile kültür, sağlık, kongre, iş gibi diğer tüm alanları bünyesinde bulunduran bir İstanbul şeklinde gelişiyor turizmimiz.

Oysa Karadeniz'inden, Kapodokya'sına, Güney Marmara'dan Doğu ve Güneydoğu Anadolu'ya kadar büyük bir değerler bütünü ülkemiz.

BURSA TURİZMİN NERESİNDE?

Doğası, tarihi, termal tesisleri, Bursa Ovası'nın eşsiz ürünleri, el sanatı çinisi, bıçakları, tekstil ürünleri, havlusu ve kış turizmi ile Bursa, turizm pastasından hakettiğini alabiliyor mu bir de ona bakalım.

Bursa, daha önceki yıllarda "Hafta sonu Bursa'ya Projesi" ile İstanbul'a gelen yabancı turistler ile yine İstanbul merkezli yerli turistleri 2 günlüğüne Bursa'ya çekmenin yollarını aradı. Ancak çalışmalar nedense istenen seviyede sonuç vermedi.

Bursa'ya gelenlerin ortalama kalış süresi 1.9 gece. Oysa, kış turizmi, termal turizm, tarih ve doğa turizmi açısından Bursa'nın daha yüksek bir potansiyele ulaşması gerekirdi.

Peki Bursa nasıl turizmden hem daha fazla pay alacak hem de pastanın büyümesine katkı sağlayacak? Yurt dışına gidenler bilir. Bursa'nın avantajlarının çok azına sahip olan pek çok kent, turizmden ciddi pay alıyor. Oysa Bursa binlerce yıllık tarihi, Osmanlı'ya başkentlik yapması, İznik, Uludağ, doğa ve tarihi dokusuyla turizm için çok özel bir cevhere sahiptir. Ancak bu cevher 10 yıldır istenildiği gibi işlenememiştir.

Yaz tatillerinde dinlenme turizminin merkezi olarak görülen Türkiye'de son yıllarda kısmen gündeme gelen sağlık turizmi açısından bile bakıldığında Bursa pilot illerden biri olacak konumda... Bursa Sağlık Turizmi Derneği'nin bu anlamda bazı girişimlerde bulundu.

Dünyada medikal, termal, yaşlı engelli olarak 500 milyon kişinin sağlık turizmi için seyahat ederek 200 milyar dolarlık turizm hareketi oluşturduğu biliniyor. Dünya nüfusunun gittikçe yaşlanması, sağlık turizminden pay alacak şehirlerin elini güçlendiriyor.

Avrupa Tarihi Termal Kentler Birliği'nin 2013 yılında Bursa'yı, Türkiye'den ilk

2020 YILI EN ÇOK ZİYARETÇİ GÖNDEREN ÜLKELER



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, İçişleri Bakanlığı Emniyet Genel Müdürlüğü, Kültür ve Turizm Bakanlığı



BURSA GENEL

(Bakanlık Belgeli Konaklama Tesisleri, Belediye Belgeli Konaklama Tesisleri, Kamu Kurum/Kuruluş Misafirhaneleri)

AYI	GİRİŞ SAYISI			GECELEME SAYISI			YATAK DOLULUK ORANI	ORTALAMA KALİŞ SÜRESİ
	YERLİ	YABANCI	TOPLAM	YERLİ	YABANCI	TOPLAM		
OCAK	57.388	7.124	64.512	114.890	18.468	133.358	29,40	2,10
ŞUBAT	87.808	7.347	95.155	170.139	16.112	186.251	39,80	1,97
MART	72.043	8.538	80.581	121.987	18.025	140.012	32,24	1,76
NİSAN	38.007	5.279	43.286	68.742	12.631	81.373	23,30	1,90
MAYIS								
HAZİRAN								
TEMMUZ								
AĞUSTOS								
EYLÜL								
EKİM								
KASIM								
ARALIK								
TOPLAM	255.246	28.288	283.534	475.758	65.236	540.994	31,18	1,93

ULUDAĞ BÖLGESİ (2021-KIŞ SEZONU)

(Bakanlık Belgeli Konaklama Tesisleri, Belediye Belgeli Konaklama Tesisleri, Kamu Kurum/Kuruluş Misafirhaneleri)

AYI	GİRİŞ SAYISI			GECELEME SAYISI			YATAK DOLULUK ORANI	ORTALAMA KALİŞ SÜRESİ
	YERLİ	YABANCI	TOPLAM	YERLİ	YABANCI	TOPLAM		
2020 ARALIK	400	492	892	773	1.234	2.007	3,74	2,03
2021 OCAK	19.446	2.164	21.610	44.956	6.565	51.521	45,07	2,38
2021 ŞUBAT	32.119	1.389	33.508	75.323	4.076	79.399	75,81	2,36
2021 MART	6.762	433	7.195	15.133	862	15.995	31,49	2,22
2021 KIŞ SEZONU TOPLAM	58.727	4.478	63.205	136.185	12.737	148.922	39,03	2,24
2021 YIL BAZINDA TOPLAM	59.530	4.090	63.620	137.541	11.695	149.236	41,57	1,96

DEĞİŞİM ORANI (2020 NİSAN - 2021 NİSAN)

AYI	TESİSE GELİŞ SAYISI			GECELEME SAYISI			YATAK DOLULUK ORANI	ORTALAMA KALİŞ SÜRESİ
	YERLİ	YABANCI	TOPLAM	YERLİ	YABANCI	TOPLAM		
2020 NİSAN SONU	367.636	74.862	442.498	675.850	154.922	830.772	34,76	1,93
2021 NİSAN SONU	255.246	28.288	283.534	475.758	65.236	540.994	31,18	1,93
DEĞİŞİM ORANI	-30,57%	-62,21%	-35,92%	-29,61%	-57,89%	-34,88%	-10,28%	-0,01%



ve tek üye olarak birliğe kabul etmesi bile tek başına büyük bir avantaj. 2017 yılında kurulan Bursa Turizm Platformu da yine kentin turizm destinasyonu olarak markalaşması ve potansiyelin doğru değerlendirilmesi için önemli bir adım.

Sonuç olarak, Bursa'da tüm kurum ve kuruluşlar, sektör temsilcileri, kentin potansiyelinin farkında.

Potansiyele sahip olmakla, potansiyeli doğru değerlendirmek ne yazık ki atbaşı gidemediğinden Bursa, turizmde iki ileri bir geri ilerleyebiliyor. Kurumlar, sivil toplum örgütleri ve dönüşümü sağlamaya niyetli öncüler zaman zaman güçlü projelerle adımlar attı. Fakat, görünen o ki, daha büyük bir sinerjiye ve kararlılığa ihtiyaç var.





UNESCO KENTİ BURSA

Bursa tarih ve doğa açısından oldukça zengin bir kent. Bu zenginlik, Bursa'nın, Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Kurumu'nun (UNESCO), Dünya Mirası Listesi'nde iki değeriyle yer bulmasına da neden oldu. Bunlar Cumalıkızık ve Hanlar Bölgesi ile Sultan Külliyesi. Ayrıca

İznik de UNESCO'nun geçici listesinde yer alıyor.

Bursa'nın fethinin 700. yılına da, uzun bir süre kalmadığı düşünülürse, bir yanda belediyeler, diğer yanda Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Bursa'da yaşayan herkes, 2026 yılını bir

sıçrama yılı olarak değerlendirmelidir.

UNESCO listesindeki Bursa değerlerini artırmak ve buradan elde edilecek tanıtım imkanlarını yeni turistlerle artırmak bütün Bursalıların görevi sanırız.



“Velhasıl Bursa sudan ibarettir...”

Bursa bilindiği gibi Yeşil Bursa olarak anılır. Ancak çok daha eski yıllarda yeşilin yerine su şehri ifadesi yer almış. Evliya Çelebi, seyahatnamesinde Bursa için “Velhasıl Bursa sudan ibarettir...” diyerek tanımlamış gözlemlerini. Yine Evliya Çelebi'nin Seyahatnamesi'nde 1640 yılında Bursa'da 3 bin hamam olduğundan bahsedilir. Artık su zenginliği tartışılır oldu Bursa'nın ancak termal açıdan hala önemli bir potansiyeli olduğu da ifade ediliyor. Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin Sıcaksu'da ki termal planlamaları da aslında Bursa'daki potansiyeli de gözler önüne seriyor.

Bursa Büyükşehir Belediyesi Sıcak Su Projesi



Belediye planlarında “300 lt./sn debili bu suyu kullanacak modern tesisler olmadığı için, petrolünü işleyemeyen orta doğu ülkeleri gibi çok değerli bu doğal kaynağı kullanamamaktayız” deniliyor.

Ayrıca Bursa, Avrupa Konseyi tarafından yetkilendirilen EHTTA

(European Historic Thermal Towns Association) 10 ülkeden 25 termal şehir ve organizasyonun yer aldığı Avrupa Tarihi Termal Şehirler Birliği tarafından 2013 yılında Fransa'daki meclis toplantısında, Türkiye'nin ilk Avrupa Tarihi Termal Kenti olarak kabul edilmiştir.





HASSAS ÜRETİM

Mikron hassasiyetinde üretim yapıyor,
sıfır hata ile çalışıyoruz.

Her yıl üretimimizin %80'ini
28 farklı lokasyona ihraç ediyoruz.

“Turizm entübe olmuştu şimdi yoğun bakımda”

Pandemi önce hareketliliği ortadan kaldırdı. Slogan bile “Evde kal” olunca en çok turizm sektörü etkilendi pandemiden. İlk olarak uçuşlar, ülkelere giriş çıkışlar durdu. Ardından konaklama tesisleri kapandı. Sonra ara ara, pandemi hızını kaybettikçe, konaklama ve ulaşım da kısmi rahatlamalar yaşandıysa da, 2020 yılında Türkiye’nin turizmden elde ettiği gelir yüzde 75 oranında düştü. Gelen turist sayısı 2019’da 51 milyon 750 binken 2020’de 15 milyon 900 bine düştü. 2019 turizm geliri de 34.5 milyar dolarken 2020’de sadece 12.1 milyar dolarda kaldı.

İşte bu namüsaıt şartları konuşmak için biraraya geldik BUSİAD Üyesi ve Güney Marmara Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ersin Yazıcı ile.

Yazıcı, 4-5 yıldan önce 2019 rakamlarına ulaşmanın kolay olmadığını ve personel kayıplarını telafinin kendilerini kaygılandırıldığını ifade etti.

Yazıcı, turizmin entübe olduğunu şimdi ise yoğun bakıma alındığını ifade ederek, devletten beklentileri olduğunu da kaydetti.

Keyifle okuyacağınızı umduğumuz söyleşimizde Yazıcı’nın Bursa turizmine ilişkin görüşlerini de bulacaksınız.

Pandemi öncesi Bursa turizmine ilişkin genel bir değerlendirme yapar mısınız?

Gezi olaylarından itibaren, Avrupa ve Batılı turist gelişleri azalmıştı. 2019'da 4-5 yıldır gelmeyen pazarlardan talep almaya başlamıştık. Fransa, İtalya, İngiltere, Malezya, Endonezya, Japonya gibi ülkelerden talepler geliyordu. Pandemi süreci bütün bu pazarları durdurdu. Ancak bu pazarlar yine gelecek inanıyorum. Fakat belli yaş gruplarını daha çok etkileyen pandemi Bursa'daki kültür turlarını nasıl etkiler bu soru işareti olarak duruyor.

Yine uzun bir süredir, Bursa'ya gelen batılı turistlerin yerini ağırlıklı olarak Arap ülkelerinden, Rusya ve doğu ülkelerinden gelenlerin aldığı konuşuluyor, bunu nasıl değerlendiriyorsunuz? Artıları neler, eksileri neler?

Özellikle Orta Doğu'dan, Ukrayna ve Rusya gibi ülkelerden talep alıyoruz. Bursa'ya gelmek için rezervasyon yaptırmak isteyenlerin %6 sı Rusya'dan. Bu daha önce görmediğimiz bir şey.

Farklı pazarlardan misafir gelmesi, pazarda oluşabilecek olumsuzluğun etkisini azaltır. Orta Doğu'yu çıkarırsak, doluluk oranımız yüzde 20'lere düşer. Onları katınca yüzde 90'lara çıkar. Pazarı çeşitlendirmeliyiz. Suudi Arabistan'la yaşanan sorunlar nedeniyle doluluk, yüzde 70'lere geriledi. Farklı pazarlar olsa bu sıkıntı olmaz. Ayrıca farklı pazarlar şehrin ortalama oda fiyatının doğru yerde korunmasını sağlar. Ortalama oda fiyatının doğru yerde korunması, şehrin toplam kalitesini yükseltir. Şehrin toplam kalitesi yükselirse, bu durumdan esnaf çok olumlu etkilenir. Eksisi ise şehir biraz daha pahalılaşır.

Yeni Oteller açıldı son yıllarda bunun nasıl bir etkisi oldu?

Yeni otellerin açılması Bursa'nın turist sayısının artmasına neden olmadı. Yatırımcıların farklı sektöre yatırım yapma arzusundan oldu. Arz talep

ilişisine bakılmadı. Bu da Bursa ortalama oda fiyatlarının uzun yıllar yerinde saymasına neden oldu.

Pandemi sürecine gelecek olursak, ilk olarak turizm en çok etkilenen sektör oldu. Ulaşım, konaklama, yeme içme sektörlerindeki durgunluğun ortadan kalkması için çok uzun bir mücadeleye ihtiyaç olduğu görülüyor. Bazı önemli beş yıldızlı otellerin kapılarını kapadığını duyuyoruz. Nasıl geçti pandemi dönemi Bursa ve Güney Marmara otelcileri için?

Yüzde 75'lik bir düşüş oldu sektörde. Pandeminin ilk 4 ayını neredeyse tüm oteller kapalı geçirdi. Sonrasındaki dönemde aradan geçen 1 yılda otellerin % 50 si açık, geri kalan hala kapalı. Açık otellerin doluluk oranları ise %35 - 40 civarında. Kayıpların telafisi sektörün normale dönmesinin ardından ancak 4 yılda olur. 2019 sonunu yakalamamız 4 yılı bulur. Bursa'da çok sayıda beş yıldızlı otel pandemide kapandı. Hatta Türkiye'de otellerin el değiştirdiğini duyuyoruz.

Ne kadar personelini kaybetti sektör? Ne kadar zamanda geri kazanacağınızı düşünüyorsunuz?

Personel kaybı en ciddi kayıplardan bir tanesi. Maddi kaybı 3-5 yılda telafi edebilirsiniz. Ancak deneyimli personelin yerine yenisini nasıl koyacağınız soru işareti. Personelin yüzde 40'ı evde oturuyor. Bunlar yeniden sektöre döner mi? Çok zor. 1,5 yıl sonra nasıl motive ve adapte edeceğimiz ürünün insan olduğu bu sektör için büyük bir soru işareti.

Sektörün pandemi telafisi için devletten beklentisi nedir?

Turizm Bakanımızla her zaman görüşebiliyoruz. Hem acenta hem otel tarafını biliyor. Taleplerimizi anlıyor. Biz devletten SGK stopaj desteği, kısa çalışma ödeneği, KDV desteği, ecrimisiller ve Türkiye Tanıtım ve Geliştirme Ajansı payının bir yıl faizsiz ertelenmesini istedik. Ancak ivedilikle acil olan Temmuz ve Ağustos aylarında özellikle konaklama sektöründe kısa çalışma

ödeneğinin uzatılması. Turizmimiz entübe olmuştu, şimdi yoğun bakımda.

Bursa'nın turizm pastasından aldığı pay, hepimizin bildiği gibi potansiyeliyle paralel değil. Doğası, dağı, denizi, tarihi, termal suları ve güçlü hizmet sektörü insan kaynağıyla, Bursa sizce nerede olmalı?

Bursa sanayiden yana tercihini yapmış durumda. Son 3-4 yılda otel yatırımları yapılıyor ancak bunlar yatırımcıların yatırımlarını çeşitlendirme anlayışından geliyor. Yoksa Bursa turizmi seçmiş değil. Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin ve Turizm Çalışma Ofisi'nin çalışmalarını faydalı buluyorum. Endonezya, Malezya, Pakistan ve Hindistan gibi büyük pazarlarda fark yarattılar. Bursa'da arazi fiyatları yüksek. O nedenle büyük SPA'lar yapmak kolay değil. Afyon arazi açısından şanslı. Yolu açık olsun. Herkes elinden geleni yapıyor. Ama alıcısını bulmak gerekir. Bursa yüzde 1 turist çekebiliyor. Bu durum doğru yerde olmadığımızı gösteriyor. Turist deneyimlerini artırmamız gerekir. Longoz'dan tutun şelalelere, Hanlar Bölgesi'nden Kayhan'a kadar pek çok güzelliğimiz var. Hanlar Bölgesi'ndeki atmosferi biz turiste yaşatamıyoruz. Osmanlı tarzı yemeklerimizi farklı aşçıların tarzıyla sunmamız gerekiyor. Turistlerin tarihi hissedebilecekleri, Hanlar Bölgesi'nin büyümlü havasını yaşayabilecekleri kaliteli hizmet veren mekanlara ihtiyaç var.

Uludağ'da durum nasıldı?

Turistlere doğru hizmet verebilmek için Uludağ'ın tek elden yönetilmesi gerekmektedir. Pistlerin uzatılması, tesislerin yenilenmesi, hizmet kalitesinin artması öncelikli olması gerekenler. Oteller haricinde diğer yan hizmetlerin verildiği tesislerin de iyileştirilmesi gerekmektedir. Uludağ'da sürekli devam eden köy kasaba gibi bir yerleşim alanı olmadığı için 12 ay turizm yapılamıyor. Oteller kapanıyor, diğer tesisler kapanıyor. Gelen turiste hizmet



verecek yok. Dünyanın hiçbir yerinde sadece 2 ay kayak turizmi hizmeti verip sonra kapanan kayak merkezleri yok. Bu merkezler yaz kış hizmet veriyor. Bunun pek çok örneğini Almanya, Fransa, İtalya ve İsveç'te görmekteyiz. Yazın yapılabilecek spor ve diğer aktiviteleri kazandırarak Uludağ'da otellerin açık kalmasını sağlayabiliriz.

2021'de beklentiniz nedir? Turizmin ülkemizde yeni rotası, vizyonu sizce ne olmalı?

2021 ikinci yarısından itibaren aşılamanın da etkisiyle birlikte hareketlilik yavaş yavaş başlayacak. Ertelenmiş talepler geliyor. Güven arttıkça dolaşım artacak. Sonbaharda hizmet

sektöründe V şeklinde bir çıkış olacak.

Ayakta kalacak turizmciler çok daha farklı ve iyi bir turizm yapacaklar. Buna inanıyorum. Bursa'nın doğasının ve termal kaynaklarının olması Bursa için avantaj olacak. Yeni otoyolla birlikte İstanbul'a daha da yaklaşmanın etkileri daha da fazla görülecek.

Bundan sonra gelen turist sayısından ziyade, turist başına harcama rakamına bakmamız gerekir. Dünyadaki pek çok ülkeye kıyasla Türkiye'de en yeni otellerde en iyi hizmeti yüzde 50 ucuza veriyoruz. Bunun sürdürülebilirliği çok zor.

Kaliteli hizmet alan bir turist daha çok fiyat ödemeye razı olur. Bizim pazarlama sorunumuz var. Ülkenin tüm dinamikleriyle ilgili bir durum bu. Hizmet sektörü durunca ülkenin ne kadar yara alabileceğini gördük. Bizim gibi borçlu ülkelerde döviz girişi hayati önem taşımaktadır.

Turizm sektörü; hammaddesi ülkemizin güzellikleri olduğu için döviz çıktısı olmayan ve 50 milyar dolar girdi sağlayan bir sektör.



**Doğallıktan Ödün Vermeyiz
Tazelikten Vazgeçmeyiz
Böyle Geldik Böyle Gideceğiz**



“Ya dönüşeceğiz ya oyundan düşeceğiz”



Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay, Avrupa Yeşil Mutabakatı'yla ilgili olarak, “Ya dönüşeceğiz ya oyundan düşeceğiz” değerlendirmesini yaptı.

Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın Bursa sanayisine etkilerini en aza indirmek ve gerekli dönüşümü kolaylaştıracak bir fonksiyon üstlenmek amacıyla, BUSİAD bünyesinde kurulan, Avrupa Yeşil Paketi Görev Gücü'nün tanıtımı nedeniyle BUSİAD Evi'nde basın toplantısı düzenlendi. Basın toplantısında konuşan BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Türkay, günümüzün en önemli sorununun küresel ısınma ve onun görünen yansıması iklim değişikliği olduğunu belirterek, “AB 2019'da Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı açıklayarak bu işe dur diyecek bir mekanizmayı da devreye sokmuş oldu” diye konuştu. Türkay, şunları kaydetti:

“Şunu çok iyi anlamak ve işselleştirmek zorundayız, bu salt bir



çevre meselesi değil, yeni bir uluslararası ticaret ve iş stratejisidir. Bazı yerlerde bu mutabakatın AB'nin yeni gümrük engeli olarak gören anlayışlar var. Bunu bir engel değil, kendimiz ve dünyamız için bir fırsat olarak görmeliyiz. AB, 2050 yılında kıtada karbon nötr durumuna ulaşmak için de, Sınırdan Karbon Düzenlemesi (SKD) uygulamasını başlatıyor. SKD ile AB'nin paydaşları da belirlenen karbon sınırlarına uymak

zorunda kalacak, aksi halde bedelini ödeyecek.”

Yeşil Mutabakatın Türkiye'yi de etkileyeceğini kaydeden Türkay, “Bilindiği gibi ihracatımızın yarıya yakını AB'ye yapıyoruz. Sanırım bu cümle bile durumun ne kadar önemli olduğunu ortaya koyuyor. Pazarımızı kaybetmek istemiyorsak, karbon salımını düşürmek zorundayız” dedi. Türkay, şöyle devam etti:

“Bunun için paradigmamızı değiştirmemiz gerekli. Enerjide ve ulaşımda fosil yakıtları, önce düşüncemizden, ardından da uygulamadan çıkarmak zorundayız. Yenilenebilir enerji ve elektrikli araçlarla ulaşımı artık hayatımızın vazgeçilmezi kılmalıyız. Ardından üretimde ve tüketimde doğrusal değil, döngüsellliği içselleştirmeliyiz. Dayanıklılık, geri dönüşüm, yeniden kullanım, tamir ve atıkların azaltılması, döngüsel ekonominin parçaları. Sürdürülebilir ürünlerin bir istisna değil, norm haline gelmesi gerekir. Atık kavramını sıfıra indirmeliyiz.”

BUSİAD'ın logosunun sürdürülebilirliğin sembolü olduğunu ifade eden Türkay, “Dut yaprağı, ipek böceği kozası ve çark. 43 yıldır bunun farkındayız. Biri yoksa diğeri de yok. İhracatta, mesleki ve teknik eğitimde, Bursa'nın tanıtımında, savunma sanayinde üstlendiğimiz öncü rolleri bir süredir dijital dönüşüm ve endüstri 4.0'da da yürütüyorduk. Şimdi buna yeşil ekonomiyi de eklemiş olduk. Dijital dönüşüm ve yeşil ekonominin aslında birlikte yürüdüğünü de düşünüyoruz” diye konuştu.

Türkay, konuşmasını, “Türkiye'nin ilk OSB'sini kuran, otomotivin merkezi, tekstilin kurucusu, meyveciliğin anavatanı kentimiz, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın da etkisiyle artık Yeşil Ekonomi'nin de merkezi olacak. Ya dönüşeceğiz, ya oyundan düşeceğiz. BUSİAD olarak dönüşümün gerçekleşmesi için üzerimize düşen öncülük görevini, AB Yeşil Paketi Görev Gücü'yle yerine getireceğiz” diyerek tamamladı.

Türkay'ın ardından söz alan, BUSİAD AB Yeşil Paketi Görev Gücü Başkanı Hüsamettin Çoban, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın 2050 yılına kadar net sera gazı emisyonlarının sıfıra indirilmesi, ekonomik büyümenin kaynak kullanımından ayrılması ve hiç kimsenin ve hiçbir yerin bu politikadan ayrı tutulmamasını hedeflediğini söyledi. Çoban, AB'nin eylem planının 8 başlıktan oluştuğunu da kaydederek, “Avrupa Birliği kendi içerisinde planlandığı bu stratejileri ticaret yolu ile diğer ülkelere de yaymayı planlamaktadır. Avrupa ile ticaret yapan tüm kuruluşlar, bu



stratejiler çerçevesinde üretim yapmak veya ticaretlerini bu Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde düzenlemek zorunda kalacaktır” dedi.

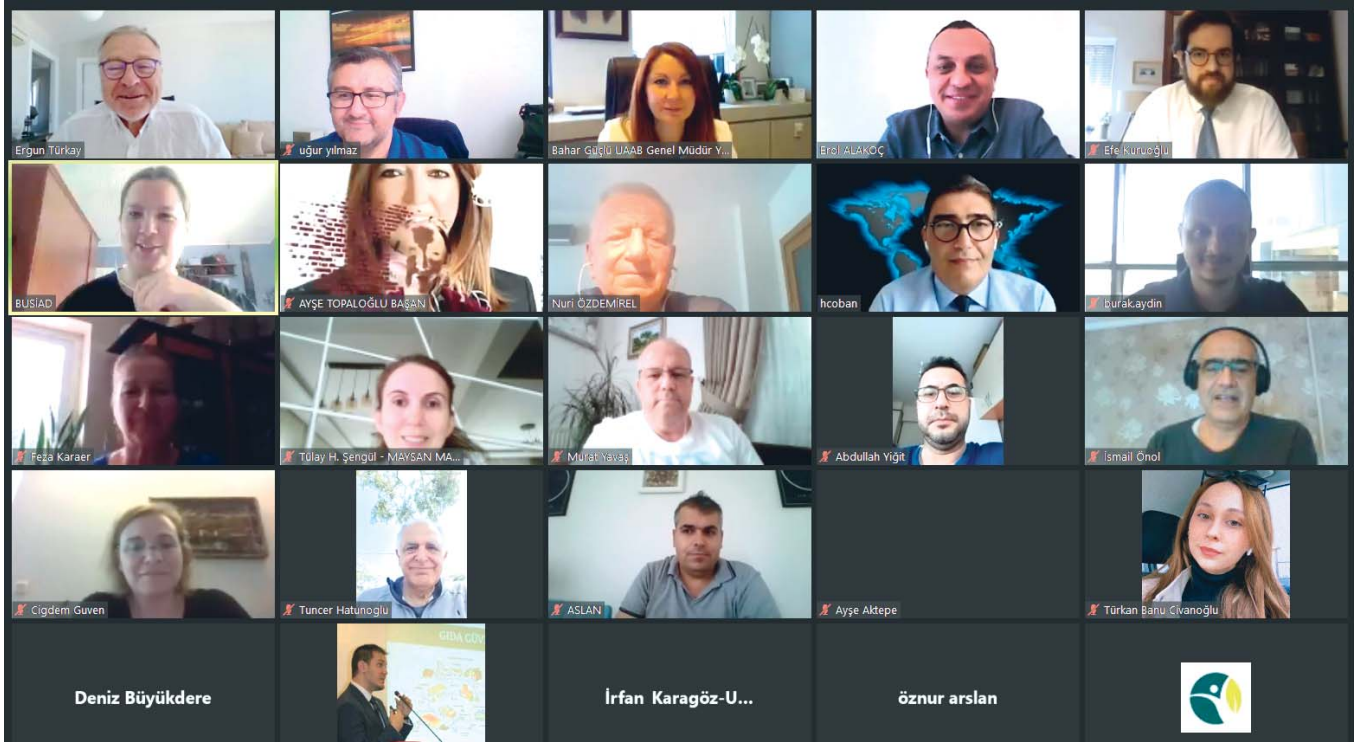
Çoban, “Bu çerçevede BUSİAD AB Yeşil Paketi Görev Gücü olarak yeni şekillenecek ticaret sistemi ile ilgili Bursa sanayicisinin farkındalığını artırmayı, yeni ticaret sisteminin getireceği tehditlere ve fırsatlara hazır olmak için gerekli altyapının oluşturmaya katkı vermeyi amaçlamaktayız” diye konuştu.

Çoban bu hedefe ulaşmak için gerçekleştirilecek eylem planınınise şöyle ifade etti:

“Avrupa Yeşil Mutabakatı genel bilgilendirme toplantılarının yapılması. Avrupa Yeşil Mutabakatı ile ilgili kamunun yaklaşımına yönelik bilgilendirme toplantılarının yapılması. Finansman kaynakları ve bunlara ulaşma yolları ile ilgili bilgilendirme toplantılarının yapılması. Döngüsel Ekonomi ile ilgili bilgilendirme toplantılarının yapılması ile farkındalığı artırmayı amaçlıyoruz. İkinci başlığımız karbon ayak izi, hesaplanması, düşürülmesi ve bilgilendirmeyi hedefliyor. Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji bir diğer başlığımız. Çok önem verdiğimiz bir başka eylem planımız döngüsel ekonomide. Ayrıca TUSİAD gibi diğer kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapacağız ve gerek AB gerekse

kamu nezdinde yenilikleri öğrenip paylaşacağız.”

BUSİAD Yeşil Bursa Çalışma Grubu Genel Koordinatörü Doç. Dr. Efsun Dindar ise, Yeşil ve temiz bir Bursa herkese ciddi görevler düşüğünü belirterek, “Öncelikli olarak sanayinin kontrolsüz büyümesi, tarım topraklarının tahrip edilmesi ve doğal kaynakların bilinçsizce tüketilmesinin önüne geçilmelidir. Yasal bir zorunluluk olduğu için değil, gelecek nesillerin sağlıklı ve dengeli bir çevrede yaşayabilmesi için vicdani bir sorumluluk ile yerine getirmesi gerekmektedir. Bu vizyon ile BUSİAD bünyesinde Bursa için yaşanabilir sağlıklı bir kent teması ile 2020 yılında Yeşil Bursa Çalışma Grubu kurulmuştur. Kurulduğu süreçten bu yana şehrin anayasası olarak tanımlanan 1/100.000 Çevre Düzeni planı ile ilgili yoğun çalışmalar yapmış ve önerilerini Bursa Büyükşehir Belediyesi ile belirli periyotlarda bir araya gelerek paylaşmıştır. Bunun yanı sıra İklim değişikliği ile ilgili farkındalık çalışmaları yaparak webinarlar düzenlemiştir. Paralel olarak döngüsel ekonomiye vurgu yaparak konunun sektör temsilcileri ile bir araya gelmiştir. Çalışma grubumuz Bursa'ya ilişkin gündemleri takip etmeye devam ederek önümüzdeki süreçte çalışmalarına devam edecektir” dedi.



“Oyunun kuralları değişiyor”

Ticaret Bakanlığı - Uluslararası Anlaşmalar ve AB Genel Müdür Yardımcısı Bahar Güçlü, Avrupa Yeşil Mutabakatı ile oyunun kurallarının değişeceğini söyledi.

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) bünyesinde Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyumu hızlandırmak için kurulan BUSİAD Avrupa Yeşil Paketi Görev Gücü, bir çevrim içi toplantıyla çalışmalarına başladı.



Avrupa Yeşil Mutabakatı konusunda farkındalığı artırmak amacıyla gerçekleştirilen çevrim içi toplantının konuğu Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve AB Genel Müdür Yardımcısı Bahar Güçlü oldu. Güçlü, “Kamu Eylem Planı Hazırlığı” ve “Sektörler ve Firmalar Nezdinde Öngörülen Risk ve Fırsatlar” başlıklarında bir sunum gerçekleştirdi.

Moderatörlüğünü BUSİAD Avrupa Yeşil Paketi Görev Gücü Başkanı

Hüsamettin Çoban'ın gerçekleştirdiği toplantıda konuşan Güçlü, AB'nin 2050 yılında karbon-nötr kıta olma hedefinin iklim değişikliğiyle mücadelenin AB'nin önceliği olacağını ortaya koymuştur. Güçlü, “Aslında Avrupa Yeşil Mutabakatı ile AB, sanayisini dönüştürerek yeni bir büyüme stratejisi ortaya koymuştur. AB, sadece kendi sanayisini dönüştürmekle kalmayıp, ticaretle üçüncü ülkelerde de yansımaları olması beklenmektedir” dedi.

Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın ülkemiz üzerinde etkilerinin olması kaçınılmaz görünüyor diyen Güçlü, şöyle devam etti:

“Bu etkiler, ticaret, yatırımlar ve Avrupa değerler zincirine entegrasyonumuz konusunda hissedilecektir. Rekabetçiliğimiz ve fırsatların değerlendirilmesi açısından önemli görünüyor. Sınırdaki Karbon Düzenlemesi (SKD) mekanizmasının etkisi olacak. SKD ile karbon kaçağı olması muhtemel sektörler için vergi

uygulanması söz konusu olacak. Sisteme ilişkin ilk öneri gelecek günler içinde AB'de paylaşılacak. Uygulama için öngörülen tarih 2023.

İlk anda Çelik, çimento ve alüminyum etkilenecek. Sonrasında 63 sektör ve alt sektör var. Tekstil ve hazır giyim de burada yer alma olasılığı var.“

“DÖNGÜSEL...”

Avrupa Yeşil Mutabakatı ile AB'nin sanayi stratejisinin de değiştiğini kaydeden Güçlü, “Daha yeşil daha dijital bir sanayi öngörüyorlar. Enerji yoğun sektörlerde karbonsuzlaştırma, kaynak yoğun sektörlerde ise döngüsel ekonomi planlanıyor.

Döngüsel ekonomide sürdürülebilir ürün anlayışı öne çıkıyor. Dayanıklılık, geri dönüşüm, yeniden kullanım, tamir ve atıkların azaltılması, döngüsel ekonominin parçaları. Sürdürülebilir ürünlerin bir istisna değil, norm haline gelmesi gerekir. Kullan at değil, yeniden kullanım, tamir et, geri dönüşüm anlayışı gündeme gelecek” dedi.

ENERJİ ULAŞIM VE FİNANS...

AB'nin sürdürülebilir bir gıda sistemi oluşturmayı hedeflediğini de aktaran Güçlü, organik tarımın artırılmasının planlandığını, tarımdaki etkilerin Türkiye'de ulaşacağını söyledi. Enerji ve ulaştırma sektörlerindeki duruma ilişkin de bilgi veren Güçlü, şunları dile getirdi:

“Dünya’da 12. Avrupa’da 5. sıradayız yenilenebilir enerji kaynakları konusunda. Ulaştırma da AB’nin hedefleri arasında, ulaşımda 2050 yılında karbon emisyonunun yüzde 90 azaltılmış olması var. Bizim için motorlu araçlarda etki görülecek gibi. Elektrikli ve hibrit araçlara geçişin desteklenmesi öncelikleniyor. 2030 yılında AB yollarında 30 milyon elektrikli araç ve bir milyon şarj istasyonu öngörülüyor.

Bu hedeflere ulaşmak için finans planlarını da ortaya koyuyor AB. 1 trilyon Avro’luk bir kaynak yaratmayı planlıyorlar. Türkiye’nin de dahil olduğu AB programlarının yüzde 30’unun buraya aktarılması öngörülüyor.”

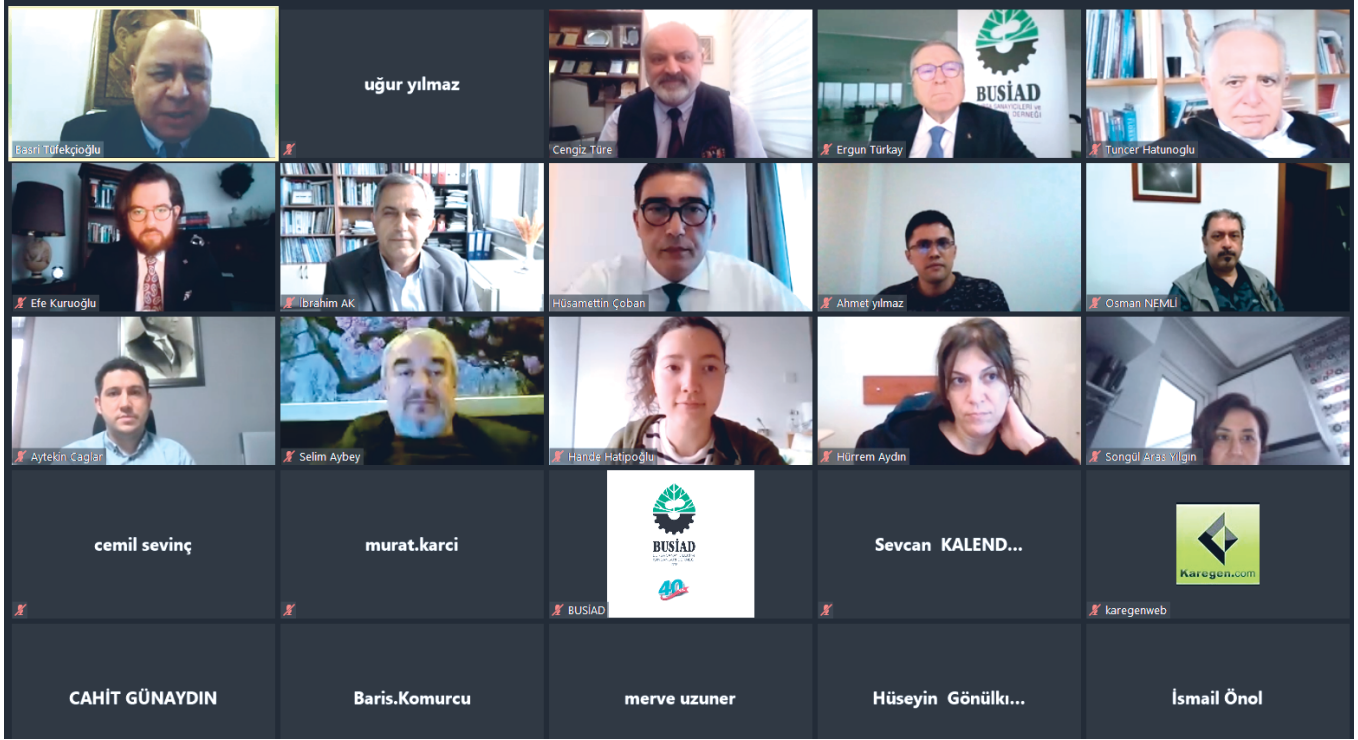


Avrupa Yeşil Mutabakatı ile yaşanan dönüşümün AB ile sınırlı kalmayacağını İngiltere ve ABD’de benzer uygulamaların sinyallerinin ortaya çıktığını ifade eden Güçlü, “Uluslararası ticarette oyunun kurallarını değiştirebilecek bir unsur olarak karşımıza çıkacak. Buradaki değişim sadece regülasyonlar ve mevzuat değişiklikleriyle sınırlı kalmayacak. Artık uluslararası firmalar da hedefler koymaya başladı. Ayrıca tüketici tercihleri de etkileyen unsur olarak ortaya çıkacak” dedi.

Türkiye’nin Avrupa Yeşil Mutabakatı’nın yayınlanmasının hemen ardından Ticaret Bakanlığı kanalıyla harekete geçtiğini 9 kurumun katılımıyla bir çalışma grubu kurduklarını ifade eden Güçlü, ayrıca

Bakanlık olarak diplomatik girişimlerde bulunduklarını da kaydetti. Yeşil Mutabakat Eylem Planı hazırlığında sona geldiklerini de belirten Güçlü, diplomatik temaslarında SKD’nin ticari bir engelle dönüşmemesi ve AB finansmanına erişim konularının masaya getirildiğini söyledi.

Uyum için yapılan çalışmaları da “Sertifika’ya yönelik, karbon fiyatlandırılmasına dönük, yeşil OSB’lerin hayata geçirilmesi, ulusal döngüsel ekonomi planı hazırlanması, ulusal teşvik sistemini gözden geçirilmesi ve yeşil finansmanın ekosistemini geliştirilmesi gibi çalışmalar” olarak anlatan Güçlü, katılımcıların sorularını da yanıtladı.



“Ekolojiniz yoksa ekonominiz de yoktur”

Eskişehir Teknik Üniversitesi Fen Fakültesi Biyoloji Bölümü Ekoloji Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Cengiz Türe, ekolojinin olmadığı yerde ekonomiden bahsedilemeyeceğini söyledi.

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yeşil Bursa Çalışma Grubu tarafından, “Avrupa Yeşil Mutabakatı / İş dünyası için fırsatlar ve tehditler” konulu online toplantı gerçekleştirildi.

Toplantının ilk konuşmacısı, Eskişehir Teknik Üniversitesi Fen Fakültesi Biyoloji Bölümü Ekoloji Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Cengiz Türe, “Avrupa Yeşil Mutabakatı Akademik Boyutu” konulu bir sunum yaptı. Sunumuna, “havadan sudan” deyiimi ile lüzumsuz olan işlerin tanımlandığını ifade ederek başlayan, Prof. Dr. Cengiz Türe, “Artık bundan vazgeçmemiz gerekir. Havasız 3 dakika, susuz 3 gün dayanabiliriz. Bu kültürün değişmesi gerekir. Havadan sudan basit konuları değil yaşamsal konuları anlatan bir deyim olmalı” dedi. Prof.



Dr. Türe, şöyle devam etti: “Havası kirlenen, suyu tükenen dünyada telaşa kapıldık. Sınırsız bir dünyada yaşamadığımızı anlatan bir takım kurgular ortaya çıktı. Bunlara günümüze kadar geldi ve AB Yeşil Mutabakatı olarak ortaya çıktı.

Eğer bir ekolojiniz yoksa zaten ekonominiz de yoktur. Dünyanın hiçbir yerinde gıda fabrikası yoktur. Gıda işleyen fabrika vardır. Gıdayı sadece doğa üretebilmektedir. Ne kadar gelişmiş bir teknolojiniz olsa da bir buğday tanesini üretemezsiniz.



Var olan ekosistem servislerine çok dikkat etmemiz gerekir. Ekonominin devam etmesi için ekolojiye önem vermek zorundayız. Yeni bir anlayışla yeni bir üretim ve tüketim anlayışla modeller gelişmeye başladı. Ve AB Yeşil Mutabakatı da bunun ürünü.

“2050’DE 2.5 GEZEĞEN GEREKECEK...”

En büyük sermayemiz doğadır. Mutlaka doğada bizden çok önce hiçbir bedel ödenmemiş bir kaynağı işliyoruz. Doğal taşıma kapasitesinin üzerinde kullanıyoruz dünyamızı.

1970'lere kadar gezegenimiz bize yetiyordu. 2010'larda 1.5 gezegene çıktı, 2050'lerde 2.5 gezegene çıkacak."

Konuşmasında iklim değişikliğine de değinen Prof. Dr. Türe, Dünya'nın 1.5 derece ısınacağını hatırlatarak, "İklim değişikliği cebe de dokunuyor. İklim değişikliği nedeniyle 2009'da Türkiye, yüzde 24.4 daha pahalıya tüketmiş" dedi. İklim değişikliğinin, 1997 yılında ABD'ye maliyetinin 300 milyar dolara mal olduğunu da kaydeden Prof. Dr. Türe burada ciddi bir sigorta maliyeti olduğunu da kaydetti. "Çıkışımız nedir?" diye soran Prof. Dr. Türe, şöyle devam etti:

"Joseph A. Trinter, "Varlığını sürdürebilecek toplumun özelliklerinden biri, sürdürülebilir bir sorun çözme sistemine sahip olmasıdır" diyor. Sürdürülebilirlik, "Hem karnım doysun hem pastam dursun" anlayışıdır. Öyle bir metod bulacağız ki, hem bundan faydalanacağız hem de Dünyamız yerini koruyacak. Burada ekonomik zeka yerine ekolojik zeka almalı. Ekolojik zekanın devreye girmesi ekonomik zeka ile kaybedeni olmayan bir oyunun kurulmasını sağlıyor.

İklim değişikliği dünya GSMH'sının yüzde 20'sinin kaybolmasına neden olacak. Ancak yüzde dünya GSMH'sinin 2'sini bu süreci değiştirmek için harcarsak, hiç kazanılmasa da yüzde 18'lik bir getirisi oluyor."

YEŞİL MUTABAKAT...

Avrupa Yeşil Mutabakatı ile AB'nin 2050 yılına kadar sınırları içinde iklim nötrü hedeflediğini belirten Prof. Dr. Türe, "Avrupa Yeşil Mutabakatı yeşil deyince aklınıza ne gelirse onu anlatıyor" dedi. Yeşil üretimin 3 temel hedef ortaya koyduğunu da kaydeden Prof. Dr. Türe, "Emisyonları, atık suları ve kazaları en aza indirmek, işlenmemiş ve yenilenemeyen enerji türlerinin kullanımını en aza indirmek, yaşam döngüsü maliyetini en aza indirmek. Bunu yeşil ürünler, yeşil süreçler, yeşil kullanım, yeşil kullanımın sonlandırılması



yöntemleriyle yerine getireceğiz.

Ne gibi etkilerle karşılaşabiliriz, Yeşil Mutabakat nedeniyle. Birincisi ihracat kısıtlamalarıyla karşılaşmak mümkün. Piyasa baskısı oluşabilir. Firmalarda olumlu fırsatlar yaratabilir. Burada yatan temel felsefe dönüşümdür. Teknoloji, insanlar, kurumlarda dönüşüm hedefliyoruz."

Türkiye'nin durumunun çok parlak olmadığını rakamlarla da ifade eden Prof. Dr. Türe, Yale Üniversitesi'nin Çevresel Performans Endeksi'nde 2016'da 99. sırada olan Türkiye'nin 2018'de 108. sıraya gerilediğini de söyledi.

Toplantının ikinci bölümünde ise, ÇEDFEM Mühendislik Genel Müdürü Hüsamettin Çoban, "Avrupa Yeşil Mutabakatı Sanayi Boyutu, Fırsatlar ve Tehditler" başlıklı sunumunu gerçekleştirdi.

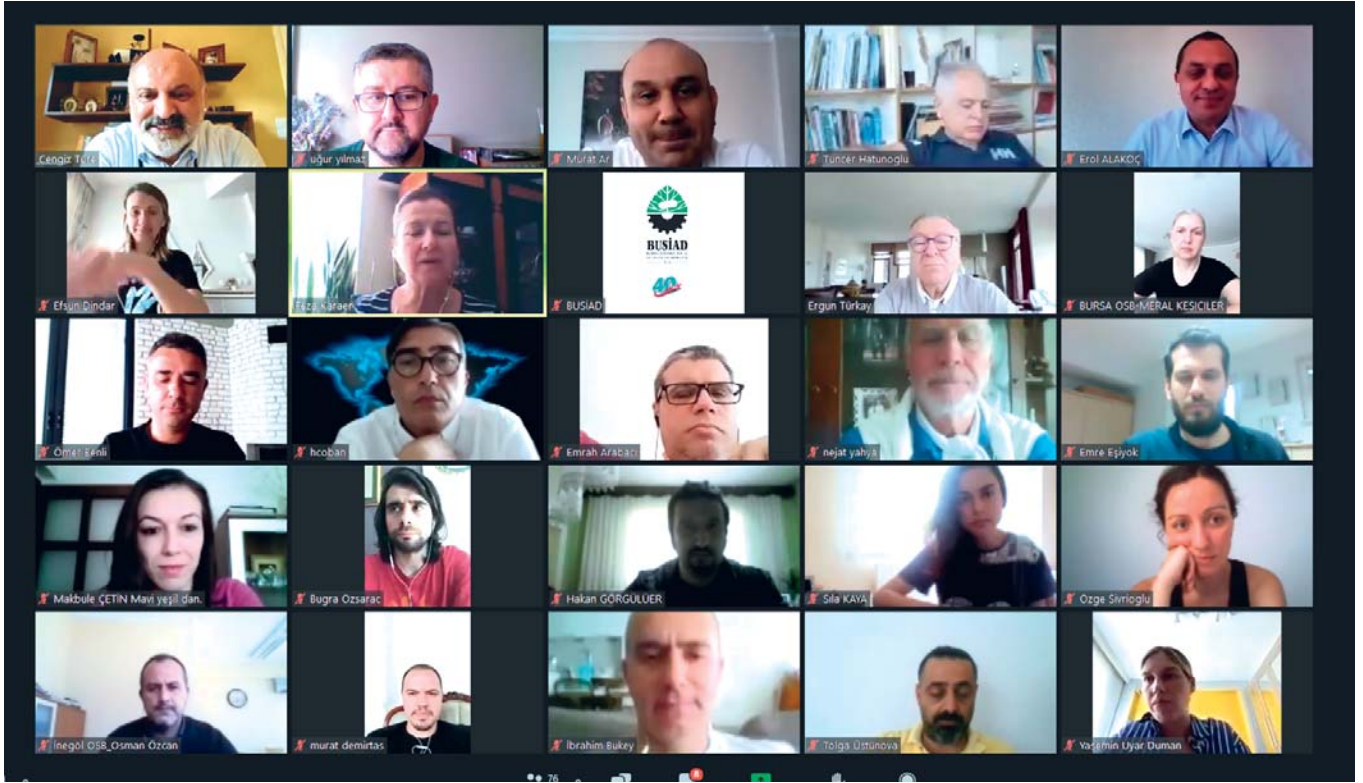
Hüsamettin Çoban, bazı uygulamalarının 2021 Haziran ayında başlayacak Avrupa Yeşil Mutabakatının nasıl uygulanacağına



ilişkin bazı bilinmezler olduğunu söyledi. Dünya Ticaret Örgütü açısından, Gümrük Birliği açısından uygulamaların nasıl olacağını belirsizliğini koruduğunu kaydeden Çoban, emisyon ticaretinin de çok önemli bir yer tutacağını belirtti. Çoban, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın salt bir çevre stratejisi olmadığını bunun yeni bir uluslararası ticaret ve iş bölümü getirdiğini belirtti.

Toplantı katılımcıların sorularıyla sona erdi.





Türe: Düşük karbon ekonomisine geçiş şart

Sera gazlarının atmosferdeki artışıyla birlikte, küresel ısınma ve iklim değişikliğinin yaşandığını kaydeden Prof. Dr. Cengiz Türe, çözümün düşük karbon ekonomisinde olduğunu, bunun yolunun da sürdürülebilir enerjiden geçtiğini söyledi.

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yeşil Bursa Çalışma Grubu ve Türkiye Sağlıklı Kentler Birliği ortaklığıyla düzenlenen çevrim içi toplantıda, Eskişehir Teknik Üniversitesi Fen Fakültesi Biyoloji Bölümü Ekoloji Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Cengiz Türe, "Sanayide karbon ayak izi hesaplaması ve önemi" konusunda bir sunum gerçekleştirdi. Prof. Dr. Cengiz Türe, kontrolsüz nüfus artışı, sanayileşme, artan enerji ihtiyacı, artan şehirleşme ihtiyacı, azalan yeşil alanlar, tarımsal faaliyetler



ve sera gazlarının kontrolsüz salımı nedeniyle, küresel ısınma ve iklim değişikliğine neden olan sera gazı artışının yaşandığını söyledi.

Artık karbon yönetimi ve iklim değişikliğinin iş süreçlerinin içine girmek zorunda kaldığını ifade eden

Prof. Dr. Türe, "Beşikten mezara kadar dediğimiz üretim sürecinde, atmosfere saldıığımız sera gazlarını düşürmek zorundayız. Artık bunu ne kadar düşürebiliriz derindeyiz" dedi.

Prof. Dr. Türe şöyle devam etti: "Bunu yapmak için de öncelikle

üretimde hangi gazı ne kadar salıyorum ve küresel ısınmaya katkım nedir? Bunu belirlemek gerekiyor. Bunun için de karbon ayak izi dediğimiz hesaplamaları yapıyoruz.

İklim değişikliğinin ekonomi üzerindeki etkilerini araştıran Stern Raporu'na göre; küresel ısınmaya karşı faaliyete geçilmemesi halinde, iklim değişikliğinin dünya GSMH'nin her yıl yüzde 3'ünün kaybına neden olacağını söylüyor. Aynı raporda geniş etkilerle bu kaybın yüzde 20'yi bulabileceği de ifade ediliyor. Eğer dünya GSMH'sının yüzde 2'sini iklim değişikliği ile mücadeleye ayırması durumunda kazanç yüzde 18 olacak."

İneklerin çıkardığı gazların küresel ısınmaya katkısının yüzde 18 olduğunu ve bunun azaltılması için mücadele edildiğini de söyleyen Prof. Dr. Türe, "İnekler üzerinde bile bu çalışmalar yapılırken, sanayide karbon ayak izini azaltacak adımlar elbette atılabilir" dedi.

ÇÖZÜM...

Çözümün sürdürülebilir enerjide olduğunu da kaydeden Prof. Dr. Türe, şöyle devam etti:

"Yenilenebilir enerji kaynaklarıyla, düşük karbon ekonomisine, döngüsel üretime geçilmesi şart.

Ülkemizde yapılan araştırmalarda, sanayide en az yüzde 20, binalarda yüzde 35 ve ulaşımda yüzde 15 tasarruf yapılabileceğini gösteriyor. Bu potansiyelin devreye sokulması karbon ayak izinin küçülmesini sağlar.



Bu mekanizmalara ulaşmamız önemli. 1000 MWH'lik 11 termik santrale eşdeğer bu oran. Çevreyi korurken aslında ekonomik olarak da avantajlı hale geçiriyoruz."

KARBON AYAK İZİ...

Aldığımız her ürün ya da gerçekleştirdiğimiz her faaliyette kullandığımız enerjinin üretilmesi ya da tüketilmesinde atmosfere saldıığımız sera gazının çevreye verdiği zarara karbon ayak izi dendiğini de kaydeden Prof. Dr. Türe, "Tüketicilerin yüzde 67'sinin ürünlerin, karbon ayak izini ölçme ve düşürme taahhüdü ile yapıldığını gösteren bir etiketi destekliyor. Bu eğilim bizlere de eninde sonunda yansıtacak" diye konuştu.

"Karbon ayak izini niye hesaplamam gerek? Ölçemediğiniz bir şeyi yönetemezsiniz" diyen Prof. Dr. Türe, "Yasa nedeniyle, kurumunuzun çevreci imajı açısından, sosyal sorumluluk açısından, müşteri talebi, sera gazı emisyon azaltımı, ya da karbon borsasından yararlanmak için karbon ayak izi yönetim sürecine dahil olabilirsiniz" dedi.



Karbon ayak izi hesaplama yöntemlerine ilişkin teknik bilgileri de veren Prof. Dr. Türe, enerji kaynaklarının yenilenebilir enerji kaynaklarıyla değiştirilmesiyle karbon salımının düşürülebileceğini, ağaç dikerek ya da karbon yutaklarıyla karbon emisyonlarının azaltılabileceğini, geri dönüşümün devreye alınabileceğini, düşük karbon salımlı yakıta geçilebileceğini, karbon salımı düşük ürünlere yönelebileceğini de ifade etti. Prof. Dr. Türe, karbon borsası uygulamaları hakkında bilgiler de verdiği sunumun sonunda soruları da yanıtladı.

“Temiz enerji, sonsuz kaynak”

Güneş Enerji Sistemlerine artan ilgi de, temiz enerji, sonsuz kaynak, düşen maliyet ve artan verimliliğin etkili olduğu ifade edildi.

Bursa Uludağ Üniversitesi ve Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Enerji Uzmanlık Grubu ortaklığıyla, “Çatınızdaki Enerji Potansiyeli” konulu online toplantı gerçekleştirildi.

Coşkunöz Metal Form’dan Oğuz Aydın’ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen toplantıda konuşan Sunvital Enerji firmasından Serkan Ulaşan, Güneş Enerji Sistemi’nin (GES) tercih edilme nedenlerini şöyle sıraladı:

“Temiz enerji, sonsuz kaynak, coğrafi avantaj (Türkiye çin günde 7.5 saat güneşlenme süresi), cari açığı azaltma potansiyeli, enerjide dışa bağımlılığı azaltması, yatırım maliyetinin düşüklüğü, artan verimlilik, izleme, analiz imkanı, uzun ömür ve garanti süresi. Bunların dışında karbon emisyonunu düşürmesi ve buna bağlı ticari anlaşmalarda karbon yaptırımlarına da çözüm oluşturabiliyor.”

Türkiye’nin 2014’te 30 MW olan güneş enerji sisteminin 2021’de 8 bin 500 MW olacağını, 2025’te ise 20 bin MW olarak planlandığını ifade eden Ulaşan, Türkiye’den daha az güneşlenme süresine sahip Almanya’da ise 2020 sonunda 54 bin MW’lık kurulu GES bulunduğunu kaydetti.

12 Mayıs 2019’da gelen yönetmelikle, yerinde üretim ve tüketimin öngörüldüğünü belirten Ulaşan, bu yönetmelikle aylık mahsuplaşmanın da söz konusu olduğunu kaydetti. GES sistemlerinin bakım maliyetinin neredeyse sıfıra yakın olduğunu da dile getiren Ulaşan, 2-3 yılda bir panellerin saf suyla temizlenmesinin



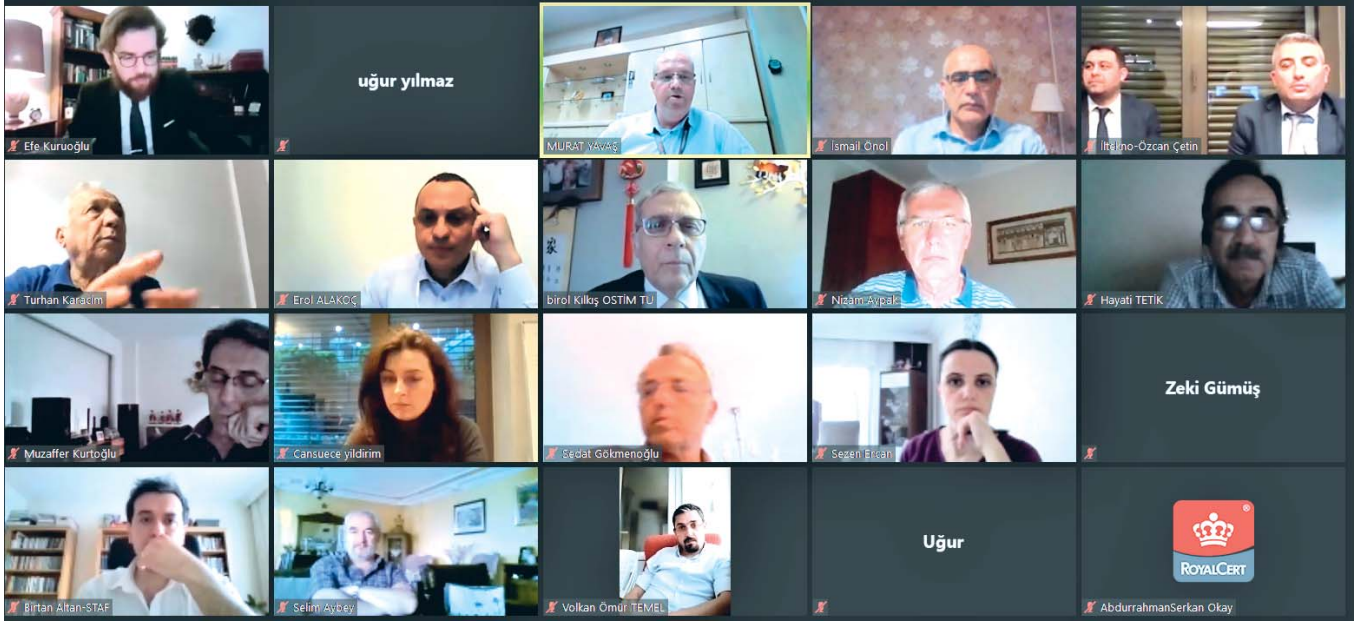
yeterli olduğunu da söyledi.

Bursa Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi İnşaat Mühendisliği Öğretim Üyesi Doç. Dr. Hakan Tacettin Türker ise, GES’lerin çatı uygulamalarında dikkat edilmesi gereken hususlara değindi. Doç. Dr. Türker, konuşmasında farklı çatı sistemlerine göre GES uygulama yöntemlerini anlatırken, “Mevcut yapı gelecek ek yükü taşıyabilir mi? Tasarımı ne olmalı? “ sorularına yanıtlar arandığını da kaydetti. Doç. Dr. Türker, şunları söyledi:

“Proje var ve uygun yapılmışsa proje üzerinden. Proje var ama uygun yapılmamışsa, performans analizi gerekiyor. Proje yok ise yine performans analizi gerekiyor. Rüzgar ve kar yükü gibi analizlerin yapılması gerekiyor.”

Türkiye Sürdürülebilir Enerji Finansman Programı TURSEFF’ten Seyran Hatipoğlu ise, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası destekli bir programla, 2015’teki GES uygulamalarının finansmanın yüzde 61’ini gerçekleştirdiklerini söyledi.





Küresel ısınmaya karşı bütünsel üretim çözüm

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Enerji Uzmanlık Grubu, 'Trijenerasyon Uygulamaları ve Teknolojileri' konulu bir çevrim içi toplantı düzenledi.

Moderatörlüğünü BUSİAD Enerji Uzmanlık Grup Üyesi Murat Yavaş'ın gerçekleştirdiği etkinlikte OSTİM Teknik Üniversitesi Havacılık ve Uzak Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Birol Kılış, ILTEKNO firmasından Cansu Ece Yıldırım, Güray Uzunlu ve Özcan Çetin birer sunum gerçekleştirdi.

Açılış konuşmasını yapan Murat Yavaş, enerji ithalatının Türkiye için ağır bir yük olduğunu belirterek, kojenerasyon ve trijenerasyon uygulamalarının kazanç sağladığını söyledi.

Yavaş, kojenerasyon ve trijenerasyon (Bütünsel üretim) uygulamasının, sanayide gerçekleştirilmesi gereken bir hedef olarak ortaya konulması gerektiğini kaydederek, "Trijenerasyon, yüzde 93'lere varan



verimliliğiyle ve düşük karbon emisyonuyla yükselen yıldızdır" dedi.

OSTİM Teknik Üniversitesi Havacılık ve Uzak Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Birol Kılış ise, hava kirliliğinin pandemide bulaş riskini artıran bir yönü olduğunu, kojenerasyon ve trijenerasyonun hava kirliliğini azalttığı için olumlu bir etkisi olduğunu söyledi. Trijenerasyon sisteminin kojenerasyondan farklı olarak soğutma da yapabildiğini söyleyen Prof. Dr. Kılış, "Kojenerasyonda elektrik, sıcak su



elde edilirken, trijenerasyonda atığın atığı olan soğutma imkanı da sağlanıyor" dedi.

Prof. Dr. Kılış, yakıt tüketiminde yüzde 42'ye yakın bir tasarruf sağlayan trijenerasyon sistemlerinin, karbondioksit çıkışında da yüzde 550 azaltmaya neden olduğunu da söyledi. Kılış, çoklu üretim sistemleri çeşitleri hakkında bilgi de verirken, iklim değişikliğine dur demek için trijenerasyon sistemlerinin önemli olduğunu dile getirdi.

ILTEKNO firmasından Cansu Ece Yıldırım trijenerasyon tasarım ve gereklilikleri hakkında, Güray Uzunlu ve Özcan Çetin ise işletme ve bakım uygulamaları konusunda bilgiler verdi.

Toplantı katılımcıların sorularıyla sona erdi.

İş, ekonomi ve sosyal dünyamızın önemli etkinliklerinden 18. Kalite ve Başarı Sempozyumu “Değişim Özünde” teması ile 17 Haziran’da katılımcılarıyla buluştu

Bursa’da her yıl değişik bir ana tema çerçevesinde, geniş kitleleri buluşturmak, bilgi ve düşünce paylaşım platformu oluşturmak amacıyla KalDer Bursa ve BUSİAD iş birliğinde düzenlenen Kalite ve Başarı Sempozyumu’nun 18’incisi; 17 Haziran 2021 Perşembe günü “Değişim Özünde” teması ile hibrit (fiziksel ve online) olarak gerçekleşti.

Sempozyumun açılışında konuşan KalDer Bursa Yönetim Kurulu Başkanı Emin Direkçi

“İnsanlık bir virüsün üstesinden gelmek üzere ama yaptıklarıyla da ekosisteme büyük bir zarar vermekte. Ne yazık ki insan, efendisi olduğu dünyanın virüsü oldu ve başka canlara kıyıyor. 4,5 milyar yaşındaki dünyayı 2-3 nesilde yaşanılmaz hale getirmenin arifesindeyiz. Tüketim alışkanlıklarımızı ve konfor alanlarımızı değiştirmek zorundayız.

Ben ne yapabilirim demeyin, hepinizi ortak ülkü ve hedefte birleşerek hızlı gelişmeye katkı koymaya davet ediyorum. Farklılıklarımızı zenginlik olarak algılayıp, hak ettiğimiz mutlu geleceği birlikte yaratalım.

İnsanımızın yaşam kalitesini her konuda yükseltip, hak ettiği onurlu yaşamı ona sunmak için çalışalım” diyen Direkçi, bu sempozyumu; son 15 aydır insanları yaşatmak için canlarını hiçe sayan sağlık çalışanlarına armağan ediyorum dedi.

BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay

“Eğitime yapılan yatırım en değerli yatırımdır. Ülkemizin kalkınmasını istiyorsak, eğitim sistemimizi günümüzün gerektirdiği standartlara acilen çıkarmamız gerekir. Bu bir seçim değil zorunluluktur. Bugüne geldiğimizde, her ne kadar konuşma konularının her biri önem taşımakta ise de iklim değişikliği en ön planda. Hayatımızın her yönünü etkiliyor. Daha evvel çevre kirliliği ve geri dönüşüm temelinde yükselen bu bina, artık birçok temelde inşa edilen bir komplekse dönüştü” dedi.

KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Bayraktar

“KalDer; 30 yıllık birikimi ile ülkemizde sürdürülebilir iş ve yaşam kalitesine yön verirken aynı zamanda dönüşüme de liderlik eden bir sivil toplum kuruluşudur.

Genel Merkezimiz, 4 şubemiz, 4 temsilciliğimiz ve bine yakın kurumu temsil eden 2 bin seçkin üyemiz ile iş dünyasında kabul görmüş Avrupa Kalite Yönetim Vakfı EFQM’in, iş ortağı ve Modelin Türkiye lisansına sahip bir sivil toplum kuruluşuyuz.

Salgın dönemi ile iş yapış şekillerimiz değişti. Ne mutlu bizlere ki bu çalışmalarımız yoğun ilgi ile karşılık buluyor” dedi.



Sempozyum; 17 Haziran Perşembe sabahı Dünya Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı Dr. Şeref Oğuz moderatörlüğünde, Limak Holding Yönetim Kurulu Üyesi Batuhan Özdemir ve OPET Petrolcülük A.Ş. Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi, TOBB, Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk'ün konuk olduğu oturum ile başladı. Devam eden oturumlarda yer alan konuşmacılar ve konular şu şekildeydi:

- Teknolojide Kadın Derneği Yönetim Kurulu Başkanı, 360+ Media Interactive Technologies Kurucu Ajans Başkanı Zehra Öney "Teknolojide Kadın"
- Gentest Tıp Enstitüsü, Kurucusu Dr. Serdar Savaş "Sağlıkta Paradigma Değişikliği 7K Tıbbı"
- Feyz Çiftliği Kurucusu, Çiftçi / Tüm Süt, Et ve Damızlık Sığır Yetiştiricileri Derneği Başkanı Sencer Solakoğlu "Türkiye Tarımla Kalkınabilir mi"
- Beyin Cerrahisi, Avrupa Bilim ve Sanat Akademisi Üyesi Prof. Dr. Türker Kılıç "Beyin Nedir"den "Yaşam Nedir"e Bir Bilim Yolculuğu"

2020 Bursa Kalite Ödülü sonuçları açıklandı

Limak Enerji Uludağ Elektrik
2020 Bursa Kalite Büyük Ödülü
Uray Sigorta
2020 Bursa Kalite Başarı Ödülü
Şükrü Şankaya Anadolu Lisesi
2020 Bursa Kalite Başarı Ödülü
Şehit Erol Olçok Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
2020 Bursa Kalite Başarı Ödülü almaya hak kazandı.

Kalite kültürü ve yaklaşımının ülkemizde yaygınlaştırılması, kalite çalışmalarının teşvik edilmesini sağlamak, iş mükemmelliğine ulaşma çabasında olan kurum ve kuruluşları ödüllendirmek ve onurlandırmak amacıyla 1998 yılından bu yana KalDer Bursa ve BUSİAD iş birliğinde EFQM Modeli'ne göre yürütülen Bursa Kalite Ödülü'nde 2020 yılı süreci tamamlandı. Geçtiğimiz yıl salgın nedeni ile kazanan kurumların ev sahipliğinde yapılan tören, bu yıl kısıtlı katılımı Almira Otel'de düzenlendi. Sonuçlar açıklanarak ödüller takdim edildi ve kurumların coşkusu sahneye yansıdı.



Ödüllerin takdiminde; Bursa Büyükşehir Belediyesi Başkanı Alınur Aktaş, Nilüfer Belediyesi Başkanı Turgay Erdem, Bursa İl Jandarma Komutan Yardımcısı Servet Yeğit, İl Millî Eğitim Şube Müdürü Bülent Altıntaş, KalDer Yönetim Kurulu

Başkanı Yılmaz Bayraktar, KalDer Bursa Yönetim Kurulu Başkanı Emin Direkçi, BKÖYK Başkanı Alptekin Aykaç yer aldı. Törende katılımcılar ve protokol; Limak Enerji Uludağ Elektrik Genel Müdürü Ali Erman Aytac'ı, Uray

Sigorta Genel Müdürü Alper Pekmezci'yi, Şükrü Şankaya Anadolu Lisesi Müdürü Yeşim Ömeroğlu Ünlü'yü ve Şehit Erol Olçok Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Halis Korkmaz'ı tebrik ederek, başarı dileklerini iletiler.



Limak Enerji Uludağ Elektrik - 2020 Bursa Kalite Büyük Ödülü



Uray Sigorta - 2020 Bursa Kalite Başarı Ödülü



Şükrü Şankaya Anadolu Lisesi – 2020 Bursa Kalite Başarı Ödülü

Sempozyum Bursa iş dünyasının ilgi ve destekleriyle tamamlandı. 2022 yılında 19. Kalite ve Başarı Sempozyumu'nda görüşmek dileğiyle. Tüm katkıda bulunan kurumlara ve gönüllülerimize teşekkürler.



Öncü Sponsorlar



Şehit Erol Olçok Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi – 2020 Bursa Kalite Başarı Ödülü



Etkinlik Sponsorları



KalDer Bursa Yönetim Kurulu ve çalışanlar

“İtibar paraya tahvil edilemez”

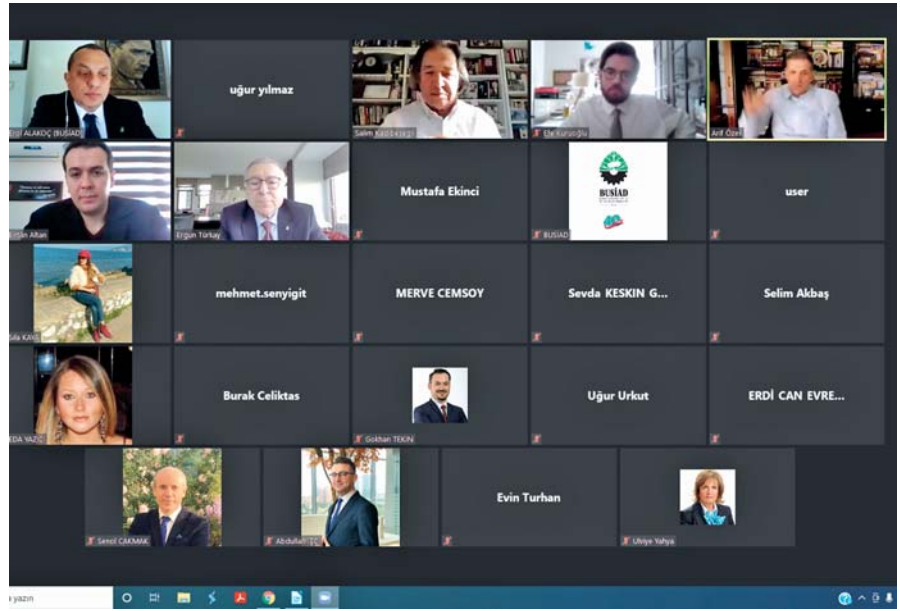
Kurumsal İtibar Yönetim Uzmanı, İletişimci Salim Kadıbeşegil, “Değerlerimiz paraya tahvil edilmeye başlayınca her şey mübah hale geliyor. Paraya tahvil edilen değerler içinde itibarın olmaması gerekiyor” dedi.

Salim Kadıbeşegil, Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD), tarafından düzenlenen çevrim içi toplantıda, “Kurumsal itibar yönetimi: İtibar nasıl gelir, nasıl gider, nasıl yönetilir?” başlıklı bir sunum gerçekleştirdi.

“İtibarınızı yönetmekten daha önemli bir işiniz var mı? diye yola çıkmıştık 25 yıl önce”, ifadeleriyle konuşmasına başlayan Kadıbeşegil, o dönemde, para kazanmak, pazar payı, kar etmek, lider olmak şeklinde yanıtlar geldiğini, ancak son yıllarda, “İtibarımızı yönetmekten daha önemli bir işimiz yok” sözlerini duymaya başladıklarını söyledi.

Yaşar Kemal’in Teneke adlı eserinin, İtalyan La Scala Operası’nda aynı isimle sahnelenmesini de itibar örneği olarak veren Kadıbeşegil, Robert Bosch’un, “insanların güvenini kaybetmektense para kaybetmeyi tercih ederim” sözündeki, güven ve kaybetmek ifadelerine de dikkat çekti. Kadıbeşegil, şöyle devam etti: “İtibarlı olabilmek için bir bedel ödemek gerekli. Yumuşak karnımızda ise para var. İnsanların güvenini kaybetmektense para kaybetmek doğal bir sonuç. Bu aslında itibarı tarif ediyor. Güven itibarın çıktısı. Para her zaman kazanılır ama güven öyle değil.”

Konuşmasında itibara ilişkin marka örnekleri de veren Kadıbeşegil, “Bir



şirketin itibar yönetimi yapabilmesi için kültür ve değerlere bakılması gerekir. Tarlaya ekilenlere kültür, oradan çıkan başaklara da değer diyebiliriz. Her tarlaya her tohum uymuyor. Doğal olarak toprağın kültürüne uygun tohum olmalı” dedi.

20. YÜZYIL...

İnsanlığın 20. yüzyılı kötü geçirdiğini ve tüketim toplumunun ortaya çıktığını ifade eden Kadıbeşegil, şöyle devam etti: “Bu da ahlaki değerlerin paraya tahvil edilmesine neden oldu. Yaşanmaz bir dünyaya gidiyoruz. İtibarlı bildiğimiz insanlar, bugün itibarsız gelebiliyor. İtibar geldiği gibi gidiyor. Neye göre? Değerlerin değişimine göre.

1920 ve 30’larda ihtiyaçlarımızın karşılanmasının yerini bugün kara cumalar dediğimiz hayallerimizin arzularımızın karşılanmasına evrildiğimiz bir dönemi yaşıyoruz. Güvenin ayarını neler bozuyor dediğimizde, hırs ego, kibir, arsızlık, kurnazlık, başarısızlık endişesi gibi paraya tahvil edilmiş ahlaki değerler öne çıkıyor. Bunlar devreye girince itibarımızı bir kenara bırakıyoruz. Değerlerimiz paraya tahvil edilmeye başlayınca da her şey mübah hale geliyor. Paraya tahvil edilen değerler içinde itibarın olmaması gerekiyor.”

SABIKASIZ ÜRÜNLER...

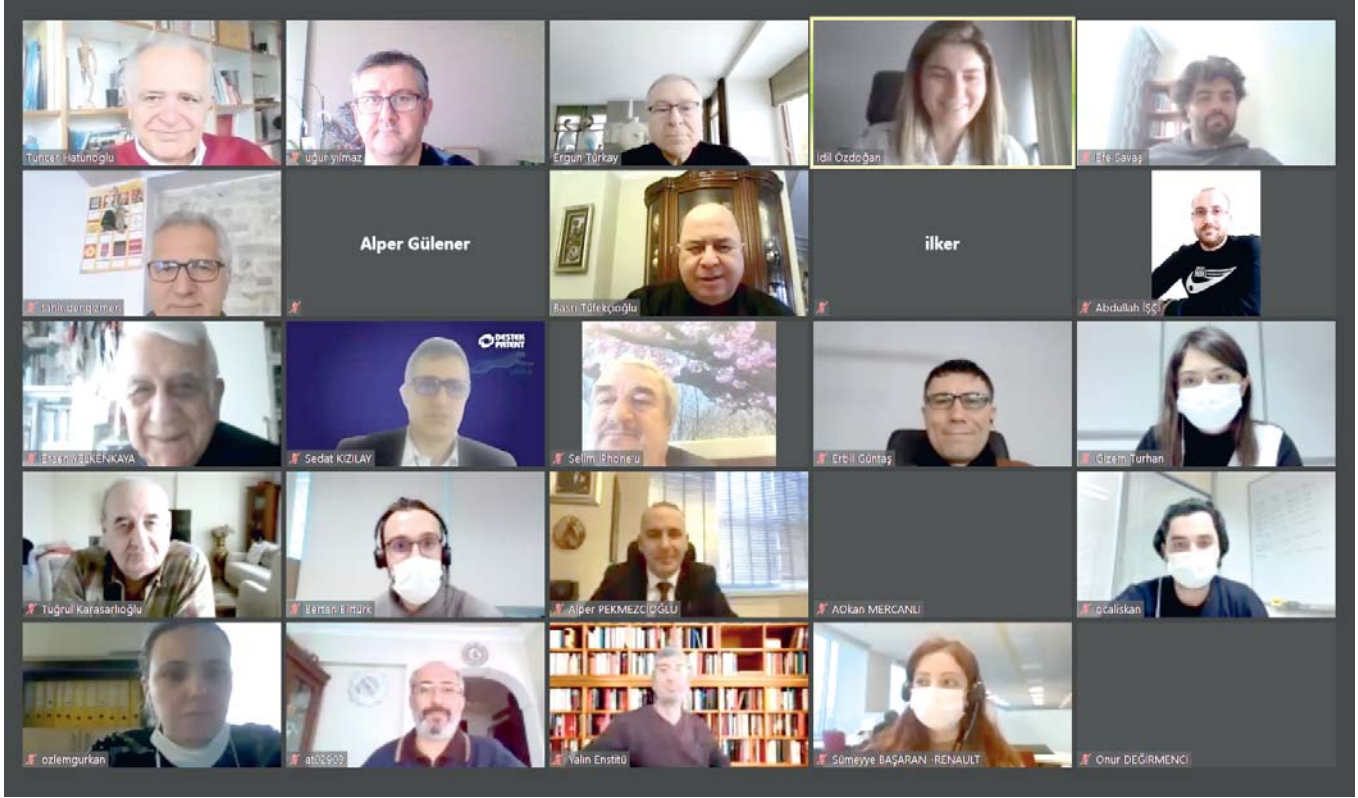
İtibarın duyguların içinde saklı



olduğunu da kaydeden Kadıbeşegil, “İtibarın çıktısı güvendir. Samimiyet ararız. Ne aradığımızı bilirsek itibarımızı yönetmiş oluruz” dedi.

Kadıbeşegil, son yıllarda sabıkasız ürünler kavramının ortaya çıktığını da kaydetti. Kadıbeşegil, “Artık tüketici sadece özelliklerine değil, kimin ürettiğine, üretirken nelere dikkat ettiklerine de önem veriyor. Bunun göstergelerinden biri de, etik ticaret. 2019’da etik ticaret hacmi 5.7 trilyon dolara ulaşmış durumda” dedi.

Kadıbeşegil, sunumunun ardından katılımcıların sorularını da yanıtladı.



“Otonom araçlarda şansımız daha yüksek”

PwC Danışmanlık Şirketi Direktörlerinden İdil Özdoğan, Türkiye’nin otonom araçlar konusunda şansının daha yüksek olduğunu söyledi.

“Otomotiv Sektörünün Dijital Dönüşüm Bağlamında Dünü, Bugünü ve Yarını” Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) tarafından düzenlenen online toplantıda konuşuldu.

PwC Danışmanlık Şirketi’nden İdil Özdoğan’ın konuşmacı olduğu online toplantıda otomotiv sektöründeki hızlı dönüşüm masaya yatırıldı.

Dönüşüm içindeki otomotiv sektörünün karoseri ve onu tamamlayan bilgi

ekosisteminden oluştuğunu söyleyen İdil Özdoğan, sektörde yoğun bir istihdam olduğunu ve yaşanacak dijital dönüşümün bu istihdamla aynı anda yönetilmesi gerektiğini ifade etti. Özdoğan, şöyle devam etti:

“Dijitalleşmeyi yönetecek insan kaynağının da yaratılması gerekir. Türkiye’de Ar-Ge faaliyetinin en büyük olduğu sektör otomotiv. OECD’nin Akıllı Üretim Parametresi var. Akıllı Uzmanlaşma Parametresi diye bir parametresi var. Bununla ilgili sadece otomotiv sektörü Türkiye’de bunun içinde. Otomotiv sektörü Türkiye için kilit. Çok çok önemli.”

DEĞİŞİM ALANLARI...

Dünyadaki otomotiv sektöründeki değişime değinen Özdoğan, “Dünyadaki otomotiv alanındaki birleşme ve satın almalara bakıyoruz. Artık bilgi ve telekomünikasyon



şirketleri büyük gelirler elde etti ve otomotiv sektörüne girdiler. Yakında telekomünikasyon şirketlerinin uzaktan tıp hizmeti vermeye başladığını da göreceğiz” dedi. Ana değişimleri de sıralayan Özdoğan şöyle devam etti:

“Bağlantılı araçlar, otonom araçlar, elektrikli araçlar ve paylaşım

ekonomisi. Dönüşüm sadece sektörde değil, tüketim alışkanlıklarında da çıkıyor. Araç sahipliği kavramı değişiyor. Tabii Covid 19 öncesi yapılan çalışmada paylaşım ekonomisi öne çıkmaya başlamıştı. Bugün değişebilir.

Otonom araçlar öne çıkıyor. Otonom 5 dediğimiz, kendi kendine karar verebilen araçların 2030'da yüzde 12'lik bir satışa ulaşması öngörülüyor. Otomotiv tedarikçiliği gerçekten çok rekabetçi bir yere doğru gidiyor. Kar alanı yazılım alanında görünüyor. "

Türkiye'nin otomotiv ihracatının yüzde 85'ini AB ülkelerine gerçekleştirdiğini de ifade eden Özdoğan, değişimi anlamının öneminin burada ortaya çıktığını, "Eğer AB paylaşımlı araç modeline geçecekse, bizim üreteceğimiz araç şekli değişecek mi? Biz ticari araçlarda iyyiz. Türkiye mevcut hatlarını neye göre ayarlayacak? Avrupa'da yeşil mutabakat önemli. İhracatın önünde yeşil üretim bir sınır olacak. Bunun için blockchain uygulaması geliştiriyoruz. AB 2030'da içten yanmalı motorları yasaklayacaktı.

Ama daha öne çekilebilir bu. O zaman diğer pazarlara mı yöneleceğiz?" sözleriyle dile getirdi.

TÜRKİYE'NİN DURUMU...

Türkiye'nin otomotiv sektöründeki değişimde nasıl bir rol üstlenebileceğine ilişkin de konuşan Özdoğan şunları kaydetti:

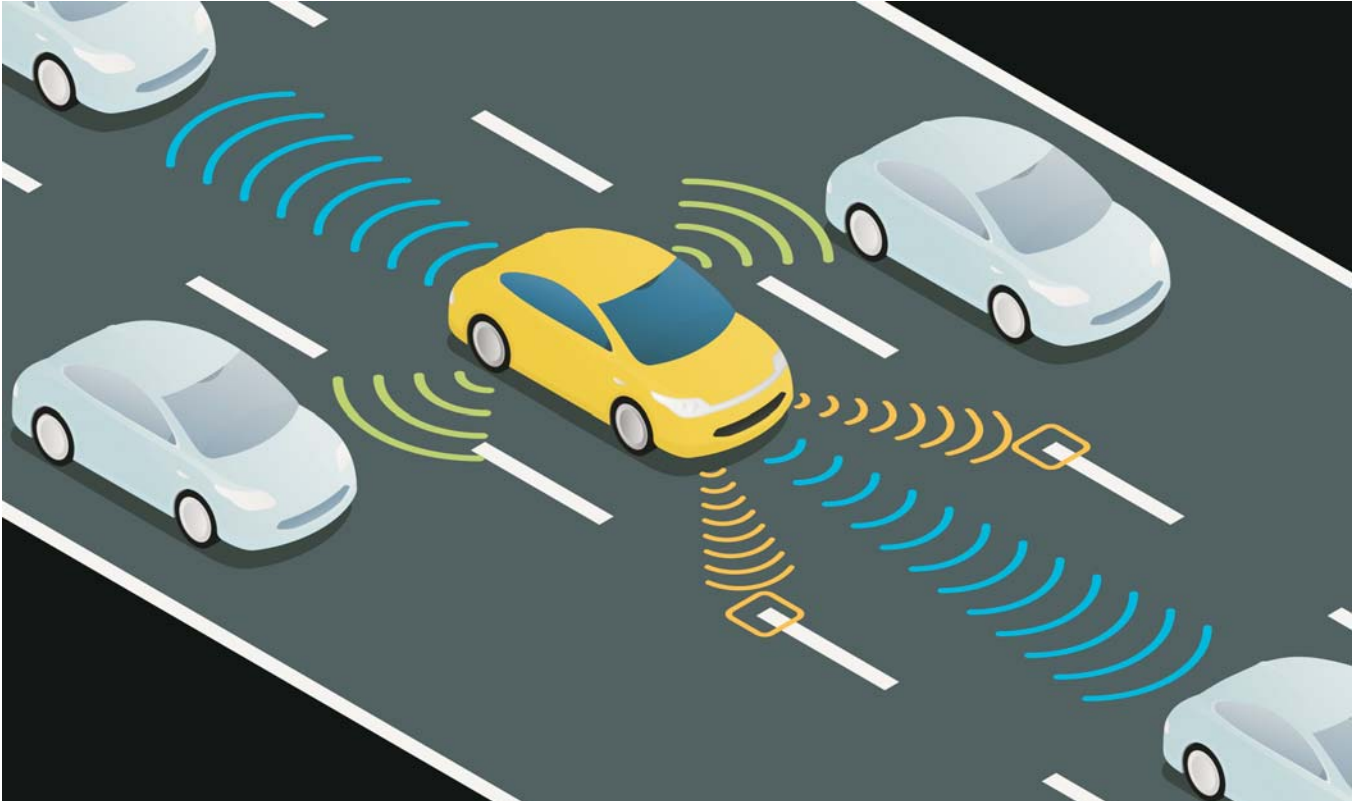
"Türk devleti bir süredir bataryanın neresinde olabiliriz diye düşünüyor. Paketlemede mi, üretimde mi? Burası kaynağa yakınlık ve teknoloji gerektiriyor. Çin burada öne çıkıyor. Kaynaklara çok yakınlar.

Bu yeni otomotiv dünyasında neler yapmak gerekir? Öncelikle algıyı dönüştürmek gerekir. Altyapı gündeme geliyor. Şu anda çok sınırlı malum. Bu bizim için engel. Diğer unsur maliyet, Bunu devlet eliyle mi düzenleyeceğiz, yoksa üreticiler mi?

Bir de yasal düzenlemeler. Örneğin şehir içine içten yanmalı motorlu araçlar giremez gibi. Bu da elektrikli araçlara yönelmeyi sağlayacak.

Bağlantılı araçlar konusunda en önemli şey fiber alt yapı. Mili saniyeler önemli bağlantılı araçlarda. Türkiye otomotiv sektöründe yazılım konusunda bir avantaj görünüyor. Ciddi yatırım gerekmiyor. Asıl kar marjı yazılımda. Batarya da üretebilirsiniz ama asıl kaynak bizde olmadığı için kar marjı yüksek olmayabilir. Otonom araçta yerimizi daha yukarıda görüyorum. Elektrikli otomobilde de iyi iş yapabiliriz ama otonomda daha başarılı olabiliriz.

Ayrıca otonom araçlar için özendirilecek alanlar olmalı. Sürücüsüz alanlar yaratılabilir." Özdoğan, paylaşım ekonomisinin getireceği sorun ve fırsatlara da değinerek, "Paylaşım ekonomisinde araç satışında azalma görülse de tedarikçi için avantaj çünkü araçlar daha hızlı yıpranıyor. Ana üretici için tehdit, tedarikçi için fırsat. Yeni trendleri yakından takip etmeniz gerekiyor" dedi.



Kuşak ve Yol Projesi BUSİAD'da konuşuldu

Kearney Danışmanlık Şirket Ortağı İdil Özdoğan, Çin'in başını çektiği "Kuşak ve Yol Projesi'nin" lojistik entegrasyon projesi olarak başladığını ancak çok önemli bir ekonomik dönüşümü içerdiğini söyledi.

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Kearney Danışmanlık Şirket Ortağı İdil Özdoğan'ın konuşmacı olduğu, "Yeni Jeopolitik Ekonomi" başlığıyla, Demir İpek Yolu olarak adlandırılan ve Asya ile Avrupa kıtaları arasındaki demiryolu koridorunun değerlendirdiği çevrim içi bir toplantı gerçekleşti.

Çin 1978'lerden beri hızla ilerlediğini ifade eden Özdoğan, "Orta gelir tuzağı aslında orta ürün tuzağıdır. Ne üretiyorsanız kazancınız da o oluyor. Çin bunu değiştirmeye karar veriyor.

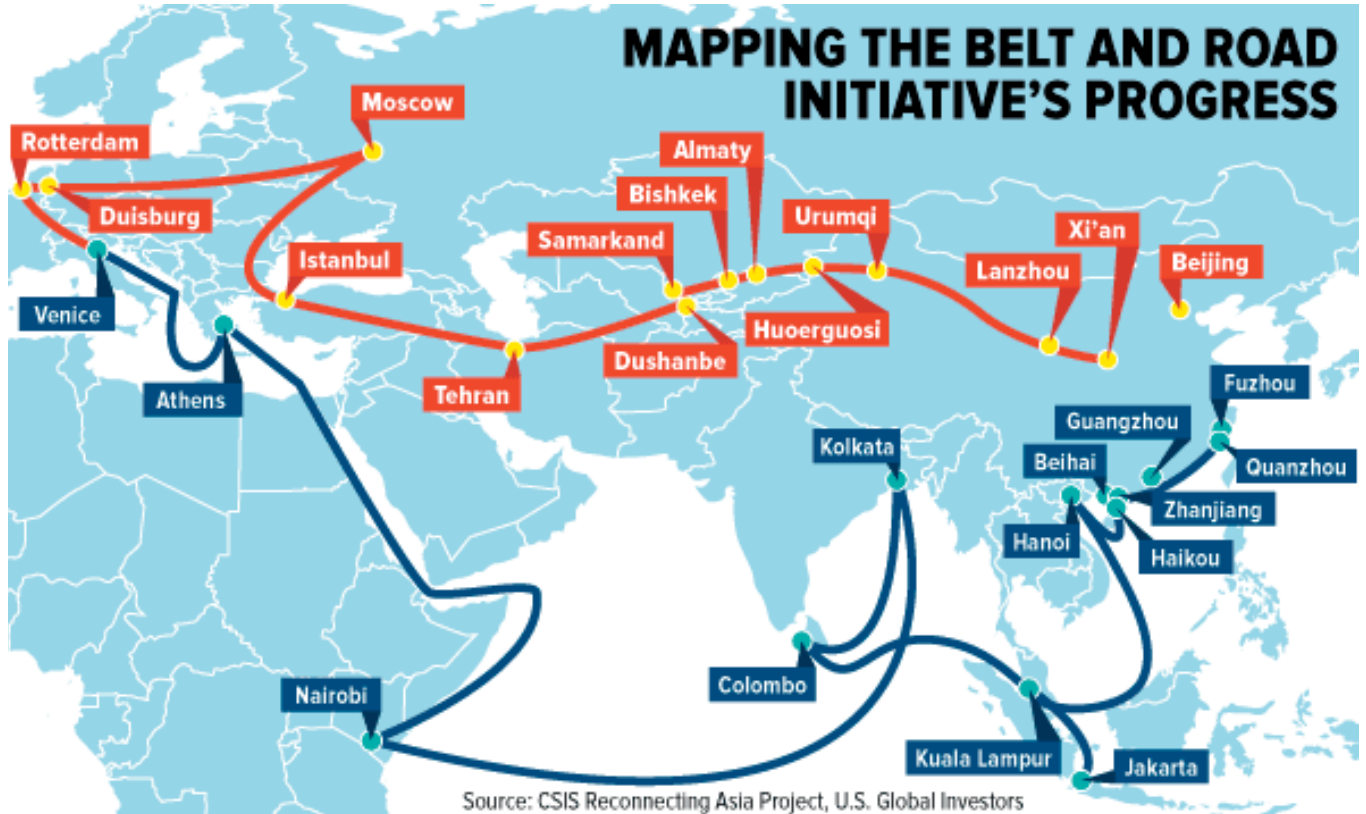
Ancak istediğiniz kadar iyi ürünler üretin, coğrafyanız bunların icaretini yapacak alt yapıya izin vermiyorsa sizin ticaret rakamlarına yansımaz. Türkiye bunun için mükemmel bir konumda. Çin ise nispeten uzak olmasına rağmen büyük bir başarı hikayesi yazmış durumda" dedi. "Kuzey, güney, orta rotası belirleniyor. Ama bizim kuzeyimizden geçen bir aks belirlediler. Mesele sadece o rota üzerinden bir yere erişmek değil, erişirken geçtiğiniz ülkeleri de dönüştürmek. Çin bunu yapıyor" diyen Özdoğan, şöyle devam etti: "Yeni nesil serbest ticaret antlaşmaları yapmalıyız. Potansiyel gidip onu gerçekleştirenlerindir. Ortak üretim yapmayı konuşması gerekir Türk şirketlerinin. Devlet için ortak akıldan bahsediyoruz ama sanayici için de bunu yapmak gerekir."

BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay ise Avrupa Yeşil



Mutabakatı nedeniyle lojistikteki karbon emisyonlarının da öne çıkacağını söyledi.

Türkay, "Bu durum Türkiye'nin avantajına neden olacak. Avrupa'ya yakın olmamız, lojistikteki karbon emisyonu maliyetinden dolayı Çin'in değil Türkiye lehine olacak" dedi.

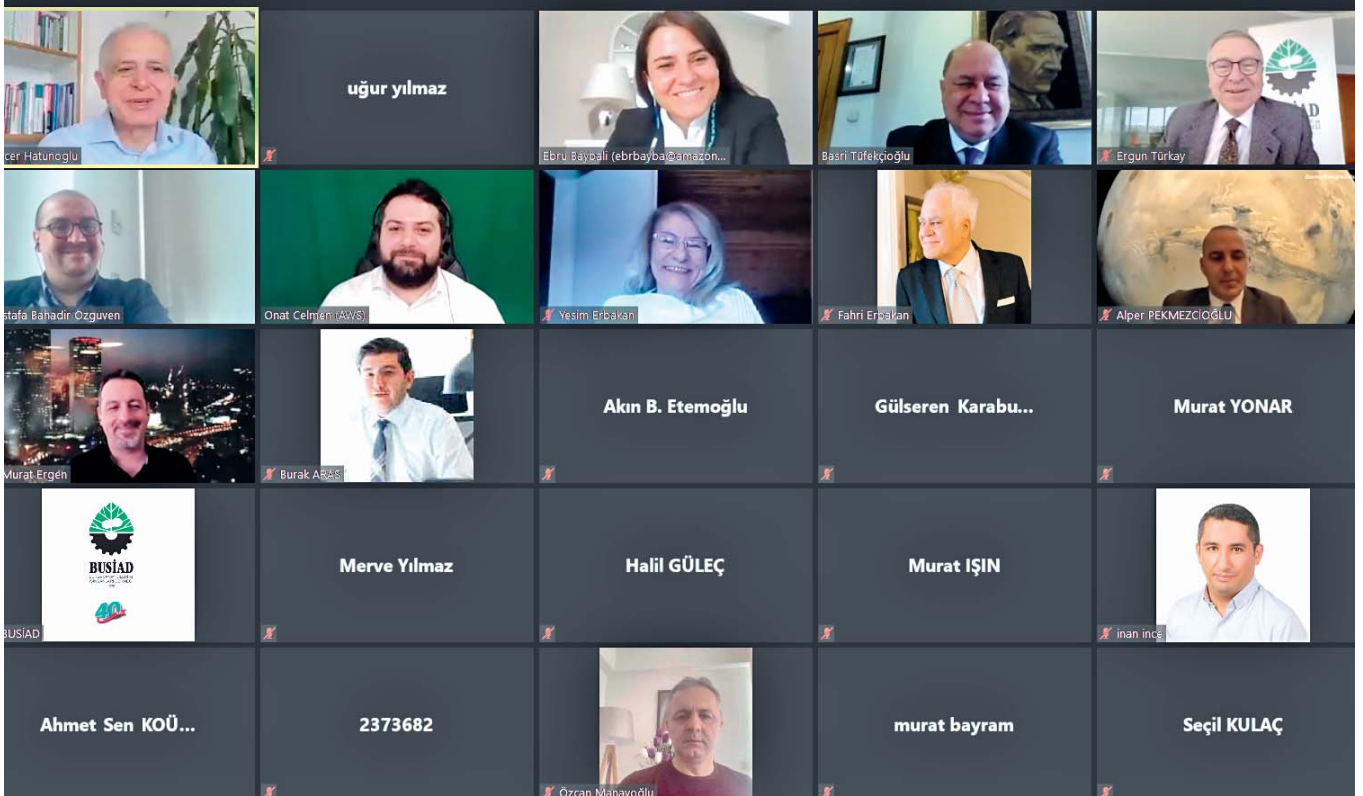


geçmişin kendisinden

geleceği tasarlıyoruz



Bulut bilişim BUSİAD'da anlatıldı



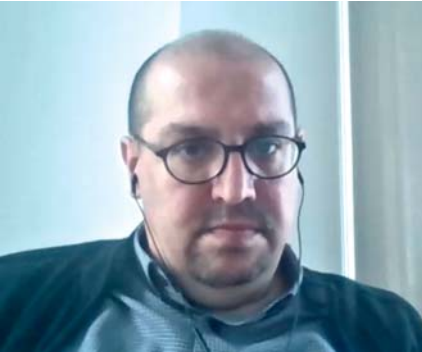
Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Endüstri 4.0/Dijital Dönüşüm Platformu tarafından düzenlenen, “Bulut Bilişim ve Dünyadaki Uygulama Örnekleri” toplantısı online olarak gerçekleştirildi.

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Yönetim Kurulu Üyesi Tuncer Hatunoğlu'nun moderatörlüğü'nde gerçekleştirilen toplantıda, açılışı yapan Hatunoğlu, “BUSİAD olarak iş verenin bilinçlendirilmesi, mühendis ve yöneticilerin bilinçlendirilmesi, yeni mezun gençlerin bilinçlendirilmesi, bir firma dijital dönüşüm yapmak istediğinde nasıl bir yol izlemeli ve son olarak da üniversite sanayi işbirliği. Türkiye’de üniversite sanayi



işbirliğinde neler yapılmalı? Dünyadaki örnekleri farklı ülkelerden konuşmacılarla bir model oluşturulması için gündeme getiriyoruz” dedi.

Hatunoğlu'nun açılış konuşmasının ardından, Amazon Web Services Territory Manager Ebru Baybalı, bulut bilişimin, işletmelerin bilgi kaynaklarının, internet üzerinden



istenildiği zaman kullandıkça ödeme fiyatlandırmasıyla sunulması olduğunu söyledi.

Baybalı, çeviklik, maliyet, elastiklik, inovasyon ve dakikalar içinde dünyaya erişim gibi avantajları nedeniyle bulut bilişimin tercih edildiğini söyledi.

Bulut bilişimi her sektörün kullanabildiğini de kaydeden Baybalı, veri yedeklemek, felaket senaryosu, büyük veri analizi gibi pek çok nedenle bulut teknolojisinin tercih edildiğini söyledi.

Amazon Web Services Solutions Architect Onat Çelmen ise, dünya ve Türkiye'deki örnekler hakkında bilgiler verdi. Çelmen, Amerikan Futbol Ligi

NFL'nin ve Formula 1'in de bulut teknolojisini kullandığını söyledi.

Amazon'un, pandeminin ardından 4 gün içinde yapay zeka destekli mesafe kontrolünü depolarında sağlayabildiğini ifade eden Çelmen, "Bunda bulut teknolojisinin de katkısı büyüktü. Bölge olarak belirlediğimiz 25, onun altında da 80'den fazla veri merkezi var. Tek başına bir şirketin sağlayamacağı bir durum bu.

Güvenlik açısından da tek başına bir şirketin yapamayacağı bir iş. Yapay zeka, nesnelerin interneti, blockchain, sanal gerçeklik, sesli asistan ve veri gölleri gibi işleri düşündüğümüzde, bulut bilişimi bunları sağlamış durumda. Fabrikaların dijital ikizlerinin yapıldığını

görüyoruz. Bu da bulut üzerinde gerçekleştirilebiliyor" dedi.

Techdata'dan Solutions Architect Bahadır Özgüven ise, "Bulut Bilişim Uygulamalarında Nelere Dikkat Edilmelidir?" başlıklı bir sunum yaptı. Özgüven, hizmeti alan ile hizmeti erenin yapması gerekenler olduğunu ifade ederken, bulut bilişim hizmeti alırken, hizmet alınan şirketin güvenlik sertifikalarının niteliğinin de çok önemli olduğunu söyledi.

Belgesiz çalıştırmaya 1034 TL ceza kesiliyor

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) Çevre ve İş Sağlığı Güvenliği Uzmanlık Grubu, “İş Makinası Kullanımında ve İş Kazası Halinde Mesleki Yeterlilik Belgelendirmesinin Önemi” konulu çevrim içi toplantı gerçekleştirdi.



Moderatörlüğünü Yusuf Ziya Bolat'ın gerçekleştirdiği toplantı, BTSO Mesleki Yeterlilik Sınav ve Bilgilendirme Merkezi'nden (MESYEB) M. Osman Akın, sunumuyla başladı.

MESYEB olarak 84 meslekte mesleki yeterlilik belgesi verebildiklerini söyleyen Akın, 2015 Nisan ayında çıkan 6645 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile tehlikeli ve çok tehlikeli olarak tanımlanan, mesleki yeterlilik standartları belirlenmiş mesleklerde, mesleki yeterlilik belgesi olmadan çalışmanın cezai yaptırımları olduğunu ifade etti.

Akın, halen 143 meslekte mesleki yeterlilik belgesi zorunluluğu arandığını da kaydederken, “Şu ana kadar 1.5 milyon kişi mesleki yeterlilik belgesi almış durumda. Ancak 4 milyon kişinin daha bu belgeyi alması gerekiyor” dedi.

Eski iş müfettişi avukatı Halil Kale ise ‘İş Kazaları incelemelerinde Kazalı ile SGK’ya beyan edilen Meslek Kodunun Uyumunun hukuki açıdan önemi’ konulu bir sunum gerçekleştirdi. Kale, bilgi, beceri ve yetkinliği ifade eden belgelere mesleki yeterlilik belgesi denildiğini kaydederek, 2021’de mesleki yeterlilik gerektiren bir işte çalıştığı halde belgesi olmayanlar için işverene 1034 lira ceza kesildiğini ifade etti. Kale, iş kazası incelemelerinde nelere dikkat edildiğini de şu sözlerle anlattı:

“Teknik eksikliklere, organizasyonel eksiklere, toplu koruma önlemlerine, kişisel koruyucu donanım kullanımı, çalışanların eğitim ve bilgilendirme durumu ile çalışanların yükümlülüklerine uyum durumuna bakarız.

Kanun işçilere de yükümlülükler yüklemiştir. Bunun ön şartı ise gerekli eğitimlerin iş veren tarafından verilmesidir. Mesleki Yeterlilik Belgesi de bunu sağlayan bir faktördür. Mesleki Yeterlilik Belgesi’nde iki modül vardır. Biri iş hakkında diğeri iş güvenliği hakkında bilgi verir. Bu belgenin alınması işverenin sorumluluğunu üstlenmiş olması açısından önemli.

Yaşanacak bir iş kazasında, iş veren diğer sorumluluklarının yanı sıra bu eğitimlerin verilmiş olmasını, belgenin alınmış olmasını da sağlamışsa, durum bilinçli taksir değil taksire girebilir.”

Akın ve Kale, sunumların ardından katılımcıların sorularını da yanıtladılar.





“Ayrımcılığın olmadığı günleri hayal ediyoruz”

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD) ve Türk Üniversiteli Kadınlar Derneği Bursa Şubesi, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü öncesi bir araya gelerek, cinsiyet ayrımcılığının ve kadına yönelik şiddetin ortadan kaldırılması için neler yapılabileceğini konuştular.

BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay, “Dünya Kadınlar Günü’nü kutlamayacağımız günlerin hayalini kuruyoruz. Öyle ki, bin yıllardır hayatta yan yana eşit bir şekilde mücadele veren kadın ve erkeğin her alanda bu eşitliği yaşamasını, şiddetin akıllara bile gelmediği, o nedenle de bir cinsiyet için özel bir günün olmayacağı, ayrımcılığın olmadığı günlerin hayali, bizi bu hedefe ulaşmak için çalışmaya itiyor” dedi.

BUSİAD Başkanı Türkay, kadına yönelik şiddet ve cinsiyet

ayrımcılığının önüne daha anaokulundan başlayarak çocukların eğitilmesi ile geçileceğini belirterek, Türk Üniversiteli Kadınlar Derneği Bursa Şubesi ile birlikte bu yönde bir çalışma yapabileceklerini söyledi.

Türkay, şunları dile getirdi: “Dünya üzerinde hiçbir ülke yok ki, kadını çalışma hayatında, toplumundakinden daha yukarıda olsun. Burada hükümetlere görev düşüyor, kızların iyi bir eğitim almalarını sağlayarak, kadın haklarını destekleyen kanunlar çıkararak, hamilelik izninde finansal destek vererek, çocuk bakımında kamusal kolaylıklar getirerek, hatta ailenin iki ferdinin de çalıştığı durumlarda vergisel avantajlar getirerek. Var olan paradigmanın da değişmesi gerekiyor. Kadınların kendilerine de büyük görevler düşüyor.

Kadinsız bir hayat ve gelişme olmayacağını bilincindeyiz. O nedenle birlikte yapılabilecek çalışmalara hazırız. Bu vesile ile 8

Mart Dünya Kadınlar Günü’nü de kutlarım.”

Türk Üniversiteli Kadınlar Bursa Şube Başkanı Ayfer Efe ise, kadına yönelik şiddetin önlenmesi için farkındalığın artırılmasını önemsediklerini ve bu yönde çalışmalar içinde olduklarını söyledi.

Efe, BUSİAD ile ortak çalışma yapmaya hazır olduklarını, özellikle iş yerlerinde düzenlenecek eğitimlerle, cinsiyet ayrımcılığı ve şiddetin önüne geçilmesi konusunda katkı verebileceklerini kaydetti. Efe, okullarda yapılabilecek eğitim çalışmaları için de bir planlama yapılabileceğini ifade ederek, her yaş grubu için ayrı bir program geliştirilebileceğini ifade etti.

BUSİAD ve Türk Üniversiteli Kadınlar Derneği Bursa Şube yönetimlerinin katıldığı toplantıda, işbirliğinin Bursa Uludağ Üniversitesi’nin de katılımıyla sürdürülmesi kararlılığı da dile getirildi.



Şerif Arı
Yeminli Mali Müşavir

ANONİM VE LİMİTED ŞİRKETLER ARASINDAKİ FARKLILIKLAR VE AVANTAJLAR

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ile limited şirketler için anonim şirketlerinkine benzer hükümler getirilmiştir. Bu benzerliklerin dışında farklılık teşkil eden hususlar aşağıda başlıklar halinde belirtilmiştir.

	ANONİM	LİMİTED
Asgari Sermaye	50.000,-TL asgari sermaye ile kurulur.	10.000,-TL asgari sermaye ile kurulur.
Ortak Sayısı	Tek kişi ile kurulabilir. Ortak sayısında bir sınırlama yoktur.	Tek kişi ile kurulabilir. Ortak sayısı 50'yi geçemez.
Payın İtibari Değeri	Her bir payın itibari değeri en az 1 kuruş ve katları olabilir.	Her bir payın itibari değeri en az 25,- TL'dir.
Kayıtlı Sermaye	Şirket kuruluşunda veya sonradan bu sisteme geçebilirler.	Kayıtlı sermaye sistemi kabul edilmemiştir.
Halka Açılma	Halka açılma imkanı vardır.	Halka açılma imkanı yoktur.
Tahvil Çıkarma	Tahvil çıkarabilir.	Tahvil çıkaramaz.
Yönetim Hakkı ve Temsil Yetkisi	Şirket ortağının yönetim kurulunda olması zorunlu değildir.	En azından bir ortağın müdür olması zorunludur.
Genel Kurul Toplantılarına Bakanlık Temsilcisinin Katılımı	Aşağıdaki konularda karar alınması halinde genel kurul toplantılarına katılımı zorunludur. - Kuruluş ve esas sözleşme değişikliği işlemleri Bakanlık iznine tabi olan şirketlerin bütüngenel kurul toplantılarında, Diğer şirketlerde ise, - sermayenin artırılması veya azaltılması, - kayıtlı sermaye sistemine geçilmesi ve kayıtlı sermaye sisteminden	Genel kurul toplantılarına bakanlık temsilcisi katılmamaktadır.

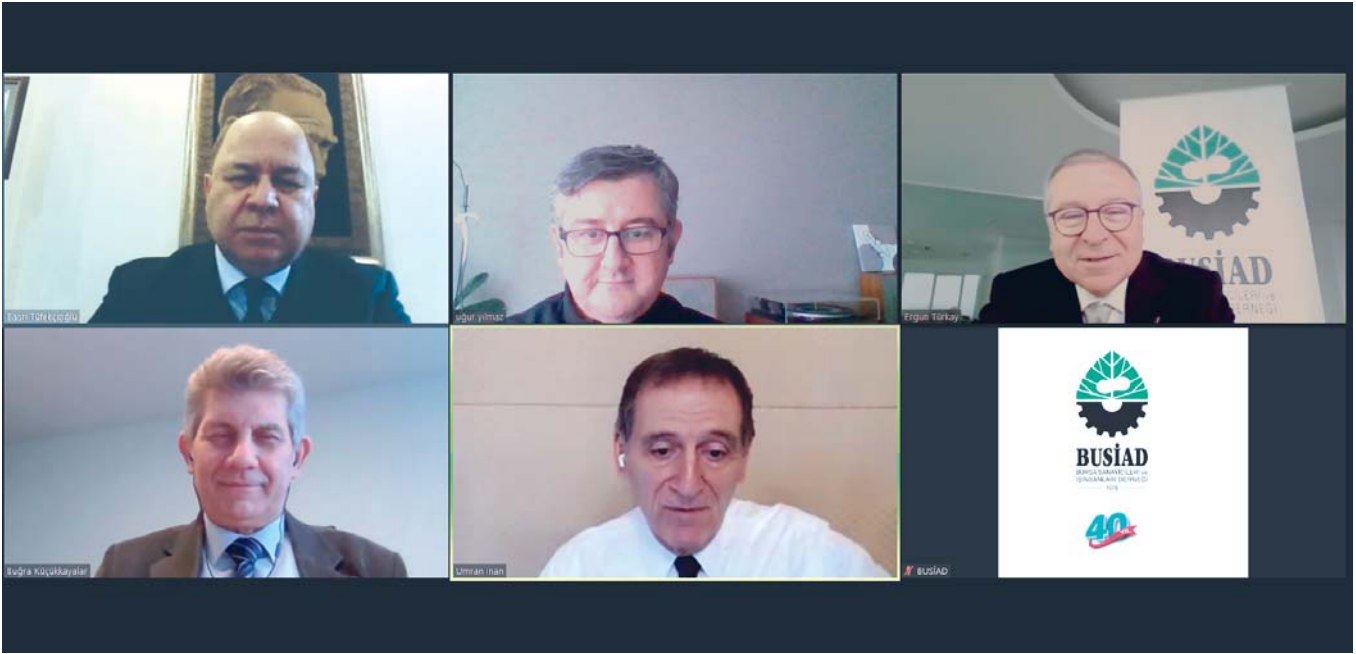
	çıkılması, kayıtlı sermaye tavanının arttırılması - faaliyet konusunun değiştirilmesine ilişkin esas sözleşme değişikliği - birleşme, bölünme veya tür değişikliği	
Pay Senedi Bastırılması	Pay senedi bastırılması zorunludur. (pay senedi bastırılincaya kadar geçici olarak ilmühaber düzenlenebilir)	Sadece ortaklığı ispat amacıyla nama yazılı olarak düzenlenebilir. Anonim şirketlerde olduğu gibi vergi avantajı sağlamaz.
	ANONİM	LİMİTED
Pay Devri	- Hamiline yazılı pay senetleri, sadece teslimle (zilyetliğin devriyle); - Nama yazılı pay senetleri ya da ilmühaberler ise ciro ve teslimle devredilir. Devir sözleşmesi yapılabilir. Noter huzurunda devir, genel kurulda onaylanma ve tescil mecburiyeti yoktur.	Pay devrinin noter onaylı devir sözleşmesi ile yapılması, devir için genel kurulun onayı ve devrin ticaret siciline tescil edilmesi zorunludur. Noter masrafı ortaya çıkmaktadır.
Gerçek Kişilerin Pay Devrinde Vergi	İki yıldan fazla süreyle elde tutulan pay senetlerinin bu süre geçtikten sonra satılmasından doğan kazanç gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca, payların satışında maliyet bedeli toptan eşya fiyat endeksindeki artış oranında artırılarak tespit edilir. Bu endekslemenin yapılabilmesi için artış oranının %10 veya üzerinde olması şarttır.	Süre sınırı gözetmeksizin kaç yıl sonra satılırsa satılsın pay devrinden elde edilen kazanç her halükarda gelir vergisine tabidir. Ayrıca, payların satışında maliyet bedeli toptan eşya fiyat endeksindeki artış oranında artırılarak tespit edilir. Bu endekslemenin yapılabilmesi için artış oranının %10 veya üzerinde olması şarttır.
Tüzel Kişilerin Pay Devrinde Vergi	Tüzel kişilerde ilmühaber veya pay senedi bulunması şartıyla pay devrinde KDV doğmaz. En az iki yıl elde tutulan payların satışında elde edilecek karın %75'i istisna, %25'i vergilenecektir.	Tüzel kişi tarafından en az iki yıl elde tutulan payların satışında KDV doğmaz. En az iki yıl elde tutulan payların satışında elde edilecek karın %75'i istisna, %25'i vergilenecektir.
Kamu Borcundan Sorumluluk	Şirketten tahsil edilemeyen kamu alacağından; şirket ortağının sorumluluğu yoktur. Ancak ortak, aynı zamanda yönetim kurulunda ise, sınırsız sorumluluğu vardır. Kanuni temsilcileri (temsil yetkisi muhassas üye veya müdür olarak üçüncü kişilere bırakılmamışsa yönetim kurulu; üçüncü kişilere bırakılmış ise bu kişiler) amme alacağının tamamından şahsi mal varlıkları ile sorumludurlar.	Şirketten tahsil edilemeyen kamu alacağından; ortağın sermaye payı oranında sorumluluğu bulunmaktadır. Kanuni temsilcileri (müdür sıfatını taşıyan ortak/ortaklar veya üçüncü kişiler) şahsi mal varlıkları ile sorumludurlar.
Avukat Bulundurma Zorunluluğu	Sermayesi 250.000,-TL ve üstü olan anonim şirketlerin sözleşmeli avukat	Avukat bulundurma zorunluluğu yoktur.

	bulundurma zorunluluğu vardır.	
Esas Sözleşme Değişikliğinde Toplantı Ve Karar Nisabı	Esas sermayenin yarısının temsil edildiği toplantıda karar için oyların çoğunluğu gerekir.	Esas sermayenin üçte ikisini temsil eden ortakların kararı gerekir.
	ANONİM	LİMİTED
Defter Tutma	Tutulması zorunlu defterler; yevmiye, defterikebir, envanter, ortaklar pay defteri, genel kurul toplantı ve müzakere defteri, yönetim kurulu karar defteri, damga vergisi defteri.	Tutulması zorunlu defterler; yevmiye, defteri kebir, envanter, ortaklar pay defteri, genel kurul toplantı ve müzakere defteri, müdürler kurulu karar defteri.
Kar payı avansı dağıtılması	Ortaklarına kar payı avansı dağıtabilir	Ortaklarına kar payı avansı dağıtması mümkündür.
Ek ödeme yükümlülüğü	Ek ödeme yükümlülüğü mevcut olmayıp, ortaklar sermaye taahhüdü ile sorumlu tutulurlar. (TTK Mad 603)	Ortaklardan sermaye payı dışında TTK madde 603 göre ek ödeme istenebilir.
Ortakların alacak durumu	Ortakların şirkete vermiş olduğu ödünç paralar şirket tarafından koşulsuz iade edilir.	Ortaklardan alınan borç paralar tüm alacaklara ödeme yapıldıktan sonra iade edilebilir.
Ortaklıktan çıkarılma veya çıkma	Pay bedelini ödemeyen pay sahibi çağrıya rağmen borcunu faizi ile birlikte ödemediği takdirde TTK Madde 482/2' ye göre ortaklıktan çıkarılma işlemi yapılır.	Haklı sebepler nedeniyle ortağın şirketten çıkması veya çıkarılması için mahkemeye başvurulabilir (TTK Madde 638, 640) Şirketten ayrılmak isteyen ortak sermaye payının gerçek değerini isteyebilir. (TTK Madde 641)
Şirketin feshi	Şirketin ortakları buna ilişkin yetkiye sahip değildirler. Genel kurulun yetkisindedir.	Ortaklar haklı sebepler ileri sürerek şirketin feshini isteme hakkına sahiptirler. (TTK madde 638)
Şirket ortaklarının SGK karşısındaki durumu	Yönetim kurulu üyesi olan ortaklar Bağ-kur (4/B) olmak zorundadır.	Tüm ortakların Bağ-kur (4/B) olmak zorunda.

Yukarıdaki açıklamalar doğrultusunda anonim şirketlerin limited şirketlere göre daha avantajlı olduğu görülmektedir.

Bu çerçevede yeni şirket kuracak kişilerin anonim şirketi tercih etmesini, halen limited olan şirketlerinde YMM raporuyla tür değişikliği yaparak anonim şirkete dönüştürülmesini önemle tavsiye ederim.

Ticari hayatta umulmadık şekilde ani üçüncü kişilere veya diğer ortaklara pay satışları gerekebilmektedir. Vergi avantajlarından faydalanabilmek için anonim şirket olarak faaliyete devam etmekte çok fayda görüyorum.



“Ar-Ge’nin Ge’sini yapıyoruz”

Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umran İnan, BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadı Türkay’a online ziyarette bulundu.

Prof. Dr. Umran İnan, ziyaretinde üniversitesi hakkında bilgiler verdi. Prof. Dr. İnan, 7 bin öğrencilerinin 650’sinin doktora öğrencisi olduğunu ifade ederek, “Doktoralı öğrencilerimizin sanayide istihdam edilmesini bekliyoruz. Ancak, doktoralılara yazılım yap deniyor. Sanayimiz bu konuda durağan. Onlara fabrikanın bir ucundan gir öbür ucundan çık ne yanlış bak dememiz gerek. Biz Ar-Ge’nin Ge’sini yapıyoruz” dedi.

Türkiye’nin AB’ye projeler için 450 Milyon euro verdiğini hatırlatan Prof. Dr. İnan, şöyle devam etti: “Bunun sadece 70-80 milyon dolarını Türkiye geri alabiliyor. Biz Koç Üniversitesi olarak yüzde 25’ini tek başına alıyoruz. Türkiye’de Ar-Ge yanlış biliniyor. Bilinen bilinmeyenler

bir de bilinmeyen bilinmeyenler var.

Bilinen bilinmeyenler için sanayiden üniversiteye geliyorlar, çalışmalarla sonuca ulaşıyorlar. Buna Ge yani geliştirme diyoruz. Araştırmada ise neyi bilmediğini bilmeyeceksin. Burada tohumlama araştırmaları yapılacak. Bunların 9’u tez olarak raflara koyulurken sadece biri işe yarayacak.”

Cumhurbaşkanlığı, Eğitim ve Öğretim Politikaları Kurulu Üyesi olduğunu da hatırlatan Prof. Dr. İnan, Anadolu’da başarılı olan ama fırsat eşitliğine sahip olamayan gençler için bir program geliştirdiklerini de belirterek, parlak öğrencilerin Koç Üniversitesi’ne girebilmesi için iş insanlarının sağladığı burs imkanı hakkında bilgi verdi. Kendilerinin, Üniversite olarak öğrencilerinin yüzde 40’ına burs sağladıklarını ifade eden Prof. Dr. İnan, bunun dışında hayırseverlerden iyi durumda ama üniversite bursunu kazanamayanlar için de burs imkanı bulduklarını söyledi. Geçen yıl 176 öğrencinin bu kapsamda Üniversitelerine girdiğini ifade ederken, toplam 750 öğrenci ve 270



bağışçıya ulaştıklarını söyledi. BUSİAD Başkanı Türkay da, BUSİAD’ın eğitim projeleri hakkında bilgiler verdi. Koç Üniversitesi ile BUSİAD arasında işbirliği imkanlarının da konuşulduğu online ziyarete, BUSİAD eski Yönetim Kurulu Üyesi ve ÇEK Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Küçükşayalar ile BUSİAD Genel Koordinatörü Basri Tüfekçioğlu da katıldı.

Malta Cumhuriyeti Büyükelçisi Cutajar BUSİAD Evi'nde



**Malta Cumhuriyeti Büyükelçisi
Theresa Cutajar, Bursa
Sanayicileri ve İşinsanları
Derneği'ni (BUSİAD) ziyaret etti.**

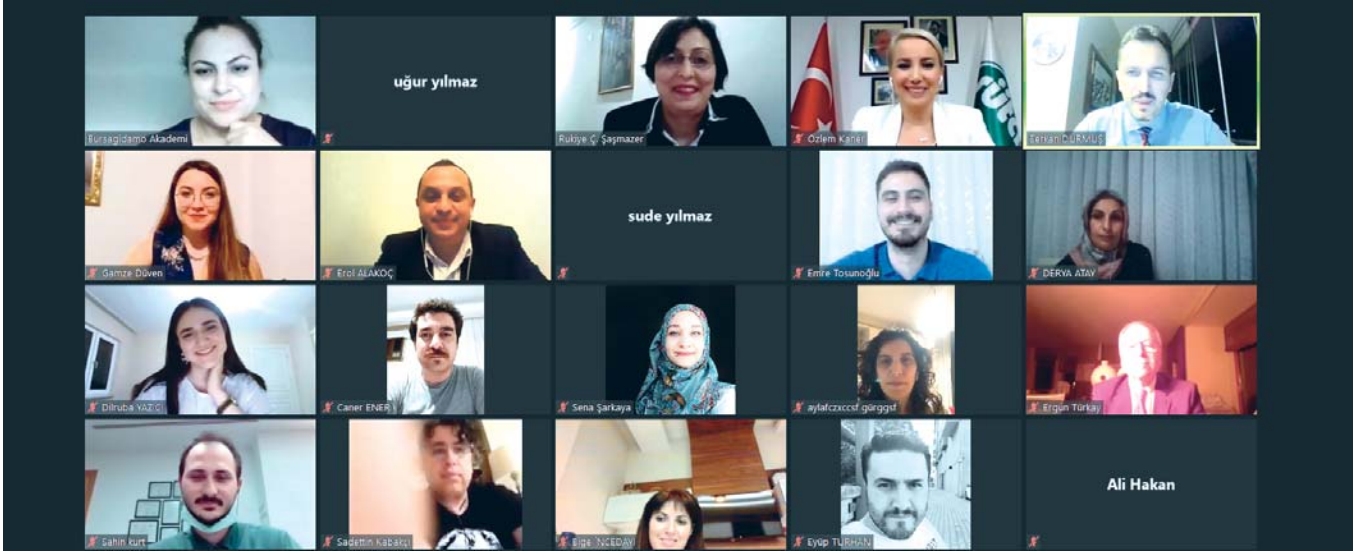
BUSİAD Evi'nde gerçekleşen ziyarette, Büyükelçi Cutajar, Malta'nın ekonomik durumu ve Malta'daki Türk nüfusu hakkında bilgiler verdi. Cutajar, ülkelerindeki turizm potansiyeli İngilizce öğrenme imkanları hakkında da açıklamalarda bulundu.

BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay da, Bursa ve Türkiye ekonomis hakkında Büyükelçi Cutajar'a bilgiler verdi.

Ziyarete BUSİAD Başkanı Türkay'ın yanı sıra, Yönetim Kurulu Üyesi Serdal Can ve Genel Koordinatör Basri Tüfekçioğlu da katıldı.

Ziyaret sonunda BUSİAD Başkanı Türkay, Büyükelçi Cutajar'a Derviş kahve fincanı hediye etti.





Süte pandemi ayarı

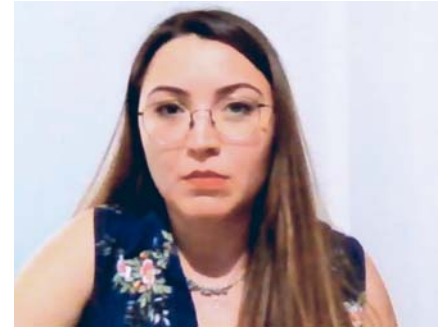
Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD), Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği (SETBİR) ve TMMOB Gıda Mühendisleri Odası Bursa Şubesi ortaklığıyla 1 Haziran Dünya Süt Günü kapsamında, "Bağışıklık Sistemimizde Sütün Önemi" konulu çevrim içi bir toplantı düzenlendi.

Çevrim içi toplantının yöneticiliğini TMMOB Gıda Mühendisleri Odası Bursa Şubesi Başkanı Serkan Durmuş üstlenirken, konuşmacılar pandemi öncesi ve sonrası süt ve süt ürünlerinde farklılaşma beklediklerini dile getirdiler. Konuşmacılar, pandemi ile birlikte sağlığın, bağışıklık sistemini yükseltmenin öneminin arttığını ve ürünlerin de buna göre yeniden şekillenmeye başladığını söylediler.



MKP Süt AŞ'den Rukiye Çolak Şaşmaz, "Süt Sektöründeki Ar-Ge Çalışmaları ve Önemi" konulu bir sunum yaptı. Şaşmaz, ürün geliştirmenin temel noktasının tüketici ihtiyaçları olduğunu söylerken, Covid-19 sonrası tüketici beklentilerinin farklılaşmasını beklediklerini de ifade etti. Şaşmaz, "Sağlığın ön planda olmasıyla, sağlıklı beslenme öne çıktı. Ayrıca bağışıklık sistemini güçlendirmek, sağlıklı beslenme ve kilo kontrolü de öne çıktı. Ambalajların da büyümesi bekleniyor. Bu da daha uzun raf ömürlü ürünlere rağbet artacak. Probiyotik ürünlere de talep artacak" dedi.

Sütaş Süt Ürünleri Ar-Ge Merkezi ve Gıda Güvenliği ve Regülasyon Müdürü Özlem Kaner ise, pandemi ile birlikte gıda güvenliğinin öne çıktığını hatırlatarak, "Çiftlikten sofraya" stratejisiyle bunu sağlamak



için uğraşıyoruz" dedi. 36 kişilik bir Ar-Ge merkezine sahip olduklarını ifade eden Kaner, 2016'dan beri 325 projeyi hayata geçtiklerini de kaydetti. "Pandemi sonrası için daha çok bağışıklık sistemini geliştirecek, çocuklara sevdirecek ve bağışıklık sistemini geliştirecek çalışmalar yaptık. Pandemi sürecinde evde yemek yapmak artınca usta işi ürünlere yöneldik" dedi.

Bursa Uludağ Üniversitesi Karacabey Meslek Yüksek Okulu Süt ve Ürünleri Teknolojisi Programı Başkanı Gamze Düven ise "Eşsiz Besin Süt" başlıklı sunumunda, tek bir hammaddeyle peynir, kefir, tereyağı, yoğurt, dondurma gibi birçok besin üretebildiğini bunun da sütü eşsiz kıldığını belirtti.

Sunumların ardından katılımcıların soruları da yanıtlandı.



BSMMMMO'dan Başkan Türkay'a ziyaret

Bursa Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası (BSMMMMO) Yönetim Kurulu Başkanı Doğan Yılmaz ve Yönetim Kurulu Sekreteri Fatma Çil Eradaş, Muhasebeciler Haftası nedeniyle Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay'ı işyerinde ziyaret ettiler.

Ziyaret sırasında iş insanı ile muhasebeci mali müşavirlerin birlikteliği konuşulurken, iki kurumun ortak yapabilecekleri etkinlikler de masaya yatırıldı. Ayrıca bağımsız denetçilik müessesinin önemi de vurgulanırken, BSMMMMO Başkanı Doğan Yılmaz, "Türkiye için müteşebbis kavramının çok önemli olduğunu" söyledi.

Yılmaz, iş kültürünün gelecek kuşaklara aktarılmasının da önemli olduğuna değinirken, iş insanları ile daha çok bir araya gelmeyi istediklerini de ifade etti.

Doğan Yılmaz, Oda olarak firmalar bünyesinde çalışan bağımlı meslek mensuplarına yönelik de çalışmaları

olduğunu kaydederek, "İşletmeler bünyesinde bağımlı çalışan meslek mensuplarımız, çalıştıkları işletmeler için büyük bir değerdir. Bizler, Oda Yönetimi olarak bu değeri firma sahiplerine hatırlatmak ve meslektaşlarımızın çalıştıkları işletmelerde üstlendikleri sorumluluklar konusunda farkındalık oluşturmak amacıyla işletme

sahiplerine birer mektup hazırladık. Bu mektubu, elden teslim edemediğimiz tüm işletmelere posta yoluyla ulaştıracağız" dedi.

Ziyaretin sonunda Yılmaz, BUSİAD Başkanı Türkay'a bir tabak hediye etti. Ziyarete BUSİAD Genel Koordinatörü Basri Tüfekçioğlu da katıldı.



Türkiye ve Bursa'nın büyük sanayi kuruluşlarına "Just in Time" anlayışıyla ofset basım işlerinde hizmet veren Rota Ofset, KARTON KUTU/AMBALAJ üretimi için yaptığı yeni yatırımlarla, Bursa ve bölgesinin en önemli entegre tesisi haline geldi.

**İYİ AMBALAJ İLE
ÜRÜNÜZE DEĞER
KATIYORUZ**

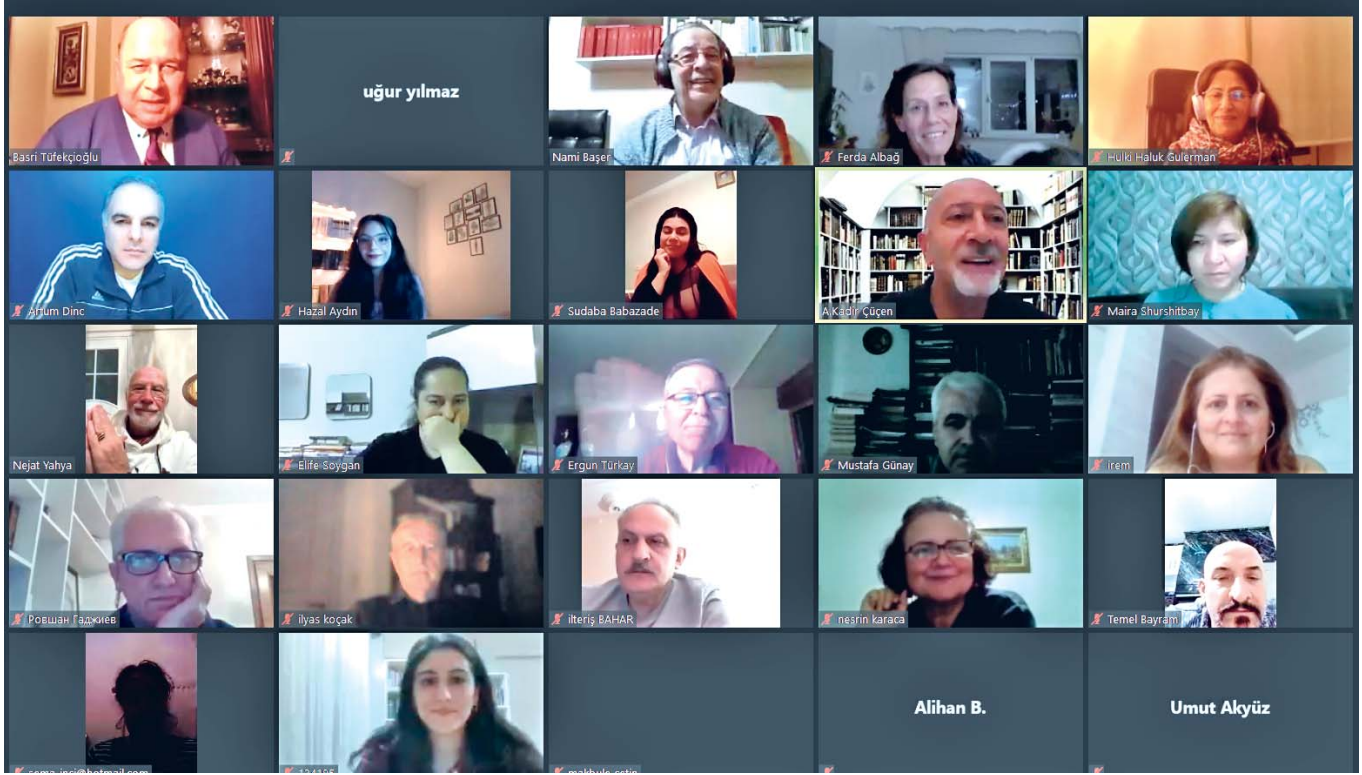


Rotaoffset®
Baskı Çözümleri & Ambalaj

Rota Barışçı Matbaacılık ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.

Barışçı İş Merkezi, Fethiye Mah. Sanayi Cad. No: 317 16140 Nilüfer, BURSA Tel: 0224 242 72 00 Faks: 0224 241 91 06
info@rotabarisci.com.tr www.rotabarisci.com.tr

“Safa ve Tanpınar edebiyatta felsefenin öncüleridir”



Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD)-Bursa Uludağ Üniversitesi Felsefe Bölümü ve Bursa Felsefe Kulübü paydaşlığında, bu yıl pandemi nedeniyle online gerçekleştirilen Açık Kapı Toplantıları Felsefe Söyleşileri'nin beşinci konuğu Galatasaray Üniversitesi Emekli Öğretim Üyesi Prof.Dr. Nami Başer, “Türk Edebiyatında Felsefe İzleri” başlıklı bir konuşma gerçekleştirdi.

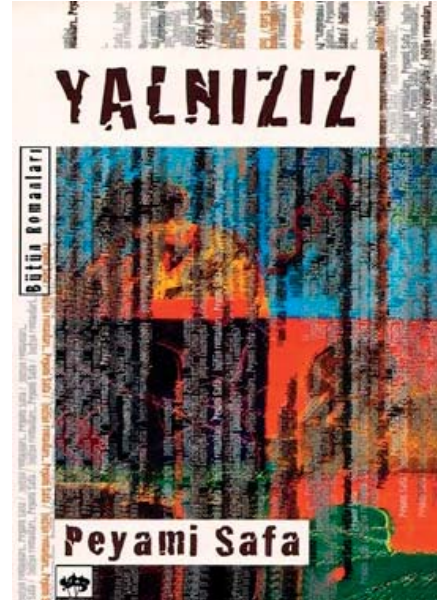
Türkiye’de öteden beri edebiyatçıların felsefeye ilgisinin olduğunu ifade eden Prof. Dr. Nami Başer, Peyami Safa ve Ahmet Hamdi Tanpınar’ın ise felsefe bölümlerinde okutulacak nitelikte eserler verdiklerini söyledi. Cumhuriyet öncesi dönemde de Ahmet Mithat gibi isimlerin yer aldığını



söyleyen Prof. Dr. Başer, “Zola’yı Hugo’yu, Jules Verne’i örnek alarak eserler yazmıştır. Kendisi İstanbul Üniversitesi’nde felsefe hocalığı diye konuştu. Prof. Dr. Başer şöyle devam etti:

“Cumhuriyetin kurucusu Atatürk de, Jean-Jacques Rousseau hayranıdır.

18. yy. Aydınlanmacılığı, cumhuriyetimizin temellerini oluşturmuştur. Cumhuriyetin ilk



dönem yazarlarını örnek alırsak, Reşat Nuri Güntekin 'ben Yunan tragedyalarını örnek alıyorum' demiştir. Peyami Sefa ile Ahmet Hamdi Tanpınar ise felsefe bölümlerinde okutulacak eserler vermişlerdir. Bazı felsefi akımların etkilerinin olduğu yazarlar ve eserleri vardır. Örneğin Nazım Hikmet diyalektiği yerleştirmeye çalışır eserlerine. Yahya Kemal, Fransız sembolizmini örnek almıştır. Ama Tanpınar ve Safa'nın gerek kahramanlarında gerekse dili kullanışlarında felsefi romanlar

yazmışlardır. Kahramanlarda tereddüt vardır. Doğulu mu? Batılı mıyız? Ölüm mü? Yaşam mı? Ebedi yaşam mı? Anlık yaşam mı?"

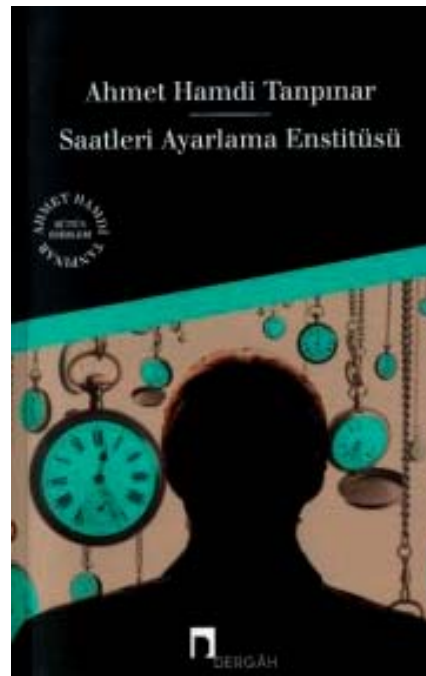
Felsefe metinleri ile edebiyat metinleri arasındaki farka da değinen Prof. Dr. Başer, "Edebi metinlerde metafor kullanılır. Felsefi metinlerde ise kavramlar kullanılır" dedi. Prof. Dr. Başer, Marcel Proust'un Kayıp Zamanın İzinde eserinin kavramlar yerine metaforlar kullanılan felsefik bir eser olduğunu söyledi. "Kafka'nın Dava'sı ve James Joyce'un

Finnegans Wake'i de bunlara örnek verilebilir" diyen Başer, "Tanpınar, üçünün karışımıdır. Tanpınar'ın Bursa'da Zaman şiiri de önemlidir. 'Ne içindeyim zamanın ne de büsbütün dışında' diyerek gösterir" şeklinde konuştu.

Türk edebiyatında 20. yy'dan itibaren felsefik metinler görüldüğünü kaydeden Prof. Dr. Başer, şöyle devam etti:

"Eskiden de merak vardı ama, metinlere yansısı Cumhuriyet dönemini bulmuş. Felsefenin şiire yansısı ise, Cumhuriyet'ten sonra en büyük akım ikinci yeni oldu. Edip Cansever, Ece Ayhan Cemal Süreya ve Ülkü Tamer gibi isimlerle çıktı. Edip Cansever'in Yengeç Şiiri, 'Belirsiz Olan Ne?' diye başlar. Onları okurken, Yunan filozofların duruşunu hatırlayabiliyorum. Türk şiiri ikinci yeni ile şiirsel felsefi içerikle birlikte arama oldu. Bu hala da devam ediyor.

18. yy aydınlanmacıları aynı zamanda roman da yazmıştır. Nazım Hikmet de öyledir. 22 tane oyun yazmıştır. Roman, şiir de yazmıştır. İnsanı kucaklamak olarak alırsak bunu. Nazım'ı da buna örnek verebiliriz." Başer'in konuşmasının ardından katılımcıların sorularıyla online toplantı sona erdi.



“Bugünün sosyo-ekonomik temelleri Göbeklitepe’de atıldı”

İstanbul Üniversitesi Arkeoloji Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet Özdoğan, Göbeklitepe’nin tek bir mekan olarak değil, kültür olarak algılanması gerektiğini belirterek, “Göbeklitepe’deki kırılmayı, günümüze kadar gelen sosyo-ekonomik yapının temelleri olarak adlandırılabiliriz” dedi.

Göbeklitepe’nin insan uygarlık tarihinde bir kırılma noktası olduğunu ifade eden Prof. Dr. Mehmet Özdoğan, şöyle konuştu: “Göbeklitepe’deki kırılma, günümüze kadar gelen sosyo-ekonomik yapının temelleri olarak adlandırılabilir. Artı ürünün, artı değer, kent, devlet, imparatorluk, miras hukukunun oluştuğu dönemlerdir bu dönemler. Ancak Göbeklitepe ile başlamıyor bunlar ama tetiği Göbeklitepe dönemi çekiyor.”



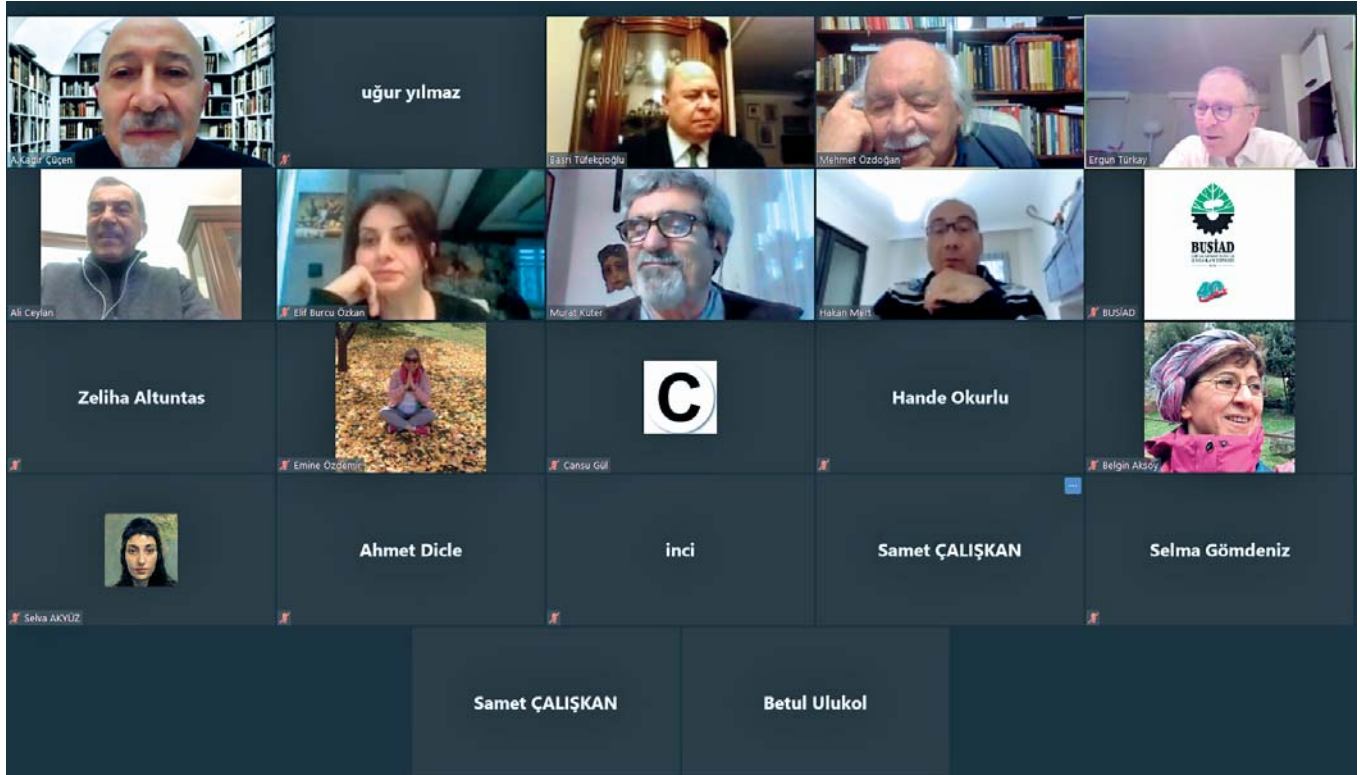
GÖBEKLİTEPE BİR YERLEŞİM YERİ...

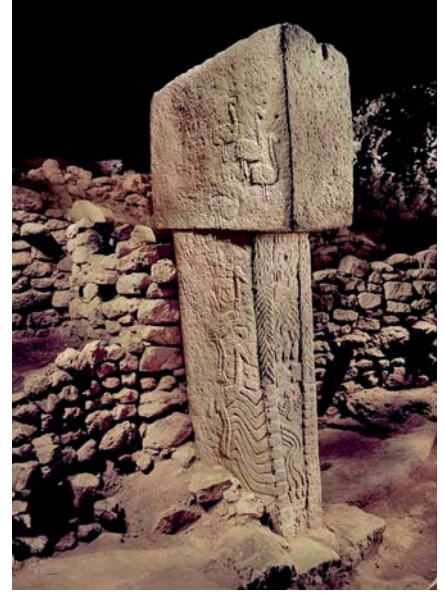
Göbeklitepe’de kült alanların öne çıkarıldığını da hatırlatan Prof. Dr. Özdoğan, “Ancak burası bir yerleşim yeridir. Göbeklitepe’yi tek bir yer olarak değil, bölgenin kültür dönemi olarak almak gerek. Türkiye’de 20, Suriye ve Irak’ta 11 bölge var. Göbeklitepe’yi ilk inanç yeri olarak da görmek doğru değildir. 38 bin yıl

önce de vardı, 20 bin yıl önce de kutsal mekanlara tanık oluyoruz” dedi.

Milattan önce 10 binli yıllarda başlayan Göbeklitepe kültürünün zamanla, tarım ve evcil hayvan gibi besin üretimini, ardından göçleri, kalabalık kentleri, bürokrasiyi, kent

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD)-Bursa Uludağ Üniversitesi Felsefe Bölümü ve Bursa Felsefe Kulübü paydaşlığında, bu yıl pandemi nedeniyle online gerçekleştirilen Açık Kapı Toplantıları Felsefe Söyleşileri’nin mart ayı konuğu, İstanbul Üniversitesi Arkeoloji Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet Özdoğan oldu. Prof. Dr. Özdoğan, “Neden Göbeklitepe?” konulu bir sunum gerçekleştirdi.





devletini, devlet ve imparatorluklara giden süreci başlattığını kaydeden Prof. Dr. Özdoğan, "Göbeklitepe'nin ilk başlarında avcı toplayıcılık var ancak sonra yeni bir yaşam başlıyor" dedi. "Göbeklitepe kültür bölgesinde geleneksel olmayan hızlı bir değişim arayan bir kültür var. Bu bize küreselleşen modelin neden olduğunu gösteriyor" ifadesini kullanan Prof. Dr. Özdoğan, şöyle devam etti:

"Göbeklitepe'nin getirdiği en önemli şeylerden biri mimarinin, yaşam alanının doğuşudur. Konaklamadan, köye geçiş başlamıştır. Barınağın yerine "ev" kavramı almıştır. Göbeklitepe ile alan mülkiyeti, yani aynı yerde oturma kavramı da geliyor. Bu da miras hukukunu gündeme getiriyor. Bu yola girdikten sonra halk-seçkinler ilişkisi de ortaya çıkıyor.

Katmanlı toplum görülmeye başlıyor. Kutsalın mekana yansımaları da Göbeklitepe'de görüyoruz.

Göbeklitepe'de kutsal binalarda erkek kültürü öne çıkarılıyor. Göbeklitepe'deki halk yerleşiminde ise dişi figürleri görülebiliyor. Mezar anlayışında da farklılıklar vardır. Bazı mezarlarda yoksulluğu görebilirsiniz. Herkese aynı muamele yapılmadığı



sosyal farklılıkların olduğu görülmektedir. Elitlerin pozitif rekabetini de görüyoruz. Bu durum da sanatı geliştirmiştir.

M.Ö. 7400'den sonra halk göçü yaşanıyor. Bu göçle Göbeklitepe kültürü de yayılmaya başlamıştır.. Halkın göçü olduğunu, dişi figürünün göçünden de anlıyoruz. Halkın sembolü batıya gitmiştir. Köylerin kalabalık kentlere dönüşmesi, işçi göçünü de getirmiştir. Artı değer ve kalabalık, kuralları koyan bürokrat sınıfını getirmiştir. Ulaşım devrimi yaşanıyor. Ardından paylaşım savaşları ve profesyonel ordu anlayışı başlıyor. Ticaret ve devlet oluşumları başlıyor. Bunların hepsi Göbeklitepe kültüründen çıkıyor."

Toplantı, Prof. Dr. Özdoğan'ın, katılımcıların sorularını yanıtlamasıyla sona erdi.



“Popülizm, AB ve küreselleşme karşıtlığıyla yükseliyor”

**Bursa Uludağ Üniversitesi
Sosyoloji Bölümü Öğretim Üyesi
Doç. Dr. Mustafa Berkay Aydın,
AB'deki sağ popülist siyasette,
AB ve küreselleşme karşıtlığının
öne çıktığını söyledi.**

Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (BUSİAD)-Bursa Uludağ Üniversitesi Felsefe Bölümü ve Bursa Felsefe Kulübü paydaşlığında, bu yıl pandemi nedeniyle online gerçekleştirilen Açık Kapı Toplantıları Felsefe Söyleşileri'nin sonuncusunun konuğu, Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyoloji Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mustafa Berkay Aydın oldu. Bursa Uludağ Üniversitesi Sosyoloji Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mustafa Berkay Aydın, “Değişen Dünya ve Siyaset: Avrupa’da Yükselen ‘Popülizmi’ Tartışmak” başlıklı bir sunum gerçekleştirdi.

Doç. Dr. Mustafa Berkay Aydın, popülizmin, müesses nizam karşıtlığı, otoriterlik ve yerellik özelliklerini taşıdığını söyledi. Doç. Dr. Aydın, popülizmin kuzey Avrupa ülkelerinde, ağırlıklı olarak olumsuz ve sağa yakıştırılan bir kavram olduğunu ancak sol popülizmin de var olduğunu dile getirdi. Doç. Dr. Aydın, popülizmin olumsuz olarak değerlendirilmesine karşın, kimi yaklaşımların da ise popülizmin olmaması halinde siyasetin olmayacağı yönünde olduğunu söyledi.

Avrupa’da bugün yükselen sağ popülizmin yakın geçmişteki



kaynaklarının Fransa’da J.M. Le Pen J. M Le Pen. ve Avusturya’da J. Haider olduğunu ifade eden Doç. Dr. Aydın, bu iki ismin de temel çıkış noktalarının AB’den ayrılmak ve küreselleşme karşıtlığı olduğunu kaydetti. Bazı AB ülkelerindeki sağ popülizmin yükselişine ilişkin seçim

örneklerini de veren Doç. Dr. Aydın, Almanya ve İngiltere’deki siyasi değişimlerin tüm Avrupa’yı etkileyebileceğini, o nedenle yakında yapılacak seçimlerin dikkatle izlenmesi gerektiğini de ifade etti. Dünya çapında yapılan bir kamuoyu araştırmasına dayanarak,

Almanya

- 2013 yılında kurulan, 2013 seçimlerinde % 4.7’de kalarak % 5 barajına takılan parti, 2014 AP seçimlerinde Almanya’yı temsil eden 96 koltuktan 7’sini kazandı. 2017’de federal seçimlerde % 12 ile 94 sandalye kazandı, 3. parti oldu...

AFD

coronavirüs, işsizlik, yoksulluk ve sosyal eşitsizlik ile yolsuzluğun öne çıkan sorunlar olduğunu kaydeden Doç. Dr. Aydın, şöyle devam etti: "Yapılan bir araştırmalarda, son 5 yılda göçmenlerin sayısının arttığını düşünüyor musunuz sorusuna, yüksek oranda evet yanıtı alınıyor. Bu durum sağ popülist partilerin oy tabanını da belirliyor.

Avrupa'da, Türklerin de başında ve içinde olduğu göçmen parti öbekleri olmaya başladı. Geçmişte Yeşiller ya da Sosyal Demokratlar içinde mücadele ediyorlardı buradaki insanlar. Barajları da zorlamaya başladılar."

Doç. Dr. Aydın, katılımcıların sorularını da yanıtladı.



Fransa

- Le Pen sonrası, kızı Marine Le Pen 2012(3.) ve 2017 (2. oldu)'de Cumhurbaşkanlığı adaylığında %20'ler civarında oy aldı.
- Fransa Ulusal Meclisi seçimlerinde yaklaşık %13 oy...
- AP temsili yüksek, 20/74...



İsveç

- Çok küçük bir destekten % 20'lere ulaşan SD, artık İsveç'in 3. partisi...1991'de % 0.1'den 2018'de % 17.5'a ulaşan oy oranı, 349 sandalyeli parlamentoda 62 vekil ile temsil...





Bosch'tan 52 olimpik havuzu dolduracak kadar su tasarrufu

Bugünlerde doğal kaynakları daha dikkatli kullanmamız gerektiği açık. Bir teknoloji şirketi olarak küresel ölçekte sürdürülebilir şekilde faaliyet göstermeye çalışan Bosch, uzmanlığı ve standartlarıyla bu konuda özel bir sorumluluk üstleniyor.

Sürdürülebilir bir gelecek için doğaya, insana, ekonomiye, topluma katkı sağlayarak gelişmeye ve paydaşlarının beklentilerini karşılamaya devam ediyor.

Bosch Bursa Güç Aktarma Çözümleri Fabrikası da Çevre Politikasında belirtildiği üzere tüm ürünlerini 'Güvenli – Çevreye Duyarlı – Tasarruflu' şekilde geliştiriyor, üretiyor ve Bursa'nın korunmasına anlamlı bir destek veriyor.

3 fabrikada yer alan Atık Su Arıtma Tesislerinde, fabrikada üretim sonucu oluşmuş tüm endüstriyel atık sular arıtılıyor. Fabrikalarda su tüketiminin azaltılması ve doğal kaynakların korunması adına çeşitli projeler geliştiriliyor ve yatırımlar yapılıyor.

Nitekim 2020 yılında gerçekleştirilen kişisel farkındalık, teknik önlemler ve

mühendislik çalışmaları sayesinde toplam su tüketimi yaklaşık 132.000 m³ yani yüzde 14 oranında azaltıldı.

Gerçekleştirilen tasarruf yaklaşık 52 adet olimpik havuzu dolduracak büyüklükte! 2021'de buna ek olarak 100.000 m³ daha düşüş sağlanması hedefleniyor.

Bosch Bursa Güç Aktarma Çözümleri Fabrikası, su tasarrufu projelerini her yıl odağında tutmaya ve daha az su tüketerek üretim devamlılığını sağlamaya kararlı.

Fabrikada geliştirilen su projeleri şöyle:





Saf su üretim sisteminde kimyasal ve dijital dönüşüm

Fabrikalarda birçok üretim prosesinde saf su kullanılıyor. 2020 yılı başında saf su üretim işlem adımlarında yumuşatma adımı kaldırıldı ve dijital dönüşümle Endüstri 4.0 aktiviteleri için güçlü bir veri tabanı ve altyapı oluşturuldu. Projelerin çıktılarına bakıldığında sonuç ilham verici; yıllık 20 kamyon büyüklüğünde tuz tasarrufu ve 11.800 m³ su tasarrufu.

Dijitalleşme günümüzün en önemli konusu. Bu nedenle fabrikalarda bulunan su sayaçları dijitalleştirildi ve tüketim online olarak takip edilmeye başlandı. Dijital takip, sistemlerde yaşanan sapmalara anlık müdahale imkânı tanıdı. Otomasyon sistemi sayesinde soğutma kulelerinde iletkenlik optimizasyonları gerçekleştirildi. Yapılan çalışmalar neticesinde yaklaşık 205 ailenin yıllık su tüketim miktarı kadar su tasarrufu sağlanmış oldu.



Saf su üretiminde atık suyun geri kazanımı

Fabrikalarda saf su üretim sistemlerinde kullanılan ters osmoz cihazlarında gerçekleştirilen projeyle dijital dönüşüme katkı yapıldı ve yıllık 2.500 m³ su tasarrufu elde edildi.

Anlık su kalitesi ölçümü ve parametre kontrollü sistemi, ürün kalite güvencesini sağlıyor ve aynı zamanda çevreye de hizmet ediyor.

Online İzleme Dijital Platformu kurulumu ve erken uyarı sistemleri optimizasyonları





Uzm. Dr. Ayşe Tarım

Burtom Özlüce Tıp Merkezi Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Uzmanı

ENDOKRİN BOZUCULAR: Erken Ergenlik Salgını mı var? Obezite, diyabet patladı mı?

Endokrin bozucular vücutta homeostazın (dengenin) sağlanması ve gelişim süreçlerinin düzenlenmesinden sorumlu doğal hormonların üretim, salınım, ulaşım, metabolizma, bağlama, etki veya atılımına müdahale eden eksojen kimyasallardır. Bu konunun gündeme gelmesinin nedeni ise birçok sağlık sorunu ve kronik hastalık sıklığındaki artıştır.

Endokrin sistemle ilgili önemli bir endişe kaynağı ise erken ergenliktir. Erken ergenlik sıklığındaki artış, tartışmalı olmakla birlikte, endokrin bozucularla ilişkili olabilir.

Erken ergenlik bir yandan kemik yaşının ilerlemesi nedeniyle erişkin boyunun kısa kalması, bir yandan da çocuğun psikolojik-zihinsel gelişimi ile uyumsuz olarak üreme kapasitesine ulaşmasına neden olması nedeniyle kaygı vericidir.

Ergenlik bulgularının kız çocuklarda 8, erkek çocuklarda 9 yaşından önce başlaması erken ergenlik olarak tanımlanmaktadır. Bu durumun birçok nedeni vardır. Bu yazımızda toplum sağlığı sorunu olarak endokrin bozucu kimyasallara odaklanacağız. Endokrin bozucu kimyasallar,

kendileri hormon olmadığı halde, hormon salgılayan hücrelerin reseptör (algaç) denen bölgelerine moleküler benzerlik nedeniyle bağlanarak zamansız veya normalden fazla hormon salgılanmasına neden olur.

Endokrin bozucu kimyasalların sadece endokrin sistemde değil, hemen her sistemde ve organda neden olduğu hastalıklar vardır:

Dolaşım-solunum sisteminde:

- Astım (Hava kirliliği)
- Kalp hastalıkları/ hipertansiyon, BPA
- İnme (PCBler)

Beyin/Sinir Sisteminde:

- Alzheimer hastalığı (Kurşun)
- Parkinson hastalığı (Pestisiler)
- ADHD/öğrenme bozuklukları (PCBs, Kurşun, Etanol, OC Pestisitler)

Immun/Otoimmun (Bağışıklık) Sisteminde:

- Enfeksiyonlara duyarlılık (Dioxin, Perflorlanmış bileşikler)

Maruziyet Ortamları

Endokrin bozucu kimyasallara yaşam

alanlarımızın hepsinde maruz kalabiliriz:

- Diyet, su, hava, toprak
- Kapalı ortamlar (ev, kreş, işyeri), tozlar
- Anne karnı, anne sütü

Endokrin bozucular için farklı sayıda **maruziyet kaynağı** olabilir.

Maruziyetlerde:

- Besin
- Yaşam yeri
- Meslek
- Yaş
- Yaşam stili rol oynamaktadır.

Bazı endokrin bozucular yağ dokularında birikir ve etkilerini uzun süre devam ettirir. Bu kimyasallara bazı örnekler aşağıdadır:

- Endüstriyel kimyasallar
- Yan ürünler
- Tüketici ürünleri içindeki aktif içerikler, katkılar, koruyucular
- İnsektisitler, herbisitler, fungusitler
- Kişisel ürünler, ilaçlar
- Paketleme materyalleri
- Kumaşlar, elektronik
- Yiyeceklerimiz içindeki kontaminantlar

- Pestisitler, plastikleştiriciler,metaller, endüstriyel kimyasallar, hidrokarbonlar

Obezite ve Endokrin Bozucular

Obeziteye neden olan kimyasallar iki yolla bunu gerçekleştirmektedir. Obeziteye neden olan maddeler: 1 direkt yolla: spesifik olarak yağ hücrelerinin sayısını veya var olan hücrelerdeki yağ depolanmasını arttırarak 2. indirekt yolla: İştah ve doymanın hormonal kontrolünü ve metabolik hızı değiştirerek gösterirler. Bu maddelerin neden olduğu sağlık sorunları içinde daha da dramatik olan epigenetik etkidir. Epigenetik etki bazı obezitenin etkilerinin sonraki kuşaklara aktarılmasıdır. Bu etki DNA dizininde değişiklik olmaksızın gen ekspresyonundaki değişiklikleri kapsar. Anne karnındaki yaşam ve erken yenidoğan dönemi kimyasalların zararlarına en hassas dönemdir. Doğumdan önceki yetersiz beslenme hayatın ileri dönemlerinde kalp-damar hastalıkları riskini arttırır. Obeziteye anne rahminde maruz kalınması; özellikle kök hücre düzeyinde normal hücre ve doku gelişimini ve fonksiyonunu değiştirebilir. Obeziteye, sadece doğum öncesi ve erken çocukluk döneminde zararlı etki göstermezler. Örneğin, organoklorinler yağda çözünür oldukları için fazla tartılı ve obez yetişkinler için de tehlike oluşturmaları. Ayrıca obezitenin hem tiroid bezinin çalışmasını etkileyerek metabolizmayı yavaşlatır hem de depolanan yağ enerjiye çeviren hücre içi mitokondrilerin işlevini bozarlar.

Bugün obeziteyle direkt ilişkilendirilen 20 ye yakın kimyasal vardır:

- Soya fitoestrogen,(genistein), monosodyum glutamat, fruktoz
- Sigara içme /nikotin
- * Persistan organik kirleticiler(POP):dioksin(TCDD) ve furanlar, poliklorine bisfeniller(PCB)
- Persistan organofosfat pestisitler: atrazin, DDE, chlorpyrifos

- Yanmayı geciktirici kimyasallar
- Plastik yapımında kullanılan maddeler ve plastikler
- Fungisitler
- İlaçlar: rosiglitazone, DES, östradiol
- Ancak bunların dışında günlük hayatımızda maruz kaldığımız 800 e yakın kimyasal var.
- Günlük yaşamımızdaki obezitenin:
- Sobadan yolda kadar birçok hazır yiyeceğin içinde bulunan yüksek fruktozlu mısır şurubu
- Organochlorine pesticides ; toprakta (DDT)
- İçme ve kullanım suları (atrazin, tributyl)
- Konserve kutuları ve su şişeleri, kasa fişleri, karbonsuz ısıya duyarlı fotokopi kağıtları, polikarbonat plastikler, yiyecek kaplarının içindeki epoksit reçine, diş dolguları, lensler,CD,DVD,tüm elektronik eşya (BPA)
- Yapışmaz tavalar ve mikro dalga fırınlar için mısır ve pizza kutuları, su geçirmez giysiler, leke tutmaz ev eşyaları; halı, yatak, koltuk vs(PFOA)
- Kişisel bakım ve temizlik ürünleri, parfümler :phythalat, koruyucu butylparaben (preservative) ve non iyonik surfaktantlar (nonylphenol)
- Sıhhi tesisat, mobilya ve inşaat malzemesi (PVC)
- Banyo perdeleri ve hava temizleyici ,kokulu sprayler, vinil döşemeler, ambalaj malzemeleri, marketlerde etlerin suyunu çekmek için kullanılan plastik maddeler : (Fitalatlar)

KISACASI HER YERDE!

Obezitenin nasıl korunuruz?

- Sular karbon filtrelerden geçirilmeli
- Su ve içecek şişeleri BPA içermemeli.
- Haziran 2011'den beri Türkiyede bebeklere ait polikarbonat ürünlerde BPA bulunması yasaktır.
- Sert plastik kaplar: Altında PC işareti olan ve geri dönüşüm numarası 3 (polivinil klorid) ve 7 (diğer) yazan plastik kaplar kullanılmamalı. 1,2,4,5 (polipropilen): en zararsızdır ve kullanılabilir.
- 6 (polistiren) plastik bardak tabak, köpük bardak hazır paket fast-food

ürünlerinde bulunur. Kullanılabileceği belirtilmekle birlikte genel olarak plastiklerden uzak durmakta yarar vardır.

- Su şişeleri serin ortamda tutulmalı
- Plastik maddelere sarılı ve plastik kaplarda saklanan ürünler (plastik biberonlar dahil) mikrodalga fırınlarda kullanılmamalı
- Daha az konserve gıda tüketilmeli
- Besinlerin plastik maddelerle teması engellenmeli
- Bebeklerin fitalat içermeyen oyuncaklarla oynaması daha sonra ellerinin yıkanması sağlanmalı.
- Küçük balık tüketimi tercih edilmeli: Büyük balıklar daha derin sularda yüzdükleri için kimyasal atıklara daha fazla maruz kalabilir.
- Hormon ve antibiyotik içermeyen etler yenmeli
- Yağlı hayvansal ürünlerin tüketilmesinden kaçınılmalı
- Sebze ve meyveler iyice yıkanmalı
- Yapışmaz teflon tavaları kullanmaktan vaz geçmeli, kullanılıyorsa çizildiğinde hemen atılmalı
- Önceden paketlenmiş değil kasapta açıkta olan etten alınmalı ve naylona değil kağıda sardırılmalı
- Hava temizleyiciler kullanılmamalı
- Çocuk yuvaları, okullarda ve evlerde pestisit uygulaması bilinçli olarak ve profesyoneller tarafından yapılmalı, ilacın türü, miktarı ve uygulandığı yer kayda geçirilmelidir. Yeni pestisit uygulanan yerlerden uzak durulmalıdır.
- Bu konuda bilmediğimiz şeyler bildiklerimizden çok daha fazla olduğu için çevre olayları,bununla ilgili medya ve bilimsel yayınlar dikkatli izlenmeli

SONSÖZ

- ORGANİK YE
- İÇME SUYUNU FİLTRE ET
- HAYATINDA PLASTİKLERİ EN AZ DÜZEYE İNDİR

Canel Otomotiv'e Ford Otosan'dan Altın Yıldız Büyük Ödülü



Otomotiv sektöründe kaliteli ve çözüm odaklı çalışmalarıyla adından söz ettiren Canel Otomotiv, Ford Otosan tarafından düzenlenen Tedarik Zirvesi kapsamında en yüksek seviye olan 'Altın Yıldız' ödülüne layık görüldü.

Alüminyum sektöründeki çalışmalarıyla Bursa ve ülke ekonomisine katkı sağlayan Yeşilova Holding'in, otomotiv kanadını temsil eden Canel Otomotiv, çalışmalarını "Altın Yıldız" büyük ödülü ile taçlandırdı. Ford Otosan'ın her yıl ön eleme kriterlerinde Q1 Kalite Belgesine sahip, onaylı tedarikçiler arasından Ford Otosan'ın ilgili departmanlarından oluşan jürinin puanlaması ile en çok oyu alan tedarikçilerini ödüllendirdiği "Tedarikçi Zirvesi" kapsamında Canel Otomotiv gerçekleştirdiği projeler, tasarım, mühendislik ve kalite anlayışı

ile 'Altın Yıldız' büyük ödülüne layık görüldü. Yeşilova Grubu'nun, Hasanağa yerleşkesinde Yeşilova Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, Ford Otosan Yetkilileri ve Canel Otomotiv ekibinin katılımıyla gerçekleştirilen törende konuşma yapan Ford Otosan Kıdemli STA Müdürü Fatih Aydoğdu "Canel Otomotiv ile yıllar öncesine dayanan iş birlikteliğimiz bugün daha da güçlenerek devam ediyor. Bizim için önemli olmasının sebebi özellikle elektrikli araçlardaki geleceğin teknolojilerini Canel Otomotiv'de kurgulanmış olması ve bunun çok hassas şekilde proseslerde ele alınıyor olması. Ben gelecekteki bütün elektrikli araçlarda, yüksek kalitedeki Canel Otomotiv ürünlerini gözlemleyeceğimize inanıyorum" dedi.

İŞ BİRLİĞİ & SİNERJİ PAROLASI İLE NİCE BAŞARILARA İMZA ATACAĞIZ

Altın Yıldız ödülünün hayırlı olmasını

temenni eden Ford Otosan Kıdemli STA Müdürü Fatih Aydoğdu'dan ödülü alan Yeşilova Holding Grup İcra Kurulu Başkanı Yalçın Yeşilova, Yeşilova Grubu'nun 45 yıllık yolculuğunun içerisinde belki de en stratejik kararın otomotiv sektörüne yapılan atılım olduğunu belirterek "Kurucumuz Ali İhsan Yeşilova, 33 sene önce otomotiv ana sanayine doğrudan parça tedarik etmek üzere Canel Otomotiv'i Bursa sanayisine kazandırdı. Otomotivde kullanılan birçok alüminyum parçayı Türkiye'de ilk defa üreten firma olmak, bizler için bir gurur kaynağı. Bugün sektörümüzde alüminyum dendiğinde Yeşilova, Yeşilova dendiğinde ise alüminyum akıllara gelir oldu" dedi.

Yeşilova, grup olarak yön birliği içerisinde oldukları Ford Otosan'ın Tedarikçi Zirvesi'nde en yüksek seviye olan Altın Yıldız Ödülü'nü alan Canel Otomotiv adına gururlu ve mutlu olduklarını sözlerine ekleyerek

“Planlı ve hedef odaklı bir ekip olmayı bir kez daha başaran tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Bu değerli ödülü emeği geçen tüm arkadaşlarıma ithaf ediyor, iş birliği ve sinerji parolamız sayesinde daha nice başarılarla imza atacağımıza inanıyorum” ifadelerini kullandı.

FORD OTOSAN İLE 26 YILLIK BAŞARILI SERÜVEN

Törene katılanlar arasında bulunan Yeşilova Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali İhsan Yeşilova ise Canel Otomotiv’in alüminyum üreticilerinin arasında tüm uzmanlığını otomotiv sektörüne odaklamış tek kuruluş olduğunun altını çizerek “Yatırımların büyüklüğü ülkemiz ve sektörümüz adına önemli kazanımlar olan Ford Otosan ile 26 senelik güven odaklı iş birliğimiz kapsamında birçok Ar-Ge projesini yürüttük, birçok yenilikçi üründe tasarım çalışmaları yaptık ve birçok ürünü yerlileştirirneyi birlikte başardık. Dünyada çok az firma tarafından üretilen, Türkiye’de de ilk defa Ford Otosan ve Canel Otomotiv iş birliği içerisinde üretilecek parçaların başarıyla hayata geçiyor



olması öncelikle bir Türk olarak hepimiz adına gurur kaynağı” dedi. Yıllar önce sürgülü cam çerçevesi üreterek başlanılan iş ortaklığının bugün çok ileri bir noktada olduğunu da sözlerine ekleyen Yeşilova “Eskilerin bir sözü vardır; ‘marifet, iltifata tabidir.’ diye. Bu güzel

çalışmaların iltifata tabi olduğunu hatırlayıp, bu töreni düzenleyerek emek sarf Ford Otosan ekibine, gerçekleştirdikleri çalışmalar neticesinde yoğun çaba harcayan Canel Otomotiv tarafındaki arkadaşlarıma yürekten teşekkür ediyorum” dedi.





Can Metal'den BMW'ye ihracat

Yeşilova Holding'in yüksek basınçlı alüminyum döküm parça üretimi ile sektöre adını yazdıran şirketi Can Metal, BMW projesi ile de başarısını artırmaya devam ediyor.

Türkiye'nin son yıllarda döküm sektöründe yaptığı yatırımlar ile üretim tonajı artmaya devam ederken Avrupa'da 2. sırada yer alan Türk döküm sanayii, dünyada 9. sırada yer alma başarısını yakaladı.

Pandemiye rağmen 2020 yılında 7,2 Milyar dolar ihracat yapma başarısını yakalayan Türk Döküm Sanayii, 2021 yılının ilk 2 ayında 1,4 Milyar dolar ihracata ulaşarak büyük bir başarıya imza attı. Türkiye'de döküm sektöründeki artışın ileri ki yıllarda da devam edeceğini beklediklerini belirten Can Metal Fabrika Müdürü Ümit Semerci, katma değeri yüksek ürünler üretmenin önemine dikkat çekti. Müşterilerine alternatif çözümler ile maliyet ve kalite avantajı sağlayan firmaların, gelecekte pazar artışından daha fazla pay alacaklarını söyleyen Semerci, 'Can Metal olarak müşterilerimize daha iyi ve ucuz çözümler sunabilmek adına uzun süredir çalışmalarımıza devam

ediyoruz. Bu çalışmalardan biri de parçalarımıza soğuk şekil verilebilme çalışmasıdır' dedi.

ÜMIT SEMERCİ: GELİŞTİRDİĞİMİZ TEKNİKLERLE ARTIK SOĞUK ŞEKİL VEREBİLİYORUZ

Yüksek basınçlı alüminyum enjeksiyon parçalarına soğuk şekil vermenin oldukça güç olduğunu belirten Semerci, 'Bunu sağlayabilmek için çok özel ve çok pahalı hammaddeler kullanılmalı ve parçalara üretim sonrasında ısıtım işlemi yapılmalıdır. Can Metal uzun süren Ar-Ge çalışmalarında geliştirdiği malzeme ve proses ile parçaların soğuk şekil verilebilirliğini sağlamıştır. Bunun yanında malzemenin mekanik özelliklerinde de herhangi bir azalma gözlemlenmemiştir. Geliştirilen metot ile hem pahalı olan hammadde kullanımı ortadan kaldırılmış hem de parçalardaki ısıtım işlemi operasyonu iptal edilmiştir.

GELİŞTİRİLEN TEKNİKLE GELEN BMW BAŞARISI

Soğuk şekil vermede geliştirilen proses ile iş hacmini her yıl arttıran Can Metal aldığı BMW projeleri ile 5 yıllık bir süreci başlatmış oldu. Can



Metal'in yaptığı yatırımlar ile teknoloji seviyesi en yüksek dökümhanelerden biri haline geldiğini belirten Semerci, müşteri memnuniyetinin kendileri için çok önemli olduğunu vurgularken yalın üretime uygun bir şekilde dizayn edilen üretim prosesi sayesinde maliyetlerini azaltmayı da başardıklarını belirtti. Yapılan Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmaları ile daha çok katma değerli iş almaya başladıklarını ilave eden Semerci, 2019 yılı başında yeni fabrika alanına taşındıklarını, 2023 yılına kadar da tam kapasiteye ulaşmayı planladıklarını ifade etti.

Teveccühünüz Efendim!

Uludağ FM sizlerin sayesinde, yıllardır
Bursa'nın *en çok dinlenen radyosu*
olma özelliğini sürdürüyor.

Türk Sanat Müziği sevginiz ve
desteğiniz ile yaşayacak.

Teşekkürler.

ULUDAĞ FM
91.7



Otomotivde global işbirliği ile ilk blok zinciri uygulaması: Coşkunöz Metal Form, XCEED ile dijital dönüşümünü uluslararası alana taşıyor

Coşkunöz Metal Form, otomotiv üretiminde dijital dönüşüme büyük katkı sağlayacak uluslararası XCEED projesinin kurucu üyeleri arasında yer aldı.

Groupe Renault ve IBM iş birliğiyle üretimde blok zinciri çözümü sunmak için hazırlanan proje; Coşkunöz Metal Form, Faurecia, Knauf Industries ve Automotive Simoldes iş birliğinde geliştirilip hayata geçirilecek.

Projeyle, dünyada bu blok zinciri ağına dahil olan tüm fabrikalara gönderilen ürünlerin özellikleri ve kalite bakımından uygunlukları ölçülüp XCEED üzerinden paylaşılırken, üretilen parçaların hangi araca takıldığı da bire bir takip edilebilecek.

Coşkunöz Holding'in presli sac parça üretimi yapan şirketi Coşkunöz Metal Form, otomotivde dijital dönüşüm alanında önemli bir uluslararası iş birliğine imza attı. Groupe Renault ve

IBM iş birliğiyle geliştirilen XCEED (eXtended Compliance End-to-End Distributed - Uçtan Uca Dağıtık Genişletilmiş Uygunluk) blok zinciri çözümü projesiyle Coşkunöz Metal Form tarafından gönderilen ve araçlara monte edilen binlerce parçanın uygunluğu neredeyse gerçek zamanlı olarak takip edilebilecek.

Projenin ortakları, XCEED'in Renault'nun Fransa'daki Douai tesisinde başarıyla test edildiğini ve

paydaşların Oyak Renault Otomobil Fabrikaları (Türkiye), Douai (Fransa) ve Palencia'daki (İspanya) tesislerinde projenin ilk kez uygulanacağını açıkladı. XCEED blok zinciri uygulaması şu anda, dünya genelinde lojistik zincirinin her aşamasında her büyüklükteki OEM ve tedarikçilerin kullanımına açık durumda.

Eş zamanlı üretim takibi ve hata oranlarının azalmasıyla otomotiv endüstrisine önemli katkı sağlanacak

Tüm Avrupa otomotiv ekosistemini kapsayacak XCEED vasıtasıyla, otomotivle ilgili güncel yönetmeliklere uygun olarak müşteri kalite beklentilerine hızla yanıt verilebilmesi hedefleniyor. XCEED ile blok zinciri teknolojisi kullanılarak araçların üretiminde kullanılan tüm parçaların uygunluk bilgisi, sistemi kullanan tedarik zinciri genelinde paylaşılıyor. Böylece çok uluslu şirketlerden KOBİ'lere kadar tedarik zincirinin her bir parçasıyla eş zamanlı ve güvenilir veri paylaşımı yapılabiliyor ve otomotiv sektörüne bilgiye erişim ve uçtan uca izlenebilirlik anlamında önemli katkı sağlanıyor.

Bulut tabanlı XCEED ile çevik bir yapıya kavuşan üretim takip sistemiyle, bir otomobili oluşturan tüm parçalar takip edilip olası bir hataya erken müdahale edilebilecek. Böylece hata sayısı ve hatalardan kaynaklanan maliyet de düşecek. Üretim hattı ve stok takibi kolaylaşacak.

"XCEED'in kurucu ortaklarından olarak, dijital dönüşüm yolculuğumuzu uluslararası arenaya taşıyoruz."

XCEED ile Coşkunöz Metal Form, dijital dönüşüm yolculuğunda uluslararası arenada önemli bir adım atmış olacak.



CMF Genel Müdür Barış Murat Karaadak konuyla ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi:

"Otomotiv sektörünün önde gelen dijitalleşme hareketlerinden biri olan XCEED'in kurucu ortaklarından olmak heyecan verici. Biz geleceğin, dijital ve yalın teknolojik dönüşümlerde olduğuna biliyoruz ve bu doğrultuda böyle büyük çaplı uluslararası bir projenin içinde ilk kurucu üye olarak yer almanın sorumluluğunun farkındayız. Bu global projenin, Coşkunöz Metal Form'un dijitalleşme vizyonu ve yolculuğunda önemli bir adım olacağına inanıyoruz."

XCEED, Avrupa Birliği içinde iş fırsatlarını artıracak

Karaadak, projenin Avrupa Birliği yasalarına uyum için de kritik olduğunu belirterek şöyle konuştu: "Özellikle Avrupa'da hızla otonom ve elektrikli

araçlara dönüşümün yaşandığı otomotiv pazarında, Avrupa Birliği ürün yönetmelikleri de güncelleniyor ve üreticilerden beklentiler ağırlaşıyor. XCEED sayesinde kullanılan parçaların, tedarik zincirinin her aşamasındaki uygunluk ve detay bilgilerine hızlı ve verimli bir şekilde ulaşılabilir olacağız. Böylece bir çok alanda büyük bir tasarruf sağlanacak. Bununla birlikte biz de Coşkunöz Metal Form olarak, bu öncü oluşumda Avrupalı oyuncularla kurucu olarak yer alarak farklı fırsatlara kapımızı aralamış olacağız."

İhracatçı firmalar yurtdışında marka haklarını neden korumalı?

Yurtdışında olduğu gibi yurtdışında da marka haklarının tescil yoluyla koruma altına alınmasının pek çok getirisi olduğu aşıkardır.

Faydalanılabilecek destek ve teşvikler kapsamında maddi avantajların yanı sıra, özellikle tescil sonrası sahip olunacak “prestij” büyük önem arz etmektedir. Bununla birlikte ihracat yapılan ülkelerde ürünlerin ülkeye kolayca girebilmesi, gümrüklerde sağlanan kolaylıklar, sunulacak hizmetlerin üçüncü şahıslar tarafından engellenmesinin önüne geçilmesi, sunum araçlarının toplatılması gibi riskler de marka tescili ile bertaraf edilebilmektedir.

Yurtdışında markalaşma ile ulusal ve uluslararası pazarlara hakimiyet, yasal hakların kullanılması, dış piyasada tanıtım, hedef pazarlarda taklitleri önleme, uluslararası anlaşmalar ve bunlara bağlı yaptırımların yanı sıra, marka ve patent tescilleri sayesinde edinilmiş hakların kullanılması gibi faydaları bulunmaktadır.



Başvuru öncesi ve sonrasında dikkat edilmesi gerekenler ana hatlarıyla nelerdir?

Genel olarak, yurtdışında marka tesciline uygun olan adı seçmek suretiyle başlanılacak olan marka tescil çalışmalarını uzun soluklu bir süreç oluşturmaktadır. Bu sürecin iyi yönetilmesi ve başvuru dosyalarının ülkelerin Resmi Kurumları tarafından incelenmesi aşamasında doğabilecek ret / uygunsuzluk gibi risklerin minimize edilmesi için alınan önlemler ve yapılan yönlendirmeler ise marka sahiplerine verilen vekillik hizmetinde önemli bir kriterdir. Şüphesiz yurtdışı tescil işlemlerinde gerek dosya sayısı gerekse başvuru yapılan ülke portföyünün zenginliği vekilin deneyim kazanmasını sağlamakta ve bunun sonucunda marka sahibine kaliteli ve doğru bir vekillik hizmeti sunulmasına zemin oluşturmaktadır.

Yurtdışında tescil öncesinde ilgili markanın tescilinin mümkün olup olmadığına dair “ön araştırmanın” yapılması bahsi geçen riskleri azaltmaya yardımcı olur. Ancak ön araştırmanın yapılması tek başına yeterli olmayıp ilgili ülke kanunları ve tescil prosedürleri konusundaki deneyimler sonucu edinilmiş olan bilgiler ışığında alınacak önlemler de ciddi zaman ve maliyet kayıplarının önüne geçilmesinde rol oynamaktadır.

Esas itibarıyla; “Markamı yurtdışında nasıl tescil ettirebilirim?” sorusu ile ilgili verilebilecek cevap markanın kaç ülkede, hangi ülkelerde tescil ettirilmek istendiğine bağlı olarak değişkenlik göstermektedir. Bu nedenle öncelikle marka sahibinin yurtdışında marka tescili ile ilgili ihtiyaç analizinin yapılması ve bunun sonucunda hangi tescil sistemlerinden faydalanılacağına belirlenerek uygun yol haritasının oluşturulması gerekiyor.

Bu çerçevede dikkat edilmesi önemlilik arz eden hususları şu şekilde sıralayabiliriz;

- Ülke kanunlarına dikkat edilmeli

- Marka örneği redde sebep olabilecek unsurlar içermemeli
- Faaliyet alanına giren sınıf & emtia seçilmeli
- Ülkeye göre “kullanım esası” göz ardı edilmemeli
- “İhtiyaç analizi” iyi yapılmalı
- En uygun tescil sistemi tercih edilmeli
- “Ön araştırma” yapılmalı
- Konusunda “UZMAN” kişiler ile çalışılmalı.

Sonuç olarak; Türk firmalarının markalarını yurtdışında tescil ettirme çalışmalarına başlamadan önce marka teşvikleri, marka tescil sistemlerinin hangilerinin kendisi için uygun olduğu ve markasının yurtdışında tesciline engel teşkil edebilecek risklerin nasıl en aza indirilebileceği konusunda danışmanlık almaları gerek zaman gerekse maliyet açısından tasarrufta bulunmalarına yardımcı olacaktır.

Tescil sonrası hangi hususlara dikkat etmeli ve ne gibi tedbirler almalıyız?

Maalesef pek çok yatırımcıda markanın tescile bağlanmasının yeterli olduğu yönünde bir düşünce hâkim. Halbuki tescil sonrası markanın izlenmesi büyük önem arz etmektedir. Günümüzde pek çok ülkede benzerlik incelemesi yapılmadığını görüyoruz. Yani, eski tarihli benzer markalardan dolayı marka müracaatları inceleme aşamasında Resmi Kurumlar tarafından reddedilmemektedir. İşte durum böyle olunca da “marka izlemenin” önemi ortaya çıkmaktadır.

“Marka izleme” sayesinde tüm dünya genelinde hak sahiplerinin markalarına benzer olarak yayına çıkartılan tüm marka müracaatları, henüz bülten yayını aşamasındayken tespit edilip, tescile bağlanmadan önce itiraz işlemleri başlatılarak, hak sahibinin marka hakkı korunabilmektedir. Bu hizmet aynı zamanda sektör analizi de yapılmasına ve buna bağlı olarak aynı faaliyet ile iştigal eden firmaların marka tescili noktasında ne tür adımlar attıklarının tespit edilmesi ve

bunlara göre yeni stratejiler belirlenmesine de olanak sağlamaktadır.

Şunu da belirtmekte fayda var; bazı ülkelerde tescil öncesi yayın sistemi varken (yukarıda ifade edildiği gibi), bazı ülkelerde ise tescil sonrası yayın sistemi uygulanmaktadır. Bu tarz ülkelerde de “marka izleme” sayesinde tescil sonrası yayına çıkmış markalar kolayca tesit edilip, marka tescillerine karşı hukuki işlemler başlatılabilmektedir.

Ek olarak, az sayıda bazı ülkeler hariç olmak üzere, genel itibarıyla tescil tarihinden itibaren 5 yıl içerisinde aktif olarak kullanılmayan marka tescillerine karşı, 3. kişiler tarafından “kullanılmamaya dayalı iptal davası” başlatılabilmektedir. Bu gibi durumlarda, aktif kullanımı ispat edilemeyen marka tescilleri maalesef iptal ettirilebilmektedir. Bu bağlamda, tescil edilmiş markaların aktif olarak ilgili pazarda kullanılması da önem verilmesi gereken bir diğer husustur.

Yurtdışı Marka Tescil Teşvikleri

Firmalar yurtdışında yapmış oldukları Marka Tescil Başvuru işlemleri için 4 Yıl boyunca, yıllık 50.000 USD ye kadar %50 oranında desteklenmektedir. Yurtdışı Marka Tescil İşlemleri, Ülkesel Başvurularda yalnızca ticaret müşavirliğinin bulunduğu ülkelerde desteklenmektedir.

Destek kapsamında olan giderler

- Yurt dışında tescil ettirilmesine ilişkin resmi kurum hizmet ve harç bedelleri
 - danışmanlık giderleri
 - markanın o ülkede tescile uygunluğunun tespiti için yapılacak araştırma giderleri
 - Yurt dışında tescil ettirilmiş markalarının korunmasına ilişkin avukatlık giderleri
- Marka tescil desteğinden yararlanmak için yurt dışı marka tescil başvurusunun yapılmış olması yeterlidir. Marka yenileme giderleri destek kapsamında değildir.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerinin dijital dönüşüm stratejik planını İletişim Yazılım ile çıkarıyor

İletişim Yazılım, İstanbul Sanayi Odası iş birliği ile 40 üretim işletmesine dijital dönüşüm stratejik planını hazırlıyor.

İstanbul kalkınma ajansı ile bir araya gelen İstanbul Sanayi Odası, Avrupa Projeleri kapsamında dijital dönüşümü benimsemiş ve dijital dönüşüm yolculuğuna adım atmaya istekli 40 firması ile İletişim Yazılım uzmanlığını buluşturdu. Hem kendi süreçlerinde dijital dönüşümü uygulayan hem de sektör bağımsız olarak üretim işletmelerine MES ve BPM gibi dijital dönüşümde ilk adım olan uygulamaları sunan İletişim Yazılım, ISO üyelerine dijital dönüşüm stratejik planı hazırlama danışmanlığı konusunda uygun görülen işletme oldu.

ISO'nun üye firmalarını İletişim Yazılım ile tanıştırmaları ile birlikte firmalarla dijital dönüşüm konusuna aynı perspektiften bakmak amacıyla dijital dönüşüm yolculuğundaki güncel gelişmeleri ve dijitalleşme için yeni bakış açılarının kazandırılması konusunda bilgi paylaşımı

sağlanmaktadır. İletişim Yazılım bu firmalara strateji, İK/kültür, müşteri, inovasyon, operasyon, teknoloji ve veri boyutlarında değerlendirildiği bir dijital dönüşüm stratejik planını ortaya koymaktadır. Bu boyutlarda belirlenmiş konu başlıklarına istinaden hazırlanmış içerikler ile işletmenin yönetim ve ilgili tüm ekibiyle işletme süreçlerini kapsayan detaylı bir çalışma gerçekleştirilmektedir. İletişim Yazılım olarak, yöneltilen sorularla işletmenin şu ana kadar dijitalleşmeyi ekibe ne seviyede benimsediğini, dijital dönüşümü süreçlerine ne seviyede uyguladığını ve dijital dönüşümün sürekliliği bağlamında aynı vizyon çerçevesine hangi aşamalarda kattığını anlayarak ileriki zamanlar için rekabet ortamında güçlü kalabilmeleri ve dijitalleşmeye adapte olmalarını kolaylaştıracak analiz çalışmaları hazırlanmaktadır.

Dijitalleşme, işletmeler için gün geçtikçe daha kaçınılmaz hale gelmektedir. Rekabetin ve uluslararası pazarda pay sahibi olmanın git gide zorlaştığı bu süreçte başta üretim işletmeleri olmak üzere tüm sektörler dijital dönüşüme yatırım

yaparak maliyetlerini düşürmeye odaklanmaktadır.

Gerçekleştirilebilecek pek çok proje ve uygulanabilecek pek çok teknolojinin bulunduğu günümüz koşullarında işletmelerin stratejik planını çizerek yatırımlarını buna göre şekillendirmeleri gerekmektedir. Tüm dünyada yeni teknolojilerin kullanım hızını pandemi koşulları da oldukça artırmıştır. Şirketlerimiz de kendi dönüşümlerine ilişkin çalışmaları hızlı, dinamik ve efektif olarak gerçekleştirmeye odaklanmalıdır.

Rekabette önce geçmek ve müşterilere farklı çözümler/hizmetler sunabilmek için tüm işletmeler başta mevcut durumlarını tespit etmeli, işletmeye ait verilerin toplanmasını sağlamalı ve kendi şirket dinamiklerine istinaden farklı çözümler geliştirmelidir.

İletişim Yazılım, uzun yıllardır bu sektörde yer alan köklü bir işletme olarak firmalara çıktıkları bu dönüşüm yolculuklarında öncülük etmekte ve yol göstermektedir.





İletişim Yazılım olarak üniversite iş birliği ile sanayi doktora programlarındayız

TÜBİTAK 2244 Sanayi Doktora Programı kapsamında başlatılmış olan projede sanayinin ihtiyaçlarına yönelik alanlarda doktorasını tamamlamış nitelikli araştırmacılar yetiştirmek ve yine üniversite-sanayi iş birliği ile sanayide doktoralı araştırmacı istihdamının teşvik edilmesi amaçlanmıştır.

Bu program kapsamında İletişim Yazılım, Bursa Teknik Üniversitesi ve Bursa Uludağ Üniversitesi iş birliği ile Sanayi Doktora Programında yer almaktadır. Bursa Teknik Üniversitesiyle yapılan işbirliğinde planlanan hedef kapsamında ihtiyaç duyulan

Bilgisayar Mühendisliği alanında 3 adet doktoralı araştırmacı üniversitede yetiştirilecektir. Doktora sürecinin tamamlanmasının ardından bursiyerlere İletişim Yazılım firması tarafından en az 3 yıl boyunca istihdam desteği sağlanacaktır. Bu sayede İletişim Yazılım tarafından doktora öğrencilerine uzmanlıklarının paralelinde çalışma fırsatı yaratılmış olacaktır.

Aynı zamanda 2018 yılının ekim ayından itibaren resmi olarak Ar-Ge merkezi haline gelen İletişim Yazılım, bünyesinde bulundurduğu farklı disiplinlerde çalışanları ile yeni teknolojileri kullanmayı hedefleyerek verimliliğin artırılması konusunda önemli çalışmalara imza atmıştır. Program içerisinde de TÜBİTAK 2244 Sanayi Doktora Programı

kapsamında yapacakları çalışmalar ile ortaya çıkacak olan potansiyel Ar-Ge projelerinin İletişim Yazılım uzmanlığına dahil olunan noktalarda yine üniversite – sanayi iş birliği kapsamında çalışmaların ortak yürütülmesi planlanmıştır.

Yapılacak bu çalışmalar ile üniversiteler ve sanayi arasında köprü kurularak, ülkemizde yüksek lisans yapan ve doktora seviyesine gelen personel sıkıntısının çözüme kavuşturulması hedeflenmiştir. Hem firmamız, hem üniversitelerin hem de öğrencilerin kendisini geliştirmesi için önemli bir fırsat yaratılmıştır. İletişim Yazılım, öğrencilerin sanayiye hazırlanması ve gerekli alt yapının oluşması konusunda destek vermektedir.

“Bir Aşçının Dünlüğü” yeni sezona Yaşar Üniversitesi ile başladı

41 yıldır dünya mutfaklarını inşa eden İnoksan, gastronomi sektörüne değer katan ve eğitimin önemini vurgulayan, Türkiye’nin gastronomi ve aşçılık bölümleri özelinde yapılan ilk kurumsal sosyal sorumluluk projesi olan Bir Aşçının Dünlüğü yeni sezonuna Yaşar Üniversitesi ile start verdi.

Pandemi sebebiyle ilk kez online / webinar olarak yapılan söyleşiye öğrenciler yoğun ilgi gösterdi.

Endüstriyel mutfak sektörünün öncüsü İnoksan, gastronomi sektöründeki eğitime verdiği önemi projeye dönüştürerek başlattığı Bir Aşçının Dünlüğü söyleşilerini pandemi döneminde online olarak sürdürüyor.

Yaklaşık 3 yıldır devam eden, toplamda 61 okulda, 12 bini aşkın öğrenciyle buluşan Bir Aşçının Dünlüğü söyleşilerinin yeni sezonu Yaşar Üniversitesi’nde online olarak başladı.

Yaşar Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğrencileri ile webinarda buluşan Big Chefs Mutfaklar Koordinatörü Murat Aslan ‘Mutfak ekipmanlarının mutfaktaki rolü ve önemi’ hakkında öğrencileri bilgilendirdi ve soruları yanıtladı.



Mutfağın tüm yönlerini yansıtan kitap “Şef mi Olacaksın Sen?” çıktı



Mutfağın teorik ve pratik yönlerini tecrübeleriyle harmanlayan Big Chefs Mutfak Koordinatörü Murat Aslan'ın üçüncü kitabı 'Şef mi Olacaksın Sen?' Oğlak Yayınları'ndan çıktı.

Daha önce Bir Aşçının Dünyası ve Kelimelemeler adlı eserleri ile gastronomi sektörüne, sektör profesyonellerine, gastronomi ve

aşçılık alanında eğitim gören öğrencilere farklı bir bakış açısı ile yaklaşan sektörün deneyimli ismi Murat Aslan'ın üçüncü kitabı 'Şef mi Olacaksın Sen?' İnoksan, Pınar Kısık Ateş ve Bonna Porselen'in destekleri ile yayınlandı.

Mutfak konusunda yatırımcısından aşçısına, garsonundan temizlikçisine kadar konuyla ilgili herkese bilgi verecek ve yardımcı olacak kitapta Murat Aslan, Türk gastronomi

sektörünü mizansen bir dille okuyucuya sunuyor.

'Şef mi Olacaksın Sen?' 'de sadece sektör çalışanları değil yemekle ilgilenen herkes kendinden bir parça bulabilecek.

SİNTA Sanayi İnşaat Taahhüt ve Ticaret A.Ş.: Sektör ekonominin dinamosu olacak

Bursa sanayi yapı sektörünün öncü firmalarından olan Sinta Sanayi İnşaat Taahhüt ve Ticaret AŞ'den yapılan açıklamada, inşaat sektörünün ekonominin dinamosu olmaya devam edeceği vurgulandı.

Açıklamada, küresel ve bölgesel tüm olumsuzluklara rağmen ülkemizin yakaladığı her büyüme trendinde, inşaat sektörünün katkısı yadsınamaz bir gerçek olmaya devam edeceği ifade edildi.

Açıklamada şunlar ifade edildi:

“Pandemi döneminde inşaat sektöründe başlatılan dijitalleşme hareketi, sektör paydaşlarının ana gündem maddesi haline dönüştü. İnşaat sektöründeki dijitalleşmenin de katkısıyla 2020 yılında konut satışları bir önceki yıla göre yüzde 11 arttı.

Türkiye ekonomisinin yapı taşlarından biri olan inşaat sektörü, pandeminin ve kur artışlarının beraberinde getirdiği ekonomik dalgalanmalara rağmen 2020 yılında iyi bir sınav verdi. Ancak artan maliyetler inşaat sektörü oyuncularını zorlayan başlıca unsurlar arasında yer aldı. TÜİK



tarafından açıklanan İnşaat Maliyet Endeksi Aralık ayı 2020 verilerine göre inşaat malzemelerinin maliyeti yüzde 30,34 arttı. 2 bin 300 ürünün incelendiği çalışmada bu oran bina inşaatlarının malzeme maliyetlerine yüzde 30,48, bina dışı yapıların inşaat malzeme maliyetlerine ise yüzde 29,93 olarak yansdı.

Artan maliyetlere rağmen Bursa Sanayisi büyümeye devam etmiş; Asil Çelik, Oyak Renault, Tofaş, Zorlu Enerji, Mass Konfeksiyon, Polyteks, YPS, Çemtaş gibi büyük firmalar başta olmak üzere yaklaşık 150.000 m² betonarme ve çelik konstrüksiyon imalatı ve yaklaşık 250.000 m² prefabrik fabrika binası imalatları tamamlanmış ve teslim edilmiştir.”

Açıklamada ayrıca Sinta Sanayi İnşaat Taahhüt ve Ticaret AŞ, olarak yapımına başlanan ve devam eden inşaat projeleri de sıralandı. Buna göre; YPS Otomotiv San.Tic. A.Ş.'nin Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan arsalarına fabrika Bbinası ve idari bina inşaatının yapımı. Roda Liman Depolama ve Lojistik İşletmeleri A.Ş.'nin, Gemlik İlçesi'ndeki mevcut tesislerine fabrika binası kaba inşaatının yapımı. Zorlu Enerji Elektrik Üretim A.Ş.'nin Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde mevcut

tesislerine prefabrik betonarme kolon ve çelik konstrüksiyon çatı işletme binası inşaatının yapımı. Bursa Çimento Fabrikası A.Ş.'nin, Kestel İlçesi'nde yer alan tesisleri içerisinde, kömür homojene besleme bunkerli deplasmanı yapımı. Çahan Tekstil'e ait Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi'ndeki mevcut tesiste çelik konstrüksiyon ara kat inşaatının yapımı. HİD-TEK Makine'nin Nilüfer İlçesinde yer alan arsalarına fabrika ve idari bina inşaatına başlandığı ifade edildi. Açıklamada, yaklaşık 75 bin m² bina inşaatı yapılacağı ve 200 bin m²'ye yakın prefabrik fabrika binası inşaatının da devam ettiği dile getirildi. Bursa'da artan talebe ilişkin yapılan değerlendirmede ise, “Sanayi şehri Bursamız'da yatırımların her geçen gün artması ile birlikte şehrimizde mevcut 18 adet organize sanayi bölgelerine ilave olarak; TEKNOSAB, TOSAB ve Deri OSB'de fabrika ve sınai tesis yatırımları hız kazanmıştır.

Firmamız bahse konu alanlarda yatırım yapacak firmalara daha iyi hizmet verebilmek için Yörükyenicesi mevkiinde hazır beton santrali yatırımını gerçekleştirmiştir. Ayrıca prefabrik üretim tesisimizde de kapasitemizi arttırıcı yatırımımız devam etmektedir” denildi.

Uray Sigorta, Axa Sigorta 2020 Yılı Türkiye 1.si oldu



Orhan Holding bünyesinde 1997 yılında faaliyetlerine başlayan Uray Sigorta başarılarına bir yenisini ekledi.

Uray Sigorta acentası olduğu Axa Sigorta'nın Türkiye ve Marmara Bölgesi 1.'si oldu. Uray Sigorta Genel Müdürü Alper Pekmezcioglu, "Hepimiz için her anlamda zorlu bir dönemden geçiyoruz. Ancak biz bu zorlu yolculukta çalışmalarımızı ödül ile taçlandırmaya devam ediyoruz" dedi.

Dijital ortamda gerçekleştirilen, Axa Sigorta acenteler toplantısında 2020 yılı Türkiye 1.liği ve 2020 yılı Marmara

Bölge 1.liği ödüllerine layık görülen Uray Sigorta'nın başarısının tesadüf olmadığını belirten Alper Pekmezcioglu şöyle devam etti:

"Başarı ekip işidir ve tesadüf değildir. Öncelikle başarıyı oluşturan her zaman yan yana olduğum ekibime, sonrasında güvenleri ve işbirlikleri için tüm paydaşlarımıza, müşterilerimize teşekkürlerimi iletirim. Müşterilerimize, ileri mükemmellik seviyesinde hizmet sağlayarak ve paydaşlarımız lehine hareket ederek hizmet vermeyi devam ettireceğiz."





Burç Balcı

Viyolonsel Sanatçısı, Radyo Prodüktörü

burbalci@gmail.com

Merhaba Değerli Bakış Okurları,

Son buluşmamızın ardından geçen zamanda, tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 virüsüne karşı geliştirilen aşilar, büyük umudumuz oldu. Ancak, herkes gibi, pandemi sürecinde ülkemizde de pek çok esnaf büyük zorluklar yaşadı. Kimi yardım aldı, kimi iflas etti. Ve ne yazık ki, en büyük sıkıntı yaşayan sektörlerden biri de müzisyenler oldu. Restoranlar paket servis yapabiliyordu, ama müziği paket servis yapamadılar...

İntiharlar okuduk, çalgısını satanları okuduk, aç kalıp başka işler yapmaya çalışanları okuduk, bazen belediyelerin destek konserlerini okuduk.. Ama hiçbir evlat okutmaya, ev kirası ödemeye yetemedi elbette... Kafe ve barlarda, restoranlarda, konserlerle hayatını kazanabilen kesim tam birbuçuk yıldır işsiz, gelirsiz...

Belki biz kahve içerken, veya yemek yerken, canlı müzik dinleme konforundan kolayca vazgeçebildik, ama onlar çocuklarının karnını doyurmaktan nasıl vazgeçecekti?

İşte bu minvalde, hayatımızda müziğin etkisi ve değeri üzerine bir yazı yazmak istedim. Ünlü filozof Nietzsche'nin dediği gibi, "Müziksiz bir hayat hatadır" sözü doğrumuydu gerçekten?

Gelin biraz beyin jimnastiği yapalım. İnsan anne karnındayken başlar seslerle dansı. Annesinin kalp atışlarıyla, ilk kez ritm, tempo ile tanışır. Doğar, annesinin ninnisi ile melodiyle tanışır. O sesle



şakinleşmeyi, huzuru tecrübe eder.

Müzik yaşamımıza ilk kez böyle girer. Babasının sesindeki sert ton ile yumuşak tonu ayırt etmeye başlar, duyguları anlar. Müzikle duygular arasındaki bağlantı, ilk böyle girer yaşamımıza..

Ağıtlar, sela, bunlarla hüznü de öğreniriz belki. Yavaş yavaş,

duyduğumuz müziklerdeki frekans aralıklarıyla da duyma yetimiz gelişir. Ancak, duygularımızı bulduğumuz, kendimizi yakın hissettiğimiz müzikleri farkettiler, müzik tercihlerimiz de oluşmaya başlar.

Mesela, gençlik yaşlarımızda, kimimiz sert bir rock parçasıyla içimizdeki fırtınaları ifade edebiliyorken, kimimiz yumuşacık bir şarkıda aşk acısını



buluruz. Kimi acılarımızdan beslenen arabeskle kendini jiletirken, kimi, anadolunun kadim türkülerinde kökenlerini anımsar...

"Ben sıklıkla müzikle düşünürüm, düşlerimi müzikle yaşarım." demiştir Einstein bile...

Müzik aslında ne kadar yaşamımızın içinde değilmi? Düşünsenize, kötü bir heykele veya resme kafanızı çevirebilirsiniz, kötü bir filmi izlemeyebilirsiniz, kötü bir yemeği yemeyebilirsiniz ama kötü bir müziği zorla kulağımıza sokar yaşam! Tıkasanız da bazen kulaklarınızı, istemeden içeri girecektir. Bir alışveriş mağazasında, bir restoranda, bir kafede..

İşte o yüzden, sahip çıkın "iyi" müziğe ve müzisyenlere. Kulağınızı ve zihninizi çer çöple doldurmayın! Çünkü müzik, beyin kimyasallarınızı bile etkileyerek tüm psikolojinizi değiştirebilme potansiyeline sahiptir! Sizi bir anda sevgi dolu, veya bir anda coşku dolu, veya bir anda hüznü dolu hale sokabilir! Başka hangi ilaç veya güç sizi bu derece etkiler? Bir düşünsenize!

İşte o nedenle, müzik yaşamımızda çok etkili bir yer tutar, farkında olmasak bile.

İşte sinema da, görsel bir sanat olarak düşünülse dahi, işitsel sanatlarla bir bütündür ve bunun en hileli yollarından faydalanır size kendini izletmek için. Hileli demeyelim belki ama, müziğin beyin üzerindeki etkisini kullanır çoğu film. Gelin hepimizin



bildiği bazı filmlerden örnekler vererek açıklayalım durumu;

Mesela, ünlü Yıldız Savaşları filmleri. Sinemanın belki gelmiş geçmiş en karizmatik kötüsü Darth Vader'in görüldüğü sahnede ünlü "İmparatorluk Marşı" olmasa, yerine o yıllarda ünlü olan Michael Jackson'un "Thriller" şarkısı olsa, sizce aynı etkiyi yapar mı? Sonuçta şarkı çok ünlü, e güzel de. Ama sahnenin izleyici üzerinde uyandırmak istediği etkiye uygun değil, değil mi?



Veya ünlü Hababam Sınıfı filmleri. Bugün okul zillerinde bile duyduğumuz o güzelim tema olmasa, yerine o yılların ünlü bir pop şarkısı olsa, aynı etkiyi hissettirirmiydi sizce? Veya ünlü Love Story filmi. Filmin müziği o derece başarılı oldu ki insanların duygularına erişmekte, bugün filminden daha ünlüdür.

Müziğin insan beyni ve psikolojisi üzerindeki bu güçlü etkisini elbette her zaman iyiniyetli insanlar veya sanatçılar kullanmıyor. Yeri geliyor size bir ürün satmak isteyen firma, yeri geliyor sizden oy almak isteyen bir politikacı, yeri geliyor haber bülteninin "rating"ini arttırmak isteyen bir medya patronu bu hileyi yapıyor.

Reklam dünyası, belki de bunu en etkili kullanan alanlardan biri. Sizin annelik duygularınızı sömürerek evladınıza bol kimyasallı bir ürünü yedirmeye çalışırken, çocukluğunuza dair en masum melodileri kullanabiliyor.

Ya da bir çocuk kanalı, sizin özenle seçtiğiniz bir filmi izleyen çocuğunuza

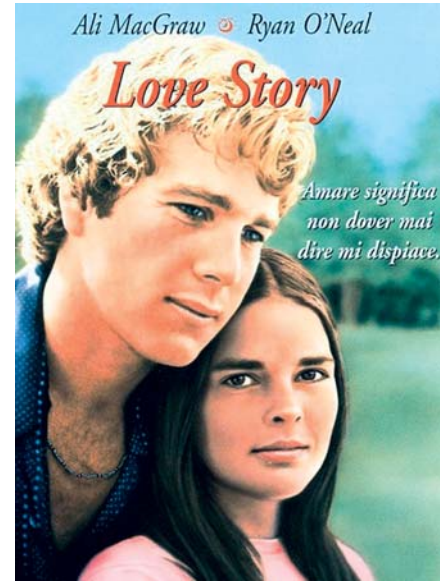


arada derede bir reklam izletiveriyor, reklamda çocukları coşturacak bir müzikle ve elbette görsellerle onları kandırıyor. (Bana göre, çocuklara yönelik reklamlar dünyanın en ahlaksız ticari girişimlerinden biri. Vicdansızca çocuk kandırmak, ve buna müsaade edilmesi beni bir baba olarak her zaman çok rahatsız etmiştir, arada belirtmeden geçemeyeceğim)

Gördüğünüz gibi, müzik, çoğu insan istemese bile kulaklarına sızabilen, beyninin kimyasallarını etkileyebilen, adeta bir "ajan" olabilecek güçte aslında. Bu konuda gerek kendi gerekse çocuklarımızın müzik tercihlerini bilinçli şekilde yönetmek sağlıklı olacaktır.

İşte o nedenle, bir yere gittiğinizde "iyi" bir müzikle, veya onu "iyi" icra eden biriyle karşılaştıysanız, değerini bilin. Canlı müziği gerçekten "canlı" tutmak, onları yaşatabilmek te, sizlerin elinde.

Yaşamınızda iyi müziklere her zaman yer ayırın. Bakın ünlü filozof Goethe ne güzel söylemiş:



"İnsan her gün bir parça müzik dinlemeli iyi bir şiir okumalı güzel bir tablo görmeli ve mümkünse birkaç mantıklı cümle söylemelidir."

Bir sonraki sayıda buluşmak üzere, Müziğiniz hiç susmasın..

YALCIN YILDIRIM

SİGORTA ARACILIK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

“Sigorta ve Hasar Yönetimi”

Sigorta sektöründe 25 yılı aşkın sürede edindiğimiz yöneticilik tecrübemiz ile; sigorta ihtiyaç ve maliyet analizi yaparak risklerinizi karşılayacak nitelikte poliçe satın almanızı ve poliçe sonrası oluşacak hasarlarınızın sizin adınıza yönetmeyi sağlıyoruz.



www.yalcinyildirim.com.tr

Şirketimiz; Avrupa'nın önde gelen 6 farklı sigorta şirketinin yetkili acentesidir.